

Автор:

Чурсина Анастасия Сергеевна

студентка

Научный руководитель:

Пикалова Татьяна Юрьевна

старший преподаватель

ФГБОУ ВО «Елецкий государственный

университет им. И.А. Бунина»

г. Елец, Липецкая область

УПРАВЛЕНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКИМИ РИСКАМИ КАК ОСНОВА ПОВЫШЕНИЯ НАДЕЖНОСТИ ПРИНИМАЕМЫХ РЕШЕНИЙ

Аннотация: в статье рассмотрены особенности управления экономическими рисками в Российской Федерации. Рассматриваются вопросы, связанные с обеспечением устойчивости и надежности деятельности предприятий.

Ключевые слова: управление рисками, устойчивость, надежность, стратегия управления, риск-менеджмент.

В условиях экономического кризиса наиболее актуальными становятся вопросы, связанные с обеспечением устойчивости и надежности деятельности предприятий в условиях достижения стабильности их функционирования. Понятие устойчивости функционирования предприятия и надежности управления имеет прямую связь с понятием риска.

Под риском хозяйственной деятельности предприятия следует понимать вероятность возникновения положительных и отрицательных результатов его деятельности.

Управление рисками предполагает предварительное исследование и анализ ситуаций, формирование современной системы воздействия через мероприятия, которые направлены на снижение вероятности наступления риска, его устранение или снижение цены риска. В случае, если проводимые

экономические мероприятия не дают возможности снизить возникающий риск, необходимо оценить его величину и связанные с ним потери. Оперативное управление дает возможность снизить цену риска, действуя в ситуации наступившего отклонения.

Важное значение имеет формирование стратегии управления рисками предприятия. Однако, одной стратегии для управления рисками недостаточно, необходимо иметь систему управления рисками, которая предполагает создание эффективной системы оценки контроля принимаемых решений, выделение средств и формирование специальных резервов для страхования рисков и покрытия убытков и потерь.

Целесообразна и необходима разработка специальных инструкций по управлению рисками, которая регламентирует действия сотрудников и структурных подразделений предприятия, связанные с возможными рисками. Прежде всего это относится к банкам, кредитным и страховым организациям, инвестиционным институтам, а также финансовым и коммерческим подразделениям организаций других видов деятельности.

Ликвидация риска происходит при осуществлении события – фактора риска, детерминировании исхода такого события, а также в случае исчезновения источника риска. Значительная доля риска заключена во внутренней деятельности предприятия, особенностях организации его производства и финансов, управления ими, в системе принятия решений. Одной из основных задач менеджеров предприятия, успешно функционирующего в условиях рынка, является изучение, учет и управление внешним и внутренним рисками.

Основу риск-менеджмента (управления рисками) составляют целенаправленный поиск и организация мероприятий по снижению степени риска. Основными элементами комплекса мер по управлению рисками являются этапы выявления и анализа риска [1, с. 95].

Существуют общие причины возникновения рисков и тенденции изменения их уровня. Исследование, анализ и оценка риска основываются на статистическом методе определения вероятности того, что какое-то событие в

будущем произойдет. Соответствующая работа осуществляется, если разработаны критерии риска, которые позволяют ранжировать альтернативные события в зависимости от степени риска.

Процесс оперативного управления рисками включает в прогнозирование рисков, определение их возможных размеров и последствий, исследование, разработку и реализацию мероприятий по минимизации и предотвращению потерь, вызванных ими. Каждое предприятие разрабатывает собственную стратегию управления рисками, позволяющую своевременно и последовательно использовать возможности развития предприятия, при этом сохраняя контролируемый и управляемый уровень риска [4, с. 158].

Список литературы

1. Балабанов И.Т. Риск-менеджмент: Учеб. пособие. – М.: Финансы и статистика, 2014. – 192 с.
2. Иванов И.Н. Менеджмент корпорации: Учебник. – М.: Инфра-М, 2014. – 368 с.
3. Мазур И.И. Корпоративный менеджмент: Учеб. пособие / Ред. И.И. Мазур, В.Д. Шапиро. – М.: Омега-Л, 2013. – 781 с.
4. Хохлов И.В. Управление риском: Учеб. пособие. – М.: Юнити-Дана, 2015. – 239 с.