

Автор:

Федорова Анастасия Артуровна

студентка

АНО ВО «Московский гуманитарный университет»

г. Москва

ПЕРСПЕКТИВНОЕ РАЗВИТИЕ КРЫМА НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ

***Аннотация:** в статье перечислены факторы, способствующие развитию туризма в Республике Крым. Автор также отмечает проблемы туристической отрасли.*

***Ключевые слова:** туризм, Крым.*

В настоящее время туризм является перспективной и высокодоходной отраслью, сравнимой по эффективности инвестиционных вложений с нефтегазодобывающей и перерабатывающей промышленностью, а также с автомобилестроением. Туристическая отрасль охватила большую часть социально-экономической и предпринимательской деятельности людей.

Экономический рост и социальный прогресс приводят к расширению диапазона поездок с различными целями. Это превращает туризм в чрезвычайно выгодное направление деятельности. В результате сфера туризма превращается в одну из наиболее динамично развивающихся отраслей мировой экономики. Туризм служит интересам человека и общества в целом и стал источником постоянно растущих доходов.

Мировой опыт и практика экономической социальной и политической стабильности подтверждают, что географическое положение государства, его природно-климатические ресурсы становятся всеобщим благом лишь посредством туризма. Широкая рекламная кампания туристских возможностей страны способствует росту количества иностранных и отечественных туристов, а, следовательно, и росту поступлений в экономику страны, региона. При этом следует учитывать значительный мультипликативный эффект туризма, развитие

сопутствующих ему сфер экономической деятельности и рост занятости населения.

Во многих странах туризм играет значительную роль в активизации внешнего баланса, создании дополнительных рабочих мест и обеспечении занятости населения, оказывает огромное влияние на такие ключевые отрасли экономики, как транспорт, связь, строительство, сельское хозяйство и другие, т. е. выступает своеобразным стабилизатором социально-экономического развития.

Опыт стран, продолжительное время вкладывающих значительные средства в государственную рекламу своего туристского продукта, показывает, что необходимо вкладывать средства не только на увеличение туристского потока, но и на поддержание стабильности существующего. Только грамотно построенная государственная стратегия, сосредоточенная на ключевых направляющих рынках и носящая постоянный характер, позволяет сделать въездной и внутренний туризм доходной составляющей экономики. Констатируя данный факт, Всемирная туристская организация дала прогноз на трехкратное увеличение объемов мирового туризма.

В марте 2014 года Крым и Севастополь сделали свой политический выбор, на референдуме большинство жителей полуострова высказались за вхождение Крыма в состав РФ. Крым стал субъектом Российской Федерации. Сейчас два новых субъекта России переживают новый для себя этап.

Инвестиции в развитие туристической отрасли в Крыму в долгосрочной перспективе могут оказаться чрезвычайно полезными для российской экономики. Наш российский средний класс тратит на отдых за рубежом в среднем 1 триллион рублей в год, если переориентировать часть этих средств на курорты Крыма Россия будет получать ощутимую прибыль.

В Крыму есть все условия для развития туризма: сочетание живописных гор и обширных равнин, лесов, степей, морей, озер, уникальная флора и фауна, широкая сеть природных, исторических и этнографических памятников.

Крым сегодня – это территория, расположенная на широте южной Франции и северной Италии, площадь Крымского полуострова составляет 26,0 тыс. км. Нахождение полуострова на 45° северной широты обуславливает его равноудаленность от экватора и Северного полюса, что связано с достаточно большим количеством поступающей солнечной энергии и большим количеством часов солнечного сияния. Крым – почти остров.

С этим связано большое количество эндемиков (видов растений, нигде не встречающихся, кроме данной местности) и эндемиков (аналогичных видов животных). Кроме того, на климат и другие компоненты природы значительное влияние оказывает морское окружение. Особенно важным оказывается положение полуострова относительно общей циркуляции атмосферы Земли, приводящее к преобладанию в Крыму западных ветров. Крым занимает пограничное положение между умеренным и субтропическим географическими поясами.

Лечебный климат Крыма, его чудодейственные минеральные и грязевые источники предопределяет значение развития туристической отрасли для экономики.

