

Автор:

Джураева Рушана Алишеровна

магистрант

АНО ВО «Московский гуманитарный университет»

г. Москва

ПОТЕНЦИАЛ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА В РЕСПУБЛИКЕ УЗБЕКИСТАН

Аннотация: в статье проанализированы потенциальные возможности республики Узбекистан для развития индустрии туризма. Автором отмечена положительная динамика в данной отрасли.

Ключевые слова: туризм, Республика Узбекистан.

Потенциальные возможности республики Узбекистан для развития индустрии туризма определяются наличием большого числа уникальных природных объектов (озер, горных вершин, речных пойменных лесов), тёплого климата, богатого культурно-исторического наследия, древних традиций узбекской национальной культуры, имеющейся инфраструктурой туризма.

Особую ценность представляют собой культурно-исторические ресурсы. О возможностях Узбекистана свидетельствует наличие свыше семи тысяч объектов материального культурного наследия разных эпох и цивилизаций, всемирно известные исторические памятники, современные города, неповторимая природа Узбекистана, уникальная национальная кухня, а также непревзойденное гостеприимство народа притягивают любителей путешествий. На территории страны находится свыше 7000 памятников архитектуры и искусства разных эпох и цивилизаций, в том числе, включенные в Список объектов всемирного культурного наследия исторические центры Бухары, Хивы, Самарканда и Шахрисабза [1, с. 43].

Бухара – город с населением около 300 тысяч жителей, известный более 2,5 тысяч лет, столица государства Саманидов (IX–X вв.), Бухарского ханства и эмирата (с конца XVI до начала XX века), Бухарской СССР обладает национальным колоритом и располагает множеством достопримечательностей. В старой

части Бухары сохранились постройки – памятники многих исторических эпох. Через неё прошли полчища персидского царя Кира, Дария, Александра Македонского, арабов, воинственных кара-китаев, орды Чингисхана. С Бухарой связаны имена выдающихся поэтов и учёных: Рудаки, Фирдоуси, Авиценны и др. Почти каждая историческая эпоха оставила в городе свои памятники. Самый древний из них – крепость Арк, расположенная на насыпном холме. Мечеть Магоки-Атари XII века интересна тем, что расположена глубоко в земле («магок» – яма). На 46,5 метров поднимается над ней минарет Калян, украшенный фигурной кладкой. Мечеть Калян, сооружённая в XVI веке – крупнейшая в Средней Азии. Она вмещала больше десяти тысяч человек. Великолепны и другие исторические памятники: медресе Улугбека, медресе Кукельдаш, насчитывающее 160 келий, архитектурный комплекс Чар-Минар (четыре минарета), изящная мечеть Боло-Хауз с резными деревянными колоннами и бассейном, пять «торговых куполов» (крытых рынков), расположенный за городом дворец последнего эмира – Махаса.

Самарканд – второй по величине город страны с населением около 400 тысяч жителей. В 1924–30 гг. был столицей Узбекистана. Известен с IV века до н.э. под названием Марканда – столицы государства Согд. Был разрушен татарами-монголами, возродился как столица империи Тимура; с конца XVI века – в Бухарском ханстве. Репутация Самарканда как культурного центра упрочилась после смерти Тимура, когда страной начал править его внук – выдающийся учёный и просветитель Улугбек (1409–1449 гг.). Он покровительствовал наукам, искусству и сам совершил ряд открытий в астрономии. Сохранились самое старое городище Афросиаб (так назывался Самарканд до татаро-монгольского нашествия), ансамбль Регистан с усыпальницей Тимура и его потомков, часть обсерватории Улугбека, обнаруженная археологами уже в XX веке, мечеть Биби-Ханым, медресе Улугбека [1, с. 46–47].

В 2013–2015 годах реконструировано более десяти святынь в Карши, Шахрисабзе и других городах, развивается гостиничный бизнес. Поэтому историко-культурный туризм сегодня является своеобразной визитной карточкой

страны. Активное участие туристических фирм на международных ярмарках, рекламирование туристического продукта республики на международном уровне способствует резкому увеличению туристических потоков в республику. Развитие историко-культурного туризма призвано способствовать охране достопримечательностей, реконструкции историко-архитектурных памятников, улучшению экономической ситуации.

Однако, сегодня Узбекистан способен предложить широкий спектр услуг как для любителей культурно-познавательного отдыха, так и для активного отдыха. Перспективным направлением развития туристского комплекса является экологический туризм. Сеть охраняемых природных территорий (ОПТ) и богатое многообразие ландшафтов открывают широкие возможности для развития системы экотуристических маршрутов. В настоящее время в систему ОПТ Узбекистана входят 8 заповедников, комплексный (ландшафтный) заказник «Сайгачий», 2 природных национальных и один национальный парк, 1 биосферный резерват, 12 заказников, 10 памятников природы и «Экоцентр Джейран» – центр по разведению редких видов животных.

