

Автор:

Хатламаджиян Яков Акопович

студент

Научный руководитель:

Борисова Екатерина Викторовна

канд. техн. наук, доцент

ФГБОУ ВО «Донской государственный

технический университет»

г. Ростов-на-Дону, Ростовская область

ИССЛЕДОВАНИЕ ВОЗМОЖНОСТЕЙ ИНТЕГРАЦИИ СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЕЙ И СЕРВИСОВ ВЕБИНАРОВ С LMS-СИСТЕМАМИ

Аннотация: в данной статье рассмотрены особенности использования Learning Management System (LMS) как в производственных (коммерческих) организациях, так и в организациях в сфере образования; предложены варианты эффективности применения LMS с помощью внедрения в них социальных сетей и вебинаров. Показано значение такой модернизации для предприятия в целом, для студента и его уровня образования, для учебного заведения; проанализирован опыт внедрения социальных сетей и вебинаров в LMS-систему.

Ключевые слова: информационные технологии, LMS, образование, электронное обучение, система управления обучением, вебинар, социальные сети.

Число людей, использующих Интернет, стремительно растет во всем мире. Известная компания «Яндекс» занялась исследованием под названием «Развитие Интернета в России». В ходе работы было выяснено, что Интернет с каждым днем становится все популярнее. Он стремительно входит в повседневную жизнь жителей практически всех регионов России. В больших городах-миллионерах более 50% населения от 18 лет являются пользователями Интернета [10].

Фонд «Общественное мнение» 21.06.2017 представил отчет о количестве пользователей интернета в России на конец весны 2017 года. По этим исследованиям всего пользователей – 70% от 18 лет и старше (82,4 млн чел.), суточная

аудитория интернета – 61% (71,6 млн чел.). Рост популярности интернет-обучения за последние 15 лет вырос в 13 раз [11], что подтверждает актуальность развития и использования систем управления обучением (LMS) в образовательном процессе.

LMS (Learning Management System) используется для разработки и распространения учебных онлайн-материалов с обеспечением совместного доступа [5].

LMS обеспечивает администрирование, мониторинг, документирование и непосредственное предоставление учебной информации (сведений, контента), контроль за процессом обучения участников. Для производственных (коммерческих) организаций исследуемые системы обучения довольно часто используются как инструмент корпоративного обучения, сертификации и учёта [2].

В России примерами производственных (коммерческих) организаций и предприятий, которые внедрили электронное обучение, являются нефтяная компания «Лукойл», страховая компания «Ингосстрах», сеть автоцентров ГК «Автомир», компания «РУСАЛ» и другие.

Для указанных компаний внедрение и применение LMS способствовали росту прибыли, экономии рабочего времени, улучшению корпоративного управления.

В сфере образования LMS используется как дополнительный ресурс онлайн-образования.

Электронное обучение, довольно активно развиваясь в последние годы, позволяет желающим получать образование, не выходя из дома. Студенты ВУЗов, предоставляющих дистанционное обучение, учатся через Интернет, пользуясь при этом размещенными в нем и на сайте учебного заведения, материалами. Преподавателям такого рода учебных заведений LMS позволяет управлять расписанием, образовательными курсами и программами, систематизировать материалы и оценивать обучающихся.

Примером использования LMS в сфере образования может служить Национальный исследовательский университет Высшая школа экономики (далее –

2 <https://interactive-plus.ru>

Содержимое доступно по лицензии Creative Commons Attribution 4.0 license (CC-BY 4.0)

НИУ ВШЭ). В учреждении используется online система обучения LMS как система поддержки очного и очно-заочного обучения.

Преимущества ее использования в НИУ ВШЭ в том, что у каждого студента есть возможность получить персонализированную информацию об индивидуальном учебном плане, успеваемости (электронная зачетная книжка) и индивидуальном расписании. Все материалы, опубликованные преподавателем на сайтах изучаемых или пройденных дисциплин, доступны студенту в любой момент времени [1].

Кроме того, преподаватель может разместить в приложении материалы к занятиям, оценивать студентов, обмениваться сообщениями с ними, обеспечивать контроль успеваемости, принимать работы на проверку и организовывать сдачу экзаменов.

Структурно-функциональная схема учебной системы как модели школы дистанционного обучения представлена на рисунке 2.

