

Автор:

Ведяшева Дарья Вадимовна

магистрант

ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургский государственный

экономический университет»

г. Санкт-Петербург

КРЕДИТОВАНИЕ СРЕДНЕГО И МАЛОГО БИЗНЕСА

***Аннотация:** целью данной работы является рассмотрение особенностей малого и среднего бизнеса в России, описание имеющихся проблем кредитования малого и среднего бизнеса. Актуальность темы статьи состоит в рассмотрении роли малого и среднего бизнеса в экономики страны и его как клиента банковских услуг. Задачами данной статьи являются: изучение теоретических основ кредитования субъектов малого и среднего бизнеса; анализ изменений, произошедших в кредитовании банками предприятий малого и среднего бизнеса в РФ; выявление наиболее важных проблем кредитования субъектов малого и среднего бизнеса. Методом исследования в данной статье является анализ. Автор делает вывод о том, что роль банковского кредита несёт разный характер как для государства, так и для субъектов хозяйствования. Кредит оказывает влияние на процессы производства, реализации, потребления, денежного оборота.*

***Ключевые слова:** кредитование, малый бизнес, средний бизнес, рыночный портфель, процентные ставки, развитие бизнеса, государственная поддержка, темпы роста.*

Развитие малого и среднего бизнеса является важным фактором в формировании рынка. Если в экономике малый и средний бизнес занимают небольшой удельный вес, то она не может на должном уровне обслуживать граждан в зависимости от их индивидуальных потребностей.

Малый и средний бизнес играют огромную роль в развитии экономики, как в России, так и за рубежом. Проблема кредитования малого и среднего бизнеса

до сих пор является до конца нерешенной в России. Малый и средний бизнес имеет огромное количество мелких собственников, которые в силу этой массовости в большинстве своем определяют социально-экономический и, частично, политический уровень развития Российской Федерации. Обычно, некрупные субъекты хозяйствования в законодательствах большинства стран мира критерияльно подразделяются на малые (от 9 до 100 занятых) и средние (от 100 до 1000 занятых). В официальных критериях разных стран к количеству занятых часто добавляются параметры типа объемов выручки, прибыли и т. п.

Малый и средний бизнес в развитых странах разрабатывает более 50% всех крупных инноваций и изобретений, если сравнивая с крупным бизнесом, при незначительных инвестициях.

Рассмотрим статистику кредитования малого и среднего бизнеса в РФ.

Статистика и анализ кредитования малого и среднего бизнеса в России

«Объем кредитов, выданных малому и среднему бизнесу в январе-августе 2017 года, снизился по сравнению с аналогичным периодом 2016 г. на 4,1% и составил 3,77 трлн рублей. По объему новых кредитов в августе рынок продемонстрировал выраженную положительную динамику по сравнению с августом» (+14,3%) [4, с. 2].

«Совокупный рыночный портфель задолженности по кредитам (по всем категориям заемщиков) за август 2017 года сократился на 238 млрд рублей (– 0,6%) и составил 39,38 трлн рублей. Сокращение затронуло как сегмент кредитования крупных корпоративных заемщиков, так и кредитования малых и средних предприятий» [4, с. 2].

Наибольшую активность в *кредитовании бизнеса* проявляют Сбербанк, банки «УралСиб», «АК Барс» и «Сосьете Женераль Восток», РосЕвроБанк, ВТБ 24, КМБ-Банк, Россельхозбанк, Инвестторгбанк, Юниаструм Банк. Впрочем, сегодня обратиться за *бизнес-кредитом* предприниматели могут практически в любой крупный банк. *Средняя процентная ставка* держится на уровне 17–23%.

Множество банков утверждают, что открыты для работы с малыми и средними предприятиями, но все-таки бизнесмены уверяют, что это не так, что им по-прежнему сложно получить кредит, что проще занять на «черном» рынке.

Малому и среднему бизнесу в нашей стране необходимо дальнейшее развитие по целому ряду направлений. Сюда можно отнести создание новых кредитных программ, совершенствование системы оценки предприятий малого и среднего бизнеса, улучшение условий кредитования, снижение процентных ставок и так далее. Однако, несмотря на высокие темпы роста, объемы кредитования малого и среднего бизнеса в России, по оценкам экспертов, смогут догнать объёмы кредитования в развитых странах не ранее, чем через 15 лет.

Изучив всю информацию, я считаю, что из всех проблем, связанных с кредитованием малого бизнеса самыми распространёнными и до сих пор нерешенными являются высокие процентные ставки по кредитам, выдаваемым малому и среднему бизнесу и отсутствие, как таковой, государственной поддержки этого предпринимательства в данном вопросе.

Таким образом, деятельность малого и среднего бизнеса не может развиваться, так как у нее нет необходимых на то ресурсов, т. е. финансовой поддержки.

Список литературы

1. Девятаева Н.В. Малое предпринимательство: российский и зарубежный опыт / Н.В. Девятаева, Л.О. Парфелкина // Социально-гуманитарные и естественно-научные исследования: теория и практика взаимодействия: Межвуз. сб. науч. тр. – Вып. III / Редкол.: Н.Ф. Колесник [и др.]. – Саранск: Ковылк. тип., 2012. – 406 с.
2. Борисов Е.Ф. Экономическая теория. Учебник для вузов. – М., 2010.
3. Банковское дело / Под ред. О.И. Лаврушина. – М., 2013.
4. Статистика и анализ кредитования малого и среднего бизнеса в России. МСП Банк.

5. Проблемы кредитования малого и среднего бизнеса в России [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://diplomba.ru/work/53741> (дата обращения: 30.10.2017).