



СОЦИАЛЬНЫЙ КАПИТАЛ РЕГИОНА: ОСОБЕННОСТИ СОЦИАЛЬНОГО РЕСУРСА МОЛОДЕЖИ

В.В. Орлова



Чебоксары 2017

Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования «Томский
государственный университет систем управления и радиоэлектроники»

В.В. Орлова

**СОЦИАЛЬНЫЙ КАПИТАЛ РЕГИОНА:
ОСОБЕННОСТИ СОЦИАЛЬНОГО
РЕСУРСА МОЛОДЕЖИ**

Монография

Чебоксары 2017

УДК 316
ББК 60.54
О-66

Рецензенты:

Л.И. Иванкина, доктор философских наук, профессор кафедры истории и философии науки и техники Института социально-гуманитарных технологий федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего образования «Национальный исследовательский Томский политехнический университет»

О.В. Белозерцева, кандидат экономических наук, доцент кафедры экономики и организации строительства федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего образования «Томский государственный архитектурно-строительный университет»

Орлова, В. В.

О-66 Социальный капитал региона: особенности социального ресурса молодежи [Текст] : монография / В. В. Орлова. – 2-е изд., доп. – Чебоксары: ЦНС «Интерактив плюс», 2017. – 160 с.

ISBN 978-5-9500562-6-0

Монография посвящена изучению социального капитала региона, в центре которого находится молодежь, ее особенности социального ресурса. Монография состоит из трех разделов. Первая часть посвящена характеристике современной молодежи региона как социально-демографической группы. Во второй части проанализированы особенности государственной молодежной политики, становления высшего образования в России, глобального сообщества молодежи. Третья часть раскрывает понятие «образовательная траектория», категорию рынка труда, его структуру, типологию и механизм функционирования, а также описывает особенности, ожидания и специфику молодёжного рынка труда.

Предназначена для научного сообщества, интересы которого распространяются на молодежную проблематику, преподавателям, студентам.

ISBN 978-5-9500562-6-0

© В.В. Орлова, 2017

© Центр научного сотрудничества
«Интерактив плюс», 2017

ОГЛАВЛЕНИЕ

Введение	4
Раздел 1. Социальный капитал региона: портрет молодежи	7
1.1. Социальный капитал и социальная характеристика современной молодежи региона	7
1.2. Социализация и образование молодежи	25
1.3. Молодежные общественные объединения как фактор социальной активности.....	47
Раздел 2. Региональная молодежная политика и городские сообщества молодежи	57
2.1. Региональная молодежная политика и социальный облик молодежи.....	57
2.2. Городские сообщества: основания возникновения, современное понимание и значение для участников.....	65
Раздел 3. Образование как фактор формирования социального капитала	85
3.1. Образовательные траектории и отношение молодежи к высшему образованию	85
3.2. Специфика молодёжного рынка труда.....	104
3.3. Взаимные ожидания на рынке труда работодателей и выпускников образовательных учреждений	140
Заключение	154
Приложение	155

ВВЕДЕНИЕ

Развитие таких процессов как качественные трансформации в социальной сфере, описываемые как переход к информационному обществу, противоречивое развитие рынка труда, нарастание социальной дифференциации общества, соседство демографической депопуляции с эффектами периодических подъемов и спадов численности молодых поколений определяют условия, в которых формируется, развивается современная молодежь. На ее социальное поведение воздействуют демографические процессы, состояние системы образования, ценностные ориентации различных слоев общества, массовые коммуникации. Это обуславливает разнородность и неоднозначность адаптации молодежи к изменяющимся условиям ее самоопределения, склонность динамики процессов, связанных с формированием жизненных траекторий. Порой ей трудно понять проблемы, с которыми она сталкивается, вступая в жизнь, определяя свое место и призвание.

Комплексные исследования социальных проблем российской молодежи создают необходимую основу для изучения современных образовательных траекторий молодежи и мотивации их трудоустройства.

Изучение особенностей образовательных траекторий молодежи связано с проблемами образования и трудоустройства молодежи, использования интеллектуального богатства общества. В современной экономике происходят радикальные технологические изменения, связанные с ее переходом в постиндустриальную эпоху. Эти изменения предъявляют новые более высокие требования к качеству человеческих ресурсов, обусловливая их приоритетную, по сравнению с вещественными ресурсами, роль в обеспечении экономического роста и превращая уровень жизни человека в главный показатель развития экономики. Как отмечается в двадцатом юбилейном издании доклада ООН, «цель развития должна состоять в создании благоприятной среды, позволяющей людям вести долгую, здоровую и творческую жизнь»¹.

Основой социального капитала в понимании Ф. Фукуяма, А. Гидденса является капитал человеческий, ожидания надежности других индивидов. Л.С. Жгун рассматривает социальный капитал как совокупность человеческих способностей, дающих возможность их носителю получать доход. Человеческий капитал является главным продуктом системы образования на территориальном уровне и выражается в имеющемся и приобретаемом каждым участником образовательного процесса запасе знаний, навыков, мотиваций, профессиональных компетенций².

В связи с этим исследования особенностей социального ресурса молодежи, доверия, образовательных и профессиональных траекторий молодежи неизбежно приобретают комплексный междисциплинарный характер. Именно такими были и первые социологические исследования

¹ Реальное богатство народов: пути к развитию человека. Доклад о развитии человека. – М.: Весь мир, 2010. – С. 1.

² Жгун Л.С. Социальный капитал в региональном педагогическом образовании / Л.С. Жгун // Социально-гуманитарные знания. – 2008. – № 6. – С. 158–165.

проблем выбора профессии молодежью, начатые В.Н. Шубкиным в Сибири в 1962 г.³. Тогда большой резонанс вызвали полученные им на презентативных материалах выводы о существовании в советском обществе социального неравенства доступа к образованию, социальной предопределенности выбора профессии, больших различий в шансах, например, детей городских интеллигентов и детей сельскохозяйственных рабочих. Коллективом под руководством Д.Л. Константиновского собран уникальный банк информации по социальным проблемам образования и труда молодежи⁴.

Сегодня ведутся исследования проблем занятости молодежи и безработицы, молодежных рынков труда, исследуются новые формы потребительского поведения, в ряде публикаций находят отражение проблемы материального благосостояния и социальной защиты молодежи. Изучаются сдвиги в трудовых ценностях российской молодежи. На материалах Сибирского региона исследуются образовательные и профессиональные стратегии школьной, студенческой, работающей и безработной молодежи, связанные с выбором образования и профессии, изучается становление новых морально-этических норм, ценностных ориентаций молодого поколения в постсоветский период⁵. В рамках концепций непрерывного образования, накопления человеческого капитала как важнейшей составляющей успешности жизненных путей в инновационно ориентированном обществе возрастаает интерес.

Книга построена на материалах исследования социального ресурса молодежи, таких его составляющих как общественные объединения, образовательные траектории и профессиональная социализация молодежи. Теоретико-методологическая основа исследования определена теоретическими положениями классиков социологии, трудами отечественных и

³ Шубкин В.Н. Выбор профессии в условиях строительства коммунизма // Вопросы философии. – 1964. – №8.

⁴ Константиновский Д.Л. Молодежь и образование: методические вопросы и опыт социального прогнозирования на материалах социологических обследований в Новосибирской области / Д.Л. Константиновский, В.Н. Шубкин. – М.: Наука, 1977; Чередниченко Г.А. Молодежь вступает в жизнь: социологические исследования проблем выбора профессии и трудоустройства / Г.А. Чередниченко, В.Н. Шубкин. – М.: Мысль, 1985; Константиновский Д.Л. Динамика неравенства. Российская молодежь в меняющемся обществе: ориентации и пути в сфере образования (от 1960-х годов к 2000-му). – М.: УРСС, 1999; Константиновский Д.Л. Молодежь 90-х: самоопределение в новой реальности. Профессиональные ориентации российских старшеклассников 90-х годов: планы и их реализация / Д.Л. Константиновский. – М.: ЦСО РАО, 2000; Когда наступает время выбора (Устремления молодежи и первые шаги после окончания учебных заведений) / Отв. ред. Г.А. Чередниченко. – СПб.: Изд-во РХГИ, 2001; Константиновский Д.Л. Неравенство и образование. Опыт социологических исследований жизненного старта российской молодежи (1960-е годы – начало 2000-х) / Д.Л. Константиновский. – М.: ЦСП, 2008; Константиновский Д.Л. Образование и жизненные траектории молодежи: 1998–2008 годы / Д.Л. Константиновский, Е.Д. Вознесенская, Г.А. Чередниченко, Ф.А. Хохдушкина. – М.: ЦСПиМ, 2011.

⁵ Харченко И.И. Образовательные и профессиональные стратегии молодежи: сигналы среды и индивидуальные мотивы // Россия и россияне в новом столетии: вызовы времени и горизонты развития: Исследования Новосибирской экономико-социологической школы / Отв. ред. Т.И. Заславская, З.И. Калугина, О.Э. Бессонова. – Новосибирск: Изд-во СО РАН, 2008; Орлова В.В. Социализация молодежи в условиях трансформации российского общества: региональный аспект (на материалах Томской и Кемеровской областей) / Науч. ред. И.И. Осинский. – Улан-Удэ: Изд-во Бурятского государственного университета, 2010. – 268 с.

зарубежных ученых в сфере социологических теорий общества, социальных институтов, социальной структуры. Также методологической основой данной работы являются идеи гуманизации образования, ориентированные на свободное развитие личности; принципы целостности, непрерывности и преемственности развития, структурно-функциональный подход в исследовании общества; философские, социологические. Для решения поставленных задач применена методология междисциплинарных исследований, комплексного и системного подхода.

В исследовании использованы метод изучения документации; вторичный анализ данных (Молодежь России: социологический портрет. М.: ЦСПиМ, 2010., «Высшее образование в России: качество, ценность, востребованность» 2011, «Отношение молодежи к образованию как фактор повышения эффективности подготовки высококвалифицированных кадров» Ю.А. Зубок, В.И. Чупров, 2012), материалы исследований, проведенные под руководством автора в 2012–2015 гг. Методологический прием, использованный при изучении связи между накоплением социального капитала и выстраиванием профессиональных траекторий на примере единичного и специфического образовательного ресурса (образования в регионе), был распространен на более широкий контекст: анализ взаимосвязи образовательных и профессиональных, трудовых траекторий молодежи. Такой аналитический прием дает возможность по-новому осветить ряд важнейших социально-экономических проблем образования и труда молодежи: мотивы и ценностные установки в отношении образования, мотивации труда, социальные факторы и последствия использования или не использования в трудовой деятельности полученного специального образования, роль трудового и производственного опыта в профессиональной карьере и др.

В соответствии с полипарадигмальным подходом, реализованном в монографии, применялись различные методы сбора и анализа данных – как количественные, так и качественные: формализованное интервью, анкетный опрос, контент-анализ, экспертный опрос.

Монография состоит из трех разделов, введения, заключения, приложения.

Первая часть посвящена характеристике современной молодежи региона как социально-демографической группы.

Во второй части проанализированы особенности государственной молодежной политики, становления высшего образования в России, глобального сообщества молодых людей.

Третья часть раскрывает понятие «образовательная траектория», категорию рынка труда, его структуру, типологию и механизм функционирования, а также описывает особенности, специфику молодёжного рынка труда, взаимные ожидания на рынке труда работодателей и выпускников образовательных учреждений

Автор признателен преподавателям, студентам, аспирантам Томского научно-образовательного комплекса, коллегам из других городов России, благодаря участию и при помощи которых было проведено это исследование, и написана книга.

РАЗДЕЛ 1. СОЦИАЛЬНЫЙ КАПИТАЛ РЕГИОНА: ПОРТРЕТ МОЛОДЕЖИ

1.1. СОЦИАЛЬНЫЙ КАПИТАЛ И СОЦИАЛЬНАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА СОВРЕМЕННОЙ МОЛОДЕЖИ РЕГИОНА

Термин «социальный капитал», хотя и сравнительно недавно приобрел свою популярность, имеет довольно давнюю историю применения в науке. Первые теоретические представления, предвосхищающие концепцию социального капитала, сложились в трудах Э. Дюркгейма и М. Вебера. Классики социологической науки полагали, что при определенных условиях доверие может из индивидуального качества, характеризующего личность, перейти в разряд характеристики отдельной социальной группы или общества в целом. Анализ понятия социального капитала как независимого социального феномена стал возможным с появлением таких концепций, как теория социального обмена (М. Мосс, Д. Хоманс, Р. Эмерсон), экономическая теория капитала (К. Маркс), анализ социальных сетей (А.Р. Радклиф-Браун, Б. Уллман). Одним из самых известных теоретиков социального капитала, никогда не употреблявшим этого термина, но с большой ясностью понимавшим его важность, был французский политолог Алексис де Токвиль. В своей работе «Демократия в Америке» Токвиль отметил, что американская демократия и ее система ограниченного управления работала именно потому, что американцы столь успешно формировали ассоциации – как для гражданских, так и для политических целей. Эта способность самоорганизовываться, в сущности, означала не только то, что правительство не должно навязывать организацию в иерархической, сверху вниз, манере; гражданская ассоциация была еще и «школой самоуправления», которая учила людей совместному образу действий.

Термин «социальный капитал» впервые был использован в 1916 году Л. Джадсон Хэнифэн для описания школьных центров сельских общин⁶. Джейн Джекобс оперировала данным термином в своей классической работе «Жизнь и смерть великих американских городов», где указывала, что плотная сеть социальных связей, которые существовали в более старых кварталах смешанного городского типа, образовывала форму социального капитала, которая способствовала общественной безопасности⁷. Экономист Глен Лаури, так же как и социолог Айвен Лайт, использовала термин в 70-х годах для

⁶ Hanifan L.J. The Rural School Community Center / L.J. Hanifan // Annals of the American Academy of Political and Social Science. – 67 (1916). – P. 130–138.

⁷ Knack St. Does Social Capital Have an Economic Payoff? A crosscountry investigation / St. Knack, P. Keefer. – 1997. – Vol. 112. – №4. – P. 1251–1288.

анализа проблемы экономического развития внутри городов⁸. В 80-х годах термин «социальный капитал» был введен в более широкое употребление социологом Джеймсом Коулманом. Социальный капитал определяется Дж. Коулманом как ресурсы социальных отношений и сетей связей, облегчающих действия индивидуумов за счет формирования доверия, определения обязанностей и ожиданий, формулирования норм, создания ассоциаций⁹.

В наибольшей степени популяризация концепции социального капитала связана с именем американского исследователя Р. Патнама, который обратил внимание общественности на давнюю идею, придав ей актуальное звучание благодаря тезису об упадке социального капитала в Америке. Согласно Патнаму, социальный капитал образуется из активных взаимосвязей между людьми, в пределах которых доверие и общие ценности связывают членов сетей и общностей, упрощая совместные действия¹⁰. Благодаря нормам, ценностям, доверию, поддерживаемым социальными сетями, в обществе утверждаются определенные образцы взаимодействия. Автор отмечает, что важное место среди таких взаимодействий принадлежит специальному типу политического участия. Сети гражданской активности, включая группы интересов и политические партии, способствуют трансформации межличностного доверия в доверие к политическим институтам.

По мнению ряда исследователей, социальный капитал – это интегральная характеристика, включающая в себя материальные (земля, дома, деньги) и символические ресурсы (образование, членство в организациях, почетные знаки, титулы, репутация и другие нематериальные активы). Все эти ресурсы принадлежат отдельному человеку, сети людей или ассоциациям. Такая универсализация понятия «социальный капитал» уступает место более специализированным трактовкам социального капитала путем введения понятий натурального, человеческого, культурного и символического капитала¹¹.

На сегодняшний день существует множество работ, посвященных теоретической основе концепции социального капитала и гораздо меньше прикладных исследований, в которых понятие социального капитала получало бы реальные измерения и применялось бы на практике. Исследования социального капитала только начинают приобретать популярность. Пока они в основном касаются измерений уровня доверия среди граждан и доверия к публичным институтам.

⁸ Glenn L.A. Dynamic Theory of Racial Income Differences / L.A. Glenn. – Berkeley: University of California Press, 1972.

⁹ Coleman J.S. Social Capital in the Creation of Human Capital / J.S. Coleman //American Journal of Sociology Supplement. – 94 (1988).

¹⁰ Putnam R.D. Making Democracy Work: Civil Traditions in Modern Italy / R.D. Putnam, R. Leonardi. – 1993.

¹¹ Андрейчиков А.В. Анализ, синтез, планирование решений в экономике: Учебник / А.В. Андрейчиков, О.Н. Андрейчикова. – М., 2004.

Социальный капитал не может стать результатом действий отдельного человека, он вырастает из приоритета общественных добродетелей над индивидуальными. Склонность к социализированности усваивается труднее, но она также труднее поддается изменению или уничтожению, поскольку в ее основе лежит этический навык. Соответственно, общество, где происходит накопление социального капитала, имеет больше возможностей внедрять новые формы организации, поскольку высокий уровень доверия позволяет возникать самим разнообразным типам социальных контактов.

Социальный капитал выступает в форме норм, правил поведения, общих для всех хозяйствующих субъектов; как деперсонифицированное доверие; в форме объединения, организующего коллективное действие хозяйствующих субъектов, преследующих частные интересы, в интересах достижения общих для них целей.

Для проведения комплексного анализа социальной среды и характеристики уровня и генезиса социального капитала, выделены следующие, наиболее значимые факторы его формирования:

1. Семья. Семья в интересах своих членов создает социальные связи, способствует вхождению ребенка в определенный социальный круг. Это особенно важно, когда речь идет о расширенных семьях и семьях-сообществах (семейных кланах), характерных для азиатской и латиноамериканской культур. Отношения в семье, основанные на взаимном доверии и готовности идти навстречу духовным и материальным запросам детей, как правило, способствуют формированию отношений доверия и сотрудничества. Взаимная материальная и духовная поддержка, добровольно осуществляемая членами семьи, создает ожидание той же поддержки не только внутри неё, но и за пределами семейного круга. При прочих равных условиях, у людей, выросших в неполных и неблагополучных семьях наблюдается недостаток социального капитала; такие люди в меньшей степени вовлечены в общественную и политическую жизнь.

2. Образование. Роль образования выражается в предоставлении возможностей построения и расширения социальных сетей индивидуумом за счет широкого спектра своих знаний и навыков. Кроме того, на начальном этапе процесс образования, как и религия, прививает человеку те нормы поведения и ценности, которые существуют на данный момент в обществе, т.е. способствует процессу социализации человека.

3. Религия. Любая религия в первую очередь формирует у своих приверженцев систему ценностей, определяет цели существования, диктует нравственные нормы. Объединение на почве вероисповедания может выражаться в таких очевидных образованиях, как религиозные общины и секты. Вероисповедание может служить стимулом к сплочению или наоборот, поощрять уединение и отречение от всего общества. Таким образом, церковь может стимулировать формирование и расширение социальных связей, способствовать их укреплению, создавая основу для социального капитала.

4. Государство. Политические, институциональные и юридические условия, господствующие в стране или регионе, способствуют формированию норм, на которых основано социальное сотрудничество. Государство может либо разрушить социальный капитал, либо создать базу для него, в зависимости от степени или способа вмешательства в общество. Так, например, Марксизм-ленинизм был политической системой, адаптированной для истощения социального капитала: партия и государство являлось центральной организационной структурой всего общества, преднамеренно нарушающие существующие связи, удерживающие вместе профсоюзы, предприятия, церкви, разные частные организации, заменяя горизонтальные связи между обычными людьми вертикальной связью между гражданами и самим государством. Отметим, что не только государство имеет большое значение в формировании социального капитала, но и социальный капитал играет важную роль в работе государственного аппарата, обеспечивая некую форму социальной защиты общества.

5. Национальная и этническая принадлежность. Национальная и этническая принадлежность выполняют в первую очередь, объединяющую функцию. Особенно важную роль играет этническая и национальная принадлежность в формировании социального капитала иммигрантов. Для тех, кто впервые прибывает в новую страну, этнические и национальные связи служат поддержкой в социальной адаптации. В США, стране, которая принимает огромное постоянно растущее количество мигрантов, большое значение в жизни общества играют этнические общинны. Многие иммигранты не ассимилируются с местным населением, предпочитая жить в национальных кварталах больших городов или выбирая те поселения, где значительна доля представителей той же нации.

6. Уровень экономического развития. Экономическое развитие может являться как фактором, влияющим на формирование социального капитала, так и выступать в качестве зависимой переменной. Высокий уровень экономического развития, как правило, влечет за собой развитость социального сектора: наличие образовательных учреждений, низкий уровень безработицы и преступности, реализация программ социальной защиты и т. д. в таких условиях повышается уровень доверия населения к правительственные институтам, повышается уровень общего благосостояния, формируется социально-экономическая среда, способствующая образованию и развитию социального капитала. Обратная зависимость между рассматриваемыми переменными выражается в том, что сам социальный капитал способствует экономическому развитию.

Выявление, объяснение и прогнозирование социальных проблем, выработка социальной политики с учетом интересов той или иной группы населения невозможны без знания численности этой группы, ее места в структуре населения и основных демографических характеристик – уровня рождаемости, смертности, миграции. Молодость как определенная фаза, этап жизненного цикла биоло-

гически универсальна, но ее конкретные возрастные рамки, связанный с ней социальный статус и социально-психологические особенности имеют социально-историческую природу и зависят от общественного строя, культуры и свойственных данному обществу закономерностей социализации.

