

Автор:

Давиденко Антон Викторович

студент

ФГБОУ ВО «Краснодарский государственный

институт культуры»

г. Краснодар, Краснодарский край

СОЦИАЛЬНЫЙ ПОРТРЕТ РОССИЙСКОЙ МОЛОДЁЖИ КАК ОСНОВА ИЗУЧЕНИЯ ДАННОЙ СОЦИАЛЬНО- ДЕМОГРАФИЧЕСКОЙ ГРУППЫ В РАЗЛИЧНЫХ НАПРАВЛЕНИЯХ

Аннотация: в статье проведен общий обзор российской молодежи как социально демографической группы, дан ряд наиболее актуальных определений, присущих данной категории населения. Разработан социальный портрет молодежи, в который вошли данные о численности молодежи в России, ее половом делении, возрастных границах, материальном расслоении, делении на городское и сельское население, политической принадлежности. Приведен ряд подходов, используемых при изучении вышеприведенной социально-демографической группы. В дальнейшем информация, приведенная в статье, может стать основой для более детального исследования данной социально-демографической группы в более узких полях.

Ключевые слова: российская молодежь, социальный портрет, подходы, возрастные границы, материальное расслоение, политическая принадлежность, проблемы, половое деление.

Молодежь – наиболее динамично развивающаяся социальная группа во всех обществах. В ситуации значительно усиливающихся межкультурных коммуникаций российская молодежь усваивает иные культурные образцы и стереотипы поведения, новые ценности, относящиеся к сфере образования, труда, политики, морали, культуры и человеческих взаимоотношений.

Одно из первых определений понятия «молодёжь» в отечественной социологии было дано в 1968 г. В.Т. Лисовским: «Молодёжь – поколение людей,

проходящих стадию социализации, усваивающих, а в более зрелом возрасте уже усвоивших, образовательные, профессиональные, культурные и другие социальные функции» [1, с. 8].

Сегодня понятие молодёжь – в широком смысле понимается как обширная совокупность групповых общностей, образующихся на основе возрастных признаков и связанных с ними основных видов деятельности.

В более узком, социологическом, молодёжь – социально-демографическая группа, выделяемая на основе обусловленных возрастом особенностей социального положения молодых людей, их места и функций в социальной структуре общества, специфических интересов и ценностей [2].

В современной научной, в том числе и социально-философской литературе, существует множество подходов к исследованию молодежи как социально-демографической группы: стратификационный, психофизиологический, ролевой, субкультурный, конфликтологический, процессуальный, интегративный и др. Каждый из перечисленных выше подходов фиксирует особенности изучения молодежи в конкретных научных дисциплинах и в соответствующем научном контексте.

Как показывает практика, в исследованиях проводимых на базе гуманитарных наук из вышеприведенных чаще всего применяется интегративный подход – подход, который при создании социального портрета позволяет объединить молодых людей в целостную группу по ряду признаков, среди которых:

- количественная численность;
- деление по половому признаку;
- возрастные границы;
- географическая привязанность;
- материальное расслоение;
- политическая принадлежность [3, с. 15].

Длительное время молодёжь не рассматривалась как самостоятельная демографическая группа, поскольку выделение такой группы не укладывалось в существующее представление о классовом устройстве общества и его социально-

политическом единстве. Но сегодня ситуация изменилась. На 1 января 2012 года, в России численность молодых людей в возрасте от 14 до 30 лет составляла 35,2 млн. чел., 2015 году, она уменьшилась и составила 31,7 млн. чел., что меньше на 10% [4].

Согласно прогноза Росстата численность молодых людей в России до 2025 года в сравнении с отчетным периодом, приведенном в рисунке №1 сократиться на 28%. Данный демографический прогноз доли молодежи в населении России разработан с учетом сложившейся ситуации и тенденции изменения рождаемости, смертности и миграции населения.