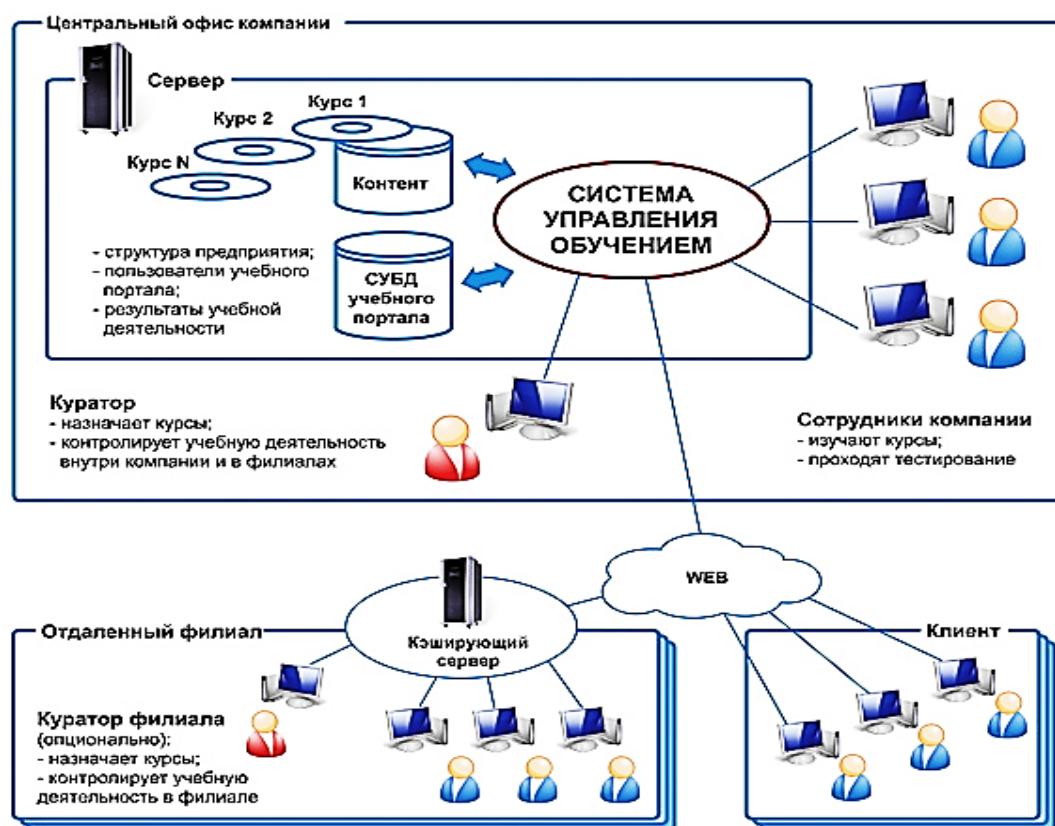


Рис. 2. Структурно-функциональная схема учебной системы
как модели школы дистанционного обучения

Вместе с тем, рамки использования LMS более широки по сравнению с теми, которые используются предприятиями и учебными заведениями сегодня. Возможности интеграции LMS с другими сервисами представлены на рисунке 1.

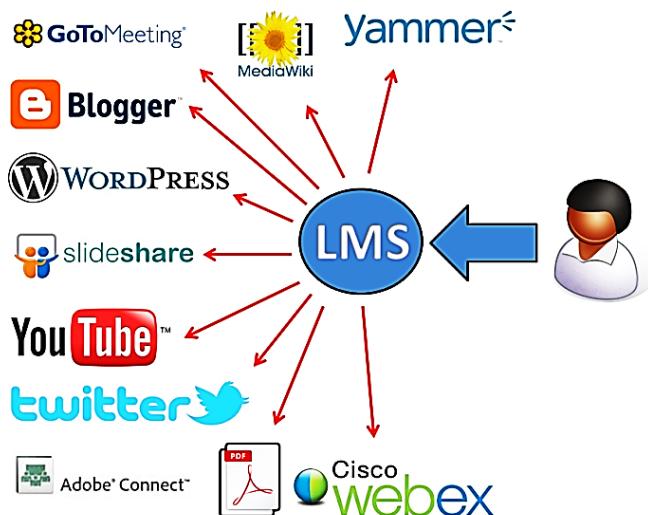


Рис. 1. Опыт использования LMS за рубежом

В целях расширения возможностей использования LMS, повышения качества его результатов, предлагается интеграция социальной сети и LMS системы [3].