В рамках нашего исследования особенности молодежи региона как социального капитала во многом проявляются в образовательной, профессиональной идентификации и мобильности. При этом надо учитывать, что территориальные (региональные) социальные общности субъектов РФ при многих общих чертах отличаются существенными признаками национального и классового состава населения, по уровню и качеству жизни, традициям культуры, быта и т. п. Как отмечает А.И. Сухарев, территориальные общности исторически сложились непросто, а народы регионов (республик, краев, областей и других субъектов Федерации), которые имеют внутренние структурные связи, имеют системный облик и динамику¹².

По мнению С.В. Полутиной, есть шесть характеристик регионального социума. Это социально-демографическая структура; ситуация на рынке труда; уровень доходов населения; распределение населения по уровню образования; распределение населения по видам деятельности; социальный капитал, присущий социуму, его составные части¹³. Особо это проявляется в регионах среднего социально-экономического уровня, на примерах которых было выполнено наше исследование.

Исходным положением выступает то, что молодежь региона, являясь частью регионального социума, вместе с тем отражает в своем развитии объективные характеристики, присущие всей молодежи. В современном обществе возрастные рамки достаточно условны, молодежь выступает как основной носитель инновационного потенциала и, значит, в большей степени является активным субъектом социальной деятельности, нежели объектом воздействия и управления со стороны государственных институтов. Это усиливает процессы дифференциации в молодежной среде, определяет многообразие интересов и форм жизнедеятельности молодого поколения.

В условиях трансформации общественной жизни все аспекты образовательной и трудовой деятельности молодежи определяются преобразованиями в сфере рынка труда, условий и правил социального поведения, демографической ситуацией. Возросшая свобода выбора и самоопределения сопровождается убыванием традиционных социальных гарантит и формирующими новыми социальными рисками. Не секрет, что сегодня сам процесс получения общего и профессионального образования, начало трудовой деятельности, обретение относительно устойчивого социального и профессионального статуса растягиваются на достаточно длительный

¹² Сухарев А.И. Проблемы регионалогии / А.И. Сухарев // НИИ регионалогии. – Саранск, 2001.

¹³ Полутин С.В. Региональный молодежный субсоциум как категория социологического анализа / С.В. Полутин // Регионология. – 2000. – С. 285.

период времени. Нам представляется актуальным исследование стартового образования, накопления образовательных ресурсов и карьер современной молодежи, направленное на выявление и определение факторов, обеспечивающих достижение профессионального и жизненного успеха.

В ходе разработки теоретических и методологических вопросов исследования особое место уделялось социологическому рассмотрению проблем образования и профессионального определения. Система образования осуществляет по крайней мере две основные функции. Первая, достаточно явная функция, связана с обеспечением социализации молодого поколения, с трансляцией знаний и профессиональных навыков. Вторая, выступающая латентно, состоит в том, что система образования всегда выполняет роль социокультурного воспроизведения, то есть вся структура ее институций, педагогических методов и способов отбора функционирует так, что обеспечивает сохранение, восстановление и передачу от поколения к поколению социокультурных различий в позициях отдельных индивидов и групп.

Анализ образовательной ситуации в России показал, что происходит становление новой системы образования, ориентированной на входжение в мировое образовательное пространство. Происходит смена образовательной парадигмы: предлагаются иное содержание, иные подходы, правоотношения, иной педагогический ментальитет. Стоит напомнить, что воспитательный процесс осуществляется посредством механизмов социализации. Междисциплинарный подход к изучению процесса социализации предусматривает выделение и разделение в нем двух взаимосвязанных направлений: содержательного и функционального, где первый представлен личностными образованиями, а второй характеризует то, под действием каких социально-психологических механизмов происходит их формирование. Образование – важный фактор социальной стратификации, основной канал восходящей вертикальной социальной мобильности и важный индикатор устойчивого развития общества. Кроме того, уровень образования оказывает влияние на социальное самочувствие личности.

Набор образовательных возможностей, предоставляемых обществом гражданам в тот или иной период его развития, представляет собой некий ресурс, который используется дифференцированно как разными социальными слоями и группами, так и отдельными индивидами. При этом различия в возможностях проявляются прежде всего на уровне ориентаций, а затем в ходе действительных образовательных траекторий, и профессионального определения. В настоящее время особую актуальность приобретает и исследование роли внеэкономического капитала (человеческого, социального, культурного, символического) в процессе развития регионального социума. Воспроизведение регионального социума имеет свою стратифицированную структуру. Критерием развития регионального социума является возможность конвертации внеэкономиче-

ского, в том числе политического, капитала, выражающегося в доступе к собственности и к власти, в культурный и социальный капиталы.

Исследование современных проблем молодежи, выяснение специфики формирования ее социального статуса в регионах среднего достатка показали, что социальное расслоение молодых россиян становится более значимым фактором, чем сходство возрастных признаков. Следует вести речь о различных типах современной российской молодежи внутри одного поколения. Это расслоение есть результат различий: в уровне экономического, социального, политического, культурного развития отдельных регионов; в жизненных условиях и ценностно-нормативной среде села, малых городов, крупных промышленных, культурных и научных центров, агломераций; в образе жизни молодых людей, вследствие роста дифференциации, особенно социально-экономических ресурсов.

Объективным фактором формирования социального настроения выступает социально-экономическое положение. Особенности социально-экономического положения большей части молодежи таковы, что стремление к удовлетворению материальных потребностей заставляет людей менять свои жизненные ориентации, приспособливать их к реальной действительности, что во многом и предопределяет социальное настроение.

Отечественные социологи обнаружили существенные региональные различия в ценностных установках жителей Центрального и Северо-Западного регионов, с одной стороны, и Центрально-Черноземного и Северо-Кавказского – с другой. Первым в большей мере свойственны принятие демократических идеалов, ориентация на собственные силы и инициативный тип мышления, значимость свободы (трактуемой как набор политических прав). Вторых отличают консервативная умеренность во взглядах, приверженность патриархальным устоям, конформизм, слабая выраженность индивидуалистических ориентаций, трактовка свободы как воли.

Осуществляемые реформы в стране оказывают постоянное воздействие на уровень жизни, материальное положение всех социальных групп, в том числе молодежи. Под влиянием структурных преобразований изменяется и социально-профессиональный статус молодых людей, структура занятости молодежи, представления о своей роли в экономической сфере государства, материальное положение.

Материальное положение – важная составляющая системы образа жизни молодежи, позволяющая понять некоторые особенности социализации, такие как труд, получение специальных навыков, знаний, наличие тех или иных благ. Материальное положение молодежи определялось результатами ответов на вопросы и совокупностью комплексных переменных, дополнялось данными экономической статистики. Экономическая дифференциация молодежи во многом определяется возможностью эманципации, выхода из родительского дома и самостоятельной жизни. Поэтому часть

молодежи младшей возрастной группы относится к разряду малообеспеченных.

Большинство молодежи по уровню доходов относит себя к категории среднеобеспеченных. В то же время доход ниже прожиточного минимума имело почти 40% респондентов. Наиболее низкий доход на одного человека наблюдается у неработающей молодежи, проживающей в общежитии. Наиболее высокие доходы у молодежи, проживающей в отдельной квартире. Имея различные размеры доходов и источники формирования, опрашиваемая молодежь относит себя к разным группам по уровню материального обеспечения. Учитывая, что уровень притязаний у опрашиваемой молодежи не одинаков, вместе с тем необходимо отметить, что чем выше доход, тем к более состоятельной группе себя относит молодежь.

Социально-трудовая ситуация в сфере труда и занятости в связи с переходом к рыночным отношениям в условиях структурной перестройки экономики и трансформации всей общественной жизни российского общества характеризуется сложностью и противоречивостью. Это отразилось на социальном положении и самочувствии всех социальных групп российского общества, в том числе молодежи, испытывающей все негативные последствия эпохи реформирования, ее ошибки и просчеты, социальные последствия.

Существуют стереотипы о статусе и стоимости труда рабочих и специалистов, и причинами их явились:

- недостаточная информированность молодежи о профессиях и специальностях, пользующихся спросом на рынке труда;
- наличие значительной дифференциации в уровне оплаты труда между сферой услуг и производственной сферой, бюджетным и внебюджетным сектором;
- низкое качество рабочих мест в отдельных отраслях (сельском хозяйстве, легкой промышленности, образовании, культуре, здравоохранении и т. д.). Данное обстоятельство способствует углублению диспропорций на рынке труда и приводит, во-первых, к оттоку квалифицированных кадров в другие секторы экономики; во-вторых, к снижению спроса на профессиональное образование по низкооплачиваемым специальностям.

Изменения, которые происходят в современном обществе, существенным образом сказываются на молодой семье. Студенческая молодая семья может быть с полным правом выделена в отдельный тип молодой семьи со специфическим образом жизни, который растянутым на несколько лет. Классификация семьи чаще осуществляется по стажу семейной жизни. Молодой семье отводят вторую стадию семейно-брачных отношений (после стадии моложенов). Критериями молодой семьи выступают очередность брака (первый), продолжительность совместной жизни (до трех лет), граница возраста супругов (18–30 лет). В последнее время увеличился удельный вес гетерогенных браков, т.е. таких, в которых муж и жена имеют разную национальность, происхождение (городское, сельское), уровень образования. Одна из особенностей

молодой семьи связана с развитием личности современного молодого человека. Его духовный мир усложняется, и ощущение счастливой семейной жизни связано с удовлетворением этих потребностей. Поэтому семейные взаимоотношения молодежь часто рассматривает с точки зрения возможности или невозможности реализовать в браке свои идеалы, творческие, в том числе профессиональные устремления.

Вместе с тем, как правило, для молодых семей характерны столкновение с материальными трудностями, жилищными проблемами, зависимость от родителей. В этих условиях необходимо осуществление мер социальной, экономической и правовой защиты молодых семей и возможности ее психологической поддержки.

Немаловажными факторами влияния на социализацию молодежи являются национальный состав населения региона, его полово-возрастная структура, типы семей, миграционные процессы. Все эти процессы играют важную роль в социализации всех жителей и особенно молодежи. Состав населения, типичный для того или иного региона, существенно влияет на особенности ценностных ориентаций, стиль жизни, на установки в сфере межличностных отношений в целом, межвозрастных, межполовых, межэтнических отношений.

Возрастная структура населения Томской области моложе среднероссийской, но постарение рабочей силы будет замедленным только в ближайшие годы. По данным прогноза Росстата, к 2020 г. доля населения трудоспособного возраста в Томской области резко снизится (с 66,5% до 55,4%) и приблизится к среднероссийскому показателю. Численность населения на 1 января 2014 г. – 1070,1 тыс. человек, из них 71,6% – городское население, (0,7% населения России), средний возраст населения 38 лет, национальный состав: русские – 88,1%, татары – 1,6%, украинцы – 1,1%, немцы – 0,8%, чуваши – 0,4%, узбеки – 0,4%, азербайджанцы – 0,4%, белорусы – 0,3%, и др.¹⁴

В возрастной структуре населения, занятого в экономике, наибольший удельный вес составляют работники в возрасте 20–29 лет (29,0%), 40–49 лет (24,5%), 30–39 лет (23,5%). Средний возраст работников – 38,3 лет (по России – 39,6 лет, в Сибирском федеральном округе – 39,0 лет). На состояние рынка труда большое влияние оказывает сокращение занятых в возрастной группе 30–49 лет. Это наиболее массовая и производительная рабочая сила, обладающая большим опытом, трудовыми навыками и высокой квалификацией.

Следует отметить то обстоятельство, что практически вся сфера относительно социально контролируемой социализации – воспитание – в России феминизирована. В основном женщины заняты и воспитанием в семье (если оно осуществляется), и составляют подавляющее большинство в воспитательных организациях и в системе коррекционного воспитания. Это не может не сказываться на характере социализации в сфере воспитания, делая дефицитным

¹⁴ Основные социально-экономические характеристики Томской области [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://tmsk.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_ts/tmsk/tu/statistics/

мужское влияние и проблемной мужскую и женскую полоровую идентификацию.

По данным переписи¹⁵, молодое поколение 15–29 лет в 2012 г. в Томской (301795 чел.) Полновозрастная структура населения области характеризуется преобладанием женщин (53,8%). Средний возраст мужчин составляет 35,6 лет, а женщин 40,3 года. Для мужского населения характерна низкая продолжительность жизни – 55,6 лет. Это обусловлено занятостью мужского населения в тяжелых отраслях промышленности и высокой профессиональной заболеваемостью. По возрастным группам население распределяется с большим преобладанием людей трудоспособного возраста – 63,9%. Постепенно увеличивается численность детей и людей моложе трудоспособного возраста, в 2007 г. удельный вес людей этой категории составлял 16,3%.

Параметры молодежного рынка труда (уровень экономической активности, уровень занятости, норма безработицы и т. д.) определяются широким набором факторов, специфичных для каждой страны. К числу важнейших таких факторов помимо общекономического положения, относятся охват молодежи образованием, формы организации учебного процесса, характер организации службы в армии и т. д. Занятость молодежи, востребованность на рынке труда как составляющая вторичной социализации молодежи в регионе и привлекает значительное внимание региональных органов власти.

Анализ ситуации неработающей молодежи усугубляется тем, что большинство молодых безработных (до 80%) не регистрируется на биржах труда. Чаще других это юноши, представители низкоресурсных слоев молодежи, респонденты в возрасте 21–23 лет. Не нашли работу более половины от общего числа искавших работу – 62%.

Распределение неработающей молодежи по образованию показывает, что в целом по региону процент зарегистрированных с высшим и средним профессиональным образованием в 2012 г. составляет 6,5 (в 2009 г. 5%), снижается уровень безработных со средним профессиональным образованием (14%)¹⁶. Вместе с тем заметно растет безработица в категории малообразованных.

Насыщенность образовательного пространства в г. Томске ведет к рассогласованности количества вакансий (гораздо меньше) и квалифицированных специалистов. Среди молодежи, зарегистрированной в центре занятости, одну треть составляют специалисты с высшим образованием.

По Томской области отмечается дефицит квалифицированных рабочих, снижение предложения при достаточно высоком спросе.

¹⁵ Всероссийская перепись населения 2002 г., 2010 г. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.gks.ru>; Томская область в цифрах, 2012: Стат. сб. – Томскстат-Т, 2012. – 260 с.

¹⁶ Экспресс-информация занятости и безработицы в Томской области // Государственная служба занятости населения Томской области [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://tmsk.ru/gk/dbinet.cgi>

Основными вакансиями являются рабочие профессии для мужчин (78%), при том, что 62% зарегистрированных в службе занятости являются женщины (из них молодежь составляет 23%). В сегменте рынка, ориентированного на специалистов с высшим образованием, отмечается общее снижение спроса на специалистов гуманитарного и социально-экономического профиля. Однако сохраняется спрос на высококвалифицированных менеджеров и управленцев.

Для регионального рынка труда Томской области характерны недостаточный уровень институциализации рынка труда, преобладание неформальных каналов поиска работы.

Неоднородная структура рынка труда, рассогласованность образовательного потенциала и вакансий неизбежно ведут к возникновению различных типов отклонений в молодежной среде.

В число проблем молодежи, в том числе студенческой молодежи, на сегодняшний момент входят трудоустройство и занятость молодежи – 61%; низкий размер стипендии – 42,6%; платное образование – 40,8%; распространение наркомании, алкоголизма, курения – 35,8%; духовно-нравственная и культурная деградация – 24,3%; низкое качество образования – 13,7%; недостаток спортивных и культурных заведений – 14,3%.

Механизмы социализации молодежи включают механизмы внешней и внутренней регуляции. Внешними механизмами являются институциональные структуры – как государственные, так и общественные организации, призванные редуцировать «нестыковки, недопонимание» как между молодежью и обществом, так и внутри самой молодежи (социальная и правовая защита, социальное посредничество). К внутренним механизмам относятся индивидуальные и групповые стратегии преодоления социальных препятствий, возникающих в ходе самореализации молодежи. Последние находят выражение в процессах индивидуализации, т.е. самостоятельного конструирования жизненных траекторий в ситуации социальной неопределенности. Причем в условиях неэффективности институционального регулирования конфликтов роль саморегуляции повышается.

Основываясь на таких социально значимых качествах, как индивидуальность, инициативность и ответственность, в ряде случаев саморегуляция способствует активному становлению социальной зрелости и социальной субъектности молодежи. Но под влиянием правового нигилизма тенденции саморегуляции в молодежной среде могут включать и девиантные проявления социальной активности, что в широком социальном плане способствует лишь дальнейшей эскалации конфликтов.

Различные проявления социальных девиаций – преступность, алкоголизм, наркотизм, самоубийства, проституция – привлекают

внимание исследователей, политиков, ученых¹⁷. Эскалация насилия, организованной преступности, растущее потребление алкоголя и наркотиков в настоящее время выдвигают эти и другие феномены девиантности в число острейших социальных проблем. Состояние, уровень, динамика негативных социальных девиаций служит своеобразным зеркалом социальной действительности.

Как отмечает С.В. Шефель, элементами такого общества являются коррумпированная власть, преобладание в структуре общества социально незащищенного населения, могущество олигархии, развитие социальных аномалий (преступность, алкоголизм, наркотизм, самоубийства, проституция), отсутствие идеино-политической целостности социума, утрата личностью веры в способность государственной системы обеспечить ей достойный социальный статус и защитить ее интересы, возрастание деструктивной активности экстремистских групп, рост попыток использования межконфессионального контекста в борьбе за сферы политического и экономического влияния¹⁸. Вместе с тем в условиях трансформации общества существенной является тенденция сдвига во взаимоотношениях человека в сторону индивидуализации, значимой становится ориентация на богатство, индивидуализм, предпримчивость, свободу.

Молодое поколение является естественным резервом социального развития девиантного поведения, в том числе преступности среди молодежи, всегда вызывает повышенный интерес и тревогу, поскольку нарушение уголовного законодательства свидетельствует о существенных недостатках условий, обеспечивающих успешную социализацию молодежи, ее интеграцию в общественную и экономическую жизнь страны. Молодежная преступность – специфический, но весьма точный индикатор состояния и тенденций развития мотивационных и ценностных структур поведения значительных социальных групп, показатель их реакции на социально-экономические трансформации. Распространенность преступлений среди лиц молодежной возрастной группы, их качественные характеристики с определенными коррективами могут расцениваться как прогностические для всей преступности.

Проявление девиаций различных форм характерно не только для молодежи российских регионов, но и для западноевропейской социальной реальности. По мнению К. Берса и И. Райнеке¹⁹, нынешнее поколение молодежи более миролюбиво, чем то, к которому принадлежит большинство деятелей германских СМИ, которые часто показывают молодежь, проявляющую склонность к

¹⁷ Девиантность и социальный контроль в России (XXI–XX вв.): тенденции и социологическое осмысление. – СПб.: Алетейя, 2000. – 384 с.

¹⁸ Шефель С.В. Личность постиндустриальной эпохи как феномен социокультурного синтеза / С.В. Шефель. – М., 2000. – С. 196–197.

¹⁹ По результатам масштабного исследования (3400 молодых людей, 2000 г.) профессора Института криминологии Университета Мюнстера Клауса Бёрса и профессора социологии университета Билефельда Йоста Райнеке.

агрессии, предающуюся сексуальным излишествам, злоупотребляющей наркотиками. В целом кражи – самый распространенный среди младшей молодежной когорты вид правонарушений. В среднем 23% совершают различные виды краж: кражи со взломом, взлом автоматов, кражи из автомобилей и кражи велосипедов. Список видов краж возглавляет интернет-пиратство – незаконное копирование из Интернета. Более 35% подростков нелегально скачивает из сети фильмы, музыку, программы. Реальный разбой с применением насилия и оружия составляет 3–4% и является скорее исключением. В большей степени страдают стены домов и пути метрополитена: 19% подростков признаются в нанесении граффити, царапин и надписей.

Одна из причин такого проявления – это социальная неустроенность молодежи, иными словами, недостаточный уровень образования, невысокие доходы родителей, неблагополучный жилой район с высоким уровнем безработицы, что является общей проблемой для всех слоев населения. Подростки, принадлежащие к коренному населению, подвергаются здесь опасности в той же степени, что и молодежь из семей мигрантов. Как считают ученые, для молодых мигрантов более вероятен риск, что на них заявят в полицию, также высока вероятность быть осужденными. Исследование подтверждает, что в большинстве правонарушений мигранты участвуют реже, чем немцы, и преобладают лишь в преступлениях, связанных с насилием.

Эксперты видят проблему в распространении игр и фильмов, построенных на жестокости, но средства информации с высоким уровнем жестокости также могут негативно воздействовать на подростков, которых воспитывают излишне строго, применяя силу. Заметный положительный эффект оказывает взросление. В 15–16 лет усиливается готовность следовать социальным правилам. При этом мальчики заметно чаще вступают в конфликт с законом, чем девочки. И то, и другое – спад правонарушений после 15-летнего возраста и более высокий процент участия в них мальчиков-подростков – справедливо и для нарушителей, имеющих рецидивы или многократно совершающих преступления. Они совершают 5 и более правонарушений в год, но у многих это прекращается само собой.

