

Чижишева Александра Денисовна

студентка

Мокерова Ольга Павловна

канд. экон. наук, доцент

ФГБОУ ВО «Вятский государственный университет»

г. Киров, Кировская область

АНАЛИЗ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ В КИРОВСКОЙ ОБЛАСТИ

***Аннотация:** в данной статье рассмотрены тенденции развития розничной торговли в Кировской области, проанализированы обороты за 2014–2016 годы, выявлены и обоснованы изменения, произошедшие за данный период. На основе проведенного исследования рассмотрены программы, способствующие положительной динамике развития розничной торговли в Кировской области.*

***Ключевые слова:** розничная торговля, Кировская область, продовольственные товары, непродовольственные товары, обороты, «карта милосердия», перспективы развития.*

Розничная торговля России – это активно развивающийся сектор экономики. По данным Sberbank CIB, по итогам 2014 года доля современных форматов в РФ достигла 53%, из которых на дискаунтеры приходится 25%, на супермаркеты – 15%, на гипермаркеты – 13%. Доля магазинов традиционного типа составляет 31%, киосков 6%, оставшиеся 10% приходится на открытые рынки [3].

Итоги социально-экономического развития Кировской области свидетельствуют также об активном развитии розничной торговли (табл.1). В данной статье приведен анализ оборотов, доли продовольственных и непродовольственных товаров, представлены программы развития для региона.

Таблица 1

Развитие розничной торговли Кировской области [1]

Показатели	2014 г.	2015 г.	2016 г.	2016 к 2014, %
Обороты розничной торговли, млрд. рублей	166,1	174,9	176,5	
Доля продовольственных товаров	46,9%,	48,3%,	48,2%,	
Доля непродовольственных товаров	53,1%	51,7%	51,8%	

Проведем анализ розничной торговли за 2014–2016 гг. В 2015 году оборот розничной торговли составил – 174,9 млрд руб., по сравнению с предшествующим годом он увеличился на 8,8 млрд руб. (или в относительном выражении – 5,3%). В 2016 году оборот розничной торговли составил 176,5 млрд рублей, по сравнению с 2015 годом он увеличился на 1,6 млрд рублей (или в относительном выражении – 0,9%).

В 2014 году сумма товарных запасов в организациях розничной торговли составила 6 млрд рублей. В 2015 году сумма увеличилась до 7 млрд рублей. В 2016 году сумма товарных запасов составила 8,32 млрд рублей. Таким образом, сумма товарных запасов в организациях розничной торговли с каждым годом увеличивалась.

Обеспеченность товарными запасами на конец января 2017 года составила – 34 торговых дня, что значительно выше 2014 года – 29 торговых дней, но меньше, чем в 2015 году – 35 торговых дней.

Развитие розничной торговли области можно объяснить повышением уровня обслуживания потребителей, безопасности и качества продовольственных товаров. Розничная торговля входит в число ведущих отраслей экономики, которые определяют результаты развития региона.

По итогам января – ноября 2016 года по обороту розничной торговли на душу населения Кировская область заняла 8 место в Приволжском федеральном

округе. Ситуация на продовольственном рынке Кировской области характеризуется как стабильная. Продовольственные товары представлены в полном ассортименте [1].

В условиях постоянно растущей конкуренции магазины приближаются к европейскому уровню не только внешне, но и по уровню обслуживания, ассортименту предлагаемых товаров. Торговыми предприятиями внедряются прогрессивные формы обслуживания, такие как продажа товаров по предварительным заказам, продажа с использованием дисконтных карт, через Интернет, предоставление доставки товаров на дом, активно используется современное оборудование.

Развитие розничной торговли сопровождается развитием крупных торговых сетевых структур. Такая высокая конкуренция на рынке продовольственных товаров способствует открытию новых гипермаркетов, супермаркетов с современным дизайном и внедрению различных передовых технологий.

Необходимо отметить, что в 2015 году розничные торговые сети Кировской области сформировали 28,2% оборота розничной торговли. Сетевые компании оказывают положительное влияние на удовлетворение покупательского спроса, улучшение качества торгового обслуживания населения, а также повышение конкуренции на потребительском рынке [1].

Развитие розничной торговли в последние годы осуществлялось не только за счет развития региональных сетевых структур (компании «Глобус», «Красногорский», «Продовольственная лавка», «Самобранка»), но и за счет представителей федеральных сетей таких как, торговые центры «МЕТРО Кэш энд Керри», «Леруа Мерлен», сеть магазинов «Магнит», гипермаркет «Карусель», сеть магазинов «Пятерочка», «Красное&Белое», «Спортмастер», «М-видео», «Adidas», «Reebok», «Л'этуаль», которые пришли в область.

Торговыми предприятиями Кировской области выполняются рекомендации постановления Правительства Кировской области от 29.12.2010 №84/673 «О мерах по стабилизации цен на социально значимые продукты питания». Со всеми

основными торговыми сетями, действующими в Кировской области, в марте 2015 года были подписаны соглашения о соблюдении предельных наценок.

На сегодняшний день продолжается реализация проекта министерства развития предпринимательства, торговли и внешних связей Кировской области «Карта милосердия», который запустили в июне 2012 года для повышения экономической доступности товаров для социально-незащищенных слоев населения на территории Кировской области. «Карта милосердия» – это универсальная дисконтная карта, предоставляющая владельцу скидку от 2 до 20% на весь ассортимент в ряде магазинов областного центра. По состоянию на 01.01.2017 в проекте принимает участие 235 компаний, скидка по карте действует в 779 объектах торговли Кировской области. Всего выдано на 01.01.2017 54 800 карт, из них 48 924 – инвалидам, 1 474 – семьям с детьми-инвалидами, 4 402 – многодетным семьям. С использованием карт совершено 4,8 млн. покупок на сумму более 1,25 млрд рублей, сумма скидок составила 30,1 млн. рублей [1].

Говоря о перспективах развития розничной торговли, запущенна Программа развития торговли на территории муниципального образования «Город Киров» на 2013–2017 годы. Программа направлена на реализацию целей Федерального закона от 28.12.2009 года №381-ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в РФ». Целью программы является создание благоприятных условий для развития торговой деятельности.

Для достижения данной цели решаются следующие задачи: идет формирование современной инфраструктуры торговли, продвижение продукции местных товаропроизводителей, повышение территориальной доступности торговых объектов, повышение экономической доступности товаров для населения, информационное обеспечение в области торговой деятельности [2].

Таким образом, благодаря данному анализу было установлено, что розничная торговля в Кировской области развивается, а способствует этому появление федеральных сетей, реализация программ, направленных на поддержание местных товаропроизводителей, а также программы лояльности для потребителей.

Список литературы

1. Правительство Кировской области – официальный сайт [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.kirovreg.ru/econom/itog.php>
2. Программы развития торговли на территории муниципального образования Город Киров на 2012–2017 годы [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://kirov.regnews.org/doc/mw/tt.htm>
3. Розничная торговля в России [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://newsruss.ru/doc/index.php/Розничная_торговля_в_России