Узбекистан отличается жарким, континентальным, засушливым климатом. Средняя годовая температура воздуха изменяется от 9° на севере до 16° на юге. С севера на юг изменяются средние температуры января: от – 10 до + 2–3°, абсолютный минимум – от – 25 до – 38°. Летом на всей территории равнин Узбекистана средняя температура сохраняется на уровне 30° при абсолютных максимумах выше 42°. В горах же (выше 3000 м) средние температуры летом снижаются до 22–20°. Лето знойное, без дождей. Большая часть годовых осадков выпадает весной (30–50%) и зимой (25–40%), на осень 10–20% годовой суммы осадков. Поскольку на большей части равнин Южного Узбекистана зимой наблюдаются положительные температуры, тут возможен круглогодичный туризм. Климатические условия позволяют развивать в Узбекистане множество туристических направлений (за исключением отдыха на морском побережье).

Наиболее благоприятным временем для туристических поездок считается весна и осень, так как в это время климат наиболее мягкий, не очень жаркий и сухой и достаточно велика продолжительность дня.

Большая часть страны расположена в пределах Туранской низменности, значительная часть которой занята пустыней Кызылкум. На северо-востоке и юге – предгорья и отроги Тянь-Шаня и Гиссаро-Алая (высота до 4643 м); между ними расположены межгорные впадины: Ферганская, Зеравшанская, Чирчик-Ангренская и др. Горы Узбекистана не так высоки, как Гималаи – высота пика Хазрет-Султан составляет 4643 метра над уровнем моря, но и здесь можно совершить поход по горам Тянь-Шаня, Гиссара и других горных систем.

В пустынях и предгорьях Узбекистана возможна организация сафари на джипах, долгосрочных и однодневных конных походов, катания на верблюдах. Такие виды экскурсий позволяют не только разнообразить традиционный осмотр исторических памятников в городах, но и познакомиться с природой пустыни и предгорий.

На реках Узбекистана успешно развивается горный и равнинный рафтинг, сплавы на байдарках, стационарный отдых.

В республике выявлены сероводородные, йодистые, радоновые и слабоминерализованные щелочные термальные воды. Сероводородные источники Ферганского и Сурхандарьинского бассейнов по своим качествам не уступают широко известным водам Мацесты. В настоящее время данные источники не очень известны за пределами страны, но уже существуют специальные медицинские туры.

Стабильно развивается инфраструктура туристского комплекса. Сегодня в Узбекистане действуют 1279 туристических организаций, в частности, 660 гостиниц, туристических баз и кемпингов, свыше 600 туристических компаний [5]. Узбекистан, став членом Всемирной Туристической Организации, активно подключился к реализации проекта «Великий шелковый путь». ЮНЕСКО и ВТО всемерно содействуют республике в развитии этого направления экономики, совместно организуются международные туристические ярмарки, конференции

и семинары. Традиционно проводимая с 1995 года Ташкентская международная туристическая ярмарка является важным фактором в дальнейшем расширении работы в данном направлении, ознакомлении мировой общественности с огромным потенциалом Узбекистана в сфере туризма, укреплении и расширении сотрудничества с ведущими зарубежными туристическими компаниями. Постановление Кабинета Министров Республики Узбекистан «О мерах по дальнейшей поддержке и развитию сферы туризма в Республике Узбекистан» от 10 октября 2012 года служит важным руководством к действию в развитии туристической инфраструктуры, активном продвижении национальных туруслуг на международные туристические рынки. Уделяется постоянное внимание дальнейшему развитию туристической отрасли, расширению масштаба услуг, предоставляемых туристам. Модернизированы парк воздушных судов Национальной авиакомпании «Узбекистон хаво йуллари» и аэропорты, расширена география полетов. Курсирующий из столицы в Самарканд, Бухару и Карши современный высокоскоростной поезд «Afrosiyob» создал удобства и комфорт туристам. В результате строительства электрифицированной железной дороги Ангрэн – Пап налажено движение современных поездов из Ташкента в Ферганскую долину.

Традиционно проводимая с 1995 года Ташкентская международная туристическая ярмарка является важным фактором в дальнейшем расширении работы в данном направлении, ознакомлении мировой общественности с огромным потенциалом нашей страны в сфере туризма, укреплении и расширении сотрудничества с ведущими зарубежными туристическими компаниями. В нынешней ярмарке принимают участие представители более двадцати фирм и компаний из Японии, Португалии, Чили, России, Турции, Таиланда, Объединенных Арабских Эмиратов и других стран.