Этот феномен для экспертов является ключом к решению проблемы. То есть мягкое наказание целесообразнее, чем строгие меры или запугивание. Многие организации, такие как, например, служба помощи молодежи, школы, служба психотерапии, полиция и правосудие, должны согласовать свои действия и объединить свои усилия, чтобы рассматривать правонарушителей дифференцированно, например, по видам преступлений, группам правонарушителей и социальному окружению, и в соответствии с этим скорректировать свои действия.

К. Бёrs считает, что проблему молодежной преступности можно если не решить полностью, то по крайней мере смягчить, «целена-

правленно комбинируя такие меры, как анализ преступления самим преступником, заключение компромиссного соглашения между преступником и жертвой, воспитание правового сознания, создание прочных социальных и профессиональных связей и, не в последнюю очередь, разумное применение мер наказания»²⁰.

Следует отметить, что подростково-молодежная преступность, подчиняясь общим закономерностям, имеет и ряд специфических черт, причинами которых в большинстве своем являются возрастные особенности, среди которых исследователи чаще всего называют высокую латентность, групповой характер, рецидивность, спонтанность и большую, чем среди остальных возрастных групп, «чувствительность» к мерам борьбы с ней, к уровню контроля со стороны семьи, воспитательных учреждений, социальных служб и общественности.

Одной из форм проявления молодежных девиаций является употребление наркотических средств. Термин «наркотические средства» содержит в себе три критерия: медицинский, юридический и социальный. Медицинский критерий даёт диагностические признаки наркомании: психическая и физическая зависимость от наркотического средства, рост толерантности к нему (т. е. устойчивости) и изменения личности потребителя наркотиков. За счёт этого общество теряет значительную часть потенциально наиболее активных – с точки зрения социального строительства, воспроизведения населения России. По итогам 2008 г., Томская область занимала четвёртое место в Сибирском федеральном округе по распространённости наркомании среди населения, что превышало средние значения по СФО в 1,1 раза, а по России – в 1,8 раза. Распространённость употребления наркотических веществ в немедицинских целях среди подросткового населения Томской области выше среднестатистических данных по России в 1,6 раза. По данным Томского областного наркологического диспансера, в 2009 г. состояло на учёте наркозависимых – безработных 71,43%, рабочих 16,01%, осужденных 8,95%. На 2010 г. количество наркологических расстройств среди населения Томской области превышает показатели по РФ на 5,2%. Всего в России ежегодно от передозировки наркотиками погибают 70 тыс. человек, смертность от употребления наркотиков среди населения последние 10 лет увеличилась в 12 раз, среди детей – в 42 раза.

Юридические критерии включают правовые вопросы наркомании. Специфика преступлений против здоровья населения и нравственности состоит в том, что вред причиняется или ставится под угрозу его причинения не отдельным человеком, а неопределенным числом лиц, составляющих население страны или отдельного региона. Социальные критерии включают такие составляющие, как социальный вред самому наркоману, его семье и обществу в целом.

²⁰ По результатам масштабного исследования (3400 молодых людей, 2000 г.) профессора Института криминологии Университета Мюнстера Клауса Бёрса и профессора социологии университета Билефельда Йоста Райнеке.

Злоупотребление наркотиками ведет к поражению нервной системы, быстро наступает деградация личности, развивается эгоизм, озлобленность на весь мир. Высшим смыслом жизни является наркотическая эйфория. Мысли больного направлены только на добычу наркотиков. Он бросает любимое занятие или работу, продает за бесценок все, что, возможно, ему не дороги ни семья, ни друзья. Человек перестает пить, плохо спит, худеет. У него появляются беспричинный страх, тревога.

По данным нашего исследования, молодежь со средним образованием оценивает употребления наркотиков как «допустимо и иногда допустимо», респонденты с высшим образованием склонны «допускать» прием наркотиков.

Наличие в Томске крупных научных школ по многим направлениям современной медицины и здравоохранения, в том числе в области клинической психологии, психиатрии, социальной психологии, социальной работы, в других смежных областях, дает возможность обеспечения организации профилактики различных видов зависимостей (наркомании, алкоголизма) в высокоинтеллектуальной среде. Совместная работа ведущих вузов Сибири как площадки для осуществления профилактической работы (Сибирский государственный медицинский университет, Томский государственный университет и Томский государственный педагогический университет) в Томской области, в Кемеровской области – КемГУ, КГТУ – позволит снизить уровень напряженности в проявлении девиаций.

Согласно теории социальной идентичности человек стремится к позитивной социальной идентичности, так же как и позитивному самоуважению. Потребность в самоуважении люди реализуют через отождествление себя с группой, которая оценивается ими позитивно. Если группа, с которой человек себя отождествлял, в силу каких-то обстоятельств теряет в его глазах свой положительный статус, он будет стремиться либо выйти из нее физически или психологически, либо же прилагать усилия к восстановлению ее позитивного значения. Сильнейший и, может быть, универсальный мотив – это мотив думать хорошо о самом себе, иметь позитивную оценку идентичности или иметь позитивное самоуважение²¹. Этот мотив приводит в движение социальное поведение и влияет на тенденцию оценивать собственное членство в группе и соответствующие социальные категории.

В то же время нельзя не отметить рост социального «Я» у молодежи. Культура отношений, сложившаяся в России, благоприятна для поддержания ощущения своей принадлежности к той или иной социальной группе в соответствии с работами Э. Эрикссона о позитивной и негативной сторонах идентичности, в которых данный

²¹ Tajfel H. The social identity theory of intergroup behavior / H. Tajfel, J.C. Turner // Psychology of intergroup relations. – Chicago, 1986. – P. 7–24.

показатель соответствует больше позитивному направлению формирования идентичности²². Низкий показатель глобального «Я» свидетельствует о слабом отнесении молодежи себя к общности европейской и мировой (особенно это характерно для выходцев из сельской местности).

Значимыми факторами в социализации молодежи Томской области следует считать особенности региональной власти, которую можно охарактеризовать как либерально-патерналистскую; и экономической политики – ориентированной на инновационное развитие и высокообразованный и высококвалифицированный средний класс. Качественные характеристики населения региона обусловлены высокой долей людей с высшим образованием, определенными традициями университетского города (связанными с тем, что три университета из семи имеют более чем столетнюю историю), всегда играли важную роль в жизни и настроениях местного населения. Географическое положение, удаленность от основных транспортных магистралей («Транссиб»), большие запасы доступных полезных ископаемых снижают необходимость жесткого контроля федерального уровня.

Источниками поддержки и развития общественных инициатив, НКО в регионе выступают образованные люди, прежде всего молодежь, между тем только часть ее может быть охарактеризована как «основа» гражданского общества, поскольку в настоящее время она рассматривается с точки зрения ресурсного подхода (рекрутирование для политических партий, отдельные представители молодежи принимают участие в политической деятельности из коньюктурных соображений). Часто такая адаптационная стратегия ориентирована на достижение личного успеха.

Учитывая высказанное, университеты и формируемая вокруг них социокультурная среда представляются наиболее стабильными, интегрированными элементами социализации молодежи на уровне региона.

Региональные различия проявляются в свойственных населению, в том числе молодежи, обычаях и приметах, традициях, народных праздниках и играх, фольклоре, архитектуре и интерьере жилищ, нередко специфичной речи жителей или преобладании национальных языков в повседневном общении в сельских районах провинции, что накладывает свой отпечаток на социализацию человека в каждом регионе.

На протяжении многих лет на территории региона проживают представители 80 национальностей и народностей, в том числе представители 22 народностей Севера. Самыми многочисленными в Томской области являются русские – 88,2%, украинцы – 2,6%, татары – 2,1%. В структуре населения по национальности молодежная группа представлена большей численностью русской молодежи. Среди них основная часть составляет городское население

²² Эриксон Э. Детство и общество: пер. с англ. / Э. Эриксон. – СПб., 1996; Эриксон Э. Идентичность: юность и кризис: пер. с англ. / Э. Эриксон. – М., 1996.

(Томская область – 209 303 чел., в сельской местности 70 512 чел.). В национальной структуре региона большая доля приходится на молодежь татарской, украинской, немецкой национальности.

Надо сказать, что на территории Томской области действует большое количество общественных объединений, национальных культурных центров, способствующих толерантности в регионе, возможности и поддержке этнической идентификации молодежи.

К примеру, самая многочисленная Томская региональная общественная организация «Российско-немецкое молодежное объединение «Югендblick» («Молодежный взгляд») входит в состав МОО «Немецкое молодежное объединение» (Jugendring der Russlanddeutschen). Объединение активно участвует в строительстве российской государственности, демократических преобразованиях и развитии гражданского общества. В его составе 58 молодежных организаций и клубов в 38 регионах России. Постоянно сотрудничает с молодежными организациями стран СНГ и Европы.

Одна из целей – развитие межнациональных взаимодействий среди молодежи разных национальностей: организация дискотек, проведение конкурсов, выставок, проведение летних кемпингов. Это одна из возможностей (учитывая дисперсное проживание российских немцев) сохранить немецкий народ как этнос с его историей, культурой, традициями и языком на территории Томской области, построение дружбы между Россией и Германией.

К наиболее крупным и активно работающим национальным организациям Кемеровской области относятся национальные общественные объединения, ассоциации, национально-культурные центры.

Эти организации, как правило, ставят своей задачей сохранение родного языка, национальной культуры, традиций и обычаяев народов Российской Федерации. При их участии проводятся фольклорные экспедиции по изучению истории своего народа, создаются музеи и отдельные экспозиции, ведется лекционно-просветительская деятельность, работа с детьми и молодежью. Интересы коренных малочисленных народов Кемеровской области представляют ассоциации шорского и телеутского народов.

Отметим основные формы социализации молодежи в регионе в зависимости от сферы: в политической – членство в региональных отделениях политических партий, участие избирательных кампаниях, участие в политических дискурсах на интернет-форумах, в социальной – членство и участие в общественных добровольческих организациях, самоуправлении, членство в профсоюзе, пользователь социальных сетей. В экономической сфере форма социализации молодежи выражается через предпринимательство, в том числе в инновационных и научноемких отраслях, группах и лабораториях по ИТ-разработкам, средствам коммуникаций, разработку интернет-магазинов, участие в благотворительных акциях и др.

Таким образом, представляя социальный портрет молодежи региона, отметим важные на наш взгляд моменты.

Современный социокультурный контекст идентификационных процессов молодежи имеет ряд особенностей, в том числе реорганизация политических и экономических структур, усложнение социально-стратификационной системы, расширение рамок социального взаимодействия, нарастание информационных потоков, культурное многообразие.

Гендерная (полоролевая) структура, характеризующаяся рядом показателей, отражающих некоторые качественные характеристики соотношения роли мужчин и женщин в жизни общества. Несмотря на превышение доли женщин в среднем по всем возрастным группам, в группах репродуктивного возраста наблюдалось превышение доли мужчин над женщинами. Одним из факторов является структура экономики, в большей степени, направленная на мужскую занятость. Однако в сельской местности по-прежнему наблюдается превышение доли мужчин над женщинами в группе репродуктивного возраста. В основном это связано со структурой занятости и существующих рабочих мест в северных районах.

В национальной структуре региона (Томской и Кемеровской областях) основную долю составляет молодежь русской национальности, вместе с тем большая часть приходится на молодежь татарской, украинской, немецкой национальности. Среди них основную часть составляет городское население.

В отечественной социологии социальный капитал понимается как включенность в норму отношений, обеспечивающих доступ к ресурсам других акторов (или более эффективное использование собственных ресурсов с их помощью), что способствует наращиванию совокупного капитала и углублению неравенства в обществе²³. А.В. Бузгалин делает вывод о том, что социальным капиталом можно называть только те социальные взаимодействия, которые прямо или косвенно результируются в росте рыночного эффекта, в первую очередь в приросте денег, капитала²⁴.

Представляя понятие социального капитала как одной из разновидностей внеэкономического, то это накапливаемый ценностный и институциональный ресурс, который включен в процессы воспроизводства и возрастания ценностей, общественных связей, доверия, развития личности и культуры путем взаимной конвертации (преобразования) своих разнообразных форм, включая и экономические, которым отводится определенное место, подчиненное другим формам капитала. Основой социального капитала является капитал человеческий, который Л.С. Жгун рассматривает как совокупность человеческих способностей, дающих возможность их носителю получать доход. Человеческий капитал является главным

²³ Тихонова Н.Е. Социальный капитал как фактор неравенства / Н.Е. Тихонова // Общественные науки и современность. – 2004. – №4. – С. 24–35.

²⁴ Бузгалин А.В. Социальный капитал: клей, обеспечивающий устойчивость позднего капитализма или гексоген в его основании? / А.В. Бузгалин // Общественные науки и современность. – 2011. – №3. – С. 147–161.

продуктом системы образования на территориальном уровне и выражается в имеющемся и приобретаемом каждым участником образовательного процесса запасе знаний, навыков, мотиваций, профессиональных компетенций²⁵. В целом, социальный капитал описывается на доверие, разделяемые в обществе нормы и ценности, а также на социальные сети различного рода. Социальный капитал оказывает значительное воздействие на качество общественных услуг – образования, здравоохранения, на психическое и физическое здоровье населения, общественную безопасность, качество жизни и не в последнюю очередь – на качество институтов и государственного управления.

Основные навыки, которыми обладает человек, связаны с образовательной деятельностью; повышением качества человеческого капитала является неотъемлемой составляющей экономического роста региона²⁶. В этой связи перед регионом встает задача наращивания человеческого капитала за счет повышения качества образования и увеличения продолжительности здоровой жизни молодого поколения, и формирование у молодого населения таких качеств, как трудолюбие, инициатива, рационализм и эффективность в делах, недостаток которых заметно тормозит достижение общезначимых социально-экономических целей.

1.2. СОЦИАЛИЗАЦИЯ И ОБРАЗОВАНИЕ МОЛОДЕЖИ

«Молодежь — социально-демографическая группа, выделяемая на основе совокупности возрастных характеристик, особенностей социального положения и обусловленных тем и другим социально-психологических свойств. Молодость как определенная фаза, этап жизненного цикла, биологически универсальна, но ее конкретные возрастные рамки, связанный с ней социальный статус и социально-психологические особенности имеют социально-историческую природу и зависят от общественного строя, культуры и свойственных данному обществу закономерностей социализации».²⁷

В определении молодежи можно выделить такие характеристики, отличающие молодежь от других групп:

- возрастные границы молодежного возраста;
- специфику социального статуса;
- ролевые функции и особенности поведения;
- характеристики социально-демографической группы;
- социально-психологические характеристики;
- процесс социализации в конкретный исторический период;
- самоидентификацию и самоопределение молодежи как социальной группы.

²⁵ Жгун Л.С. Социальный капитал в региональном педагогическом образовании / Л.С. Жгун // Социально-гуманитарные знания. – 2008. – №6. – С. 158–165.

²⁶ Гибадатова Г.Р. Человеческий потенциал и его роль в технологической модернизации российской экономики: Автограф. дис. ... канд. экон. наук / Г.Р. Гибадатова. – 2011. – 24 с.

²⁷ Кон И.С. Социология молодежи: учебник / Отв. ред. проф. В.Т. Лисовский. – СПб, 1996. – С. 33.

Содержание понятия «социализация»

В любом обществе социализация является важнейшим фактором общественной деятельности, выступает специфической процессуальной стороной социальных отношений. Совершенствование социализационных процессов становится важным условием общественного прогресса, так как напрямую связано с задачами удовлетворения социальных потребностей всего общества. В 60-х гг. XX в. социальная потребность в понимании сути молодежного протesta привела к росту обостренного внимания к молодежным проблемам. В 1970–1980-е гг. проводились многочисленные исследования социально-профессиональной проблематики молодежи в СССР. Специфика исследований Ф.Р. Филиппова и М.Н. Руткевича состояла в том, что они рассматривали молодежные проблемы сквозь призму воспроизведения социальной структуры советского общества и межпоколенных социальных перемещений.

Наиболее плодотворны исследования социализации в рамках таких научных направлений, как структурно-функциональный анализ, понимающая социология, психоаналитическая и психосоциологическая традиции, этико-субъективная школа, бихевиоризм, символический интеракционизм, феноменологическая социология.

Феномен социализации изучается философией, социологией, социальной психологией, психологией, педагогикой, историей и этнографией. В рамках философии проблема социализации конституируется на стыке философии культуры и философии детства. Социализация как философская проблема имеет смысл в контексте такого направления социальной философии, как социальный реализм. Традиция философского осмысливания феномена социализации заложена основоположником социальной психологии Г. Тардом; активно развивалась классическим психоанализом (З. Фрейд), интеракционизмом; марксизмом (Л. Выготский, А. Леонтьев), структурно-функциональным анализом (Т. Парсонс). Современные исследования проблематики социализации представлены, прежде всего, символическим интеракционизмом (чикасская и айовская школы), направлением «психодрамы» и др. Процесс социализации может быть понят как подключение человека к культуре как таковой (социализация биологического организма) и одновременно как подключение к традициям конкретной национальной культуры, выступающей далее для него в качестве автохтонной, родной.

Социализация (от лат. *socialis* – общественный) – это процесс усвоения индивидом социального опыта, системы социальных связей и отношений. В процессе социализации человек приобретает убеждения, общественно одобряемые формы поведения, необходимые ему для нормальной жизни в обществе. Под социализацией следует понимать процесс усвоения опыта общественной жизни и общественных отношений. Социализация составляет ядро становления личности, и основное содержание всех социально-психологических теорий определяется трактовкой этого явления. В бук-

вальном переводе на русский язык социализация означает обобществление. Этот термин издавна используется в социологии, социальной психологии, политэкономии.

Данный термин стал использоваться с конца XIX в. – после того как американский социолог Ф.Г. Гиддинс употребил его в значении, близком к современному, – «развитие социальной природы» или «характера индивида», «подготовка человеческого материала к общественной жизни». В основу его теории социализации легла идея об определяющей роли социального принуждения. С его точки зрения, в обществе действуют два основных типа сил, имеющих «волевым процессом» и силами «искусственного отбора для сознательного выбора». Ф. Гиддинс считал, что личность не может жить в себе самой, чтобы погибнуть вместе с индивидуальной жизнью. Из века в век общество, создавшее человека, преобразовывается человеком.

Процесс социализации условно можно представить как совокупность четырех составляющих: стихийной социализации, содержание, характер и результаты которой определяются социально-экономическими и социокультурными условиями, сложившимися в обществе; относительно направляемой социализации, когда государство предпринимает экономические, законодательные, организационные меры, которые объективно влияют на жизненный путь возрастных и профессиональных групп населения (определение обязательного минимума образования, возраста и сроков службы в армии, возраста выхода на пенсию и т. д.); относительно социально контролируемой социализации – планомерного создания обществом и государством условий для развития (воспитания) человека; самоизменения человека (более или менее сознательного), имеющего просоциальный, асоциальный или антисоциальный вектор.

Истоки многих современных теорий социализации можно проследить в работах известного французского социолога и психолога Г. Тарда, первым попытавшегося описать процесс присвоения норм через социальное взаимодействие. Рассматривая общество как продукт взаимодействия индивидов, он выделял три основных асоциальных процесса: повторение (подражание), противоположение (оппозиция), приспособление (адаптация). В основу своей теории он положил принцип подражания, а отношения «учитель – ученик», воспроизводимые на различных уровнях, провозгласил типовыми социальными отношениями. Само подражание Г. Тард возводил как к психологическим основаниям (желаниям, потребностям), так и к социальным факторам (престижу, повиновению и практической выгоде).

В процессе социализации всегда взаимодействуют две стороны: объект социализации — это индивид, отдельные люди или группы людей, на которых направлен этот процесс, и субъект социализации, осуществляющий этот процесс. В обозначении процесса социализации употребляется множество терминологических понятий, не всегда представляющих единый синонимический ряд. Это

«вхождение», «интеграция», «интериоризация» и др. Процесс обратного социализирующего влияния объектов социализации на общество предполагает творческое воспроизведение усвоенных норм и ценностей, культуры и знаний, опыта и навыков в социальной практике. К понятиям, характеризующим процессы обратного социализирующего воздействия, относят такие термины, как «прииспособление», «усвоение», «превращение», «адаптация», «ассимиляция», «аккомодация».

В современной западной социологии общепризнанной считается теория социализации американского исследователя Т. Парсонса. Его концепция общества как социальной системы основывается на центральном понятии нормативного характера, понятии равновесия. Общество в равновесии – это общество без конфликта, где каждый знает свою роль, понимает, чего от него ждут. Полного равновесия не достичь, но общество должно стремиться к этому.

По Парсонсу, процесс интеграции индивида в социальную среду осуществляется посредством интериоризации общепринятых норм, когда индивид «вбирает» в себя общие ценности в процессе общения со «значимым» другим. Важнейшим условием социализации Т. Парсонс считает адаптацию к социальной среде, что влечет за собой кристаллизацию самых важных дифференцированных ролей в одном и том же индивиде. Согласно его теории семья является основным органом социализации.

