

Автор:

Привалова Роза Борисовна

магистрант

ФГБОУ ВО «Белгородский государственный
технологический университет им. В.Г. Шухова»
г. Белгород, Белгородская область

ИННОВАЦИОННЫЙ ПОТЕНЦИАЛ ПРОМЫШЛЕННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ

***Аннотация:** на результат осуществления инноваций в компании оказывает большое влияние множество условий, из числа которых отметим научно-технический потенциал, производственно-техническую базу, основные виды ресурсов, крупные инвестиции, соответствующую систему управления. Верное соответствие и применение данных условий, а кроме того, близкая связь посредством концепции управления среди производственной и рекламной работы компании приводят к позитивному итогу реализации инновационной стратегии.*

***Ключевые слова:** инновации, предприятие, потенциал.*

Результативность инновационной работы компании, обуславливается, в первую очередь, в целом присутствием отработанной концепции инвестирования, кредитования, налогообложения, ходовых академических исследований. Имеется большое число группировок инноваций. Из числа их, созданные популярными иностранными экспертами в сфере экономики и маркетинга, И. Шумпетер, И. Ансофф, П. Друкер и др. В нашей литературе согласно инновациям возможно отметить систематизации, порекомендованные Н. Покрытосеменным, П.Н. Завлиным и А.В. Васильевым, А.В. Горшковым и Е.А. Кретовой, Э.А. Уткиным, Г.И. Морозовой и А.И. Пригожиным и др.

Пригожин внедрил в общенаучный оборот заменяющие, раскрывающие нововведения. Он разделил понятия «инновация» и «новшество». Новшество, по мнению А.И. Пригожина, – это предмет инновации; новшество и инновация имеют различные жизненные циклы; новшество – это разработка,

проектирование, изготовление, использование, устаревание. Инновация же – зарождение, диффузия, рутинизация (стадия, когда инновация «реализуется в стабильных, постоянно функционирующих элементах соответствующих объектов»)
[1].

Финансовый подъем в существенной грани определен влиянием в него многочисленных условий, в том числе и таких, как количество и свойства естественных ресурсов, их общедоступность с целью применения, размер и высококачественные характеристики основного капитала. Уровень технологии, восприимчивость к новым технологическим системам, квалификационные характеристики, спрос на производимые товары и способность к полному использованию расширяющегося объема ресурсов, способность распределения в национальном хозяйстве имеющихся ресурсов для получения максимального количества высококачественной продукции и др. [2].

В нынешней экономике значимость инноваций существенно увеличилась. В отсутствии использования инноваций почти нельзя сформировать конкурентоспособную продукцию, обладающую значительным уровнем наукоемкости и свежести. Отсюда необходимо, то что в рыночной экономике новинки предполагают собою результативный способ конкурентоспособности, так как ведут к созданию новых потребностей, к снижению себестоимости продукции, к притоку инвестиций.

Инновационный потенциал – один из важнейших элементов, который будет определять будущее не только отдельных регионов, но и всей страны в целом, не говоря уже о функционировании организаций. Инновации – это изменения, повышающие эффективность управления и определяющие развитие фирмы, укрепляющие позиции фирмы. Инновации – это не стихийно возникающие изменения, а запланированные и разработанные, реализуемые и реализованные [3].

Таким образом, современная работа в компании рассматривается равно как нужный и постоянный процесс. Присутствие инновационных элементов в работе компании говорит о непрерывном его формировании, определяет его состояние

на рынке, определяет новую продукцию, соответствующей потребностям рынка, и устанавливает его конкурентоспособные достоинства.

В нашем государстве по вопросам инновационных возможностях уделяется существенный интерес. В основании работ российских экспертов в сфере инвестиционно-инновационного маркетинга было определено, что в большинстве отечественных регионов современная система мало сформирована и обладает не-высокой планкой формирования.

Список литературы

1. Гражданкина Е.В. Экономика малого предприятия. – М.: Гросс-Медиа, 2012. – 141 с.
2. Дорошенко Ю.А. Развитие новой экономики, основанной на знаниях: инновационный аспект / Ю.А. Дорошенко, М.В. Владыка, Т.А. Тумина // Вестник БГТУ им. В.Г. Шухова. – 2011. – №2. – С.13–14.
3. Бухонова С.М. Обеспечение реализации стратегий инновационного развития / С.М. Бухонова, Ю.А. Дорошенко, Э.И. Томилина, Ф.П. Табурчак // Вестник Белгородского государственного технологического университета им. В.Г. Шухова. – 2010. – №1. – С. 130–133.