

Автор:

Александрова Екатерина Александровна

студентка

Научный руководитель:

Семенко Ирина Егоровна

канд. пед. наук, доцент

ФГБОУ ВО «Уральский государственный

университет путей сообщения»

г. Екатеринбург, Свердловская область

ЛОГИСТИКА В РОССИИ: РАЗВИТИЕ, ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ

Аннотация: в данной статье представлен процесс становления логистики. В работе также представлено развитие логистики в России. Исследователи говорят о целесообразности внедрения эффективной логистики в деятельность компаний.

Ключевые слова: логистика, становление логистики, экономический анализ, товары, услуги, продукция, логистическая практика.

Современное общество принято позиционировать в качестве общества потребления, в рамках которого в первую очередь внимание приковывается к интересам потребителей. Именно из-за этого текущие условия рынка заставляют компании ориентировать свою деятельность с учетом требований покупателей, а не на личные интересы. Для описания нынешней ситуации имеется отдельный термин, который нередко можно встретить в профессиональной литературе – «consumerdrivenmarket», обозначающий рынок где в качестве драйвера выступает именно покупатель. Деятельность в рамках такого типа рынка сводится к тому, чтобы в полной мере удовлетворять имеющиеся у потребителей запросы, но сделать этого должным образом не представится возможным, если не повышать качество изготавливаемых товаров или услуг. Кроме этого немаловажное значение имеют и цены на услуги с товарами, которые зависят непосредственно от реализации и производства услуг с товарами, а также издержек, минимизация

их при этом может иметь место при условии применения разных логистических методов в рамках целого спектра движения продукции или услуг.

Немного о процессе становления логистики

Если говорить о процессе зарождения логистики в пределах России, то этот процесс уходит в далекие времена. Изначально эта наука использовалась только в военной отрасли, однако с течением времени она стала неотъемлемой частью экономической сферы деятельности. Из истории известно о том, что однажды военные теоретик Жомини стал автором книги о логистике. В дальнейшем внимание к ней было привлечено Александра Второго. В те времена логистика являлась неким искусством управления войском в разрезе дислокации многочисленных подразделений, а также транспортного обслуживания.

Во времена начала Второй Мировой Войны удалось реализовать масштабный логистический проект, благодаря чему удалось эффективно осуществить демонтаж с переносом многочисленных предприятий вглубь страны. Надо признать, что вплоть до девяностых годов развитие логистики проходило достаточно медленно. Что касательно сбыта и транспортной логистики, то они многие годы оставались недооцененными, но при этом производственная сфера неизменно оказывалась на шаг впереди отрасли обращения продукции. Из-за этого постоянно приходилось сталкиваться с проблемами долгой транспортировки продукции в нужное место, а качество обслуживания клиентов было крайне низким. Потребность в полноценном использовании логистики стала проявляться в переходный период. Примечательно, что при условии того, что логистика по-прежнему оставалась недооцененной, имелись и другие факторы, не дающие ей развиваться быстрыми темпами. Среди них можно отметить низкий уровень развития отраслевой инфраструктуры, а также социальную нестабильность.

Несмотря на это были определенные причины становления логистики, которые нельзя было игнорировать. В рамках вузов начали преподавать дисциплины, что были тесно связаны с логистикой, а также начали проводить научно-технические разработки, например, области управления транспортировки тех

или иных грузов. Проблема крылась лишь в том, что тогда вовсе не было строгого понимания целесообразности повсеместного внедрения логистической практики. Бытует мнение, что именно из-за этого обстоятельства для многих отечественных предпринимателей и управленцев идеи логистики до настоящего времени являются чем-то новым.

Нет причин спорить с тем, что на территории России логистика развивается намного медленнее, чем в той же Америке или Европе. Достаточно вникнуть в суть экономического анализа, чтобы выявить главные причины, которые не дают решать проблемы в сфере логистики и развиваться ей в целом. К причинам торможения развития логистики можно отнести, например, крайне нестабильную экономическую ситуацию и напряженность некоторых слоев общества. Экономика России значительно отстаёт от общемировой, что также негативно влияет на развитие логистики, как и низкий уровень развития инфраструктуры с производственно-техническими базами. Структура обращения также на данный момент времени недооценена. Уровень развития промышленности крайне низок и это обстоятельство также тормозит процесс развития логистики в России.

Все эти сложности являются частными случаями, однако самой главной причиной медленного развития логистики является отсутствие бизнес-проектов, в рамках которых четко бы были определены функции каждого из подразделений. Когда нет строгого разделения должностных обязанностей, то один человек вынужден одновременно выполнять самые разные виды работ, а по итогу это может перерасти в сговор со снабженцами и контрагентами-клиентами.

Многие аналитики сходятся во мнении, что с течением времени уровень конкуренции с рыночной активностью станут постоянно расти, при этом запросы клиентов также станут более высокими. Из-за этого предприятия будут вынуждены отыскивать инновационные методы по снижению имеющихся затрат. При условии осознания роли логистики в повышении рентабельности бизнеса, руководители крупных компаний станут попросту вынуждены обращаться к профильным специалистам в сфере логистики, чтобы оставаться на плаву. Это говорит о том, что в будущем логистика на территории России продолжит активно

развиваться. Более того, для максимально эффективного ее развития в пределах страны имеются некоторые предпосылки, например, технологические с научно-теоретическими.

Логистика будет развиваться достаточно быстро, однако в настоящее время практически невозможно делать какие-то точные прогнозы. Ситуация может кардинально меняться из-за множества факторов. Точно можно говорить лишь о том, что внедрение эффективной логистики в деятельности каждой компании позволит ей работать максимально эффективно и прибыльно. Бизнесмены будут всегда заинтересованы в быстром развитии логистики.