Особую методологическую значимость для анализа социализации представляет научное наследие П. Сорокина. Новые понятия, введенные Сорокиным в социологию, позволяют объяснить сущность, движущие силы и механизмы социализации. Понятие «социального пространства», которое «есть некая вселенная, состоящая из народонаселения Земли», расширяет социализационные границы индивида как представителя человечества. По мнению П. Сорокина, каждый отдельный индивид в пространстве занимает некоторое место, «социальное положение», которое определяется как совокупность связей индивида с другими индивидами или группами. Ученый выделял три важнейших фактора социальной интеграции: 1) «космогеографическую» социализацию индивидов (климат, территория); 2) «биолого-физиологическую» социализацию (основные институты и стимулы); 3) «психологическую» социализацию (внушение, подражание, эмоционально-интеллектуальные контакты).

В 20-е гг. XX в. в западной науке утвердилось понимание социализации как процесса становления личности, в ходе которого формируются наиболее общие, распространенные, устойчивые черты, проявляющиеся в социально организованной деятельности, регулируемой ролевой структурой общества.

В отечественной социологической литературе понятие «социализация» используется сравнительно недавно.

Значительный вклад в развитие теории социализации в 60-90-е гг. ХХ в. внес известный социолог и социальный психолог И.С. Кон. Он

определяет процесс социализации как усвоение индивидом социального опыта, в ходе которого создается конкретная личность. Личность усваивает, присваивает свои роли в обществе, интегрирует их в некую специфическую, автономную систему. При этом решающее значение имеет предшествующий жизненный опыт человека, особенности его воспитания, его установки. Свойством развитого индустримального общества является множественность институтов социализации, развивающихся по своим законам, что позволяет функционирующему человеку иметь варианты выбора для своего жизненного пути, своих ориентаций в сложном социальном мире.

Достаточно долгое время дискутировался вопрос о времени завершения процесса социализации. Большинство исследований концентрируется на детском возрасте, когда обучение производит наиболее глубокое впечатление. Это годы, когда устанавливается стиль жизни, закладываются основы для всей последующей социализации. Но обучение новым навыкам, по мнению Т. Шибутани (1999), происходит на протяжении всей жизни человека. Новые шаблоны развиваются, когда человек вступает в религиозную секту, мигрирует в другое общество, уходит из дома, поступает в колледж, попадает в молодежную группировку или переходит на новую работу. Человек не должен отставать от других, и для этого он развивает новые типы поведения, соответствующие новым обстоятельствам.

Социализация относится к тем процессам, посредством которых люди учатся эффективно участвовать в социальных группах. Человек считается «зрелым» не тогда, когда он вполне оформился биологически, но лишь после того, как он будет способен принимать на себя ответственность и контролировать собственные поступки. Личность социализирована, когда она способна участвовать в согласованных действиях на основе общественных норм. Понятие «социализация» касается качеств, которые индивид приобретает в процессе социализации, и психологических механизмов, посредством которых достигаются желаемые изменения.

Социализация как процесс подключения к культурной традиции семантически есть процесс формирования индивидуальности. В этом смысле результатом социализации выступают индивидуальные вариации исторически определенного типа личности. Их вариативность обусловлена многообразием конкретно-частных реакций на социальные ситуации и различием врожденных психологических особенностей и задатков; их интегральная общность – единством исходной парадигмальной поведенческой матрицы, оформленной в культуре в качестве стандарта приемлемости и задающей своего рода ватерлинию, переход которой означает выход индивидуального поведения за пределы одобряемой общественным мнением легитимности.

Практика закрепления отношений, направленных на удовлетворение насущных потребностей, заключается в создании жестко закрепленной системы ролей и статусов, предписывающих индиви-

дам правила поведения в социальных отношениях, а также в определении системы санкций для того, чтобы добиться неукоснительного выполнения этих правил поведения. Системы ролей, статусов и санкций создаются в виде социальных институтов, которые являются наиболее сложными и важными для общества видами социальных связей. Именно социальные институты как агенты социализации поддерживают совместную кооперативную деятельность в организациях, определяют устойчивые образцы поведения, идеи и стимулы.

Термин «социальный институт» употребляется в самых разнообразных значениях. Одним из первых развернутое определение социального института дал американский социолог и экономист Т. Веблен. Он рассматривал эволюцию общества как процесс естественного отбора социальных институтов. По своей природе они представляют привычные способы реагирования на стимулы, которые создаются внешними изменениями. Изучая «естественный отбор институтов» (вслед за идеями социал-дарвинизма), Т. Веблен делает предметом своего анализа естественный отбор институтов. Веблен изучает институт праздного класса, подробно исследуя демонстративную праздность и демонстративное поведение, показывая, как формируется денежный уровень жизни и денежные каноны вкуса. Слово «праздный» (*leisure*) не означает у Веблена лень или неподвижность. Оно характеризует, прежде всего, непроизводительное потребление времени. «Время потребляется непроизводительно, во-первых, вследствие представления о недостойности производительной работы и, во-вторых, как свидетельство возможности в денежном отношении позволить себе жизнь в безделье». Следует подчеркнуть, что праздность трактуется Вебленом довольно широко, поскольку включает и управление, и военное дело, и отправление религиозного культа, и образование, и тому подобные «непроизводительные» функции. Более того, появляется демонстративная, «подставная праздность» — праздность обслуживающего богатых персонала (слуги и т. д.). Становление праздного класса Веблен связывает с появлением частной собственности, обострением соперничества и конкуренции между людьми. Собственность является трофеем в борьбе, знаком победы над врагом. В этих условиях демонстративным становится и потребление. Оно отнюдь не укладывается в маржиналистские представления о полезности. Потребление становится способом демонстрации факта обладания богатством. Развивается целый ритуал потребления, который навязывает свои стереотипы, формирует чувство долга и чувство прекрасного, влияет на представление о полезности, «благочестивой или ритуальной уместности» и даже на представление о научной истине²⁸.

Другой американский социолог Ч. Миллс под институтом понимал форму некоторой совокупности социальных ролей. Институты

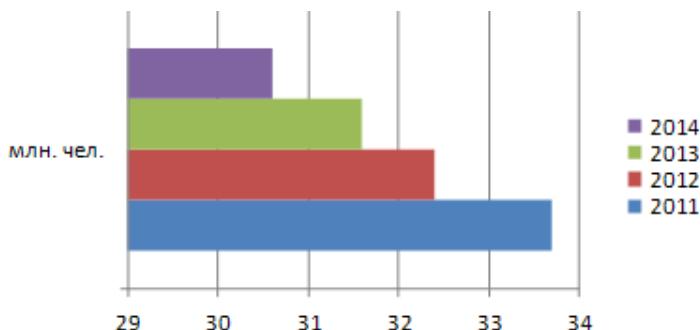
²⁸ Веблен Т. Теория праздного класса / Т. Веблен. – М.: Прогресс, 1984. – С. 144.

он классифицировал по выполняемым задачам (религиозным, военным, образовательным и т. д.), которые образуют институциональный порядок.

Немецкий социолог А. Гелен трактует институт как регулирующее учреждение, направляющее в определенное русло действия людей, подобно тому как институты руководят поведением животных.

По мнению Л. Бовье, социальный институт – это система культурных элементов, ориентированных на удовлетворение набора конкретных социальных потребностей или целей.

Рассматривая палитру социальных институтов и их роль в жизни молодого человека, становится понятно, что особое место в ней занимают общественные молодежные объединения. Именно эта структура будет являться наиболее близкой по своему внутреннему настрою. Общественные организации выступают субъектом формирования социальной идентичности молодежи, и одновременно, вектором ее саморегуляции. Как агенты социализации они располагают в большей мере, так как обращаются к молодому поколению от лица молодежи. Оказывая влияние на ценностные ориентации, мировоззрение и социальный настрой молодежи, объединения выполняют социализирующую функцию. Они же формируют определенное отношение к реалиям мира и транслируют его окружающим от лица будущего поколения. Следовательно, участие молодежи в деятельности общественных объединений можно считать показателем степени ее социальной активности, а с другой – показателем зрелости гражданского общества. При этом, мы говорим о зарождающейся субъектности молодежных объединений в процессе социальной активности, опираясь на современную действительность. Отметим, что ряд современных исследователей рассматривают феномен молодежных общественных организаций именно в контексте социальной активности молодежи. Это может быть, например, активное включение в политический процесс, проявление себя в деятельности политических партий и коалиций. Нередко политические силы выступают инициаторами создания молодежного крыла своей партии, привлекая молодежь в свои ряды и активизируя ее деятельность в политике. Для исследования, между тем, интерес представляет культурная активность молодежи. Несмотря на сокращение числа молодежи в России (рис. 1.1), ее активность в культурной сфере только набирает обороты.



Отметим, что молодёжь во все времена являлась самой подвижной частью социума, от которой зависело будущее демографии, экономики и политики любой страны. Как и остальное общество, молодёжь сталкивается с рядом проблем, обусловленных современными процессами урбанизации, сокращения рождаемости, увеличение смертности и т. д. Российская молодёжь проходит социализацию в сложных условиях экономического, общественного и духовного кризисов, переосмысливания социальных ценностей и переформирования социальных отношений, вследствие чего наблюдается тенденция маргинализации и криминализации молодёжи, приводящая к развитию в её среде агрессивности, экстремизма, шовинизма. Что, в свою очередь, напрямую зависит от степени ее социальной активности. Поэтому актуальными становятся следующие задачи: определение социальных причин этих негативных тенденций и поиск средств для их минимизации; поиск позитивных тенденций развития и оптимальных для этого условий, что обуславливает актуальность изучения интересов, ценностей, потребностей и социальных ожиданий молодёжи; формирование стиля жизни и активной жизненной позиции. Особый интерес представляет понятийная конкретизация, типология и функции различных формальных и неформальных молодёжных организаций.

Операциональное владение соответствующими санкционированными обществом социальными ролями регулируется принципом «кудовольствие — страдание» (З. Фрейд), или «торможение — субституция» (Т. Парсонс), приводимым в действие посредством вознаграждения или наказания. Психологическим механизмом социализации выступает примерка индивидом на себя этих ролевых технологий: «подражание» (Г. Тард), «идентификация себя с другим» (З. Фрейд), «принятие роли другого» (Дж.Г. Мид), «имитация и идентификация» (Т. Парсонс). Необходимость такой идентификации возникает в ходе оценки субъектом ситуации, т.е. артикуляции ее в контексте неиндифферентных для индивида аспектов (Т. Парсонс) или в ходе социального взаимодействия индивидов,

когда знание (редуцированные прошлые взаимодействия, содержащиеся в индивидуальном опыте) «перспектив», социальных возможностей, открывающихся той или иной ситуацией, совпадает у коммуникативных партнеров, что позволяет каждому из них «принять роль другого» (Дж.Г. Мид). В данном контексте возникает проблема агента социализации, т. е. того, чья поведенческая норма выступает в качестве образца. При этом важно, что социализация рассматривается не только в качестве сознательного целенаправленного воздействия на формирование личности (воспитание), но и в качестве объективного стихийно-спонтанного процесса трансформации индивидуального сознания в соответствующем социокультурном контексте.

В концепции социализации З. Фрейда таким модельным образом является семья (прежде всего родители). Тернером Т. было показано, что референтным агентом социализации может выступать группа, в которой взаимоотношения носят формальный (менее доверительный) характер. При всех разнотечениях, однако, агент социализации фиксируется, во-первых, как «другой (другие)» и, во-вторых, как «значащий другой (другие)»: типовым образом отношений в рамках процесса социализации являются вертикальные отношения по принципу «учитель – ученик» (Г. Тард). Индивид «вбирает в себя общие ценности» в процессе общения со «значающими другими» (Т. Парсонс).

Как показано Мидом, «принятие роли другого» осуществляется субъектом стадиально, начиная с принятия роли конкретных авторитетов, исходно – родителей, затем – пользующихся популярностью сверстников и наделенных престижными качествами взрослых: реальных выдающихся личностей любого масштаба, равно как и литературных или киногероев, и наконец, в качестве максимально «значащего другого» выступает абстрактный «генерализованный другой». В случае же «генерализованного другого» оценка значимых агентов социализации (родители, группа) превращается в самооценку: контроль проникает внутрь индивидуального сознания, «физиологический организм превращается в рефлексирующее сознание, Я» (Дж.Г. Мид).

В результате социализации осуществляется интернализация социализирующемся сознанием структуры референтной социальной общности. Это задает особую структурную организацию сознания: наряду с имманентным его содержанием как источником спонтанности и специфики реагирования на ситуацию оформляется и довлеющий внутренний блок контроля, репрезентирующий социальную норму и не допускающий отклонений от социальных аспектаций. Таким образом, функции социального контроля трансформируются из внешних во внутренние – посредством формирования в сознании индивида интенции на рефлексивный самоконтроль. Важнейшим аспектом социализации, выступает, таким образом, способность индивида «становиться объектом для самого себя» (Дж.Г. Мид).

С точки зрения социокультурного механизма социализация как процесс идентификации индивидом себя с определенными социальными ролями осуществляется не только в контексте непосредственного общения (интеракционизм), но и опосредованно: через знаковые системы культуры (язык, миф, искусство, религию и т. д.), несущие информацию о возможных в данном социальном контексте индивидуальных ролях. Так, с позиций «философской семантики» А. Лавджоя, в каждой культурной традиции может быть выделен набор ключевых понятий, веер возможных интерпретаций которых и задает в своих семантических пределах социально-психологические границы «индивидуальных вариаций индивидуального сознания»²⁹.

Согласно взглядам Т. Парсонса человек «вбирает» в себя общие ценности в процессе общения со «значимыми другими», в результате чего следование социальным нормативам становится частью его мотивационной структуры, его потребностью.

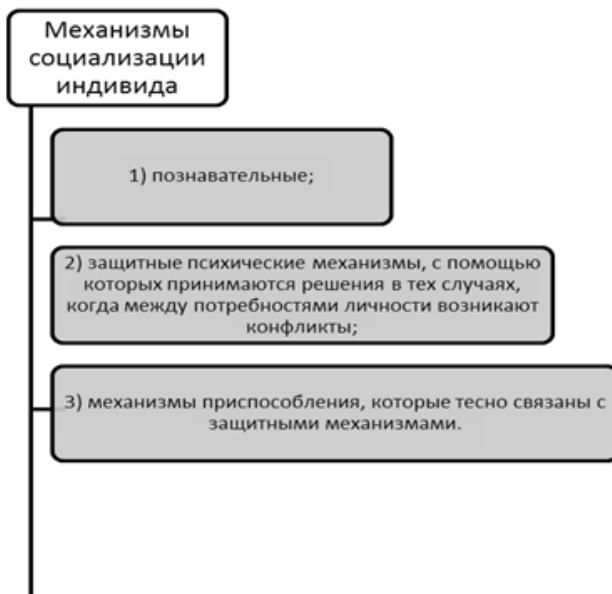


Рис. 1.2. Механизмы социализации индивида согласно Т. Парсонсу

В социализации Парсонс отводит важную роль школе, смягчающей противоречия между семьей и производством. Система образования может произвести отбор воспитанников для выполнения в будущем определенных социальных ролей и подготовить их к этому.

²⁹ Великая цепь бытия: история идеи / Пер. с англ. В. Софонова-Антомони. — М.: Дом интеллектуальной книги, 2001. — 376 с.

Существенное значение для изучения процесса социализации носят механизмы, способствующие или мешающие вхождению индивида в общество. Существуют различные подходы и дефиниции понятия механизм социализации. Принято выделять традиционный механизм или стихийный, формирующийся благодаря семье и ближайшему окружению человека. Затем, межличностный механизм характерный для субъект-субъектного общения. В основе его лежит авторитет и значимость определенного круга лиц. Далее, стилизованный механизм, проявляющийся в процессе коммуникации с субкультурами и иных социальных групп. Наряду с стихийным процессом социализации, стилизованным и межличностным, принято выделять и институциональный механизм, имеющий место быть при взаимодействии индивида с определенными социальными институтами и организациями. Агентами социализации в этом случае становятся институт семьи, СМИ, образовательное учреждение.

Социальные функции социализации обусловлены тем, что она выступает важнейшим механизмом: воспроизведения субъекта социально-исторического процесса; обеспечения преемственности в развитии культуры и цивилизации; поддержания бесконфликтного существования общества как интегрированной системы посредством адаптации индивида к социальной среде и имплицитирования в содержание его сознания общезначимых норм легитимного поведения. Идея «предупреждения нарушения общезначимых норм» выступает аксиологическим центром современных разработок в области пенологии: наказание рассматривается в первую очередь как средство социального контроля (И. Анденес, Н. Моррис, Э. Хирш).

Важнейшей проблемой, эксплицированной в рамках теории социализации, является проблема девиантного поведения. Фрейдизм трактует это как почву для развития невроза (собственно, чем более человек культурен, т. е. чем более социокультурных ограничений стали для него имманентными, тем более он невротик), Т. Парсонс – как основу формирования чувства неполноценности, возникающего в результате постоянного переживания индивидуальным сознанием оценочного отношения со стороны окружающих и в конечном счете себя самого. Особенно ярко это проявляется, по Парсонсу, в культурах западного типа с выраженным «достиженческим комплексом», основанном на «инструментальном активизме». Сопротивление сознания навязанному диктату «достиженческого» аксиологического комплекса осуществляется по двум направлениям. Первое направление – это индивидуальное девиантное поведение, т. е. поведение, оцененное в рамках аспектаций данной культуры как неприемлемое и подвергнутое стигмации или «клеймению» (Ф. Таненбаум, Д. Сильвермен, Д. Уолш, П. Филмер).

Вторым направлением сопротивления является формирование альтернативных официальной культуре периферических субкультур, ориентированных либо на переосмысление общепринятых норм (отказ от «культуры отцов» в идеологии «новых левых»), либо на их тотальное отторжение (негативная идеология хиппи).

В рамках чикагской школы символического интеракционизма поставлена проблема семиотического механизма социализации, в частности – проблема языка как «медиума» межличностного взаимодействия и средства интернализации социального стандарта; показано, что в ходе знаковой перекодировки ситуации меняется ее социальное значение, а стало быть, язык может выступать средством «создания новых миров» с новым раскладом социальных ролей (Блумер, А. Стросс, Т. Шибутани). Айовской школой символического интеракционизма актуализирована проблема роли и статуса различных символических систем в процессе социализации (Т. Портленд, М. Кун). В рамках «социодраматического подхода» к социальной реальности социализация рассматривается как «становление актера» — процесс овладения «мастерством ношения маски» и «умения жить внутри сценария» (К. Берк, Гофман, Х. Данкен).

В отечественной социальной психологии сделан акцент на то, что социализация предполагает усвоение социального опыта, прежде всего, в ходе трудовой деятельности. Реально в современной России проектируется превалирование модели социализации, реализующейся в структурах повседневности. В рейтинге жизненных смыслов самореализация, дружба, уважение окружающих явно доминируют по отношению к смыслам, развертываемым в социальном, экономическом пространствах.

Таким образом, главной характеристикой социализации является социальная активность, а основным содержанием – выработка соответствующих социальных позиций личности.

В настоящее время в исследовании проблематики социализации наблюдается тенденция к комплексному междисциплинарному взаимодействию, взаимопроновению подходов и методов, выработанных в рамках ее философского, социологического, социально-психологического и историко-этнографического анализа. Социализация охватывает все процессы приобщения к культуре, коммуникации и научения, с помощью которых человек приобретает социальную природу и способность участвовать в социальной жизни.

Важно отметить, что усвоить опыт, знания ребенок должен, участвуя в различных сферах жизнедеятельности, таких как обучение в школе, участие в общественной жизни школы, района, города, внеучебная деятельность во дворе, на улице, соблюдение норм и правил, взаимодействие со сверстниками и взрослыми. Поэтому вопросы социализации рассматриваются не только в педагогической, социальной психологии, но и в политической, юридической, этнической литературе. Отличие направлений и разновидностей социальных реалий будет заключаться в их специфических особенностях. Например, нормы, которые необходимо освоить человеку в процессе социализации, могут быть следующими: правовые, трудовые, политические, экологические и т. п. Следовательно, можно выделять политический, правовой, экологический виды социализации.

Так, политическая социализация определяется как усвоение «курса гражданственности». В отечественной психологии под политической социализацией понимается политическое развитие личности как процесс активного усвоения индивидом идеологических и политических ценностей и норм общества и формирование их в осознанную систему социально-политических установок, определяющую позиции и поведение индивида в политической системе общества. Правовая социализация рассматривается как процесс приобретения личностью правовых знаний и опыта правового общения. Основной смысл термина «правовая социализация» сводится к пониманию процесса юридизации, формирования юношеского правосознания³⁰.

Рассмотрение совокупности сложившихся в междисциплинарных исследованиях процессов социализации, представлений об их содержании позволяет выделить следующие трактовки. Социализация рассматривается:

- как самораскрытие личности;
- адаптация ее к социальной среде;
- освоение определенного набора паттернов;
- построение личности по заданному прототипу.

В первой модели социум представлен опосредованно, через совокупность индивидуальных жизненных программ. Во второй индивидуальность приспосабливается к внешним условиям, сохраняя изначально заданные сущностные параметры; отношения между ней и обществом партнерские, но сотрудничество не является их необходимой характеристикой. Третья модель предполагает самостоятельную личность, готовую по тем или иным причинам воспринять некоторые предложенные образцы поведения. В четвертой индивид полностью подчинен социуму, созидающему его по определенному плану.