На территории Крыма насчитывается около 2 000 памятников археологии, 1279 – истории, 250 – архитектуры, 260 – монументального искусства, 68 – природы.

За годы существования СССР Крым получил неофициальный статус всеобщего центра страны по лечению и отдыху. Было много разработок, выполненных по заданию правительства Крыма разнообразными научно-исследовательскими, проектно-конструкторскими организациями страны, тогда еще СССР. Все они позволили сделать выводы о необходимости более целенаправленного развития рекреационного комплекса Крыма в целях получения большей отдачи для экономики, как Крыма, так и всей страны.

В связи с распадом СССР, разрывом хозяйственных связей между его бывшими республиками и спадом в них экономики произошел значительный спад в притоке туристов в Крым. Украина не вкладывала необходимых

финансовых средств и усилий для развития данного региона как качественного туристического продукта.

В 2012 году Евросоюз спланировал программу по развитию туризма в данном регионе, бюджет ее составлял 6400000 евро. В рамках данной европейской программы планировалось решить основные задачи, которые тормозят развитие туризма в Крыму, а также повысить привлекательность Крыма для украинских и зарубежных туристов. Но в связи с вступлением республики Крым в состав РФ финансирование этой программы было прекращено.

Инфраструктура Крыма на сегодняшний день представляет собой объекты, оставшиеся ещё с советских времён, эти объекты нужно восстанавливать, реанимировать, что потребует финансовых вложений.

Крымский регион, несмотря на свой колоссальный курортный и туристический потенциал, занимает весьма скромное место на мировом рынке туристических услуг. На долю полуострова приходится менее половины процента от общего объема таких услуг, в то время как туризм, история развития которого в Крыму насчитывает более 100 лет, может и должен стать приоритетным направлением в экономике региона, как сфера международного бизнеса.

Несмотря на санкции, представители различных стран Западной Европы, востока и стран СНГ проявляют интерес к курортам Крыма. В рамках делового бизнес-форума «Юг Крыма–2015», на туристическом форуме присутствовали турделегации из Финляндии и Эстонии. До этого были представители Италии. Представители туроператоров Китая приезжали в Крым, чтобы ознакомиться с туристическим потенциалом региона и сформировать предложения для китайских туристов. В ходе таких встреч обсуждалась возможность международного сотрудничества в области туризма.

Без сомнения, развитие туризма – это будущее полуострова. Туризм является важной составляющей экономики региона, нуждается в государственной поддержке, совершенствования национальной туристической

инфраструктуры, внедрение региональных программ, учета социально-экономических аспектов.

Развитие туризма существенно влияет на такие секторы экономики, как транспорт, торговля, связь, строительство, сельское хозяйство, производство товаров широкого потребления, и является одним из наиболее перспективных направлений экономики. В свою очередь важными факторами развития туристической отрасли являются природно-рекреационный и историко-культурный потенциал страны.

Туристическая отрасль приобретает все большее значение для развития экономики и социальной сферы.

После присоединения Крыма к России в марте 2014 года на выездном заседании правительства России премьер-министр Российской Федерации Дмитрий Медведев заявил, что видит «колоссальные перспективы» развития Крыма в качестве туристического центра, благодаря чему туризм может стать одним из основных источников развития полуострова.

«Немногие российские регионы могут похвастаться таким многообразием культурных и исторических достопримечательностей, которыми располагает Крым, Севастополь. С учётом возвращения этих территорий в состав России мы просто обязаны сохранить историческое наследие, которым наша страна по праву гордится», – пояснил Дмитрий Медведев, добавив, что туризм для Крыма – это залог процветания.

Вместе с тем, Дмитрий Медведев одобрил тот факт, что развитие курортного комплекса в Крыму может создать здоровую конкуренцию для других туристических центров России. Премьер России заявил, что в качестве результата этой конкуренции надеется увидеть улучшение сервиса и снижение цен.

Туризм в Крыму должен качественно меняться. Необходимо уже сегодня провести работу с представителями крымской туриндустрии относительно создания качественно иного турпродукта, который будет включать в себя полное обслуживание – от встречи в аэропорту до организации экскурсий.

