

Автор:

Курьянов Владимир Вадимович

студент

Научный руководитель:

Костенькова Татьяна Александровна

канд. экон. наук, доцент

ФГБОУ ВО «Елецкий государственный

университет им. И.А. Бунина

г. Елец, Липецкая область

ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ МАЛОГО БИЗНЕСА В РОССИИ

Аннотация: в статье рассматривается ситуация с развитием малого предпринимательства в Российской Федерации. Показана значимость малого бизнеса для экономики и выявлены причины, тормозящие его развитие. Обозначены направления дальнейшей поддержки малого предпринимательства на государственном уровне.

Ключевые слова: малый бизнес, предпринимательство, стимулирование малого предпринимательства.

В XXI веке в России малый бизнес и проблемы, связанные с ним, привлекают все больше внимания со стороны исследователей. Малый бизнес является очень важным элементом экономики страны. Рынок работает стабильно и эффективно только тогда, когда в экономике действует большое количество предпринимательских структур. Предпринимательство оказывает влияние не только на рост экономики в целом, но и помогает государству решать социальные проблемы общества.

Все предприятия, функционирующие на рынке, делят на малые, средние и крупные. Очень часто возникают такие ситуации, в которых крупные организации оказываются менее эффективными, чем малые, так как появление огромного числа разнообразных уровней коммуникации на предприятии усложняет структуру управления. Вследствие чего информация от одного подразделения до

другого доходит намного медленнее и подвергается изменениям благодаря человеческому фактору. Таким образом, у высшего руководства складывается неполное представление о положении дел на предприятии и управленческие решения, способствующие решению проблем, оказываются не столь эффективными.

Малый бизнес может эффективно справляться с любыми изменениями, происходящими на рынке, так как является более специализированным и может учесть индивидуальные «капризы» каждого клиента. Также малое предпринимательство решает проблемы, связанные с занятостью населения. Это объясняется тем, что огромная часть экономически активного населения занята именно в малом бизнесе, тем самым понижается уровень безработицы в государстве.

В настоящее время в России функционирует около 5,6 млн субъектов малого и среднего бизнеса, обеспечивающие занятость 25% населения страны и создающие приблизительно 20% валового внутреннего продукта [1].

В сентябре 2015 г. в Москве проходила Международная специализированная выставка «Импортозамещение», в ходе которой был проведен опрос более 300 зарубежных и отечественных компаний. В результате опроса были выявлены причины, тормозящие промышленное развитие малых предприятий:

- 1) высокий уровень налогообложения;
- 2) стоимость кредитных ресурсов, вследствие этого многие предприятия не берут банковские кредиты;
- 3) коррупция;
- 4) низкий уровень защиты прав собственности;
- 5) бюрократическое давление на бизнес.

Если более подробно рассмотреть фактор коррупции и ее предотвращение в государстве, то необходимо упомянуть такой показатель как индекс восприятия коррупции. По данному критерию Россия в течение достаточно длительного времени сохраняет свое неизменное место в связи с тем, что сотрудничество с другими странами, связанное с коррупцией застопорилось, а давление на СМИ и некоммерческие организации усиливается.

По данным Росстата, малых предприятий в Российской Федерации становится все больше в связи с тем, что государство оказывает им всяческую поддержку, в том числе улучшение законодательной базы, создание качественных условий для всяческого роста и т. д.

Серьезный толчок к развитию малого предпринимательства в России дали два документа:

- Федеральный закон от 24 июля 2007 г. №209-ФЗ (ред. от 26.07.17) «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» [2];
- Федеральный закон от 26 декабря 2008 г. №294-ФЗ (ред. от 01.05.17) «О защите прав юридических лиц и индивидуальных предпринимателей при осуществлении государственного контроля (надзора) и муниципального контроля» (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.07.2017) [3].

Также со стороны государства была разработана и реализована программа стимулирования кредитования среднего и малого предпринимательства.

Таким образом, можно сделать вывод о том, что созданы достаточно благоприятные условия для развития малого предпринимательства в России. Однако, несмотря на это, уровень развития сектора малых предприятий не соответствует потребностям экономики страны.

Потенциал малого предпринимательства достаточно велик, но его реализация на практике пока оставляет желать лучшего, а его становление сопровождается разного рода проблемами и задачами. Для того чтобы Российской Федерации постоянно не быть в роли «догоняющей» среди других стран в вопросах малого и среднего предпринимательства, ей необходимо решить эти проблемы на федеральном уровне.

Кроме того, надо отметить, что если государство будет целенаправленно поддерживать малое предпринимательство, то соответственно, не будут решаться проблемы качества жизни населения, пополнения бюджета, а также будет происходить увеличение числа граждан, которых можно будет отнести к среднему классу.

Список литературы

1. Министерство экономического развития Российской Федерации [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://economy.gov.ru>
2. Федеральный закон от 24 июля 2007 г. №209-ФЗ (ред. от 26.07.17) «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.consultant.ru>
3. Федеральный закон от 26 декабря 2008 г. №294-ФЗ (ред. от 01.05.17) «О защите прав юридических лиц и индивидуальных предпринимателей при осуществлении государственного контроля (надзора) и муниципального контроля» (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.07.2017) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.consultant.ru>