

Фальченко Оксана Дмитриевна

канд. экон. наук, доцент

Рахметова Анна Алексеевна

студентка

ФГБОУ ВО «Уральский государственный

экономический университет»

г. Екатеринбург, Свердловская область

ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ ТУРИСТСКОГО РЫНКА СВЕРДЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ

***Аннотация:** в статье проведен анализ состояния туристического рынка Свердловской области, дана оценка тенденций и перспектив развития туризма в Свердловской области в русле складывающейся современной экономической и политической ситуации, а также взятого страной курса на импортозамещение. На основе проведенного анализа сделан вывод о том, что в регионе не созданы эффективные предпосылки для широкого развития туризма в регионе, как внутреннего, так и въездного. В работе представлены основные направления развития туризма в регионе для преодоления кризиса в отрасли региона и с учетом специфики индустриального региона, такие как минералогический туризм и индустриальный туризм.*

***Ключевые слова:** туристический рынок, въездной туризм, внутренний туризм, регион, импортозамещение.*

Свердловская область, как и Российская Федерация в целом ощутила на себе негативное влияние современной политической ситуации вокруг нашей страны (санкции, нарушение стабильности политических отношений с рядом государств), а также последствий экономического кризиса и падения курса рубля. Своеобразным барометром, отразившим глубину негативных влияний, стал туристский рынок региона.

Ключевой особенностью туристского рынка Свердловской области в 2014–2016 гг. стало то, что здесь глубина падения оборотов оказалась существенно

выше, чем наблюдалось в среднем по России. По итогам предыдущего 2016 года туристский рынок Свердловской области сократился на 50%, по сравнению с докризисными годами [5]. На такую сложившуюся ситуацию оказали влияние как общая тяжелая экономическая обстановка в регионе, так и, безусловно, экологическая ситуация, ведь Урал считается промышленной территорией, так как здесь осуществляют промышленную деятельность большое количество заводов. В таблице 1 представлен Национальный туристский рейтинг территорий России, имеющих привлекательность для туристов.

Таблица 1

Национальный туристский рейтинг России

№	Наименование субъекта Российской Федерации	Общий балл
1.	Краснодарский край	70,9
2.	Город федерального значения Санкт-Петербург	63,2
3.	Город федерального значения Москва	60,7
4.	Республика Крым	59,5
5.	Московская область	56,8
6.	Калининградская область	56,6
7.	Республика Карелия	56
8.	Ярославская область	53,1
9.	Нижегородская область	52,8
10.	Алтайский край	52
11.	Ленинградская область	51,7
12.	Ставропольский край	51,5
13.	Республика Татарстан	51,3
14.	Приморский край	51
15.	Калужская область	50,9
16.	Псковская область	50,4
...
35.	Свердловская область	17,7

Источник: составлено автором по [2].

С позиций импортозамещения в туризме наиболее привлекательными и востребованными у отечественных и зарубежных туристов являются такие состоявшиеся туристские территории, как Краснодарский край, Санкт-Петербург,

Москва и некоторые другие. Однако развития требуют и другие дестинации, обладающие туристским потенциалом, но пока недостаточно известные и востребованные у туристов. Стоит отметить, что в ТОП-16 представлены все федеральные округа, кроме Уральского. До недавнего времени промышленный Урал не имел никаких туристских амбиций: индустриальные гиганты, рудники, моногорода, «закрытые» города – в советское время в регионе решались другие важнейшие для страны задачи, они продолжают решаться и сейчас. Но теперь в Уральском федеральном округе задумались о повышении туристской привлекательности, разрабатываются региональные программы по развитию туризма.

По различным показателям туристская отрасль Свердловской области вернулась на уровень 2006–2007 годов с точки зрения объёма продаж, потребительского спроса и рентабельности турбизнеса [3].

По данным Свердловского регионального отделения Росстата видно, что падение объемов туристского рынка области было зафиксировано уже в 2014 г., что особенно контрастно на фоне пикового уровня продаж туров в 2013 г. (рисунок 1).