В настоящее время социальные сети являются мощным инструментом взаимодействия между людьми. Пользователь социальной сети уже имеет некоторое количество контактов («друзей»), сервис, на котором он присутствует, ему достаточно знаком и привычен, что обеспечивает его адекватное восприятие информации. Именно то, что развлекательный контент имеет преимущество перед специализированными социальными сетями для школьников и студентов, и необходимо использовать для достижения образовательных целей.

Социальные сети, имея все необходимые инструменты, позволяют продуктивнее и рациональнее создать виртуальное сообщество, которое будет иметь требуемый эффект.

Поэтому гораздо продуктивнее и рациональнее для построения нового виртуального сообщества выбирать популярные социальные сети, тем более они имеют для этого все необходимые инструменты. В любой социальной сети можно транслировать интересующий контент с личного аккаунта, но часто это

4 <https://interactive-plus.ru>

Содержимое доступно по лицензии Creative Commons Attribution 4.0 license (CC-BY 4.0)

очень неудобно, т.к. в списке друзей и подписчиков присутствуют и коллеги, и друзья, и члены семьи, и руководители, и подчиненные, и просто знакомые. Чтобы разграничить сферу своих влияний и интересов в разных социальных сетях существуют разные способы присутствия: например, ВКонтакте и Google+ предоставляют пользователю выбор между группой (сообществом) и публичной страницей (пабликом).

Группу ВКонтакте можно использовать для создания небольшого сообщества – например для общения с потоком студентов или для трансляции новостей, касающихся групп вашей кафедры. А на публичной странице можно публиковать, например, материалы из сферы ваших научных интересов.

Twitter позволяет вести прямую трансляцию с конференций, фестивалей, лекций и семинаров. Обычно у каждого значительного в своей сфере мероприятия есть свой официальный хэш-тэг, по которому потом можно сделать поиск в новостной ленте и таким образом заочно ознакомиться с прошедшим мероприятием.

У компании Google есть и сервисы, специально созданные для сферы образования, например, Classroom (classroom.google.com). Но чтобы его использовать, необходимо подключить свое учебное заведение к системе «Google Apps для Education», а это уже создает дополнительные организационные проблемы. Однако у Google гораздо больше открытых и массово доступных сервисов – недавно даже открылась собственная социальная сеть Google+ (plus.google.com) [6].

В Google Drive технически возможно заменить все бумажные учебники, рабочие тетради и конспекты преподавателей и учеников, что позволит вам иметь доступ к своим материалам в любом месте и с любого устройства

Сервис Google Формы позволяет проводить мониторинг образовательного процесса и сбора информации для отчетов, регистрировать участников на курсы и конференции. Кроме того, сервис может быть полезен для создания тренировочных или контрольных тестов, викторин, опросов и для организации эффективной обратной связи между участниками образовательного процесса.

Google Hangouts – это один из самых удобных и распространенных сервисов для проведения конференций, семинаров и видеолекций.

С помощью Skype можно проводить видеоуроки как для одного студента, так и для целой группы. В системе возможно общаться с многочисленной аудиторией, использовать графические редакторы и другие инструменты визуального представления.

Подтверждением эффективного использования социальных сетей совместно с LMS является опыт Франции и Южной Кореи. Там опытным путем уже проверили, что Twitter помогает детям научиться писать. Учитель Жан-Роше Массон был первым в Европе, кто использовал Твиттер для обучения чтению и письму. Так, вместе со своими учениками преподаватель разработал кодекс поведения в Твиттере, чтобы привить им полезные правила и оградить от опасностей, существующих в сети [4].

В одной из школ в Южной Корее, основываясь на пользе общения учеников со своими родственниками за рубежом, стали изучать иностранный язык посредством использования социальной сети. В этой школе раз в неделю, развивая навыки устной речи на иностранном языке, во время урока ребята связываются со своими ровесниками в другой стране и рассказывают о школьной жизни.

