

Автор:

Блинникова Дарья Андреевна

студентка

Научный руководитель:

Семенко Ирина Егоровна

канд. пед. наук, доцент

ФГБОУ ВО «Уральский государственный

университет путей сообщения»

г. Екатеринбург, Свердловская область

ПРИНЦИПЫ СТРАТЕГИЧЕСКОГО ПЛАНИРОВАНИЯ НА ПРЕДПРИЯТИИ

Аннотация: в данной статье рассмотрен вопрос стратегического планирования на предприятии. Стратегическое планирование становится более актуальным для отечественных компаний, что осуществляют деятельность строго в условиях высочайшей конкуренции, это имеет место не только внутри страны и даже за ее пределами.

Ключевые слова: стратегическое планирование, предприятие, функция, принцип.

Планирования выступает в качестве важнейшей части построения эффективной системы взаимодействия между разными отделами любого предприятия: планово-финансовым, отделами сбыта и поставок, рекламы и многими другими. На практике имеется достаточно большое количество классификаций, которые имеют непосредственное отношение к планированию. Они могут различаться по критерию взаимосвязи планирования и управления производственной деятельностью компании, по показателям срочности, то есть быть среднесрочными, долгосрочными и даже календарными. Крайне важно обращать внимание на то, что планирование может быть разных типов, например, бизнес-планирование, перспективное, прогнозирование, тактическое планирование и разные другие виды. Надо брать во внимание, что все они довольно сильно между собой связаны и в

итоге именно из них формируется целостная система, однако каждый из видов планирования отвечает за выполнение разных функций и может использоваться в определенных ситуациях.

Что касательно стратегического планирования, то это функция управления, которая подразумевает проведения ряда мероприятий по отбору целей организации и методов достижения поставленных задач. Примечательно, что именно этот вид планирования выступает в роли основы для принятия всех управленческих решений. На его базе формируются миссии каждой компании, а также мотивации контроля. Все это направлено исключительно на выработку стратегических планов. Если более детально говорить о планировании, то среди важных моментов стоит выделить совокупность принципов, которые должны брать во внимание руководители предприятий на этапе разработки всех разделов стратегического плана.

Например, принцип важности планирования предполагает применение плана при принятии того или иного решения. Что касательно принципа непосредственного участия каждого менеджера предприятия, то его также стоит брать во внимание. Принцип системности, что предполагает вероятность взаимосвязи между разными подразделениями и наличие единого направления для последующего развития. Принцип непрерывности подразумевает собой, что процесс планирования будет продолжаться бесперебойно до момента достижения поставленной цели. Принцип точности предполагает конкретизацию и детализацию ранее проработанного стратегического плана с учетом всех мелочей. Принцип эффективности предоставляет возможность получения предельно эффективности на этапе деятельности компании при условии минимальных затрат имеющихся ресурсов. Принцип оптимальности дает возможность выбирать наиболее оптимальный вариант их всех, что имеются на каждом из этапов планирования. Отдельного внимания заслуживает также и принцип координации с интеграцией – это одновременное планирование, взаимодействие планов разных уровней. Принцип сбалансированности служит для предписания нужды и важности согласования планов разной категории. Есть также и принцип

сбалансированности, что предписывает потребность и важность организации информационных потоков внутри компании, а также применения инновационных программных продуктов и информационных продуктов.

Стратегическое планирование относительно обычного долгосрочного планирования отличается тем, что оно вбирает в себя не только тенденции, что присущи долгосрочному планированию, но и немалое количество всевозможных сложностей, что будут проявляться на этапе деятельности, возникновение непредвиденных ситуаций, что могут в последующем достаточно серьезно повлиять на то, как будет развиваться организация ближайшее время.

Благодаря наличию стратегического плана появляется хорошая возможность определения реальных возможностей развития, беря во внимание ограниченность имеющихся ресурсов компании, а также качество их применения на практике. На этапе составления стратегического плана целесообразно брать во внимание, что стратегии предприятия будут базироваться по иерархическому принципу, где имеет место взаимосвязь между стратегией и областью хозяйственной деятельности.

По большому счету практика внедрения предпринимательской деятельности на территории РФ наглядно показала, что нет такой стратегии, которая подходила бы для всех предприятий, как и то, что нет схемы универсального стратегического управления. Можно смело говорить о том, что стратегическое планирование становится более актуальным для отечественных компаний, что осуществляют деятельность строго в условиях высочайшей конкуренции, что имеет место не только внутри страны и даже за ее пределами. Несмотря на то, что стратегическое планирование является отдельным элементом, оно не гарантирует достижения успеха, но формирует необходимые условия для возникновения части важных и благоприятных факторов для организации.