

*Автор:*

*Егорова Наталья Анатольевна*

студентка

Финансово-экономический институт

ФГАОУ ВО «Северо-Восточный федеральный

университет им. М.К. Аммосова»

г. Якутск, Республика Саха (Якутия)

## **ЭЛЕМЕНТЫ ОРГАНИЗАЦИОННОЙ КУЛЬТУРЫ НА ПРИМЕРЕ КОМПАНИИ «N»**

*Аннотация:* в статье приводится пример элементов организационной культуры промышленного предприятия, раскрывается значение ключевых слов.

*Ключевые слова:* организационная культура, Республика Саха (Якутия), имидж, традиция, репутация.

Организационная культура – это основа жизненного потенциала организации. Это то, ради чего люди становятся членами организации: то, как строятся между ними отношения; какие устойчивые принципы и нормы жизни и деятельности они разделяют; что, по их мнению, хорошо, а что плохо.

Основополагающими элементами организационной культуры являются:

– предположения, которых придерживаются члены организации в своем поведении и действиях. Они часто связаны с видением окружающей среды и регулирующих ее переменных;

– ценности – показывают человеку, какое поведение следует считать допустимым, а какое нет;

– символика, посредством, которой членам организации передаются ценностные ориентации.

Также организационная культура является заведомо неоднородным явлением, так как в любой культуре главенствуют формирующие ее базовые характеристики, указывающие, какие принципы должны преобладать, если возникает конфликт внутри культуры. Это делает возможным наличие отличных от

доминирующей культуры систем ценностей. Таким образом, в любой организации потенциально заложено множество *субкультур*, причем почти любая из них может стать доминирующей, если она поддерживается и используется руководством организации как консолидирующий элемент. ОК сама по себе является определенной субкультурой в рамках культуры социума.

Здесь мы рассмотрим основные элементы организационной культуры, таких как цель, миссия организации, его традиции, имидж, девиз и т. д.

Основным видом деятельности компании является транспортировка газа по магистральным газопроводам общей протяженностью 2503 км, эксплуатация газораспределительных сетей в городах и населенных пунктах – протяженностью 3769 км.

Организация «N» видит свою миссию в надежном, эффективном и сбалансированном обеспечении потребителей природным газом и продукцией его переработки.

В компании имеются давно заложенные работниками традиции. Перечислим некоторые:

1) содержание в чистоте и облагораживании территории для работников – это дело обязательное. Поэтому работники каждый год в майские выходные устраивают субботники. Убирают мусор не только на своих территориях, но и на прикрепленных улицах. Эта традиция имеется во всех структурных подразделениях организации;

2) ежегодно по традициям Республики Саха (Якутия) устраивают для своих работников ысыах;

3) работники компании «N» – одни из самых спортивных трудовых коллективов республики. Ежегодно работники компании участвуют во многих республиканских соревнованиях и занимают призовые места. Но также отдельно среди структурных подразделений проводят спортивные соревнования.

Имидж компании создается результатами деятельности работников, их отношением к своей работе. Каждое подразделение в целом механизме – от геолого-разведочных работ, добычи, переработки, транспортировки, строительства

газопроводов – «с честью несет свою вахту, укрепляя тем самым имидж родной компании».

Таким образом, применительно к организациям термин «организационная культура» охватывает большую часть явлений духовной и материальной части коллектива, а именно: доминирующие в нём моральные нормы и ценности, принятый кодекс поведения и укоренившиеся ритуалы, установленные стандарты качества выпускаемой продукции, даже манера одеваться и т. д.

По элементам организационной культуры можно узнать, какую репутацию имеет данная организация, как функционирует в обществе, как население относится к продуктам, которые он производит. Поэтому в каждой организации должна быть своя корпоративная культура, которая покажет, как организация относится к своим работникам.

### ***Список литературы***

1. Полушкина Т.М. Социология управления: Учебное пособие / Т.М. Полушкина, Е.Г. Коваленко, О.Ю. Якимова. – М.: Юрайт, 2013.