

Автор:

Блинникова Дарья Андреевна

студентка

Научный руководитель:

Семенко Ирина Егоровна

канд. пед. наук, доцент

ФГБОУ ВО «Уральский государственный

университет путей сообщения»

г. Екатеринбург, Свердловская область

УСПЕШНОЕ ПРЕДПРИЯТИЕ – ЛИКВИДНОЕ ПРЕДПРИЯТИЕ

Аннотация: в данной статье рассмотрена проблема ликвидности предприятия. В статье отмечено, что на этапе проведения оценки коэффициентов ликвидности крайне важно брать во внимание индивидуальные особенности каждого предприятия, а также определить базу сравнения.

Ключевые слова: предприятие, успешное предприятие, ликвидность, платежеспособность, кредитоспособность.

Ликвидность – это один из самых важных показателей на этапе проведения комплексного финансового анализа любого предприятия. Именно с ее помощью современные банковские учреждения и другие контрагенты имеют возможность определить, если ли смысл в осуществлении сделок с тем или иным предприятием. Данная информация будет необходима для того, чтобы само предприятие имело возможность в полной мере контролировать свою деятельность, а также своевременно принимать соответствующие меры по изменению финансового состояния.

Ликвидность неразрывно связана с определением платежеспособности и кредитоспособности. Говоря про оценку платежеспособности надо заметить, что по большей части она требуется самой компании, нежели интересует поставщиков с покупателями. Все кредитные учреждения осуществляют оценку ликвидности в качестве собственной и клиентской базы. Надо заметить, что банки

нередко прибегают к созданию и проведению политики управления ликвидностью. Если рассматривать данную ситуацию со стороны банков, то кредитоспособность каждого клиента будет выступать показателем платежеспособности. Перед тем, как будут выдаваться суды клиентам, банковская организация обязательно должна оценить все имеющиеся риски, а также возможность своевременного возврата заемных средств.

Платежеспособность – термин, который обозначает фактическую способность компании в должный срок выполнить все долговые обязательства, что вытекают по итогу не только из торговых, но и кредитных операций платежного характера. Надо заметить, что оценка показателя платежеспособности зачастую определяется на определенную дату. Под определением ликвидности компании принято понимать ее возможность покрывать собственные затраты посредством активов, при этом срок их превращения в денежную форму неизменно должен соответствовать продолжительности срока погашения долговых обязательств. Степень ликвидности активов будет определяться именно продолжительностью временного отрезка, по окончании которого такое превращение может быть в полной мере завершено.

Ликвидность компании – это обобщенное определение относительно ликвидности баланса и предполагает изыскание платежных средств исключительно за счет внутренних источников, то есть – использования имеющихся активов. Важно брать во внимание, что компания может также привлечь заемные средства со стороны при условии, что имеется соответствующая репутация в деловом мире и при этом есть повышенный уровень инвестиционной привлекательности. Из-за этого на этапе оценки ликвидности каждого предприятия крайне важно брать во внимание показатель финансовой гибкости, под которым подразумевается возможность брать средства в долг из самых разных источников, повышать размер акционерного капитала, продавать имеющиеся активы, а также максимально быстро реагировать на конъюнктуру рынка.

Зачастую на этапе оценки ликвидности каждого предприятия принято расчитывать многочисленные коэффициенты, например, коэффициент

абсолютной ликвидности, нынешней ликвидности, промежуточной ликвидность, коэффициент задолженности по кредитам и многие другие.

Несмотря на это, недопустимо оценивать ликвидность только посредством определения базовых коэффициентов. Такой анализ по итогу не будет брать в учет базовые особенности конкурентного предприятия, например, учитывать сезонность или отраслевую принадлежность. Соответствие коэффициента нормативу не обязательно будет характеризовать наличие у компании средств для погашения долговых обязательств.

На этапе проведения оценки коэффициентов ликвидности крайне важно брать во внимание индивидуальные особенности каждого предприятия, а также определить базу сравнения. Она неизменно должна быть индивидуальной для каждого отдельного предприятия с учетом тех или иных условий. Суть этой оценки будет неизменно сводиться к определению размера покрытия обязательств компании активами, срока превращения которых в денежную форму должен неизменно соответствовать сроку погашения долговых обязательств. С целью проведения анализа ликвидности баланса принято проводить группировку активов с пассивами до степени ликвидности и срочности погашения имеющихся долговых обязательств. Когда группировка будет завершена, можно провести сравнение статей активов и пассивов.

Из этого следует, что ликвидность неизменно связана с платежеспособностью и кредитоспособностью каждой компании. Принято отличать ликвидность компании и ликвидность баланса. Анализ ликвидности неизменно будет включать в себя расчет соответствующих коэффициентов, а также группировку активов в зависимости от степени их ликвидности.