В связи с планами привлечения российских туристов, перераспределению турпотока по географии прибытий туристов необходимо уделять особое внимание качеству отдыха приезжающих.

Стратегической целью развития туризма в Крыму, несомненно, должно быть развитие качественного конкурентоспособного круглогодичного международного туристского центра Российской Федерации, насыщенного разнообразными реальными туристическими продуктами.

Необходимо урегулировать развитие сферы туризма в правовом поле, начиная от приведения в соответствие нашей законодательной базы к действующему законодательству РФ, заканчивая разработкой нормативно-правовых актов Крыма, направленных на решение существующих проблем.

Следует также развивать туристическую инфраструктуру: провести работу по маркировке туристских трасс, установке картосхем и так далее. Важно обеспечить доступность крымских пляжей, работу сети туристско-информационных центров, создать условия для организации беспрепятственного и доступного транспортного сообщения с регионами России и благоприятного паспортно-визового режима для туристов, прибывающих в Крым. Кроме того, развивать экскурсионное обслуживание: это утверждение квалификационных требований для проводников по горно-пешеходным маршрутам, для спортивных инструкторов, экскурсионная деятельность должна контролироваться. Необходимо развивать такие виды туризма: как круизный, конгрессный и активный, а в условиях текущих общественно-политических изменений крымские предприятия туристической индустрии должны проявить повышенную активность в борьбе за туриста.

В соответствии с ФЦП Социально-экономического развития Республики Крым и города Севастополя до 2020 года, выделенные средства пойдут и на создание инфраструктуры шести туристско-рекреационных кластеров Крыма. Кластеры создаются в различных зонах полуострова с учетом исторических, географических и культурных особенностей каждого региона и рассчитаны на

развитие индустрии отдыха: от археологической и экскурсионной деятельности до экстремального отдыха, в том числе и в зимнее время года.

Действующему правительству Крыма предпринять все необходимые меры для безопасности, как своих жителей, так и каждого туриста, приезжающего в Крым. Безопасность каждого из находящихся на полуострове человека – одна из главных задач в работе крымской власти. Нет никаких сомнений, что отдых в Крыму абсолютно не угрожает ни жизни, ни здоровью туристов, особенно детям.

Сегодня министерство курортов и туризма Крым занимает активную позицию как посредник в предоставлении крымского турпродукта между объектами размещения, туркомпаниями и потенциальными российскими туристами, что приведет к снижению цен для отдыхающих. Минкурортом уже завершается работа по подготовке информационного каталога санаторно-курортных учреждений и гостиничных предприятий, расположенных на территории Республики Крым, в который войдет более 400 крымских объектов размещения. Информационный каталог готовится на основании данных, предоставленных самими объектами размещения Крыма, и предназначен для распространения среди субъектов турбизнеса РФ. Основная цель – расширение турпотока из России в Крым, а также круглогодичное заполнение здравниц полуострова.

Крым безусловный уникальный и популярный туристический регион, который богат природными достопримечательностями, рекреационными ресурсами и памятниками истории и архитектуры.

Разнообразие туристических объектов, благоприятная прекрасная природа и архитектурные памятники, привлекает и будет привлекать в регион туристов различных категорий. Большинство туристов в летний период отправляются в Крым ради ленивого приятного отдыха на морских курортах, разбавляя пляжное времяпрепровождение однодневными экскурсиями по достопримечательностям полуострова. В Крым путешествуют ради многодневных активных походов по горным массивам, Большому каньону, пещерным древним городам, посещая природные пещеры и заповедники. Уникальный морской и горный климат,

лечебные свойства рапы и грязей, создали хорошие условия для лечения и оздоровления в санаториях Крыма.

Дальнейшее развитие различных видов туризма в Крыму и внедрение новых, позволит расширить индустрию туризма и привлечь новые потоки туристов на полуостров. Все это может дать толчок к развитию всех сфер деятельности в Крыму, а значит и развитию Крыма как туристического центра мирового значения.