Содержание понятия «социализация» в современной литературе определяется рамками научного подхода. В рамках социологического подхода социализация выступает как процесс становления и функционирования разных исторических типов личностей, которые различаются способом освоения и творческого обогащения социального опыта, созданного предыдущими поколениями (М. Вебер, Г. Зиммель, Ф. Теннис, Г.А. Андреева, И.С. Кон, Л.С. Яковлев).

При культурологическом подходе социализация рассматривается как трансляция культуры от поколения к поколению, как общий механизм социального наследования, охватывающий и стихийные воздействия среды, и организованные – воспитание, образование (А. Бандура, У. Бронfenбrenner, У.М. Уэнтворт, М. Мид, И.С. Кон, А.И. Ковалева). Факторно-институциональный подход определяет социализа-

³⁰ Общество и политика: Современный словарь по психологии / Сост. В.В. Юрчук. – М.: Элайда, 2000; Современные исследования, поиск концепций / Под ред. В.Ю. Большикова. – СПб.: Изд-во Санкт-Петербургского ун-та, 2000.

цию как совокупность (множественность, рассогласованность и некоторую автономность, а не жесткую иерархическую систему) действия факторов, институтов и агентов социализации (О. Брим, Р. Линтон, Р. Мертон, Т. Парсонс, Б.Д. Парыгин, А.В. Петровский).

Интеракционистский подход рассматривает социализацию в качестве важнейшей детерминанты, предполагает межличностное взаимодействие, общение, без которого невозможно становление личности и восприятие ею картины мира (Дж. Мид, Ч. Кули, Л. Колберг, Р. Хоффштеттер, А. Халлер, Т. Шибутани). Интериоризационный подход делает акцент на освоение личностью норм, ценностей, установок, стереотипов, у нее складывается система внутренних регуляторов, привычных форм поведения (Г. Тард, Э. Дюркгейм, Л.С. Выготский, Л.И. Божович, А.Н. Леонтьев). В интраиндивидуальном подходе социализация не исчерпывается адаптацией к социальной среде, а является творческой самореализацией личности, преобразованием себя, строится как деятельностная модель самоактуализации (А. Адлер, А. Маслоу, Э. Фромм). Одним из важнейших критериев баланса стабильности общества в социологии рассматривается поддержание человеческого потенциала, который образует социальную систему. Социализация молодежи выступает в качестве важнейшего фактора стабильности общества, нормального функционирования общественной системы, необходимой преемственности в ее развитии.

Интересной в теоретическом анализе социализации, на наш взгляд, представляется теория исследований проблем молодежи, основанная на тезаурусном подходе. Молодежь в рамках этой теории трактуется как социальная группа, которую составляют:

- 1) люди, осваивающие и присваивающие социальную субъектность, имеющие социальный статус молодых и являющиеся по самоидентификации молодыми;
- 2) распространенные в этой социальной группе тезаурусы;
- 3) выражающий и отражающий их символический и предметный мир.

Такой состав компонентов понятия, такая связь между ними, понимаемая как отражение социальной реальности, позволяет прояснить пути развития социальной субъектности молодежи и обнаружить ее противоречивые черты как в опредмеченной деятельности, так и в фактах самосознания, выполняющих важную регулятивную функцию.

То обстоятельство, что институциализированный мир мало освоен молодым человеком, требует от него компенсаторных действий – самостоятельных и предопределенных взаимодействием в peer group (группах сверстников). Постепенно происходит освоение им пространства, правил, реальностей этого мира.

Механизмами освоения становятся конструирование социально реальности и ее проектирование. Причем конструкции и проекты молодого человека могут существенно отличаться от конструкций и проектов «ответственного взрослого» (родители, учителя и т. д.) и, кроме того, динамично изменяться. Особенностью молодежной

среды является совмещение нескольких тезаурусных конструкций, которое ведет к событийной гиперболизации одной из них, — той, что представляется наиболее подходящей в конкретной жизненной ситуации.

Общая схема конструирования социальной реальности включает:

1) адаптацию к условиям среды (пробы и ошибки; узнавание частей среды и правил; изменение поведения в соответствии с правилами; понимание и легитимация части среды через «наш»);

2) достраивание реальности (символизация через идеальное «благо» и «зло», построение символического универсума; компенсация недоступного; действия по ограждению «своего мира», выделение зоны независимости);

3) переструктурирование условий среды (игнорирование неважного; изменение пропорций и комбинирование в соответствии с тезаурусом; действие вне «своего мира» в соответствии со своим символическим универсумом).

Эти позиции реализуются как фактический итог жизнедеятельности и как результат осуществления проекта. Конструирование реальности хорошо видно в действиях различных молодежных групп. Активность молодежи в социальном конструировании реальности составляет важнейшее условие ее социализации и в этом плане относится не к отдельным, а ко всем молодежным сообществам.

В конце XX в. произошли институциональные изменения, которые оказали и продолжают оказывать влияние на процесс социализации молодежи. Насколько эффективно, безболезненно интегрируется молодежь в общество, обретет свою субъектность и станет полноправным субъектом социальных отношений, зависит во многом от протекания социализационного процесса. В традиционном обществе проблемы перехода молодежи из мира детства в мир взрослых практически не существовало. Современное же общество с его мобильностью, стремительностью изменений в социальном пространстве формирует потребность в переосмыслинии процесса социализации в условиях динамично меняющегося мира.

Понятие «социализация» используется не только в качестве характеристики целостного социально-исторического процесса саморазвития общества (макроподход), но и в качестве характеристики жизнедеятельности социальных субъектов (микроподход). Общей тенденцией исследования процесса социализации является смешение научного интереса от «общества» к «человеку». Общество как система взаимоотношений рассматривается современными исследователями через призму человеческого восприятия действительности.

Следует согласиться с точкой зрения Ю.А. Левады на сущность процесса социализации, поскольку она отражает понимание того, что социализация — это путь человека в общество. При этом результатом социализации выступает не только интернализация знаний, умений, норм, но и определенный качественный сдвиг в психике

человека – формирование «внутреннего контролера», совести, то есть того феномена, который как бы санкционирует поведение и является внутренним основанием ответственности за совершаемые поступки.

Отметим, что многие определения социализации представляют ее как механический односторонний процесс, предполагая пассивность социализирующегося индивида, по направлению «общество → человек» либо «человек → общество». Однако индивид, успешно проходя необходимые этапы социализации в обществе, становясь личностью, начинает играть активную роль в изменении своего окружения и уже сам творит материальные и духовные ценности на благо общества и всего человечества сознательно. Необходимо заметить, что сроки социализации могут варьироваться в зависимости от многих факторов. Одни индивиды проходят этапы социализации быстро, некритично интериоризируя ценности и нормы общества, другие – могут социализироваться всю свою жизнь, в свою очередь, влияя на процесс социализации по типу обратной связи. Таким образом, схема принимает следующий вид: общество ← → человек.

Обратим внимание, что трансформационные процессы современного российского общества неизбежно способствуют преобразованию ценностной картины мира, культурных образцов. Применительно к процессу социализации трансформация как широкий социальный процесс предполагает технические, социальные, политические и культурные преобразования, в силу разнонаправленности может иметь как позитивный, так и негативный характер, который ведет к отказу от старых форм социализации и поиску новых.

Предпосылки создания рыночного общества западного, т. е. капиталистического, типа осложнились еще в эпоху Реформации, а пик его развития пришелся на эпоху Просвещения. В те времена происходит рождение капитализма, индустриального общества и новой, основанной на рационализме и протестантских ценностях, культуры.

Классические и современные исследования социальных изменений на базе социологических парадигм представлены различными теориями:

- однолинейности изменений – О. Конт, Г. Спенсер, К. Маркс, Т. Парсонс, Д. Белл и др.;
- цивилизационными – П. Сорокин, Ш. Эйзенштадт, Н. Элиас, Т. Шанин, О. Шпенглер и др.;
- динамическими – И. Валлерстайн, А. Тойнби, А. Уайтхед и др.;
- концепций индустриализма–постиндустриализма – Д. Белл, З. Бжезинский, Э. Гидденс, Дж. Гэлбрейт и др.;
- дискурсов модерна–постмодерна / современности–постсовременности – Р. Антонио, Ж. Бодрийяр, Ж. Делез, Ф. Гваттари,

Д. Келлнер, Ж.-Ф. Лиотар, Дж. Нейсбит, Р. Нисбет, Б. Смарт, А. Турен, П. Эбурдин, Ю. Хабермас, Д. Шеот и др.³¹.

Всесторонний анализ классических и современных социальных и социологических теорий социальных изменений представлен П. Штомпкой. Анализ циклов и моделей социальных изменений произведен В.В. Лапкиным, О.Л. Лейбовичем, Н.Ф. Наумовой, В.И. Пантиным, Л.В. Поляковым, И.В. Побережниковым, В.Г. Федотовой и др.; изменения в российском обществе в контексте глобализации нашли отражение в работах В.И. Добренькова, А.И. Кравченко³². В соответствии с западными социологическими концепциями социальных изменений в разных сегментах социально-территориальной структуры темпы, характер и направленность социальных изменений могут иметь разные тенденции.

В работах российских социологов (В.Э. Бойков, Т.Г. Ворожейкина, В.Н. Иванов, М.А. Краснов, В.К. Левашов, И.К. Пантин, Е.Г. Плимак, В.В. Согрин, Г.А. Цветкова и др.; С.Ю. Барсукова, Р.И. Капельщикова, Л.П. Кураков и др.)³³ анализируются первые последствия социально-политических и экономических преобразований. Есть и исследования, в которых рассматриваются региональные особенности происходящих социальных изменений в отдельных социальных структурах РФ: политических, социально-экономических институтов (В.А. Беляев, А.Г. Воржецов, Д.В. Доленко, А.Н. Ершов, К.С. Идиатуллина, Г.А. Исаев, А.П. Кулапин, О.Л. Лейбович, В.В. Маркин, Г.В. Морозова, Ф.Х. Мухаметшин, Н.М. Мухаряров, М.Х. Фарукшин, Р.С. Цейтлин и др.), в институтах социализации (Ф.Г. Зиятдинова, А.А. Емекеев, Л.В. Карцева, С.В. Полутин, Р.М. Рахимова, Ю.Р. Хайруллина и др.).³⁴

Между тем требует внимания проблема влияния трансформаций в обществе применительно к молодежной группе. В этих условиях особую роль приобретает социализация и совершенствование механизма взаимодействия между людьми (молодыми в том числе) и их окружением, влияние факторов разного порядка. Это становится возможным с допущением, что во всеобъемлющей системе

³¹ Antonio R. Postmodernism and Social Inquiry / R. Antonio, D. Kellner. – NY, 1994; Giddens A. Modernity and Self Identity. Self and Society in Late Modern Age / A. Giddens. – Cambridge, 1991; Lyotard J.-F. The Postmodern Condition / J.-F. Lyotard. – Minneapolis, 1984; Developmentism: a critical analysis / J.C. McKinney, E.A. Tiryakian // Theoretical sociology. – NY, 1970; Nisbet R. History of the Idea of Progress / R. Nisbet. – NY, 1980; Smart B. Postmodernity / B. Smart. – L., 1993; Хабермас Ю. Философский дискурс о модерне / Ю. Хабермас. –М., 2003; Chirot D. Social Change in the Twentieth Century / D. Chirot. – NY, 1977; Штомпка П. Социология социальных изменений / П. Штомпка. – М., 1996.

³² Добреньков В.И. Социология. Методология и история: В 3 т. / В.И. Добреньков, А.И. Кравченко. – М.: Инфра-М, 2000.

³³ Пантин В.И. Волны и циклы социального развития: Цивилизационная динамика и процессы модернизации / В.И. Пантин. – М., 2004; Побережников И.В. Переход от традиционного к индустриальному обществу: теоретико-методологические проблемы модернизации / И.В. Побережников. – М., 2006; Тузиков А.Р. Идеология в теоретическом измерении: между прошлым и будущим / А.Р. Тузиков. – М., 2005.

³⁴ Полутин С.В. Молодежь в системе социального воспроизводства / С.В. Полутин. – Саранск: Стар, 2000. – 294 с.; Динамика социокультурной ситуации на юге Тюменской области. – Тюмень, 2004. – 164 с.

должны быть многомерные связи. На наш взгляд, концептуальная многоуровневая модель социализации молодежи, обусловленная трансформационными процессами в обществе, включает факторы разного уровня (mega-, макро-, мезо-, микро-): географическое расположение территории проживания, природно-климатические, социально-экономические условия, степень урбанизированности, что во многом определяет мобильность молодежи (в социальном, профессиональном, территориальном аспектах).

Необходимо отметить институциональное влияние на процесс социализации. В последнее десятилетие происходит трансформация семьи, вызванная как долгосрочными тенденциями, свойственными для любого индустриального общества, так и среднесрочными и краткосрочными тенденциями развития, связанными с общественными реформами в России. Исследованиями последнего времени выявлены такие показатели современной семьи, индуцирующие уровень реализации ее социализационной функции, как преимущественная однодетность, низкий уровень жизни большинства семей, патриархальность, высокие показатели числа разводов, неполных семей, семей, находящихся в трудных жизненных обстоятельствах и др.

Кроме этого, происходит трансформация социализационной функции системы образования, проявляющаяся прежде всего в снижении его роли в обеспечении интеграции молодежи в общество и воспитании подрастающего поколения. Декларируемая демократизация системы образования пока не позволяет наблюдать явные позитивные результаты. Растущая в обществе социальная дифференциация находит свое проявление в деятельности образовательных учреждений.

Зачастую проблемы профессионального самоопределения обусловлены неравенством стартовых позиций. Поэтому, определив время «старта», можно попытаться скорректировать условия (позиции) развития. Важнейшим показателем успешного социального старта молодежи является уровень образования, который достигнут к моменту социального самоопределения.

Но, выражаящийся в показателях среднего числа лет обучения, он не отражает в полной мере качественных достижений конкретного молодого человека в образовании, а следовательно, и вариантов возможного профессионального самоопределения. Приходится констатировать, что получение аттестата об окончании полной средней школы не гарантирует некоторым молодым людям поступления не только в высшее учебное заведение, но и в начальное профессиональное, если там необходимо держать вступительные экзамены.

Кроме этого, происходит трансформация социализационной функции системы образования, проявляющаяся прежде всего в снижении его роли в обеспечении интеграции молодежи в общество и воспитании подрастающего поколения. Декларируемая демократизация системы образования пока не позволяет наблюдать явные позитивные результаты. Растущая в обществе социальная

дифференциация находит свое проявление в деятельности образовательных учреждений.

Для оценки результативности процесса социализации, успешности/неуспешности необходимо иметь представление о критериях социализации. В качестве критериев обычно выступают: содержание ценностей и норм мировоззрения, усвоенность стандартов и предписаний ролевого поведения в различных социальных структурах при взаимодействии с различными людьми, осознанная идентификация со своим социумом и обществом в целом, высокий уровень самооценки и оценки своих партнеров.

Выработка критериев успешности социализации предполагает симметрию между требованиями группы, общества в целом и потребностями самой личности в актуализации и достижении «Образа Я».

На наш взгляд, в общем виде критерии социализации молодежи выступают результатом действия механизма воспроизведения социальной сущности человека. Социализацию принято признавать успешной, если индивид осваивает необходимые социальные роли, усваивает одобряемые данным обществом, социальной общностью ценности, социальные нормы, модели и стереотипы поведения.

Наибольшее значение для успешности социализации имеет степень выраженности качеств, которые можно объединить общим понятием «активная гибкость» – неригидное отношение к усвоенному опыту, вариативность и самостоятельность создания жизненного плана, наличие внутренне мотивированной активности, направленной на достижение своих целей.

Недостаток активности или ее подавление в процессе «жесткой» социализации (чрезмерное подчеркивание предписаний и запретов как ядро ролевого обучения; отсутствие обоснования запретов и порицание активности, направленной на выявление их причин; однонаправленность действий, требующих конформности, недостаток самостоятельности и гиперопека) обусловливают формирование «сверхсоциализированности» по отношению к требованиям, предъявляемым в настоящий момент, их некритичное усвоение, препятствующее созданию предпосылок для успешного функционирования и развития в изменяющихся условиях.

В XXI в. происходит усиление влияния регионов как на внутренние дела государства, так и на общемировые процессы. Это является характерным не только для государств с федеративной формой устройства, но и для унитарных государств, для целых континентов и частей света.

Социологическая наука рассматривает регион прежде всего как социум, которому присущи черты общества в целом, но который имеет свои особенности. Современная социология выделила регион из других форм пространственной организации общественной жизни, описала отдельные его подсистемы. Вместе с тем в исследовательской практике внимание скорее обращается на региональные особенности общенациональных процессов. Проблематику со-

циологии регионов разрабатывают Т.Ю. Завалишин, И.П. Рязанцев. Они предлагают рассматривать социально-территориальную (региональную) общность в качестве единого (коллективного) социального субъекта (актора), включенного в интеррегиональные социально-экономические, социально-политические и социокультурные интеракции и обеспечивающего благодаря этому решение своих специфических внутрирегиональных проблем.

Рассматривая социальные особенности развития молодежи нельзя не отметить влияние инновационной составляющей в регионе.

В зарубежных исследованиях инновационная составляющая развития оценивается в составе комплексных индексов конкурентоспособности, существуют также и специализированные инновационные индексы. К первым относятся индексы, разработанные Всемирным экономическим форумом (*World Economic Forum*): макроэкономической конкурентоспособности (*Growth Competitiveness Index – GCI*), микроэкономической конкурентоспособности, или конкурентоспособности бизнеса (*Business Competitiveness Index – BCI*), развитости коммуникационной среды (*Networked Readiness Index – NRI*); индекс технологических достижений UNDP (*Technology Achievement Index – TAI*). К специализированным индексам относится индекс способности к инновациям (*Innovation Capacity Index*), также разрабатываемый Всемирным экономическим форумом. Во всех этих индексах приоритетное направление оценки – через реально существующие достижения, измеряемые путем опросов и (или) с помощью объективных статистических показателей. Обычно используются показатели количества патентов США, числа ученых и инженеров, занятых исследованиями и разработками, применяются и косвенные индикаторы, например, число студентов. Косвенным индикатором можно считать и индекс развитости коммуникационной среды. С помощью индикаторов оцениваются основные сферы инновационной деятельности: создание и разработка инноваций, финансирование инновационной деятельности, инновационность продукции и уровень развития информационно-коммуникационной среды³⁵. Такой набор позволяет оценить способность регионов к созданию инноваций и готовность к внедрению их в экономику. В число индикаторов вошли:

- численность персонала, занятого исследованиями и разработками, в % от общей численности занятых в экономике;
- численность учащихся вузов, на 10 тыс. чел. населения;
- количество зарегистрированных патентов, на 1000 чел., занятых в экономике;
- затраты на технологические инновации, руб./чел.
- уровень интернетизации, %.

В России использование прямых индикаторов затруднено из-за низкой достоверности статистики инновационной деятельности и отсутствия многих показателей в региональном разрезе. В обнов-

³⁵ Социальный атлас российских регионов [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.socpol.ru/atlas/portraits/>

ленной версии представлены две методики оценки инновативности. В новой методике более широко использована статистика инноваций, хотя она крайне несовершенна. Старая методика в большей степени использует косвенные показатели, отражающие «готовность» социально-экономической среды к инновациям. Несмотря на различия в наборе индикаторов, рейтинги регионов не сильно отличаются друг от друга. Это связано с тем, что инновативность регионов зависит от унаследованных факторов развития.

К примеру, по данным за 2010 г., по индексу инновативности Томская область вошла в число регионов с крупнейшими вузовскими центрами (Свердловская, Нижегородская, Самарская, Новосибирская, Томская области, Республика Татарстан). Надо сказать, что особенности Томской области определяются наличием мощного вузовского комплекса, соответствующих элементов социокультурного окружения. Опыт развитых стран свидетельствует о том, что наличие развитого сектора высшего образования и науки является основополагающим фактором для роста региональной конкурентоспособности. Увеличение рабочих мест в «новой, инновационной экономике», прежде всего в высокотехнологичных отраслях, может выступать привлекательным условием для высокообразованной, продуктивной молодежи.

Глобализация экономики подталкивает регионы создавать особые условия инновационного развития региональных производителей, позволяющие им быть конкурентоспособными на глобальном уровне. Особое внимание уделяется деятельности государства и научно-образовательных учреждений в области развития системы образования и внедрения инноваций в производство. Деятельность компаний должна быть сосредоточена на обеспечении непрерывного процесса обучения сотрудников, позволяющего увеличить их конкурентоспособность. Таким образом, регион должен реализовывать проактивное поведение в нестабильном и неопределенном макроокружении, реализуя свои стратегические цели.

Образовательные учреждения представляют собой социальные институты, развивающаяся сеть которых в качестве системы дошкольного, школьного, среднего специального, высшего и дополнительного образования приобретает государственный статус системы образования в стране.

Факторами, обуславливающими процесс социализации и степень влияния образовательных учреждений, являются: 1) особенности интеллектуального развития, возраст, пол, здоровье, использование развивающих и инновационных методик; 2) факторы, оказывающие педагогическое влияние на процесс адаптации (содержание образования, организация учебно-воспитательного процесса, гуманизация и гуманитаризация образования); 3) факторы, связанные с ресурсным обеспечением учебной, бытовой и социально-культурной деятельности учащихся (помещение школы, оборудование и мебель, здоровьесберегающие методики и т. п.).