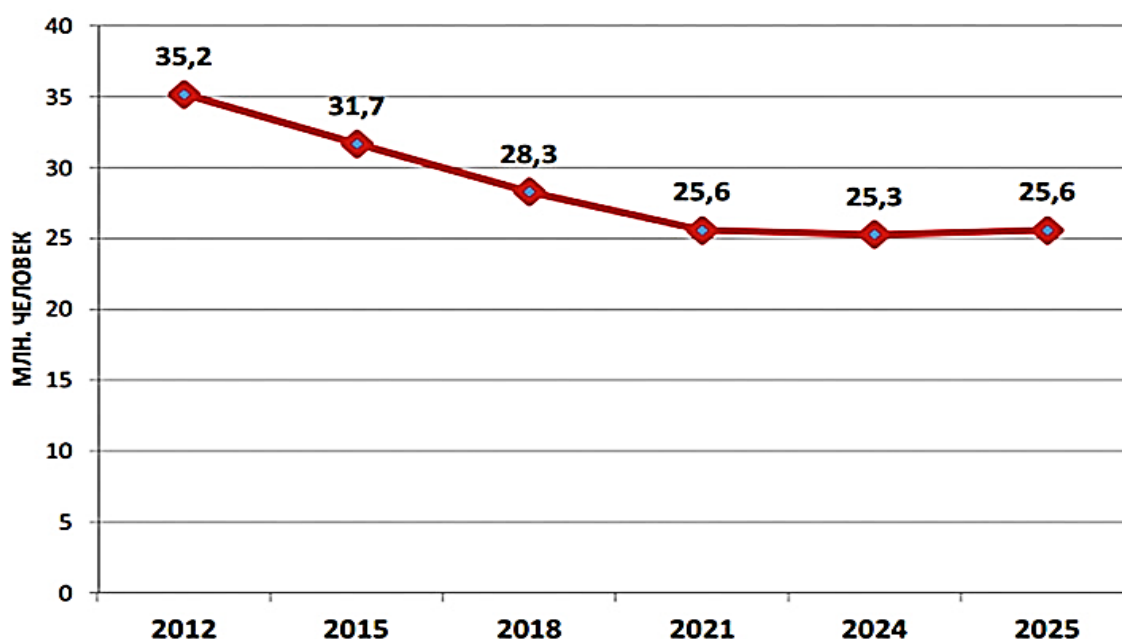


Рис. 1. Численность молодежи 14–30 лет в Российской Федерации в 2012–2025 гг. Прогноз Росстата

По данным ежегодного доклада Государственного комитета РФ по делам молодежи можно прийти к выводу, что уменьшение числа населения, низкий уровень рождаемости наряду со значительным ухудшением состояния здоровья молодежи приводит к ухудшению генофонда нации, что, в свою очередь, может составить угрозу для национальной безопасности страны. Данный факт по оценке экспертов, не имеет прецедентов в индустриально развитых странах в мирное время [5, с. 31.].

На основе имеющихся данных о численности молодого поколения в России, следует рассмотреть информацию о делении данной социальной группы по половому признаку, которое происходит следующим образом:

Таблица 1

Деление российской молодежи по половому признаку [6]

возрастная группа	мужчины	женщины	соотношение (М)	соотношение (Ж)
14–19 лет	4491125 млн	5361932 млн	45,5%	54,4%
20–24 лет	4955725 млн	4224553 млн	53,9%	46%
25–30 лет	6039789 млн	6661794 млн	47,5%	52,4%
Общее кол-во	15486641 млн	16248279 млн	48,8%	51,1%

Исходя из вышеприведенных данных становится ясно, что количество мужчин в целом больше чем женщин на 3%, но при этом в возрастной группе 20–24 года прослеживается обратная динамика, в следствии чего увеличивается статистика разновозрастных браков.

Ключевым вопросом в разработке социального портрета российской молодежи, является наиболее точное определение возраста этой социально-демографической группы.

Согласно мирового опыта нижняя граница молодежного возраста, как правило, определяется согласно Конвенции № 138 «О минимальном возрасте для приема на работу», принятой в Женеве 26.06.1973 г. и составляет 15 лет [7, с. 26.]. Что касается верхней его границы, она была установлена ранее, в 1968 г. по итогам 15 Генеральной конференции ЮНЕСКО ООН и составила 24 года [8, с. 24.].

Опираясь на Российский опыт, можно проследить, то, что с наступлением трудностей переходного периода в нашей стране, верхняя рамка молодежного возраста вынужденно поднялась. Принятый на закате перестройки Закон от 16.04.1991 г. №2114-1 «Об общих началах государственной молодежной политики в СССР» определял молодежь как «граждан СССР до 30 лет, если иное не предусматривалось законодательством республик» [9, с. 33.].

