

Автор:

Зеберт Жанна Анатольевна

магистрант

ФГБОУ ВО «Белгородский государственный
технологический университет им. В.Г. Шухова»
г. Белгород, Белгородская область

ИНВЕСТИЦИОННАЯ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТЬ ПРЕДПРИЯТИЯ

Аннотация: статья посвящена инвестиционной привлекательности предприятия. Её оценка является основой для привлечения дополнительных инвестиций, и она способствует дальнейшему развитию предприятия. Инвестору важно знать не только внутренний потенциал развития предприятия, но и ту среду, которая окружает его из вне.

Ключевые слова: инвестиции, потенциал, предприятие.

Четкости в определении инвестиционной привлекательности того или иного предприятия нет в современной экономической литературе до сих пор. Это же касается и правильности методик оценки.

Различные авторы имеют свои суждения по данному вопросу. Некоторые считают, что оценка инвестиционной привлекательности дает ответ на такие вопросы как: когда, куда и сколько ресурсов может направить инвестор. К сторонникам данного мнения можно отвести В.И. Глазунова. В тоже время В.А. Русак и Н.А. Русак инвестиционную привлекательность видят лишь в ранжировании нескольких инвестиционных объектов, с целью определения худшего, лучшего и среднего.

Инвестиционная привлекательность предприятия – это набор определенных характеристик его производственной, финансовой, управлеченческой деятельности, которые в своей совокупности подтверждают целесообразность вложения инвестиций [1].

Важным шагом на пути выбора инвестиционной привлекательности предприятия является определение параметров оценки. Предложенные параметры

должны соответствовать анализируемому объекту и учитывать его индивидуальные особенности.

Оценка инвестиционной привлекательности проводится с целью изучения текущего состояния предприятия и перспектив его развития; разработка предложений по повышению инвестиционной привлекательности и возможного привлечения дополнительных инвестиций.

Оценка инвестиционной привлекательности предприятия включает в себя анализ обрачиваемости активов, анализ доходности капитала, анализ финансовой устойчивости, анализ ликвидности активов.

Повышение инвестиционной привлекательности предприятия зависит от различных факторов. К ним относят:

- повышение эффективности использования основных производственных средств;
- рост эффективности использования оборотных средств;
- совершенствование управленческой деятельности;
- использование передовых маркетинговых технологий;
- управление качеством продукции;
- повышение эффективности использования социальных ресурсов;
- повышение качества подготовки и переподготовки персонала;
- совершенствование каналов распространения информации;
- обеспечение доступности внутренней информации высокого качества [2].

При оценке инвестиционной привлекательности предприятия важное внимание уделяется анализу финансового положения. Инвестор должен получить ответы на ряд вопросов:

1. Каковы факторы инвестиционной привлекательности предприятия?
2. Какова текущая рыночная стоимость предприятия?
3. Каков уровень профессионализма у менеджеров?
4. Какова величина будущих денежных поступлений (финансовых потоков) от осуществляемых инвестиций?
5. Наличие или отсутствие конкурентных преимуществ?

-
6. Наличие или отсутствие четкого понимания стратегии развития предприятия, уникальной концепции ведения бизнеса?
 7. Степень финансовой прозрачности?
 8. Потенциальная возможность получения высоких доходов на вложенный капитал [3].

Этот перечень вопросов является не исчерпывающим, а лишь не большой частью того, что необходимо выяснить. Надежность оценки инвестиционной привлекательности предприятия существенно зависит от полученных данных.

Неоспорим тот факт, что привлечение дополнительных инвестиционных ресурсов позитивно отражается на его работе [4].

Ведь максимальное повышение инвестиционной привлекательности предприятия ведет к победе в конкурентной борьбе за потребителя и повышает благосостояние инвесторов.

Список литературы

1. Бондаренко С.В. Сравнительный анализ методик оценки кредитоспособности заемщика [Текст] / С.В. Бондаренко // Финансы и кредит. – 2008. – № 24. – С. 12–17.
2. Булгакова Л.Н. Методы оценки инвестиционной привлекательности предприятий и регионов [Текст] / Л.Н. Булгакова // Финансы и кредит. – 2004. – №15. – С. 57–62.
3. Дамодаран А. Инвестиционная оценка: инструменты и методы оценки любых активов [Текст] / Пер. с англ. – 3-е изд. – М.: Альпина Бизнес Букс, 2006. – 1341 с.
4. Захаров А.В. Нестабильность мировых финансовых рынков: уроки и последствия для России [Текст] / А.В. Захаров // Деньги и кредит. – 2008. – №6. – С. 16–17.