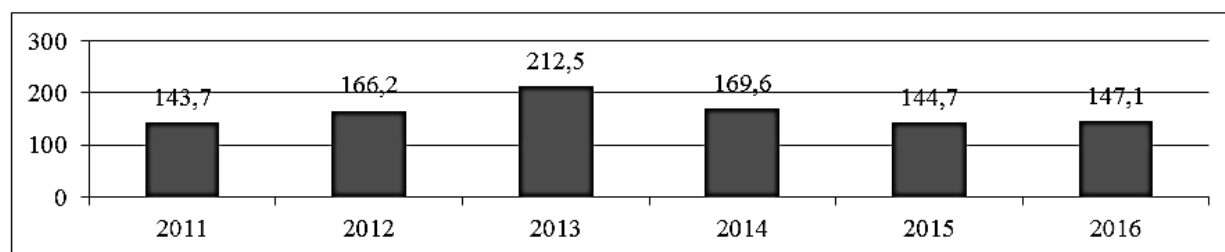


Рис. 1. Число реализованных населению Свердловской области турпакетов в 2011–2016 гг. всего, тыс. Источник: составлено автором по [5; 6]

Как видно из данных, представленных на рисунке 1, в 2014 г. по сравнению с 2013 г. объем продаж турпакетов туристскими компаниями Свердловской области сократился на -20,2%. В 2015 г. совокупное падение объемов реализации туров продолжилось и составило -14,7%, в 2016 же году по сравнению с предыдущим наблюдается их рост, но всего лишь на 1,6%.

При этом падение было обусловлено именно снижением спроса и уровня реализации туров на зарубежном направлении (рисунок 2).

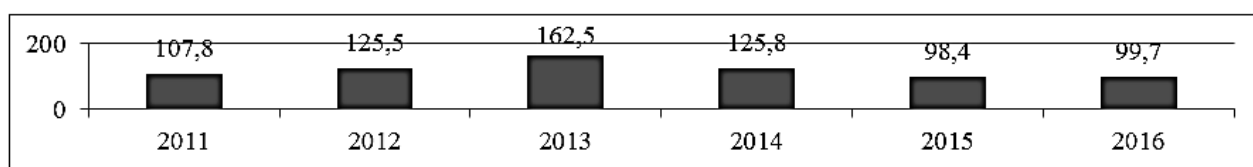


Рис. 2. Число реализованных населению Свердловской области турпакетов по зарубежным странам в 2011–2015 гг. всего, тыс.

Источник: составлено автором по [5]

Как видно из данных статистики, в 2014 г. по отношению к докризисному 2013 г. объем продаж зарубежных туров в Свердловской области упал более чем на 1/3 и достиг величины –38,5%.

В то же время в русле общероссийской тенденции стала происходить переориентация рынка на развитие внутреннего туризма и замещение им упавшего спроса на зарубежный отдых. В Свердловской области пошел процесс импортозамещения. В 2015 гг. туристские компании Свердловской области на фоне спада реализации зарубежных туров активизировали свою работу по внутреннему туризму, адаптировавшись к новой ситуации, и, стоит отметить, что такая реализация туров по России пошла в рост, хотя по итогам 2015 и 2016 гг. и не достигла докризисных показателей 2013 года. Рост по отношению к 2014 г. составил +9,3% (рисунок 3).

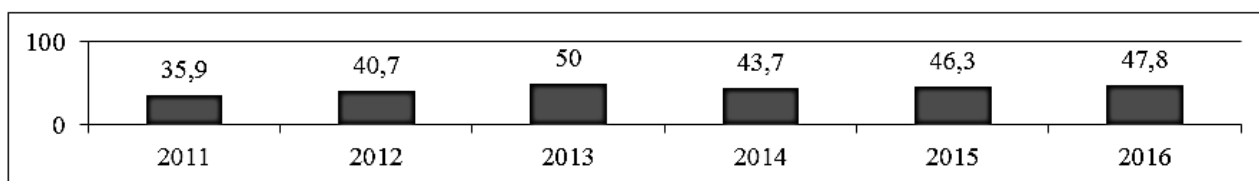


Рис. 3. Число реализованных населению Свердловской области турпакетов по России в 2011–2016 гг. всего, тыс. Источник: составлено автором по [5; 8]

Однако замещение выездного туристского потока в Свердловской области внутренним привело к ухудшению финансовых показателей работы туристских компаний. Об этом свидетельствует падение стоимостных показателей реализации турпакетов региональными компаниями (рисунок 4).