Сегодня в России молодежным возрастом считается интервал 14–30 лет, это социально активная часть населения, которая представляет собой наиболее перспективную часть граждан, желающих обеспечить реализацию своих интересов. Данные параметры закреплены в программных документах по Государственной молодежной политике, примерно так себя ощущают и россияне. Данные границ возраста российской молодежи аргументируются тем, что в литературе его нижний порог составляет 14 лет, это определяется моментом получения паспорта, наступления уголовной ответственности. В то же время 30 лет считаются временем достижения интеллектуальной и нравственно-мировоззренческой зрелости – что служит его верхним порогом.

За последние годы в России сложилось внутреннее деление молодежи на возрастные группы:



Рис. 2. Деление российской молодежи на возрастные группы

- 14–16 лет «подростки» – 18%, 5,2 млн. чел.;
- 17–19 лет – «юношество» – 32%, 9,3 млн чел.;
- 20–24 года «молодежь» – 24%, 7 млн чел.;
- 25–30 лет «старшая молодежь» – 26%, 7,5 млн чел.

– 14–16 лет «подростки». Это возраст продолжения полового созревания, параллельно которому происходит становление других биологических систем организма. Для этого возраста характерны максимальные диспропорции в уровне и темпах физиологического и психологического развития. Это в основном учащиеся средних школ и профессиональных учебных заведений, находящиеся, как правило, на иждивении родителей или государства;

– 17–19 лет – «юношество». Биологически это период завершения физического созревания, возраст самоопределения – начала самостоятельной профессиональной деятельности или выбора и осуществления качественно новой профессиональной учебы. Начинается разделение жизненных путей юношей и девушек, что в последующем приводит к более глубокой экономической, политической и культурной дифференциации среди них. В этом возрасте начинается процесс социализации – происходит приобретение почти всей полноты гражданских прав, а вместе с тем расширяется диапазон общественно-политических ролей и связанных с ними интересов и ответственности;

– 20–24 года «молодежь». Человек в этом возрасте, являясь взрослым в физиологическом отношении, продолжает процесс социализации. Эту возрастную группу прежде всего составляют студенты и молодые люди, завершающие основную профессиональную подготовку, вступающие в производственную деятельность и создающие собственные семьи;

– 25–30 лет «старшая молодежь». В этом возрасте на основе личного опыта производственной и семейной жизни, а также участия молодежи в политических отношениях завершается процесс формирования зрелой личности. Молодые люди этого возраста играют роль родителей в собственных семьях. Они уже нашли свой путь в жизни [10, с. 25.].

Информация, представленная выше, говорит о том, что процесс социализации завершается на границе 24–25 лет, когда получено образование и есть первый опыт работы. 25–30-летние, молодые люди уже имеют личный опыт производственной, семейной, общественно-политической жизни.

Рассматривая социально-демографический портрет Российской молодежи стоит остановиться и на географической привязанности данной группы к городскому или сельскому населению.