Особенности строения Российского общества, цикличность его развития обусловили специфические характеристики и особенности изменения отечественного образования в историческом контексте:

– значимость власти как социального ресурса субъектов деятельности, доминирование приоритетности активности сильноресурсных субъектов деятельности – представителей власти в изменениях образования;

– определяющую силу централизованной политической власти в целом, государства в частности (что зависит от исторического этапа) в образовании;

– преобладание вертикальных связей, пирамидальность и иерархичность в строении института отечественного образования;

– постоянное культурное, институциональное заимствование извне, выливающееся в периоды или фазы, ознаменовавшиеся началом заимствования и дальнейшим восприятием посредством адаптации такового либо отторжением. Это определяло цикличность, или маятниковый алгоритм, изменения института образования в России в историческом контексте. Заимствование, инициировавшееся преимущественно представителями власти, характеризовалось перенесением образовательных практик или традиций извне в так называемом неизменном виде, без предварительных изменений, адаптаций. Это вело в конечном итоге к процессу, при котором заимствованный неадаптированный «образец» врастал в структурно-институциональную ткань образования, теряя при этом какие-то свои составляющие, но становясь впоследствии частью отечественной социальной реальности и переходя в разряд отечественных образовательных традиций;

– маятниковый алгоритм изменения образования, проявляющийся в поперееменном чередовании усиления роли государства, усиления регламентации и ограничений в институте образования, высокого уровня стабильности, а затем последующего ослабления роли государства, ослабления ограничений и уровня регламентации в образовании.

На основании анализа отечественных особенностей изменения института образования выявляются ключевые факторы концептуальных и структурных трансформаций в образовании России, а именно: власть, маятниковый характер протекания изменений (цикличность), национально-культурные особенности россиян.

Влияние властных отношений выступает ключевым фактором трансформационных процессов в отечественном образовании, проявляющимся как на микроуровне – уровне индивидуальностей, так и на уровне структур³⁶.

Анализ процесса социализации и жизненного самоопределения молодежи в условиях трансформации российского общества позволяет утверждать, что сегодня она характеризуется динанизмом,

³⁶ Тюрина Ю.А. Социодинамика образовательного процесса в России: социологический анализ. – СПб.: Изд. дом СПб. ун-та, 2009. – 256 с.

социальной дифференциацией, дифференциацией ценностей и жизненных установок, неравными стартовыми возможностями при выборе того или иного пути жизненного самоопределения.

1.3. МОЛОДЕЖНЫЕ ОБЩЕСТВЕННЫЕ ОБЪЕДИНЕНИЯ КАК ФАКТОР СОЦИАЛЬНОЙ АКТИВНОСТИ

Общественные объединения, выступая социальным институтом, формируют ценности молодежи, создают условия для ее социальной активности и ведению общественно-полезной деятельности. При этом общественные объединения являются субъектом государственной политики, занимают важное место в процессе ее функционирования. Так на всех уровнях приоритетным направлением государственной политики (в т. ч. и молодежной), является развитие социальной активности населения через участие в деятельности общественных объединений.

Под молодежными объединениями в широком смысле понимается общественное институциональное формирование, объединяющее молодых людей, осуществляющих коллективную деятельность, направленную на удовлетворение, обусловленных возрастом и социальным положением, специфических потребностей и интересов в различных сферах жизнедеятельности. То есть, в отличие от других общественных объединений, собирающих людей на основе определенных интересов, молодежные - характеризуются в большей степени общностью социально-демографических признаков, таких как возраст и социальное положение.

Следует отметить, что молодежные объединения являются важным подспорьем активной социальной деятельности молодежи. В процессе жизнедеятельности молодой человек приобретает социальный опыт, на практике осваивает общественные ценности и нормы, готовиться включиться в социально-экономические, общественно-политические и социокультурные отношения. Позитивный пример тому деятельность пионерских и комсомольских организаций в прошлом. Именно в выборных комсомольских органах образовательных учреждений, производственных коллективов большинство ныне действующих представителей государственной власти и руководителей политических партий приобретали навыки самоуправления, на практике применяли опыт функционирования общественной системы, будучи молодыми. И именно такой же «кузницей кадров» правящей элиты должны стать вновь формируемые в России молодежные движения, общественные организации подростков и молодежи, где лидеры этих движений на практике и на основе сотрудничества со старшим поколением учатся социальной инициативе, способности работы с человеком.

Сущность и содержание понятия «социальная активность» в обществоведческой науке

«Социальная активность» широко рассматривается в социально-гуманитарных науках и различается благодаря разнообразным методологическим направлениям. Педагогическая наука определяет социальную активность как способность человека производить преобразования в мире на основе присвоения богатств духовного и материального мира. В этом случае социальная активность выступает условием самоопределения человека в обществе, что объясняет необходимость вести целенаправленную педагогическую практику для ее формирования.

Философские подходы, рассматриваемые социальную активность, принято градировать на два направления. С одной стороны, «социальная активность» выступает как особый тип отношений социального субъекта к общественной среде в процессе деятельности. Она может трактоваться как творчески-преобразовательная деятельность. Ряд исследователей, в частности Ю.Л. Воробьев, утверждают, что социальная деятельность имеет целенаправленный характер и может преобразовывать не только окружающую действительность, но и изменять саму личность. Несмотря ни на что, социальная активность останется деятельностным качеством личности. С другой стороны, научные школы говорят о социальной активности как о внутреннем состоянии личности, качестве социального субъекта. Л.М. Архангельский, Л.П. Буева, В.Г. Мордкович убеждены, что социальная активность, является существенным общественным качеством человека, целенаправленно проявляющимся в нем и существующем на основе его интересов и потребностей. Она направлена на преобразование различных областей действительности и самих социальных субъектов³⁷.

Для социологии ключевым в определении понятия «социальная активность» становится многообразие форм человеческой деятельности, ориентированных на решение определенных задач. Они, в свою очередь, могут иметь локальный характер, и тогда субъектом социальной активности может являться личность или малая социальная группа или более масштабный, где социальная активность будет обусловлена целями общества, государства. Представители деятельностного подхода в социологии (Г.Е. Зборовский, С.С. Фролов и др.) видят социальную активность через призму степенной выраженности целенаправленной деятельности человека, которая напрямую связана с преобразованием действительной общественной среды и становлением социальных качеств. Личностная социологическая школа (А.А. Кратко, Е.А. Якуба) рассматривает социальную активность с точки зрения системного качества, в котором реализуется уровень социальности. Данные подходы ор-

³⁷ Абрамова С.В. Педагогические условия формирования социальной активности личности / С.В. Абрамова // Альманах современной науки и образования. – Тамбов: Грамота. – 2013. – №1 (68). – С. 10–14.

ганично дополняют друг друга и констатируют, что социальная деятельность индивида выступает способом его существования и становится реальным проявлением его социальной активности.

С точки зрения психологии, «социальная активность» реализуется в определенных социальных условиях, с соответствующими знаниями, умениями и навыками. Являясь интегрированным качеством, она проявляется в инициативности, исполнительности, требовательности, социальной ответственности. Отсюда отметим основополагающие характеристики социальной активности: самодвижение (внутренняя мотивация, движение к деятельности); взаимодействие с обществом (проявляется в социально полезной деятельности, познании, общении).

В диссертационном исследовании социальная активность рассматривается как интегративное качество, существующее в реализации общественно значимой деятельности, сформированное исходя из опыта личностных особенностей, знаний, навыков и умений индивида.

Ученые (Б.З. Вульфов, Дж. Дьюи, С.С. Керкис, Т.Н. Мальковская, А.В. Мудрик, Л.Д. Рагозина, С.Т. Шацкий, Н.Е. Щуркова и др.) утверждают, что социальная активность личности формируется посредством усвоения социального и жизненного опыта [2, с. 13]. Но лишь воспроизведясь в процессе человеческой интеракции и взаимодействия, то есть, принимая облик деятельности, опыт становится ресурсом социальной активности. В этом случае социальная активность будет сопряжена с устойчивым успехом человека, так как и она зависит от наличия у него уникальных ресурсов и организационных способностей, которые будут определять его преимущество (Дж Барни, Р. Рамельт, Г. Хамел).

Ресурсную обеспеченность социальной активности разделяют на внутреннюю и внешнюю. Внутренними ресурсами будут служить личностные способности, таланты, состояние психологический функций, физические возможности и пр. Внешними – родственные отношения, занятость, круг коммуникативных партнеров, характер источников информации и другие.

Основываясь на выводах зарубежных и отечественных социологов, можно говорить о том, что основными ресурсами социальной активности современной молодежи являются социальный капитал (социальные сети), деятельность, технологии, знания и умения, стандарты поведения³⁸.

В отечественной социологии представлен широкий ряд исследований характеристик ценностных ориентаций, образа жизни и

³⁸ Мангутова Ю.Н. Сущность и содержание ресурсов социальной активности молодежи / Ю.Н. Мангутова // Социальные вызовы и ограничения новой индустриализации в регионах России: Материалы IV Тюменского социологического форума (08–09 октября 2015 г.). – Тюмень: Институт социологии Российской академии наук, Тюменская областная Дума, Правительство Тюменской области, Тюменский государственный университет, Тюменский государственный Нефтегазовый университет, 2015. – С. 1–7.

предпочтений молодежи, особенностей направлений ее социальной активности. Так, В.Т. Лисовский отмечает значимость деятельного начала самой личности, лежащего в основе формирования социальной активности. Однако В.С. Рахманин основывается на необходимости формирования, а затем и возрастания роли ответственности, самостоятельности и активности как основополагающих качеств в процессе социальной включенности³⁹. Современные отечественные исследователи, говоря о социальной активности, все больше делают акцент на роли образовательной среды в процессе активизации социальной активности молодежи, рассматривают студенческую молодежь как наиболее активную когорту. Не менее значимым, на наш взгляд, является и изучение социальной активности молодежи, включенной в общественные объединения. Именно они являются институциональной структурой, в которой может проявляться социальная активность молодого поколения.

Исходя из анализа различных подходов, «социальная активность» представляется как форма проявления деятельности молодежи, направленная на участие в общественных объединениях, общественной жизни общества, самостоятельном решении проблем на личностном, групповых, общественном уровне. Она формируется под влиянием социальных институтов общества, приводящая к социальному (прогрессивному) развитию.

В основе формирования потребности у молодежи в социальной активности лежит комплексный или системный подход (специфическое понимание объекта, как целостной системы), в основе которого должны быть элементы национальной идентичности, социальной ответственности, коммуникационные навыки (по Н. Луману) для формирования диалога с «другим», стремления к саморазвитию. Для формирования и существования общественного объединения необходимо иметь объединяющее начало («цементирующая основа социальной активности») для создания необходимых условий (норм, ценностных ориентаций, традиций, мнения, и др.) и системы стимулирования.

В обществоведческой науке принято выделять семь форм (видов) социальной активности:

1. Трудовая активность (проявляется в реализации интеллектуального и физического потенциала в процессе трудовой деятельности).
2. Творческая активность (порождает качественно новое, отличается неповторимостью и оригинальностью).
3. Гражданская активность (направлена на изменение общественной ситуации, проявление гражданских качеств).
4. Культурная активность (создает, сохраняет и распространяет духовные и материальные ценности).
5. Политическая активность (реализуется в сфере политической деятельности).

³⁹ Горелик О.В. Социальная активность студенческой молодежи как критерий формирования социокультурной среды вуза / О.В. Горелик, В.В. Зотов // Вопросы культурологии. – 2009. – №5. – С. 39–43.

6. Коммуникационная активность (направлена на поиск связей и контактов для дальнейшей реализации деятельности).

7. Деловая активность (применительно к сферам управления и подразумевает менеджмент и активную деятельность в сфере должности и профессии) [29].

Основной характеристикой социальной активности является ее интенсивный характер, который оценивается по трем критериям:

1. Проявление личностных качеств индивида в деятельности.

2. Участие в социальной деятельности и стремление к достижению целей.

3. Общественная значимость исходного продукта, полученного в результате деятельности.

Социальная активность имеет различную меру проявления. Она зависит от отношения внутренних установок личности к деятельности и от социального пространства, в котором она реализует эти установки. Как правило, социальная активность личности синтезируется в процессе социально-педагогических отношений и связана с выполнением воспитательных, организационных работ на высоком уровне. Она является важным показателем интеллектуального развития и духовного потенциала, проявляющаяся в организованной деятельности личности, а ее дальнейшее развитие стимулируется прогнозированием перспектив общественного прогресса.

Нельзя также обойти стороной теорию Никласа Лумана. Основными работами, в которых Луман развивал теорию социальных систем, были шесть сборников статей под общим названием «Социологическое просвещение». Постулировав кризис современной теоретической социологии, Никлас Луман пришёл к необходимости построения единой социологической теории. Задача этой теории состоит в упрощении бесконечной сложности реального мира. Социальная теория, по мнению Лумана, должна разрабатывать теоретические инструменты, пригодные для познания социального мира, а не заниматься вопросами прогресса и эволюции. Исходя из этих убеждений, Луман ставит перед собой цель разработки понятия и теории общества. Ключевое для социологии понятие общества Луман считает размытым, неопределенным; он выделяет три препятствия в определении этого понятия:

1. «Гуманистическое предубеждение», касающееся допущения о том, что общество состоит из людей и из отношений между людьми.

2. Допущение территориального многообразия обществ – на различных территориях имеются существенные различия в жизненных условиях и т.п., но, по мнению Лумана, они должны быть объяснены в качестве различий внутри общества, а не допускаться в качестве различий между обществами.

3. Различие субъекта и объекта – лишь субъекты обладают возможностью самореференции, а объекты остаются такими, какие они есть, но общество – самореферирующийся объект (обществен-

ные теории являются теориями общества об обществе), чье понятие должно быть образовано автологично (то есть должно содержать само себя).

Несомненно, данные препятствия необходимо считать и определенными барьерами социальной активности.

Существенный вклад в развитие дискуссий о сущности социальной теории внес чилийский нейробиолог и философ Умберто Матурана, обогатив их введением нового элемента – понятием «аутопойезис». По его мнению, аутопойетические системы представляют собой такие системы, которые в сети своих элементов порождают не только свои структуры, но и сами элементы, из которых они состоят. Эти элементы (если их рассматривать во времени, то речь идет об операциях), из которых состоят аутопойетические системы, не существуют независимо от них. Они не просто вступают в единое целое; они не просто связаны друг с другом. Напротив, они только и порождаются системой, а именно благодаря тому, что они (безотносительно к их энергетической и материальной базе) признаются как различия. Элементы – это информация, которая производит различие в системе.

Понятие «аутопойезис» требует, чтобы все объяснения исходили из специфических операций, которые воспроизводят как объясняющую, так и объясняемую систему. «Это – некоторый инвариантный принцип для определенной системы, причем и для объясняемой, и для объясняющей. Тем самым, мы отказываемся от онтологического способа объяснения, сводящегося к поиску инвариантов бытия, а вместе с ним и от дифференциации субъект/объект»⁴⁰. Однако данный принцип ничего не сообщает о том, какие специфические структуры развились в объясняемой и объясняющей системах; на его основе невозможно объяснить исторических состояний системы, из которых вытекает дальнейший аутопойезис; не ясно, какие исходные исторические ситуации определяют через структурные сопряжения направление спецификации структур. Для ответа на этот вопрос должна исследоваться сама система.

Таким образом, под аутопойезисом не следует понимать производство определенных «гештальтов». Решающим, напротив, оказывается порождение дифференциации системы и окружающего мира. Как полагает Н. Луман, «благодаря выделению системы из того, что остается в качестве окружающего ее мира, возникают внутренние игровые пространства свободы, поскольку детерминация системы окружающим ее миром теряет свою силу»⁴¹. Понятие «аутопойезис» означает, прежде всего, порождение внутрисистемной неопределенности, которая может быть редуцирована лишь собственными структурными образованиями системы. Системы общества используют для этого концепт «смысла», позволяющий учитывать этот открытый характер дальнейших определений во внутрисистемных операциях.

⁴⁰ Луман Н. Дифференциация / Н. Луман; пер. с нем. Б. Скуратов. – М., 2006. – С. 123.

⁴¹ Там же. С. 125.

Молодежные общественные объединения редуцируют определенные социальные стереотипы, правила и роли. Процессы самовоспроизведения объединений, появление новых молодежных клубов и организаций становятся возможными благодаря коммуникации и взаимодействию членов объединений.

Суммируя все вышеизложенное, отметим, диалектический характер понятия «социальная активность». Личность включена в жизненное пространство как его часть, а границы взаимодействия человека и мира связывают личность и мир, субъект и объект и определяют их постоянное взаимодействие. Так, граница социальной активности представляется в качестве динамического социально-психологического образования, определяемого активностью самого субъекта, социализацией и индивидуализацией социального пространства. Это говорит о полуфункциональности границы, ее преобразовательной, активационной и регулятивной функции.

Законодательное функционирование общественного объединения регулируется ФЗ от 19.05.1995 №82-ФЗ (ред. от 31.01.2016) «Об общественных объединениях» и определяет содержание права граждан на объединение, основные государственные гарантии этого права, статус общественных объединений, а также особенности правового положения общественных объединений, являющихся юридическими лицами.

Так согласно ФЗ «Об общественных объединениях», общественное объединение есть добровольное, самоуправляемое, некоммерческое формирование, созданное по инициативе граждан, объединившихся на основе общности интересов для реализации общих целей, указанных в уставе общественного объединения. Право граждан на создание общественных объединений реализуется как непосредственно путем объединения физических лиц, так и через юридические лица – общественные объединения⁴². В статье 7 настоящего закона определяются возможные организационно-правовые формы объединений:

- общественная организация;
- общественное движение;
- общественный фонд;
- общественное учреждение;
- орган общественной самодеятельности;
- политическая партия.

Существенным отличием деятельности негосударственных структур от государственных является природа их образования.

⁴² ФЗ «Об общественных объединениях» (с изменениями на 31 января 2016 года) от 19.05.1995 г. – №82-ФЗ [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_law_6693/

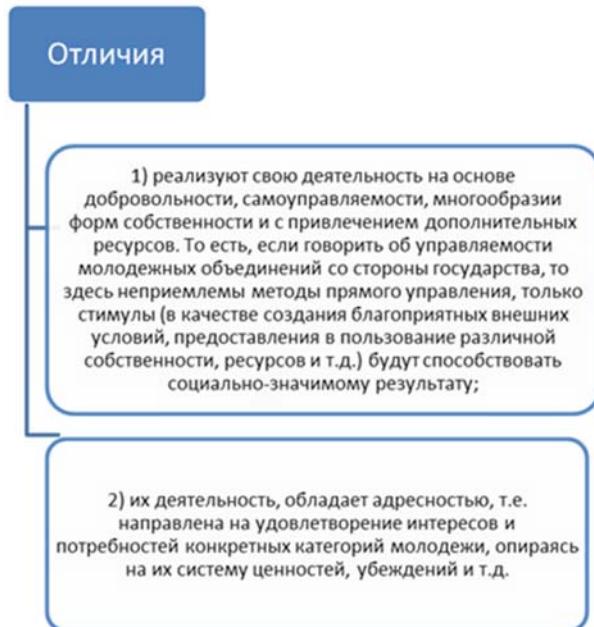


Рис. 1.3. Отличия общественных объединений от государственных структур

С позиции теории социального действия, используя принцип изоморфизма, политическую систему общества можно представить как совокупность элементов, которыми являются:

- 1) личность и ее побудительные силы: потребности, интересы, цель, ожидания, мотив (источник деятельности);
- 2) общественные объединения, и другие организационные структуры, как одно из средств достижения результата (субъект деятельности);
- 3) результат деятельности;
- 4) условия деятельности (социальные, социально-экономические, правовые, культурные факторы).

Совокупность всех возможных взаимодействий личности в социальном пространстве, условно делит деятельность объединений по уровням социального взаимодействия. К основным уровням социального взаимодействия социально-активных индивидов и их объединений можно отнести: макроуровень, мезоуровень, микроравень.

– на макроуровне, в системе социального взаимодействия «личность – общество», общественные объединения, взаимодействуя с обществом и его подструктурными элементами, стремятся к удовлетворению потребностей и интересов в престиже и уважении в обществе, в самоуважении, саморазвитии. Потребности и интересы личности удовлетворяются всеми подструктурами общества и во

всех сферах ее жизнедеятельности (экономической, политической, социокультурной и т. д.);

– на мезоуровне осуществляется удовлетворение потребностей и интересов в росте, в признании, в самовыражении и пр. Общественные объединения осуществляют непосредственное взаимодействие в системе «личность – социальная среда»;

– на микроуровне социальное взаимодействие реализуется посредством мероприятий проводимых объединениями на первичном уровне, непосредственно в системе взаимодействия «личность – организация». Здесь происходит удовлетворение потребностей и интересов в коммуникациях, в принадлежности к группе и т. д. Эти потребности и интересы удовлетворяются на уровне молодежной организации.

