

Автор:

Михайлова Лариса Эрнстовна

магистрант

Институт дополнительного образования
ФГБОУ ВО «Новосибирский государственный
педагогический университет»
г. Новосибирск, Новосибирская область

К ВОПРОСУ ОБ УРОВНЯХ ПОСТРОЕНИЯ КОРПОРАТИВНОЙ СОЦИАЛЬНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ

***Аннотация:** в статье рассматриваются основные моменты системы организационного обеспечения корпоративной социальной ответственности. Определен основной фактор, который влияет на систему организационного обеспечения корпоративной социальной ответственности, а также выделены и охарактеризованы три уровня построения корпоративной социальной ответственности.*

***Ключевые слова:** корпоративная социальная ответственность, организационная структура компании, уровни корпоративной ответственности.*

Корпоративная социальная ответственность (КСО) на сегодняшний день в нашей стране – это не только новомодная тенденция, которая лежит в основе рекламных компаний, но и необходимый «компонент» любой успешной компании, цель которой – достижение и удержание лидерских позиций на рынке. Можно сказать, что КСО – это добровольный вклад бизнеса в развитие общества, который осуществляется при помощи социальных инвестиций, которые направлены на профразвитие и социальную защиту персонала, поддержку здравоохранения, спорта, культуры, образования, охрану окружающей среды [4]. Заметим, что деятельность в этой области должна носить системный характер и «не идти в разрез» с интересами всех заинтересованных сторон.

Вполне понятно, что решение любого вопроса компании требует «задействования» организационного, технического, методического и

информационного обеспечения [1, с.80]. Соответственно, концепция корпоративной социальной ответственности предусматривает создание определенного состава звеньев, служб, подразделений, которые наделены полномочиями для решения соответствующих задач. Следовательно, для реализации концепции КСО в этом вопросе, необходимо строить систему организационного обеспечения корпоративной социальной ответственности, которая будет представлять собой функциональную подсистему всей организации [2, с.125].

Система организационного обеспечения КСО – это взаимосвязанная совокупность внутренних служб и подразделений организации (предприятия, компании), которые обеспечивают разработку и принятие управленческих решений по отдельным вопросам социальной деятельности данного предприятия (организации, компании) и несут ответственность за результаты принятых решений.

Основным фактором, который влияет на систему организационного обеспечения КСО, можно назвать уровень корпоративной социальной ответственности [5, с. 62]. Принято выделять три уровня такой ответственности [3, с. 87]:

1. Базовый уровень, на котором находятся все компании, которые соблюдают действующее законодательство. Заметим, что организационное обеспечение такой компании ничем особенным не отличается, так как, по сути, речи о реализации принципов корпоративной социальной ответственности не идет.

2. Второй уровень социальной ответственности бизнеса предполагает использование инструментов, которые сориентированы на повышение качества микро- и макроклимата в компании: обеспечение медицинским добровольным страхованием, возможность повышения квалификации, обеспечение жильем, детскими садами детей работников. Такой тип ответственности и был, собственно, условно назван «корпоративной ответственностью».

3. Третий – самый высокий уровень ответственности предусматривает направленность на развитие общества, повышение качества жизни населения территории, на которой работает предприятие.

Отметим, что для второго и, в большей степени, третьего уровня корпоративной социальной ответственности проблема создания системы

организационного обеспечения, которая обеспечивает реализацию принципов КСО в компании, является довольно актуальной и «острой».

Организации, которые находятся на двух последних уровнях применения практик корпоративной социальной ответственности при формировании организационной структуры, которая обеспечивает реализацию концепции, по нашему мнению, должны придерживаться следующих принципов [2, с.136]:

- принципа комплексности, который заключается во внедрении принципов КСО в общую стратегию компании;
- принципа системности, который заключается в поддержке принципов КСО всеми членами компании и учете этих принципов при принятии управленческих решений;
- принципа открытости и информационной прозрачности в деятельности компании;
- принципа формализации и регламентации, который заключается в четкой регламентации процедур и бизнес-процессов;
- принципа портфельного социального инвестирования, который заключается во всесторонней оценке эффективности КСО;
- принципа анализа и контроля результатов реализации КСО в деятельности компании с целью разработки решений, которые направлены на повышение результатов деятельности компании.

Вывод

Четкое понимание стратегической сути корпоративной социальной ответственности дает возможность бизнесу не только рационально «воспринимать» существующие в обществе ожидания, но и активно выстраивать соответствующий системный отклик на эти ожидания. Корпоративная социальная ответственность – это не «якорь», который «привязали» к бизнесу, а, наоборот, мощный инструмент повышения его конкурентоспособности.

Корпоративная социальная ответственность, понимаемая как сбалансированный рациональный отклик компании на систему противоречивых ожиданий заинтересованных сторон [1, с. 90], не только сама по себе имеет стратегический

характер, не только выступает важным элементом стратегического управления компанией, но, по нашему мнению, может рассматриваться как самостоятельная концепция стратегического управления.

В заключении отметим, что корпоративная социальная ответственность должна быть не самоцелью, а должна быть тем инструментом, который обеспечит стратегически устойчивое и успешное развитие компании.

Список литературы

1. Благов Ю.Е. Корпоративная социальная ответственность: эволюция концепции. Высшая школа менеджмента СПбГУ. – СПб.: Высшая школа менеджмента, 2010. – 272 с.
2. Корпоративная социальная ответственность: Учебник для бакалавров / Под ред. Э.М. Короткова. – М.: Юрайт, 2013. – 445 с.
3. Кричевский Н.А. Корпоративная социальная ответственность / Н.А. Кричевский, С.Ф. Гончаров. – М.: Дашков и К., 2008. – 216 с.
4. Морозова И.С. Корпоративная социальная ответственность в информационном обществе // Информационный гуманитарный портал «Знание – Понимание. Умение». – 2011. – №6
5. Тульчинский Г.Л. Корпоративные социальные инвестиции и социальное партнерство: технологии и оценка эффективности: Учеб. пособие / Санкт-Петербургский филиал Нац. исслед. ун-та «Высшая школа экономики». – СПб.: Отдел оперативной полиграфии НИУ ВШЭ. – СПб., 2012. – 236 с.