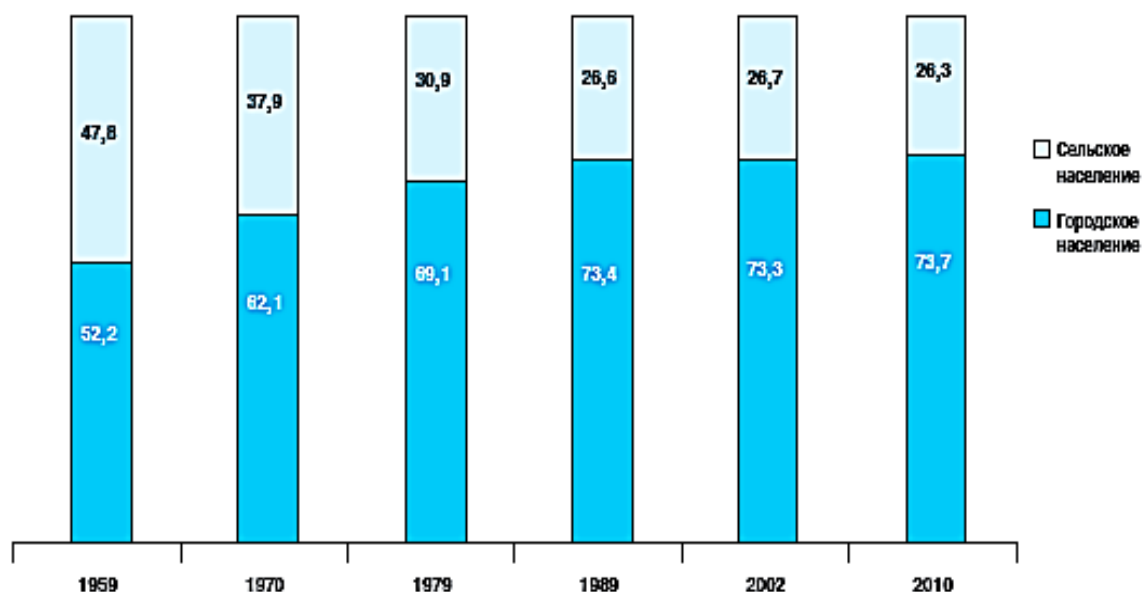


Рис. 3. Соотношение городского и сельского населения российской молодежи с 1959 по 2010 гг. Представлено в процентах

Исходя из вышеприведенного рисунка видно, что соотношение городского и сельского населения Российской молодежи с 1959 по 2010 гг. существенно изменилось. Прирост городского населения составил более 21% [11, с. 35.].

По мнению доктора философских наук С.И. Иконниковой за это время среди городского населения смогло сформироваться целое поколение, существенным признаком которого является не только возраст, но единство убеждений, целей, общность переживания и отношения к жизни. С возрастом поколение не утрачивает социальных черт, воспитанных эпохой. Общность убеждений, интересов, ценностей, стремлений, симпатий – важный показатель позиции молодежи в обществе [12, с. 22.].

Разработка социального портрета российской молодежи не может обойтись без изучения ее социально-материального расслоения.

Данный фактор чаще всего рассматривается под призмой дифференциации данной социально-демографической группы по прямым и косвенным (полученным на содержание граждан до 18 лет от третьих лиц) доходам и имуществу. Для

оценки дифференциации доходов используются различные показатели, из которых наиболее известным является коэффициент Джини.

Он характеризует отклонение фактического распределения доходов от равномерного. Чем коэффициент Джини выше, тем сильнее дифференциация, и наоборот. Если в 1992 г. коэффициент составлял 0,29, то в 2016 г. уже 0,43. Постоянно растущий даже по данным Росстата, коэффициент Джини существенно превышает соответствующий показатель в подавляющем большинстве европейских стран.

Согласно динамике коэффициента Джини в направлении дифференциации доходов российской молодежи, журнал Социс представил диаграмму материального расслоения данной демографической группы.

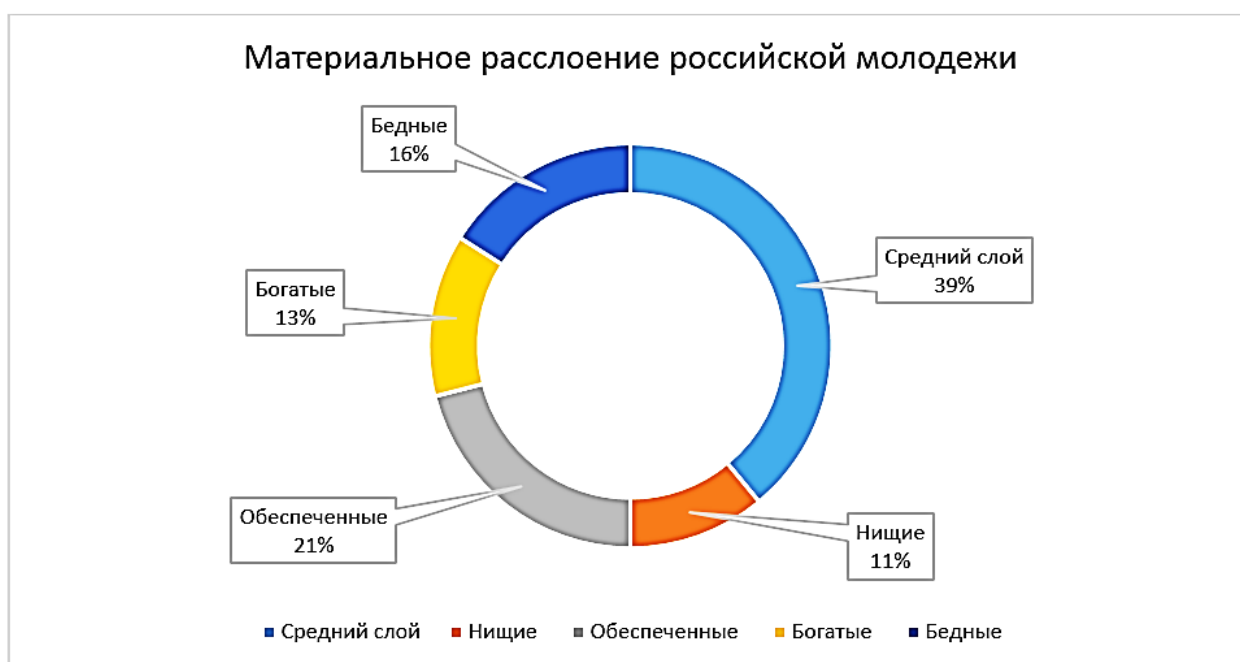


Рис. 4. Материальное расслоение российской молодежи.

