

Автор:

Первушина Анна Владимировна

студентка

Научный руководитель:

Прокопьева Ольга Андреевна

канд. техн. наук, доцент

ФГБОУ ВО «Уральский государственный

университет путей сообщения»

г. Екатеринбург, Свердловская область

ЛОГИСТИКА – ДВИГАТЕЛЬ ЭКОНОМИКИ

Аннотация: авторами статьи отмечено, что залогом успешной работы не только отдельных субъектов хозяйствования, но и макроэкономических систем выступает плотное взаимодействие между разными видами логистики.

Ключевые слова: логистика, экономика.

Логистика по своей сути является довольно обширным понятием, что применяется наиболее часто не только в сфере производства и экономики, но также торговли и транспорта. Если говорить про понятие и разные виды логистики, то в целом они представляются в формате комплекса мер, что направлены исключительно на организацию рационального и выгодного перемещения товаров от производителя к потребителю. В этом случае каждый субъект хозяйствования будет выступать в качестве логической цепочки или же ряда логистических систем, что плотно взаимодействуют между собой. По мере развития экономического определения логистики стала прослеживаться потребность в ее последующей систематизации. К сожалению, современные виды логистики не отличаются совершенностью и поэтому периодически обновляются. Несмотря на это, уже в наши дни можно смело говорить о том, что базовое подразделение их является макро- и микрологистическим. Что касательно первых видов логистики, то они функционируют исключительно на международном уровне экономики. Вторые

же отличаются тем, что работают только в рамках уровня отдельного предприятия или же торгово-производственного комплекса. Стоит обратить внимание на то, что именно в этих комплексах могут использоваться виды логистики, при этом каждый из них будет соответствовать структурному подразделению. Из этого следует, что виды логистики отличаются своей многообразностью, а также со временем их число продолжает увеличиваться. Чтобы определить приоритетные направления требуется отдельно изучить классификацию логистики, то есть, производственный, закупочный, информационный, транспортные и другие виды. Все эти направления тесно взаимосвязаны между собой. В качестве примера можно рассмотреть то, что производственная логистика попросту не может существовать без транспортной, а вот морская логистика в виду своей направленности тесно связана с таможенной. Все эти виды логистики неизменно направлены на оптимизацию управления не только материальными, но и нематериальными потоками. Более того, не будет иметь значения, идет ли речь о товаре или же информации. Залогом успешной работы не только отдельных субъектов хозяйствования, но и макроэкономических систем выступает плотное взаимодействие между разными видами логистики.

Виды логистики неизменно отображают определенную сферу жизнедеятельности того или иного предприятия. Этот подвид менеджмента отвечает за управление материальным потоком при движении его в рамках закупка сырья-выпуск продукции. В рамках этой ситуации становится очевидным, что данные виды логистики имеют непосредственное отношение к компаниям, что специализируются с производством каких-то товаров. Базовой целью производственной логистики будет снижение себестоимости итогового продукта, однако при этом качество не должно страдать. Также стоит отметить, что разные виды деятельности логистики не будут предусматривать наличия разных товарно-денежных отношений.

Закупочная логистика специализируется на поиске ответов на вопросы о том, с какими поставщиками следует работать, как именно можно оптимизировать запасы в пределах складов, а также относительно минимизации расходов на

этапе ведения закупочных мероприятий. Эта сфера менеджмента неизменно нацелена на максимальное расширение базы поставщиков, а также организацию процесса поставок так, чтобы оптимизировать финансовые и временные затраты, а также обеспечить должное хранение продукции. В этом случае следует также обращать внимание на традиционную и оперативную логистику. В первом случае подразумевается закупка продукции на определенное количество времени. Когда речь идет именно о быстрой схеме закупки, то она будет реализовываться в зависимости от степени расхода продукции или сырья, что позволит минимизировать простой товара перед реализацией на складах. Важно понимать, что для всех этих видов характерны не только преимущества, но и определенные недостатки. Из-за этого каждый раз схема разрабатывается индивидуально с учетом тех или иных потребностей компании. Из этого следует, что закупочная логистика способствует организации постоянных поставок сырья с товарами и достижения минимальных запасов. Базовая задача этой области всегда сводится к синхронизации процесса поставок и применения с оптимизацией расходов на хранение и закупочные мероприятия.

Логистика запасов также заслуживает отдельного внимания. Например, каждая область не только коммерческой, но и производственной деятельности неизменно требует максимально эффективного применения имеющихся запасов, что будут формироваться на любом этапе деятельности компании. Разные виды запасов в логистике будут служить для оптимизации производственных процессов, что дает возможность руководителям обращаться к этому виду менеджмента.