Общественной организацией является основанное на членстве общественное объединение, созданное на основе совместной деятельности для защиты общих интересов и достижения уставных целей объединившихся граждан. Членами общественной организации в соответствии с ее уставом могут быть физические лица и юридические лица – общественные объединения, если иное не установлено настоящим Федеральным законом (ФЗ) и законами об отдельных видах общественных объединений.

Общественным движением является состоящее из участников и не имеющее членства массовое общественное объединение, преследующее социальные, политические и иные общественно полезные цели, поддерживаемые участниками общественного движения. В ФЗ не определяется понятие «молодежное общественное объединение», но указывается нижняя граница возраста, допустимого к участию в деятельности структуры. «Членами и участниками молодежных общественных объединений могут быть граждане, достигшие 14 лет»⁴³.

Кроме этого, деятельность молодежных объединений на территории Российской Федерации дополняется Конституцией, Гражданским кодексом (ст. 117), Федеральным законом «О некоммерческих организациях» (гл. 2), Федеральным законом «Об образовании» (ст. 32). Отношения, возникающие в связи с установлением и осуществлением федеральными органами исполнительной власти мер государственной поддержки общероссийских, международных молодежных и детских объединений, регулирует закон от 28 июня 1995 г. №98-ФЗ «О государственной поддержке молодежных и детских общественных объединений».

В настоящее время в России молодежные объединения разнонаправлены по содержанию, целевой аудитории и формам активности. Они объединяют представителей разных социальных групп, их деятельность направлена на решение проблем молодежи, детей, общества, а воплощение находят во множестве форм, воспроизводя основные тенденции и проблемы третьего сектора.

⁴³ ФЗ «Об общественных объединениях» (с изменениями на 31 января 2016 года) от 19.05.1995 г. – №82-ФЗ [Электронный ресурс]– Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_law_6693/

С провозглашением принципов плюрализма начались процессы возрождения старых и создания новых общественных молодёжных формирований, возникло множество профильных молодёжных объединений, которые сегодня призваны удовлетворять как потребности юношества, так и общества. Они создают своеобразную «защитную сферу», не дающую государству полностью контролировать жизнь молодежи и, с другой стороны, позволяющую молодежи контактировать с государственными органами.

В настоящий момент обширна палитра общественных объединений, их типы можно поделить по следующим признакам.

1. В зависимости от формы:

- политические;
- досугово-клубные;
- религиозные;
- неформальные организации и т. д.

2. В зависимости от преобладающих организационных ценностей:

- идеалистско-развлекательные;
 - романтико-эскапистские;
 - радикально-деструктивные и т. д.
3. В зависимости от преобладающих интересов:
- правозащитные;
 - культурно-спортивные;
 - экстремистские и т. д.

4. В зависимости от целевой аудитории:

- школьные;
- студенческие;
- молодежные;
- рабочие и т. д.

РАЗДЕЛ 2. РЕГИОНАЛЬНАЯ МОЛОДЕЖНАЯ ПОЛИТИКА И ГОРОДСКИЕ СООБЩЕСТВА МОЛОДЕЖИ

2.1. РЕГИОНАЛЬНАЯ МОЛОДЕЖНАЯ ПОЛИТИКА И СОЦИАЛЬНЫЙ ОБЛИК МОЛОДЕЖИ

По своему положению в обществе молодежь на каждом этапе общественного развития выполняет особые интегративные функции, воспринимая и развивая опыт предшествующих поколений. Богатый природными ресурсами регион Томской области, находящийся в центре Сибири, специфический характер хозяйственной деятельности, сеть научно-образовательных учреждений создают возможность для реализации потенциала молодежи.

Молодость как определенная фаза, этап жизненного цикла биологически универсальна, но ее конкретные возрастные рамки, связанный с ней социальный статус и социально-психологические особенности имеют социально-историческую природу и зависят от общественного строя, культуры и свойственных данному обществу закономерностей социализации. Как отмечает А.И. Сухарев, территориальные общности исторически сложились непросто, а народы регионов (республик, краев, областей и других субъектов Федерации), которые имеют внутренние структурные связи, имеют системный облик и динамику⁴⁴.

Исходным положением выступает то, что молодежь региона, являясь частью регионального социума, вместе с тем отражает в своем развитии объективные характеристики, присущие всей молодежи. В современном обществе возрастные рамки достаточно условны, молодежь выступает как основной носитель инновационного потенциала и, значит, в большей степени является активным субъектом социальной деятельности, нежели объектом воздействия и управления со стороны государственных институтов. Это усиливает процессы дифференциации в молодежной среде, определяет многообразие интересов и форм жизнедеятельности молодого поколения.

Возрастная структура населения Томской области моложе среднероссийской, но постарение рабочей силы будет замедленным только в ближайшие годы. По данным прогноза Росстата, к 2020 году доля населения трудоспособного возраста в Томской области резко снизится (с 66,5% до 55,4%) и приблизится к среднероссийскому показателю. В возрастной структуре населения, занятого в экономике, наибольший удельный вес составляют работники в возрасте 20–29 лет (29,0%), 40–49 лет (24,5%), 30–39 лет (23,5%). Средний возраст работников – 38,3 лет (по России – 39,6 лет, в Сибирском федеральном округе – 39,0 лет). На состояние рынка труда большое влияние оказывает сокращение занятых возрастной группы 30–49 лет. Это наиболее массовая и производительная рабочая

⁴⁴ Сухарев А.И. Проблемы регионалогии / А.И. Сухарев // НИИ регионалогии. – Саранск, 2001.

сила, обладающая большим опытом, трудовыми навыками и высокой квалификацией. В связи с негативными демографическими тенденциями, влияющими на численность трудовых ресурсов, экономика Томской области будет испытывать недостаток рабочей силы (около 25 тыс. человек). Потребность в рабочей силе для реализации инвестиционных проектов составит примерно 29 тыс. человек (2008–2025 гг.).

Специфика молодежных проблем в Томской области обусловлена двумя ключевыми факторами и их следствиями. С одной стороны, следует указать на чрезвычайную насыщенность области, и в особенности г. Томска, учащейся молодежью и, как следствие, молодыми специалистами. При этом не менее половины студентов и аспирантов являются иногородними, обеспечивая миграционный приток молодежи из территорий, имеющих менее развитый образовательный сектор⁴⁵.

С другой стороны, в области обнаруживается отчетливый дефицит ресурсов развития для молодежи вообще и для учащейся молодежи в частности, особенно на выпуске из учебных заведений. Прежде всего, это касается ресурсов занятости в широком смысле: работы, образования, досуга, политической и гражданской активности, творчества, культуры, спорта и так далее.

В этой связи наблюдается два противоречия. Первое – между потребностью Томской области в сохранении собственной и притоке на террииторию иногородней молодежи в связи со старением населения и существующей возможностью предоставления представителям разных социальных слоев и групп молодежи достаточного доступа к необходимым для самостоятельной жизни и развития ресурсам развития. Второе – между наличием мощного и регионально привлекательного для молодежи образовательного комплекса и его соответствием современным социальным и экономическим требованиям. Результатом этих противоречий и дефицита ресурсов развития является очень высокая конкуренция и «цена входа» (как в материальном, так и в иных смыслах) за доступ к ним при весьма недостаточной созидательной занятости разных слоев и групп молодежи.

Механизмы социализации молодежи включают механизмы внешней и внутренней регуляции. Внешними механизмами являются институциональные структуры – как государственные, так и общественные организации, призванные редуцировать «нестыковки, недопонимание» как между молодежью и обществом, так и внутри самой молодежи (социальная и правовая защита, социальное посредничество). К внутренним механизмам относятся индивидуальные и групповые стратегии преодоления социальных препятствий, возникающих в ходе самореализации молодежи. Последние находят выражение в процессах индивидуализации, т.е. самостоятельного конструирования жизненных траекторий в ситуации социальной неопределенности⁴⁶. Причем в условиях неэффективности институционального регулирования конфликтов роль саморегуляции повышается.

⁴⁵ Исследование проведено С. Липущиной 2015 г. под руководством проф. В.В. Орловой.

⁴⁶ Орлова В.В. Нравственный выбор современной молодежи: идеалы и реальность / В.В. Орлова // Известия Томского политехнического университета. – 2010. – Т. 316. – №6. – С. 166–172.

Молодежная политика, как и любая деятельность, не может осуществляться, если она не обеспечена некоторыми ресурсами, поэтому реализация политики – это, по-другому, освоение финансовых ресурсов, бюджетов этой политики.

Действующий в регионе финансовый механизм реализации политики регламентирован основным законом о молодежной политике региона. Например, статья 29 Закона Томской области «О государственной молодежной политике в Томской области» называется «Финансовое обеспечение молодежной политики»⁴⁷. В статье указывается, что «финансирование мероприятий по молодежной политике осуществляется за счет областного и местных бюджетов в пределах утвержденных бюджетных назначений на соответствующий финансовый год отдельной строкой, а также иных источников, предусмотренных законодательством Российской Федерации и Томской области».

В настоящее время во всех субъектах РФ (85 субъектов) (табл. 1) были сформированы и активно действуют министерства, департаменты, комитеты и отделы по делам молодежи, принятые региональные и муниципальные законы о государственной молодежной политике, о молодежи, о государственной поддержке молодежных и детских общественных объединений, определяющих содержание работы с молодежью, систему мероприятий по реализации государственной молодежной политики. Все это позволило существенно изменить способ решений молодежных проблем в регионах Российской Федерации.

Таблица 1
Показатели нормативно-правового обеспечения
молодежной политики в Федеральном Сибирском
окруже Российской Федерации

№	Наименование субъекта РФ	Наименование основного законодательного акта, регламентирующего региональную молодежную политику	Год принятия	Наименование органа по делам молодежи
1	Республика Алтай	Закон «О государственной молодежной политике в Республике Алтай»	1997	Министерство образования, науки и молодежной политики
2	Алтайский край	Закон Алтайского края «О государственной молодежной политике»	2001	Управление по образованию и делам молодежи

⁴⁷ Закон Томской области от 05.12.2008 №245-ОЗ «О государственной молодежной политике в Томской области». Постановление Государственной Думы Томской области от 26.11.2008 №1824 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: www.depms.ru/dw/zompvto.doc (дата обращения 17.10.2015).

3	Республика Бурятия	Закон Республики Бурятия «О государственной молодежной политике в Республике Бурятия»	1992	Министерство образования и науки
4	Забайкальский край	Закон о молодежной политике в Забайкальском крае (проект)	2014	Комитет образования, науки и молодежной политики Забайкальского края
5	Иркутская область	Закон Иркутской области «О государственной молодежной политике Иркутской области»	2008	Министерство по физической культуре, спорту и молодежной политике
6	Кемеровская область	Закон Кемеровской области «Об общих принципах осуществления государственной молодежной политики в Кемеровской области»	2000	Департамент молодежной политики и спорта
7	Красноярский край	Закон красноярского края «О государственной молодежной политике Красноярского края»	2006	Министерство спорта, туризма и молодежной политики
8	Новосибирская область	Закон о молодежной политике в Новосибирской области	2004	Управление по делам молодежи
9	Омская область	Закон Омской области «О молодежной политике на территории Омской области»	1996	Министерство по делам молодежи, физической культуры и спорта
10	Томская область	Закон Томской области «О государственной молодежной политике в Томской области»	2008	Департамент по молодежной политике, физической культуре и спорту
11	Республика Тыва	Закон Республики Тыва «О государственной молодежной политике в Республике Тыва»	1999	Министерство образования, науки и молодежной политики

12	Республика Хакасия	Закон Республики Хакасия «О реализации государственной молодежной политики в Республике Хакасия»	1993	Министерство образования и науки
----	--------------------	--	------	----------------------------------

Сегодня региональная молодежная политика складывается в достаточно сложных условиях, хотя именно она нацелена на практическую реализацию в регионе «комплекса мер и выработку конкретных механизмов реализации жизненных интересов и устремлений граждан, удовлетворения их потребностей, оказания молодежи помощи в том, чтобы она заняла достойное место в обществе»⁴⁸.

Государственная молодежная политика выступает как механизм реализации интересов молодежи, поскольку на основе нормативно-правовых документов, организационных структур, способствует активизации потенциала молодежи и ее социального облика.

Образовательные и профессиональные характеристики молодежи

Последние события в стране характеризуются достаточно противоречивыми тенденциями в образовательной сфере. С одной стороны, наблюдается рост уровня образования и большая часть молодых людей стремится получить образование, поскольку считают его одним из способов дальнейшего трудоустройства и достижения успеха, интеллектуального саморазвития. С другой стороны, продолжается тенденция повышения числа учащихся, которые покидают учебные заведения по различным, в особенности материальным причинам.

Уровень образования исследуемой молодежи

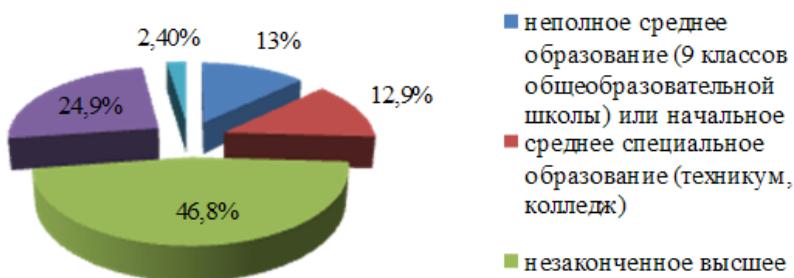


Диаграмма 1. Уровень образования молодежи

⁴⁸ Орлова В.В. Социализация молодежи в условиях трансформации современного российского общества: региональный аспект (на материалах Томской и Кемеровской областей): Монография / В.В. Орлова; М-во образования и науки Российской Федерации, Томский гос. ун-т систем упр. и радиоэлектроники, Бурятский гос. ун-т. – Улан-Удэ, 2010.



Диаграмма 2. Количество работающей и обучающейся молодежи

Согласно полученным данным в ходе исследования было выявлено, что более 70 % опрошенных молодых томичей учатся и более 90 % учащихся в той или иной форме получают профессиональное образование. При этом только учебе посвящают себя лишь четверть опрошенных, тогда как параллельно совмещают и учебу, и подработку 41,9%. Это говорит о том, что Томск предоставляет студентам достаточно возможностей для заработка, не мешая учебе.

Относительно мотивации получения образования, лидирующие позиции заняли «желание получить высокоплачивающую работу – 32,9%», «получение профессиональных навыков – 28,2%», «интеллектуальное развитие – 22,5%». Данные приоритеты были расставлены не зависимо от возрастной категории респондентов.



**Диаграмма 3. Мотивация получения образования
(в % от числа опрошенных)**

Так же стоит отметить, что респонденты старшей возрастной группы (24–30 лет), указали в качестве наиболее острых проблем

(для себя): 14,9% – «Затруднения при трудоустройстве на высокоплачивающую работу «по душе»; 18,4% – «Сложности с трудоустройством по специальности»; 15,7% – «Невозможность применения своего личностного потенциала».

При профессиональном самоопределении молодежи наблюдается зависимость (от родителей и семьи), неопытность (профессиональная и коммуникативная) и бесправие (практики «наставничества» новичков). Дискриминация в сфере занятости проявляется при приеме на работу, продвижении по службе, оплате труда, сокращении персонала, в повышении квалификации.

Характеризуя духовно-нравственную сферу современной молодежи, целесообразно несколько слов сказать о том, как она проводит свой досуг. Результаты свидетельствуют о том, что молодежь не страдает от отсутствия свободного времени. Наиболее распространенным видом занятий является общение с друзьями и просмотр телепередач, видео. Чтением регулярно занимаются лишь 20% опрошенных. Следует заметить, что этот вид занятий в большей степени распространен среди не учащейся молодежи. К сожалению, среди школьников этот вид занятий не является популярным, хотя эта часть молодежи меньше обременена бытовыми и материальными заботами. А 40% учащихся средних профессиональных училищ и техникумов сказали, что читают редко или практически никогда. Они же намного реже, чем школьники и студенты, занимаются на компьютере. Школьная молодежь чаще, чем все другие группы, занимается спортом – 24% (против 12% по всему массиву) отметили, что занимаются им регулярно. Кафе, бары, ночные клубы чаще других посещают студенты. Среди других видов занятий в свободное время были названы самые разнообразные. Назовем лишь те, которые были названы значительно чаще других: воспитание детей, учеба, домашние дела, творческая деятельность, прогулки, покупки, танцы, музыка. Если говорить о желаниях молодежи в этом контексте, то можно отметить, что они также очень разнообразны: от стремления заниматься экстремальными видами спорта в свободное время до желания помочь детдомовским детям. В часы досуга они хотели бы отдыхать на курортах, в санаториях нашей страны и за рубежом; петь и танцевать в различных коллективах, посещать кафе, ночные клубы, музеи, концертные залы и многое другое. Наиболее частым вариантом ответа является желание общаться с друзьями и заниматься спортом, при этом их желания не всегда совпадают с их возможностями. Так, для 55% ответивших для удовлетворения своих желаний не хватает денежных средств, еще для 44% – времени. Формирование новой экономической среды общества сопровождается появлением новых экономических приоритетов, таких как материально обеспеченная жизнь, богатство, экономическая инициатива. Это актуализирует индивидуализированную направленность на личные интересы человека и субъектные ориентации личности на ценности, удовлетворение которых связано с другими людьми⁴⁹.

⁴⁹ Орлова В.В. Социальная зрелость молодежи: социально-психологический аспект / В.В. Орлова // Международный журнал прикладных и фундаментальных исследований. – 2009. – №5. – С. 124–125.

Уровень дохода молодых томичей

Об уровне жизни молодежи Томска можно судить критериям: материальный достаток, жилищные условия, досуг (данные приведены на диаграммах 4–5).

Среднемесячный доход обследуемой молодежи

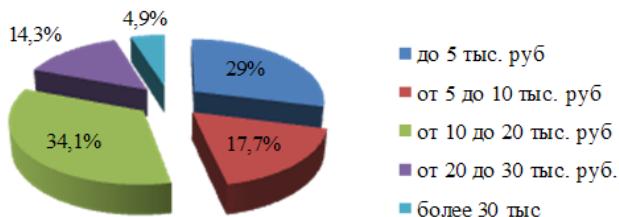


Диаграмма 4. Среднемесячный доход молодежи

Источниками дохода были отмечены – стипендия, заработка, помощь родных, пособия. А основными видами расходов – продукты питания, покупка одежды и обуви, расходы на рекреацию и проведение досуга, коммунальные платежи, оплата образовательных услуг, расходы на лечение и лекарства. Данные указаны в порядке убывания значимости.

Следующий вопрос задавался с целью выявления удовлетворенности своим имущественным статусом. Данные представлены в процентах.

К какой из следующих групп населения Вы могли бы отнести себя (свою семью)?



Диаграмма 5. Оценка респондентами своего имущественного статуса

Следующим критерием, характеризующим показатель уровня жизни, была рассмотрена жилищная обеспеченность. Приблизительно по 40% респондентов проживают в общежитии при учебном заведении (39,7%) либо же снимают комнату/квартиру/дом (37,6%). Проживают вместе с родителями 12,8%. И лишь 6,3% имеют собственное жилье. Томск – студенческий город, в котором достаточно много приезжих студентов из других регионов. Покупка жилья в настоящее время дорогостоящая, и подавляющему большинству молодых не под силу данная «роскошь» без помощи родных/знакомых, что объясняет достаточно высокий процент проживающих в общежитии и арендуемых жилье. Около трети опрошенных отметили, что они очень сильно нуждаются в улучшении жилищных условий, и приблизительно такой же процент опрошенных указал, что «Особой необходимости нет, но улучшить жилищные условия хотелось бы».

В блок вопросов изучения масштабов вовлеченности молодежи в различные типы досуговой деятельности инструментария были включены наиболее распространенные виды молодежной досуговой деятельности, на которые требовалось ответить в зависимости от частоты выполнения – «постоянно занимаюсь», «часто», «редко», «хотел бы (заниматься тем или иным видом), но не имею возможности» и «никогда не хотел бы эти заниматься».

Молодое поколение – это не только движущая сила инновационных изменений. В случае нарушения процесса общественного воспроизводства молодежь может стать возможным и весьма вероятным фактором социальной нестабильности и социальной дезинтеграции. Современный социокультурный контекст идентификационных процессов молодежи имеет ряд особенностей, в том числе реорганизация политических и экономических структур, усложнение социально-стратификационной системы, расширение рамок социального взаимодействия, нарастание информационных потоков, культурное многообразие.

2.2. ГОРОДСКИЕ СООБЩЕСТВА: ОСНОВАНИЯ ВОЗНИКОВЕНИЯ, СОВРЕМЕННОЕ ПОНИМАНИЕ И ЗНАЧЕНИЕ ДЛЯ УЧАСТНИКОВ

Начиная с XIX века – периода разрушения традиционного уклада жизни, урбанизации, массовой миграции, формирования новых направлений и целых научных дисциплин – город и общество становятся объектами пристального изучения представителей существующих и вновь складываемых областей науки. «Сообщество» становится одним из наиболее популярным понятием социологического языка. Сообщества рассматриваются в контексте городского развития. Выявлены основания возникновения, современное представление и значение для участников городских сообществ.

Западная социология, урбанистика, антропология далеко прошли в изучении феномена городских сообществ. На сегодняшний день существует множество теорий, которые не только

прослеживают историческое развитие этого явления, анализируют взаимосвязь микро- и макропроцессов, влияющих на становление и развитие сообществ внутри города, но и предлагают порой совершенно альтернативные существующим представления о роли сообществ в современном городе.