Представлено в процентах

Исходя данной диаграммы становится видно, что слои нищего и бедного населения российской молодежи, в купе составляют 27% от ее общего количества. Согласно отрицательной динамике коэффициента Джини и прогнозов Росстата их процент будет увеличиваться [13, с. 17].

Социальный портрет российской молодежи был бы не полным, если бы в него не была включена идеологическая самоидентификация данной части населения.

По данным опроса центра социологических исследований Россоц, молодые люди мало интересуются политикой. Среди опрошенных лишь каждый четвертый признался, что политика занимает его. Интерес к политике прямо коррелирует с возрастом: чем старше респонденты, тем больше они склонны рассуждать о политической ситуации в стране. Студенты более аполитичны, чем работающая молодежь. Наибольший интерес к политике проявляют молодые специалисты с высшим образованием.

Попытка определить свои идеологические пристрастия вызвала затруднения у большинства молодых людей. Семантический ряд используемых понятий идеологической идентификации составил 27 маркеров, из которых самыми распространенными стали: либерал, демократ, социалист, консерватор, монархист, националист, центрист и анархист. Однако, оперируя идеологическими клише, респонденты, как правило, плохо понимают их истинный смысл [14].



Рис. 5. Идеологическая самоидентификация российской молодежи

Таким образом, социальный портрет молодежи складывается на основе совокупности характеристик, особенностей ее социального положения и обусловлен социально-психологическими свойствами, которые определяются уровнем

социально-экономического, культурного развития и особенностями социализации.

Определяет Российскую молодежь как наиболее динамично развивающуюся социальную группу во всех обществах. Усваивающую иные культурные образцы и стереотипы поведения, новые ценности, относящиеся к сфере образования, труда, политики, морали, культуры и человеческих взаимоотношений. Имеющую демографические границы от 14 до 30 лет, численность более 30 млн. чел. и проживающую как в сельской, так и в городской местности. Делящуюся на четыре группы: подростки, юношество, молодежь, старшая молодежь.

Список литературы

1. Абрамов Г.О. Возрастное расслоение российской молодежи [Электронный ресурс]. – Режим доступа: www.isras.ru
2. Антохин И.П. Демографический кризис в России [Электронный ресурс]. – Режим доступа: www.gks.ru
3. Алуянов В.Г. Деление российской молодежи по половому признаку [Электронный ресурс]. – Режим доступа: www.studwd.ru
4. Баранова Т.П. Подходы к изучению молодежи как социально-демографической группы [Электронный ресурс]. – Режим доступа: www.isras.ru
5. Доклад Государственного комитета РФ по делам молодежи 2015 г. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: www.myshared.ru
6. Документ. Конвенция №138 «О минимальном возрасте для приема на работу» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: www.docs.cntd.ru
7. Документ. Отчет о проведении генеральной конференции ЮНЕСКО ООН 1968 г [Электронный ресурс]/ Режим доступа: www.xn--h1ahbi.com
8. Документ. Закон: «Об общих началах государственной молодежной политики в СССР 1991» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: www.pravo.levonevsky.org
9. Игнатова Ю.В. Социальное расслоение российской молодежи [Электронный ресурс]. – Режим доступа: www.isras.ru

10. Иконникова С.И. Социология. Учебное пособие. – СПб.: Амос, 2011. – 156 с.
11. Лисовский В.Т. Социология молодежи: Учебное пособие. – М: Интермедиа, 1996. – 177 с.
12. Михеева А.Р. Ментальность российского общества. Социально-демографические аспекты. – СПб.: PDF-принт, 2015. – 112 с.
13. Национальная социологическая энциклопедия. Значение термина «Молодежь» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: www.voluntary.ru
14. Шкаратан О.И. Социология неравенства. Теория и реальность. – М.: Примос, 2012. – 192 с.