Еще один интересный способ использования социальных сетей недавно придумали специалисты из Томского политехнического университета. Данный вуз запустил онлайн-конкурс для абитуриентов, в ходе которого можно выиграть поступление, стипендию, билет на конференцию и самую красивую 62 комнату кампуса. Для победы нужно пройти 3 тура, включающие тест на IQ, викторину о вузе и Томске, а также решить задачи из различных областей знаний. На каждом этапе необходимо набрать максимальное количество баллов – потом их суммируют с результатами ЕГЭ и учатут при поступлении.

В целях расширения возможностей использования LMS, повышения качества его результатов, также предлагается внедрение вебинаров в LMS систему.

Вебинар – видеоконференция, используемая для организации живых встреч или презентаций по сети Интернет. Каждый участник такой видеоконференции

сидит за своим персональным компьютером и подключен к другим участникам конференции по технологии клиент-сервер через сеть Интернет [9].

В качестве клиента используется приложение, заранее установленное на компьютер (WebEx, OnWebinar, COMDI), или веб-приложение (WebEx, OnWebinar, COMDI). Во время вебинара происходит вещание видео одного участника (ведущего) всем остальным с возможностью получения обратной связи. Существует множество программных продуктов, которые могут помочь провести вебинар. Они могут отличаться друг от друга возможностью скачивать прошедший вебинар, количеством участников, качеством трансляции, тарифами, настройками «доски» для рисования, форматом поддерживаемых файлов и т. д.

Сегодня вебинар является достаточно новой формой организации обучения в виртуальной информационно-образовательной среде университета. Он представляет собой онлайн-аналог традиционных форм обучения – лекции и семинара.

Именно благодаря современному программному обеспечению LMS педагогическое общение посредством вебинара происходит так сказать лицом к лицу. Существенным плюсом вебинара является многократное использование его информации и материалов, а также возможность преподавателя обеспечивать процесс обучения онлайн (без ежегодной подготовки раздаточного материала, ручной проверки работ студентов).

Положительный опыт проведения вебинаров в LMS также имеется. К примеру, с 2009 года в Институте бизнеса и менеджмента технологий БГУ практикуется проведение вебинаров в рамках семинаров для преподавателей по темам e-learning (электронное обучение). Вебинары активно проводятся также для слушателей программ переподготовки и для студентов очной формы получения образования [5].

Таким образом, интеграция систем управления обучением с сервисами, такими как вебинары и социальные сети позволит создать интерактивную образовательную среду, которая способствует активному вовлечению участников в процесс обучения, положительно влияет на эффективность учебно-воспитательного процесса и соответствуют требованиям к современному образованию.

Список литературы

1. Бережнова Е.В. Университетская лекция и ее роль в повышении качества магистерских диссертаций // Педагогическое образование в России. – 2015. – №1. – С. 16–21.
2. Воевода Е.В. Использование мультимедиа технологий в профессиональной языковой подготовке специалиста-международника: Монография. – М.: МГУП, 2009. – 146 с.
3. Калинина С.Д. Предпосылки использования дистанционных образовательных технологий в системе высшего профессионального образования // Педагогическое образование в России. – 2015. – №1. – С. 11–15.
4. Педагогические технологии дистанционного обучения / Под ред. Е.С. Поплат. – М.: Академия, 2008. – 400 с.
5. Лямин А.В. Использование социальных сетей в образовании / А.В. Лямин, А.Р. Хоботова, М.С. Чежин. – СПб: Университет ИТМО, 2015. – 67 с.
6. Раицкая Л.К. Учебно-познавательная деятельность студентов в информационно-образовательной среде Интернет: Учебно-методическое пособие. – М.: МГОУ, 2012. – 144 с.
7. Сайт E-SOFT Development [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [http://www.web-learn.ru/biblioteka-online/52-вебинар-\(webinar\)](http://www.web-learn.ru/biblioteka-online/52-вебинар-(webinar)) (дата обращения: 13.10.2017).
8. Форсайт «Образование-2030» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.slideshare.net/asi_mp/2013-26930931?utm_source=slideshow02&utm_medium=ssemail&utm_campaign=share_slideshow_loggedout (дата обращения: 13.10.2017).
9. Фролов Ю.В. Подготовка и проведение вебинаров: Учебно-методическое пособие для преподавателей, студентов и слушателей системы повышения квалификации. – М.: МГПУ, 2011. – 30 с.
10. Блог сайтостроителя [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://sitestroyblog.ru/populyarnost-interneta-rastet/>
11. Обучение в интернете [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.iphones.ru/iNotes/514479>