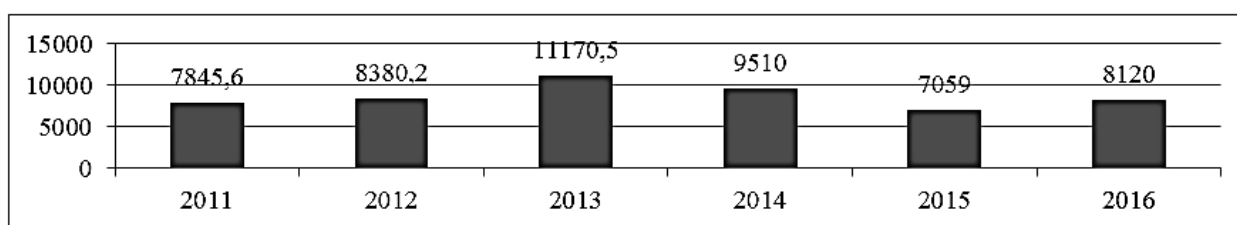


Рис. 4. Стоимость реализованных населению Свердловской области турпакетов в 2011–2016 гг. всего, млн руб. Источник: составлено автором по [7; 9; 10]

Как видно из рисунка 4, если в 2014 году на фоне падения курса рубля и роста курсов иностранных валют, цены турпакетов выросли, а турфирмам Свердловской области удалось добиться более высоких показателей по совокупной стоимости реализации турпакетов, то уже в 2015 и 2016 гг. переориентация турфирм на продажу внутреннего туризма привела к сокращению выручки от реализации (российские туры на порядок ниже в цене по сравнению с зарубежными). По итогам 2016 г. совокупная стоимость реализованных турфирмами населению Свердловской области турпакетов упала на –27,3% по сравнению с 2013 докризисным годом.

Средняя стоимость одного тура, реализованного турфирмами региона жителям Свердловской области, также заметно сократилась и упала. Если в 2013 году свердловчане были готовы заплатить за путевку порядка 70 тыс. руб., то в 2016 году эта сумма сократилась до 48 тыс. руб.

В таких условиях необходимости выживания на рынке туристские компании Свердловской области начинают активизировать работу по внутреннему туризму. Так, по сравнению с 2013 г. в 2014–2016 гг. увеличилось число туристских компаний, занимающихся экскурсионной деятельностью в регионе (рисунок 5). В 2016 г. число турфирм с направленностью на развитие экскурсионного туризма в регионе превысило уровень 2011 г., что в немалой степени было обусловлено переориентацией продаж на реализацию услуг по внутреннему туризму. Однако в абсолютных величинах число экскурсионных компаний, обслуживающих внутренний рынок туризма Свердловской области еще крайне невелико, и предложения многих турфирм по сути дублируют друг друга.

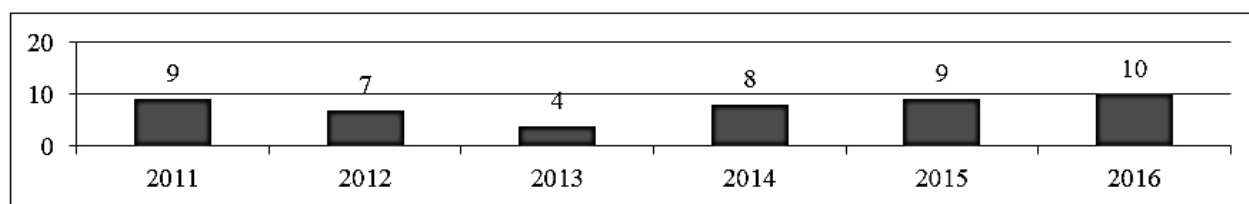


Рис. 5. Число турфирм, занимающихся только экскурсионной деятельностью в Свердловской области в 2011–2016 гг., ед.

