

*Автор:*

*Валиев Зульфат Ахматович*

студент

*Научный руководитель:*

*Харисов Гумер Амирович*

старший преподаватель

ЧОУ ВО «Казанский инновационный

университет им. В.Г. Тимирязова (ИЭУП)»

г. Казань, Республика Татарстан

## **ПОВЫШЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ СОБСТВЕННОГО КАПИТАЛА ОРГАНИЗАЦИИ**

*Аннотация:* достижение стратегических целей предприятий зависит от эффективности управления капиталом предприятий и его структурой. Исследователями было выяснено, что с целью оперативного управления создается достаточно огромное число специализированных программ, рассчитанные на анализ и диагностику финансового состояния фирмы по ее внешним данным. Важно, что специализированной программе не требуется от пользователей конкретных навыков в области финансового анализа.

*Ключевые слова:* собственный капитал, эффективность, информация.

Деятельность предприятий в условиях рыночной экономики независимо от формы собственности, организационного и правового статуса, отраслевого направления прямо зависит от финансового капитала, а также его структуры. Достижение стратегических целей предприятий значительно также зависит и от эффективности управления капиталом предприятий и соответственно его структурой, иными словами определение общей необходимости в них, формирование оптимальной структуры, условия его привлечения.

Собственные привлеченные финансовые ресурсы состоят из базовой части финансовых ресурсов фирмы, которая опирается на моменты создания фирмы и находится в его распоряжении на протяжении всей его деятельности.

Эта часть финансовых ресурсов называется уставный фонд либо уставный капитал предприятия. В зависимости от организационной правовой формы фирмы уставной капитал их формируется благодаря выпуску и последующей продаже акции), вложения в уставной капитал пая и так далее. За период деятельности фирмы уставной капитал ее может и дробиться, и уменьшаться, а также увеличиваться, также частично за счет внутренних финансовых ресурсов фирмы [2]

Капитал является экономической категорией, которая прославилась давно, однако получил обновленное содержание в условиях рыночных отношений. Являясь главной экономической базой по созданию и развития фирмы, капитал в ходе своего дальнейшего функционирования защищает интересы государства, персонала, а также собственников [1]

Капитал фирмы характеризуется общей стоимостью средств как в денежной, так и материальной либо нематериальной форме, которые в дальнейшем инвестируют в формирование его актива.

Управление капиталом считается относительно новой сферой функционального управления фирмой. Менеджмент имущества, капитала выступает одной из наиболее комплексной управляющей системой, в которой интегрируется методологический принцип оперативного и финансового менеджмента, инновационного и бухгалтерского учета, логистики, контроллинга и подобной специализированной области знаний. В управлении капитала принимают участие менеджеры разнообразных функциональных служб фирмы. Реализацию принимаемых управленческих решений в данной области осуществляет собственно практически весь персонал.

С теоретической точки зрения, размер собственного капитала характеризуется показателями чистых активов. На основании показателей стоимости чистых активов производится оценка структуры капитала (соотношение заемных и собственных средств) [4]. Сокращение доли собственного капитала приводит к ухудшению кредитоспособности предприятия. Кроме этого, учитывая, что пока-

затель заемного и собственного капитала используется при расчете рентабельности вложений в предприятия различных вкладчиков (кредиторов, собственников), есть возможность предполагать, что завышающий объем обязательств в совокупном пассиве отрицательно сказывается на объективности показателя, характеризующих «стоимость» капитала.

Капитал представляет собой накопление или сбережений в виде денежных средств, либо товаров, которые вовлекаются самими собственниками в экономические процессы как инвестиционные ресурсы и факторы производства для получения дохода, где в экономической среде функционирование базируется на рыночном принципе и связаны с факторами риска, времени и ликвидности.

В целом же капитал является суммой средств, основными фондами, нематериальными активами. Понятие же «капитал» в основном ассоциируется с понятиями «собственность», либо «имущество». Во время создания фирмы стартовый капитал его воплощается в актив, инвестированные учредителями, таким образом, составляя стоимость имущества фирмы.

Состав собственного капитала составляет долю отдельных составляющих, ну и также отражает динамику их состава или структуры за последний период. Необходимость в раздельном рассмотрении статьи собственного капитала связано с тем, что каждая статья среди них является характеристикой правового и иного ограничения способности фирмы распоряжаться собственными активами.

Таким образом, под общим определением «капитал фирмы» воспринимаются различные его виды, характеризующие десятками терминами. Для этого требуется соответствующая систематизация терминов, которая применяется.

Источники формирования капитала разнообразны. Главным источником капитала на момент учреждения фирмы считается уставный либо акционерный капитал, иными словами имущество, которое было создано за счет вклада учредителей или же выручки от продажи акций.

Немаловажным источником капитала действующей фирмы являются доход либо прибыль от основного вида деятельности, а также от иных видов деятель-

ности, либо внереализационных операций. Капитал также может быть сформирован за счет устойчивых пассивов, либо разнообразных целевых поступлений, различных паевых, либо иных взносов от членов трудового коллектива. Так к устойчивым пассивам относятся уставный капитал, резервный капитал и другие капиталы, а также долгосрочные займы, которые постоянно находятся в обороте фирмы, и кредиторская задолженность.