Ташкентская международная туристическая ярмарка октября 2017 г. охватила все современные направления туристической индустрии. На ней были представлены туроператоры, турагентства, крупные отраслевые гостиничные комплексы и частные отели, санатории, курорты, автотранспортные компании, авиаперевозчики, глобальные системы заказов, программное обеспечение турбизнеса и туристских

услуг, музеи, а также услуги предприятий индустрии культурного досуга и отдыха, касающиеся сферы современные технологии. Информация о туристском комплексе республики была систематизирована по следующим секторам: экологический, спортивный, просветительский, гастрономический, оздоровительный туризм, экскурсии, круизы, гостиничный и ресторанный бизнес, отраслевая недвижимость и страхование. В национальном павильоне «Путешествие по Узбекистану» были представлены туристические фирмы и компании из всех регионов страны. В нем предлагались услуги учебных и оздоровительных центров, театров, музеев, туристических агентств, территориальных отделений Национальной компании «Узбектуризм», Ассоциации частных туристических организаций.

В настоящее время осуществляются перспективные проекты, связанные с открытием новых туристических направлений, совершенствованием системы подготовки квалифицированных кадров для отрасли, международным сотрудничеством. В Ташкентском государственном экономическом университете, Сингапурском институте развития менеджмента в Ташкенте, в ряде профессиональных колледжей налажена подготовка специалистов по направлениям: туристический маркетинг и менеджмент, оказание услуг международного туризма, гостиничное хозяйство и ресторанное дело.

Неравномерная концентрация объектов туристского интереса, гостиничной, транспортной и другой инфраструктуры индустрии гостеприимства Узбекистана приводит к тому, что 76,2% от общего туристского потока приходится на основные туристские центры – Самарканд, Бухару, Хиву и Ташкент. Остальные 24,6% иностранных туристов проявляют интерес к достопримечательностям, расположенным в Ферганской долине и трех областях юга страны.

Для более эффективного использования туристского потенциала планируется освоение новых туристских зон, создание национальных парков, музеев, центров развития народных ремесел и промыслов, расширение торговой сети по реализации предметов сувенирного производства и туристских товаров.

Важным условием является также продвижение узбекского турпродукта на зарубежные туристские рынки путем создания новых информационных систем и внедрения передовых технологий;

Анализ деятельности отечественных туристских фирм, гостиниц и ресторанов показывает, что уровень подготовки персонала, качество предоставляемых в них услуг уступает общепринятым на Западе мировым стандартам. Согласно официальной информации в системе туризма республики занято 15 тыс. человек. Среди них 30 процентов имеют высшее образование. Однако основная масса кадров не имеет специального высшего образования по туризму. Многие из них являются специалистами различных других отраслей и не имеют представления о научных основах организации и управления туристической деятельностью.

Формирование туристических зон способствует развитию транспорта, созданию караван-сараев, заправочных станций, жилых помещений, ремесленных мастерских, пунктов питания, объектов телекоммуникации, отелей, кемпингов, т.е. всей необходимой инфраструктуры, и в конечном итоге должно привести к увеличению занятости населения, пополнению местных бюджетов и развитию экономики.

Статистические данные последних лет свидетельствуют о положительной динамике основных показателей туристской деятельности в стране. Туристический поток хоть и нестабильно, но растет. За последние три года количество иностранных туристов, приезжающих в Узбекистан, увеличилось более чем на 30% [4].

Основной поток туристов прибывает из стран постсоветского пространства, а также из Европы.

Каждый год Узбекистан посещает около 2 млн граждан зарубежных государств. Основную долю туристов, посетивших Узбекистан в прошлом году, составили гости из России (22,4%), Кореи (8,2%), Германии (3,8%), Франции (3,6%), а также других стран Западной Европы и Юго-Восточной Азии [3].

Список литературы

1. Лукьянова Н.С. География туризма: туристские регионы мира и России. Учебное пособие – М.: Кнорус, 2016.

2. Постановление Кабинета Министров Республики Узбекистан «О мерах по дальнейшей поддержке и развитию сферы туризма в Республике Узбекистан» // Собрание законодательства Республики Узбекистан. – 2012. – №41–42. – Ст. 478.

3. Расулова Н.Н. Потенциал и перспективы развития туризма в Узбекистане // Молодой ученый. – 2016. – №13. – С. 500–502.

4. Статистический сборник об основных итогах экономического и социального развития Республики Узбекистан в годы независимости и прогнозных показателях на 2011–2015 гг. Узбекистан. – Т. 2016.

5. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.trend.az/casia/uzbekistan/2651045.html>