Источник: составлено автором по [1; 10]

Однако в настоящее время в Свердловской области не созданы эффективные предпосылки для широкого развития туризма в регионе – как внутреннего, так и въездного. Одно из ключевых туристских направлений, на развитии которого сегодня стремятся делать акцент региональные власти и турфирмы Свердловской области – это минералогический туризм. Среди тех уникальных предложений, которым регион стремится привлечь туристов, можно выделить лишь несколько ярких проектов. Прежде всего, это недавно разработанный новый туристский продукт Свердловской области – маршрут «Самоцветное кольцо Урала». Он был создан и внедряется Министерством инвестиций и развития региона и центром развития туризма Свердловской области. Сейчас этот маршрут продается не только местными, но и российскими туроператорами. По «Самоцветному кольцу Урала» можно путешествовать в соответствии с европейскими стандартами: на брендированном автобусе, в пути туристам предлагаются ланч-боксы, а экскурсионные программы включают в себя интерактивную подачу материала. Вокруг достопримечательностей «Самоцветного кольца» развивается инфраструктура, а сам проект вошел в Федеральную программу развития туризма и получил соответствующее финансирование. Кроме того, разрабатываются и внедряются новые туристские маршруты – в Режевской природно-минералогический заповедник, экскурсии на месторождения камней, минералов, металлов, организуются мастер-классы по изготовлению сувениров из поделочных камней.

Другое направление – это индустриальный туризм, который сегодня стремятся развивать в регионе и малых городах Свердловской области. Созданы

туры на более чем 50 промышленных объектов области, начинают внедряться в практику работы турфирм экскурсии на производство, в Музей военной техники в Верхней Пышме, есть экскурсионные проекты и начинания, связанные с посещением Невьянской наклонной башни, Алапаевской узкоколейной железной дороги, музея Уралвагонзавода и др.

Существуют также попытки привлечь туристов в Екатеринбург, сделав центрами туристского притяжения такие объекты, как Ельцин-центр, который позиционируется как музейный комплекс мирового уровня и первый политический музей в России; единственный на Урале гольф-курорт, который является спортивным комплексом мирового уровня, с современной инфраструктурой, различными вариантами летнего и зимнего отдыха. Есть отдельные начинания в плане развития этнографического туризма (Парк сказов), разрабатываются экскурсионные маршруты с целью познакомить туристов с уральской культурой, своеобразием кухни, народными промыслами Урала [4].

Однако если оценивать предпринимаемые усилия в совокупности, они являются крайне недостаточными для того, чтобы внутренний и въездной туризм в регионе приобрели по-настоящему массовый характер. Многие города и населенные пункты области остаются практически незадействованными в сфере туризма, их инфраструктура не развивается, а значит, не создается база для привлечения новых туристов (например, Туринск). Все это осложняет работу туристских компаний Свердловской области, которые крайне сложно сегодня замещают внутренним турпродуктом региона неудовлетворенный спрос туристов, лишившихся возможности массово совершать выездные зарубежные туры.

Список литературы

1. Ассоциация туроператоров [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.atorus.ru/ratings/ator_analitics/article/3436.html
2. Национальный туристский рейтинг. – №1 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://russia-rating.ru/info/9857.html>
3. РосБизнесКонсалтинг [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://turist.rbc.ru/article/04/04/2012/257677>

4. Сайт о путешествиях «Trip advisor» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.tripadvisor.ru/Attractions-g298540-Activities-c42-Yekaterinburg_Sverdlovsk_Oblast_Urals_District.html

5. Управление Федеральной службы государственной статистики по Свердловской области и Курганской области [Электронный ресурс]. – Режим доступа: sverdl.gks.ru

6. УралБизнесКонсалтинг [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://urbc.ru/1068050799-po-itogam-2015-goda-turisticheskiy-rynok-sverdlovskoy-oblasti-sokratilsya-na-50.html>

7. Управление Федеральной службы государственной статистики по Свердловской области и Курганской области [Электронный ресурс]. – Режим доступа: sverdl.gks.ru

8. Федеральное агентство по туризму [Электронный ресурс]. – Режим доступа: www.russiatourism.ru

9. Центральная база статистических данных [Электронный ресурс]. – Режим доступа: www.cbsd.gks.ru

10. Центр развития туризма Свердловской области [Электронный ресурс]. – Режим доступа: www.gotoural.com