Управление капиталом представляет собой систему принципов и методов разработки и реализации управленческих решений, связанных с оптимальным его формированием из различных источников, а также обеспечением его эффективного использования в различных видах хозяйственной деятельности фирмы.

Руководство фирмы должно четко представлять, за счет каких источников ресурсов оно будет осуществлять свою деятельность и в какие сферы деятельности будет вкладывать свой капитал. Забота о финансах является отправным моментом и конечным результатом деятельности любого фирмы.

В условиях рыночной экономики эти вопросы выдвигаются на первый план. Резко повышается значимость финансовых ресурсов, с помощью которых осуществляется формирование оптимальной структуры и наращивание производственного потенциала фирмы, а также финансирование текущей хозяйственной деятельности.

От того, каким капиталом располагают субъекты хозяйственной деятельности, насколько оптимальна их структура, а также насколько целесообразно происходит трансформация в основные либо оборотные фонды, зависит финансовое экономическое благополучие фирмы и результат их деятельности. Следовательно анализ наличия, источника формирования капитала имеет исключительно немаловажное значение.

Анализ эффективности использования собственного капитала фирмы представляет собой способ накопление, трансформацию и использование информации бухгалтерского учета и отчетности, имеющие целью: оценивать текущее или перспективное будущее финансовое состояние фирмы, т.е. использование соб-

ственного и заемного капитала; обосновать возможные и приемлемые темпы развития фирмы с позиции обеспечения их источниками финансирования; выявить доступные источники средств, оценить рациональные способы их мобилизации; спрогнозировать положение фирмы на рынке капиталов.

Анализ эффективности использования капитала фирмы проводится с помощью различного типа моделей, позволяющих структурировать и идентифицировать взаимосвязи между основными показателями. При существующем положении наиболее приемлемыми для анализа являются дескриптивные модели. При этом не снимаются проблемы применения для анализа эффективности использования собственного и заемного капитала предикативных и нормативных моделей [3].

Капитал предприятия занимает высокую роль в экономическом развитии фирмы, а также в обеспечении удовлетворения интереса государств, собственника, персонала и определяет как главный его объект в финансовом управлении фирмой, его обеспечение эффективного использования приравнивается к числу более ответственной задачи финансового менеджмента.

Источник капитала отражается в пассиве бухгалтерского баланса фирмы. Размещение капитала фирмы отражаются в активе бухгалтерского баланса.

Уровень эффективности финансовой хозяйственной деятельности фирмы в большинстве определяется целеустремленным формированием его капитала. Главной целью по формированию капитала фирмы является удовлетворение потребностей по приобретению необходимых активов и оптимизация его структуры со стороны позиции по обеспечению условия его эффективного использования [5].

Подводя итог, необходимо отметить, что капитал фирмы представляет собой сложные структурированные объекты. В ходе моего исследования было установлено, что единая теория по управлению капиталом фирмы, которая базируется на оптимизации его структуры, отсутствует. Поэтому я считаю, что для конкретной фирмы необходимо построение упрощенной модели, так как управление капиталом фирмы непосредственно связано с установлением его цены.

Ознакомившись со статьей «Анализ состояния, размещения и эффективности использования собственных средств предприятия» можно сделать вывод, что деятельность предприятия должна быть направлена на увеличение суммы собственного капитала и повышения уровня его доходности, что требует эффективного распределения и использования собственного капитала [6].

Я выяснил, что с целью оперативного управления создается достаточно огромное число специализированных программ, рассчитанные на анализ и диагностику финансового состояния фирмы по ее внешним данным, получаемых пользователями на бумажном носителе либо в текстовом промежуточном формате. Такие системы более часто применяются при подготовке финансового экономического заключения. Специализированной программе не требуется от пользователей конкретных навыков в области финансового анализа, более того, она может служить источниками необходимых информации.

### *Список литературы*

1. Быкова Е.В. Финансовое искусство коммерции / Е.В. Быкова, Е.С. Стоянова. – М.: Перспектива, 2015. – 154 с.
2. Басовский Л.Е. Экономический анализ. / Л.Е. Басовский, А.М. Лунева, А.Л. Басовский. – М.: Инфра-М, 2015. – 222 с.
3. Ефимова О.В. Анализ финансовой отчетности / О.В. Ефимова. – М.: Финансы и статистика, 2013. – 854 с.
4. Морозко Н.И. Финансовый менеджмент: Учеб. пособие / Н.И. Морозко. – М.: Таймс, 2016. – 197 с.
5. Шафронов А. Новый подход к эффективности производства / А. Шафронов // Экономист. – 2017. – №4. – С. 82–87.
6. Абдукаримов И.Т. Анализ состояния, размещения и эффективности использования собственных средств предприятия / И.Т. Абдукаримов, А.В. Абдукаримова [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/analiz-sostoyaniya-razmescheniya-i-effektivnosti-ispolzovaniya-sobstvennyh-sredstv-predpriyatiya>