Именно городское сообщество рассматривается как значимый агент в сложных процессах (экономических, политических, социальных, культурных и т. д.), в которые сегодня вовлечены все без исключения жители городов. При этом многие современные социологи единны во мнении, что сообщество становится важным игроком не только во внутригосударственных и внутригородских процессах, но и выходят на международную сцену. Поскольку именно город сегодня рассматривается как важный объект, вовлеченный в процессы глобализации⁵⁰. Жанетт Садик-Хан, комиссар нью-йоркского департамента транспорта, отмечает, что города – это часть глобального рынка⁵¹. Впервые в истории большинство населения планеты живет именно в городах, и, по прогнозам ООН, в ближайшие 40 лет число жителей Земли удвоится. Городам надо постараться, чтобы привлечь жителей и сделать их жизнь комфортной.

– Наше предположение заключается в том, что тема городских сообществ сегодня является не менее актуальной темой, чем в предыдущие десятилетия: их продолжают изучать и рассматривать в контексте городского развития. Жители города кооперируются в такого рода объединения по причине понимания важности взаимодействия людей друг с другом для реализации инициатив и собственного развития⁵².

Фердинанд Теннис в своей теории ввел различия между понятиями «сообщество» и «общество». Основа этого разделения заключается в различии между понятиями «знакомый» и «чуждый»⁵³. Теннис выделял сообщества, которые образуются благодаря кровному родству, соседские общины и спаянные дружбой граждан города как политические единицы. Стоит отметить, что на этой теории Тенниса – различия основных понятий «сообщество» и «общество» – основывались Эрнст Трельч, Эмиль Дюркгейм, Фридрих А. фон Хайек и Карл Поппер и др.

Согласно теории Тенниса, понятия «сообщество» и «общество» означают противоположные формы человеческого общежития. Под идеальным сообществом он понимал существенные межчеловеческие отношения, основанные на семейном родстве. Типичные

⁵⁰ Трубина Е. Город в теории: опыты осмыслиения пространства / Е. Трубина. – М.: Новое литературное обозрение, 2011. – 520 с.

⁵¹ Агамбен Дж. Искусство, бездеятельность, политика / Дж. Агамбен // Социологическое обозрение. – 2007. – Т. 6. – №1. – С. 41–46.

⁵² М. Шлапак, В.В. Орлова исследование осуществлялось в 2014 на базе НОЦ СГТ, для проведения исследования был выбран метод полуструктурированного интервью.

⁵³ Теннис Ф. Общность и общество: Основные понятия чистой социологии [Текст] / Ф. Теннис; пер. с нем. Д.В. Складнева. – СПб.: Владимир Даль, 2002. – С. 386–446; Теннис Ф. Общность и общество / Ф. Теннис; пер. с нем. А.Н. Малинкина // Социологический журнал. – 1998. – №3–4. – С. 207–227.

для сообщества межчеловеческие отношения покоятся на «естественной» морали. С точки зрения политического господства, это иерархические порядки, в истории складывавшиеся преимущественно как патриархат и иногда как матриархат. С общественной точки зрения это объединения на основе общей традиции и общей религии. В целом, аксиома теории Ф. Тенниса заключается в том, что идентичность сообщества укоренена в эмоциональной связи его членов⁵⁴.

В противоположность идеальному типу «сообщество», идеальный тип «общество» обозначает «открытость», которую Теннис определяет как «человеческий агрегат и артефакт»⁵⁵. В качестве «открытого» субъект есть «каждый в одиночку и в состоянии конфликта со всеми другими». Существует общая возможность сравнивать предметы как «товар». Возможность сравнивать выражается в существовании денег как меры обмена. Межчеловеческие отношения базируются в «обществе» на договорных обязательствах, то есть на конвенции. В отличие от «естественных» связей «сообщества» вырабатываются «искусственные» взаимные обязанности и зависимости. Теннис исходит из того, что резкая противоположность между «сообществом» и «обществом» существует лишь на понятийно-идеотипическом основании⁵⁶.

Можно выделить ряд характеристик, которыми обладают сообщества, согласно теории Ф. Тенниса:

1. Основание возникновения: кровное родство, соседская община и «спаянные дружбой граждан города как политические единицы».

2. Структура сообщества иерархична, подобно семейной структуре.

3. Формы сообществ: политические, общественные и хозяйственные.

4. Существует два класса норм кооперативной морали, на которых выстраивается жизнедеятельность сообществ: нормы, которым подчиняются все, и нормы, обусловленные ступенями социальной иерархии.

5. Человек в сообществе рассматривается не как индивид, а как та социальная роль, которую он выполняет.

– Современники Фердинанда Тенниса – социологи Эмиль Дюркгейм и Макс Вебер – также обращают внимание в своих ра-

⁵⁴ Вахштайн В.К. Концептуализации сообщества: еще раз о резидентности или работа над ошибками / В.К. Вахштайн // Социология власти [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://socofpower.rane.ru/archiv/3-2013-soobchestva-i-gorod/> (дата обращения: 13.03.2014).

⁵⁵ Теннис Ф. Общность и общество / Ф. Теннис // Теоретическая социология: Антология / Под ред. С. Баньковской. – М.: Книжный дом университет, 2002. – С. 216–248.

⁵⁶ Теннис Ф. Общность и общество: Основные понятия чистой социологии [Текст] / Ф. Теннис; пер. с нем. Д.В. Складнева. – СПб.: Владимир Даль, 2002. – С. 386–446.

ботах на проблематику устройства общества и отдельных сообществ, как неотъемлемой части функционирования и взаимодействия людей (и горожан в частности) между собой⁵⁷.

– Фиксируя и исследуя такой тип связи как солидарность, Э. Дюркгейм дает нам возможность рассматривать сообщества и основания для их возникновения, исходя из различных форм солидарности⁵⁸. В частности, французский социолог вводит различия между механической солидарностью, где общность основана на сходстве людей друг с другом, и органической, характерной для сложных обществ, где люди отличаются друг от друга, и каждая группа выполняет свою функцию в едином общественном организме. Но в обоих случаях основу солидарности составляет так называемое солидаризующее действие разделения труда, которое реализуется, однако, не автоматически, а при помощи специальных механизмов социальной регуляции, создающих базовую для отношений солидарности «моральную общность».

По Веберу, структура любого легального порядка непосредственно влияет на распределение экономической или какой-либо другой власти в пределах соответствующего сообщества⁵⁹. Классы, статусные группы и партии - явления, относящиеся к сфере распределения власти внутри сообщества.

– Конец XIX – начало XX века – это период социальных и политических преобразований в Европе и Америке, когда ведущей отраслью экономики становится промышленность, появляются новые технологии производства. Это влечет за собой стремительное укрупнение самих промышленных предприятий – заводов и фабрик. Появляется спрос на рабочую силу. Жители деревень и окрестностей переезжают в города, становясь полноправными участниками городской жизни. Увеличение количества людей на территории проявляет необходимость в расширении существующих и появлении новых городов, их территориального и социального устройства, включающего городскую «тяжелую» (дороги, автомобили, железная дорога и т. д.) инфраструктуру, места для отдыха и развлечения, совершения покупок, получения образования и т. д. Активно происходят процессы урбанизации, что приводит к формированию новых типов отношений и форм расселения жителей городов. Именно в этот период, как фиксирует ряд авторов, произошел ряд изменений, касающихся отдельно взятого человека: статус человека перестал даваться по рождению и стал результатом

⁵⁷ Каради В. Стратегии повышения статуса социологии школой Эмиля Дюркгейма / В. Каради // Журнала социологии и социальной антропологии. – 2004. – №5. – С. 12–49.

⁵⁸ Глазычев В. Сохранить городские сообщества // YouTube. Видеозапись интервью с В.Л. Глазычевым [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.youtube.com/watch?v=O3grZeINd3E> (дата обращения: 25.04.2014).

⁵⁹ Давыдов Ю. Макс Вебер и современная теоретическая социология: Актуальные проблемы веберовской социологической учения / Ю. Давыдов. – М.: Мартис, 1998. – 510 с.

индивидуальных достижений, человек стал рассматриваться как отдельная персона⁶⁰.

– Усложнившиеся процессы «оголили» и сделали актуальным вопрос взаимодействия «своих» и «чужих». Теория немецкого социолога Тенниса и его базовое различение «свой / чужой» стало отправной точкой для других областей и направлений изучения обществ.

– В частности, на теории взаимодействия «своего» и «чужого» основывается «community studies», в которой соединилась антропология с немецкой классической социологией⁶¹. В своей книге «Город в теории: опыты осмыслиения пространства» Елена Трубина выделяет ряд проблем, связанных с развитием изучения городского пространства, городской среды, жителей отдельных городов, которые ставили ученые 19 века⁶². Отметим некоторые из них:

1. Способствует ли городской образ жизни возникновению новых социальных групп и вариантов идентичности?

2. Как действует городская жизнь на традиционные социальные отношения, в основе которых лежит уважение к обладателям «вышестоящего» классового, гендерного, кастового или расового статуса?

3. Способствует или препятствует город складыванию социальных связей между людьми разного происхождения, места проживания и занятий?

– Представители Чикагской школы социологии Роберт Парк и Эрнест Берджесс отмечали, что общество относится к такому типу населения, которое либо определяется его географическим положением, либо общим местом проживания и работы⁶³. Именно в этот период наиболее четко проявляются две ключевые характеристики сообществ, объединенные между собой, – *люди и территория*. В связи с этим, Роберт Парк дает определение сообщества, как собрания людей, занимающих более или менее четкую область, но при этом не просто собрания людей, а собрания институтов, поскольку именно институты, а не люди, являются конечным и решающим фактором, отличающим сообщество от других социальных конstellаций.

– Одной из наиболее успешной современной теорией представления внутреннего устройства городской жизни и жителей города является теория известного американского экономиста Ричарда

⁶⁰ Каради В. Стратегии повышения статуса социологии школой Эмиля Дюркгейма / В. Каради // Журнал социологии и социальной антропологии. – 2004. – №5. – С. 12–49.

⁶¹ Вахштайн В. К Концептуализации сообщества: еще раз о резидентности или работа над ошибками / В. Вахштайн // Социология власти [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://socofpower.rane.ru/archiv/3-2013-soobcshestva-i-gorod/> (дата обращения: 13.03.2014).

⁶² Парк Р.Э. Городское сообщество как пространственная конфигурация и моральный порядок / Р.Э. Парк // Социальные и гуманитарные науки. – 2000. – №3. – С. 11–18.

⁶³ Трубина Е. Город в теории: опыты осмыслиения пространства / Е. Трубина. – М.: Новое литературное обозрение, 2011. – 520 с.

Флориды, основной тезис которого заключается в том, что типы сообществ, которые гарантируют экономическое процветание, к настоящему времени значительно изменились⁶⁴. По мнению Флориды, традиционные представления о сплоченном обществе имеют тенденцию подавлять экономический рост и инновации. Уходят тесные связи в семьях и между друзьями, близкие отношения между соседями, гражданские объединения, динамичная выборная политика, сильные религиозные институты и опора на гражданское лидерство и на смену им приходит так называемый «креативный класс». Флорида утверждает, что классическое представление о пользе от взаимодействия людей, состоящих в одной группе (сообществе) теряет свою актуальность, поскольку социальные взаимодействия в городах начинают сводиться к минимуму, причиной чему служит стремительное информационно-техническое развитие и снижение ценности такого взаимодействия. Более того, переход от небольших однородных общин с прочными связями к более крупным сообществам с ослабленными связями представляет собой основополагающий факт современной истории⁶⁵.

Современные российские ученые, которые занимаются изучением проблематики устройства внутренней жизни города и территориальной организацией общества, акцентируют свое внимание на непосредственной взаимосвязи между социально-экономическим развитием города (или региона в целом) и наличием на этой территории оформленных локальных сообществ. Несмотря на то, что в городе формируется социальное расслоение, фиксируются и разделяются различные социальные роли населения, которые отражаются в различных сторонах жизни горожан, и определяются организацией разделения и противопоставления функциональных пространств⁶⁶. В частности, под городским сообществом понимается «особая социально-территориальная группа населения, существующая в неразрывном единстве с естественной и искусственной средой ее обитания, со специфическими механизмами функционирования и развития. Принципиальным моментом является именно неразрывность социально-территориальной группы и среды ее обитания, когда изменения одного элемента неизбежно влекут за собой изменения других»⁶⁷. При этом основными характеристиками такого рода городских объединений являются: относительная самодостаточность, осознание жителями своей принадлежности,

⁶⁴ Парк Р.Э. Городское сообщество как пространственная конфигурация и моральный порядок / Р.Э. Парк // Социальные и гуманитарные науки. – 2000. – №3. – С. 11–18.

⁶⁵ Там же, С. 176.

⁶⁶ Птичникова Г.А. «Несправедливый город»: городское пространство как отражение общественных отношений / Г.А. Птичникова // Социология города. – 2012. – №3. – С. 47–55.

⁶⁷ Горяченко Е. Городская агломерация как социальное пространство: подходы к исследованию / Е. Горяченко, Н. Мосиенко // XIV Апрельская международная научная конференция по проблемам развития экономики и общества. (2–5 апр. 2013 г., Москва): В 4 кн. Кн. 3 / Отв. ред. Е.Г. Ясин; Нац. исслед. ун-т «Выш. шк. экон.» при участии Всемирного банка и МВФ. – М.: ИД ВШЭ, 2013. – С. 65–73.

наличие у них общих интересов, гомогенность общности, интенсивность внутренних контактов, социальная солидарность. Кроме того, воспроизведение человеческого капитала как носителя условий рекреации на индивидуальном и совокупном уровне, невозможно вне среды его обитания⁶⁸.

– Таким образом, важно отметить, что эволюционный характер складывания сообществ, вызванный естественными процессами в городах, имел значимое влияние на развитие целых сфер жизни людей – социальной, культурной, экономической и т. д. Каждый член такого сообщества, которые возникали и действовали в определенных границах, становился активным участником таких изменений, и в первую очередь, получал выгоду для себя. При этом каждое сообщество представляло собой сложное устройство со своими внутренними нормами, правилами, представлениями.

– С течением времени и усложнением внутригородских процессов, сообщества становятся объектом изучения не как пространственное объединение, а как социальное. На смену эволюционному основанию приходит понимание механического конструирования сообществ отдельными людьми, именно люди (а не территория) стали восприниматься как основа сообщества. К тому же намечается тенденция к изучению сообществ вне территориальных границ, а наоборот, сообщества становятся участниками «транстерриториальных процессов».

– В современном понимании городских сообществ снова берется вектор на переосмысление территориального признака формирования и значимости сообществ – берутся во внимание сообщества, образуемыми в рамках многоквартирных домов (одного или нескольких), главным связующим элементом которых выступает инфраструктура.

– При этом появляются альтернативные представления о сообществах, когда на смену тесным связям внутри небольших сообществ приходит тенденция к более крупным сообществам с ослабленными связями между участниками.

*Глобальное сообщество молодых людей
Global Shapers Community, как инициатива
Всемирного экономического форума*

– В 2012 году по инициативе основателя, главного идеолога и президента Всемирного экономического форума в Давосе (World Economic Forum), который имеет более чем 40-летнюю историю, Клауса Шваба было учреждено сообщество для молодых людей в возрасте от 20 до 30 лет под названием Global Shapers Community (Сообщество мировых шейкеров). Причину необходимости создания подобного рода сообщества профессор Шваб обозначает следующим образом: «Мы все больше осознаем, что в решение глобальных проблем мы должны более целенаправленно вовлекать

⁶⁸ Орлова В.В. Влияние социальной адаптации на чувство локального патриотизма у приезжих студентов (обучающихся в Томске) / В.В. Орлова, Д.К. Шестакова // Социология города. – 2013. – №3. – С. 18–27.

молодежь на всех уровнях – местном, региональном, национальном и глобальном. Поскольку именно это поколение имеет страсть, динамизм и предпринимательский дух, чтобы формировать будущее».

– Как отмечают организаторы сообщества, сегодня более 50% населения земного шара – в возрасте до 27 лет, большинство из которых проживает в городских районах. В исследовании, которое проводила штаб-квартира Всемирного экономического форума, выяснилось, что 92% опрошенных жителей разных частей Земли в соответствующем возрастном диапазоне согласны с тем, что мир должен измениться, 84% считают своим долгом делать эти изменения, почти 82% считают, что они обладают силой и возможностями, чтобы эти изменения сделать реальными. К тому же, как указывают авторы исследования, это поколение чувствует себя более уверенным, благодаря существующим технологическим возможностям получения информации и как следствие, расширением возможностей для взаимодействия и сотрудничества с другими людьми.

– Феномен GSC исходит из общего феномена Всемирного экономического форума. Существуя на протяжении 42 лет, форум в Давосе превратился из сугубо академической конференции в мировой форум, ставящий на повестку дня самые актуальные и глобальные вопросы. Ежегодно на форум съезжаются лидеры ведущих стран мира, известные деятели из самых разных областей – бизнес, наука, технологии, искусство и т.д. Это независимая международная организация, целью которой является улучшение состояния мира путем привлечения бизнес-элиты, политических, научных лидеров для формирования глобальной, региональной и отраслевой повесток дня. За свою историю ВЭФ имеет успешный опыт вовлечения молодых людей к активному и позитивному влиянию на решение вопросов мирового масштаба. Инициированное новое мировое сообщество Global Shapers Community призвано подготовить для молодых людей со всего мира платформу для формирования будущего. К тому же, Global Shapers Community может стать прецедентом настоящего глобального сообщества, по заверению его основателей.

– Что из себя представляет всемирная сеть сообщества Global Shapers Community? Основа сообщества – так называемые хабы (узлы-концентраторы) в столицах и крупных городах большинства стран мира, объединяющие молодых людей, стремящихся внести свой вклад в улучшение жизни на местном уровне. У каждого хаба есть свой основатель-куратор. Задача локального хаба – быть полноценным участником в региональных и глобальных процессах и катализатором предпринимательства. Участники хаба – шейперы занимаются проектами, связанными с конкретными проблемами, выявленными как местным хабом, так и руководством Global Shapers Community. Проекты обсуждаются на регулярных встре-

чах, проводимых в регионах мира и штаб-квартире ВЭФа. Но, самое главное, проекты и хаб в целом, должны оказывать влияние и улучшать жизнь города и региона.

– Чтобы стать членом локального сообщества Global Shapers Community, его создатели разработали ряд условий (процедур по входления, характеристик, которыми должны обладать потенциальные шейперы и т.д.). В частности, к ним относятся:

1. Возраст: от 20 до 30 лет.
2. Наличие высоких стандартов нравственной и умственной целостности.
3. Наличие уникальных качеств, которые отличают от мейнстрима.
4. Наличие опыта в предпринимательской сфере (опыт реализации проектов, основание компаний или организаций).
5. Готовность участвовать в жизни сообщества, укрепляя свою миссию и цели поддержки своих коллег-шейперов в личном и профессиональном развитии.

– Участниками GSC могут стать представители любых профессий, нацеленные на развитие своих способностей в интересах общества. Они должны быть сторонниками высоких моральных и интеллектуальных принципов. Участники сообщества Global Shapers Community организуют в крупных городах мира центры деятельности – они взаимодействуют друг с другом, обмениваясь опытом и идеями. Общаюсь между собой, участники Сообщества могут выдвигать идеи и предпринимательские новшества для решения насущных мировых проблем: от улучшения законодательства и экологии до трудоустройства молодежи. Для проведения своих идей в жизнь участники Сообщества могут использовать платформу форума и возможности сотрудничества с компаниями – стратегическими партнерами ВЭФ.

– На сегодняшний день Global Shapers Community имеет большую сеть хабов по всему миру – 322 хаба и более 3,5 тыс. шейперов. В России число хабов составляет 11. Томск присоединился ко всемирной инициативе в 2013 году и стал 7 городом в России.

– На сегодняшний день в томский хаб входит 17 шейперов и один основатель-куратор хаба.

***Основания возникновения, причины вхождения
и значение для участников городского сообщества,
действующего на территории Томска
(интервью как метод исследования)***

– Предметом нашего исследования являются основания для возникновения и вхождения людей в новые социальные отношения – сообщества, которые имеют значимую роль в жизни и развитии города, его горожан. Как следует из теории, на протяжении всего периода изучения темы общества, сообществ и городского развития, появлялись новые, видоизменялись прежние принципы формирования и действия такого рода объединений, вовлеченности жите-

лей на разных этапах внутреннего и внешнего развития города, региона и т. д., а также основных характеристик существующих сообществ.

– Для проведения исследования был выбран метод полуструктурированного интервью. Интервью проводились в период апрель–май 2014 г. В ходе исследования было опрошено 17 человек (участников сообщества) в возрасте от 21 до 27 лет. Гендерное соотношение: 9 представителей женского пола, 8 – мужского пола. Респонденты занимаются разными видами деятельности: 12 человек являются студентами томских университетов (НИ ТПУ, ТУСУР, ТГАСУ, СибГМУ); 5 человек окончили томские университеты и имеют постоянное место работы.

– По результатам проведенного исследования охарактеризовано изнутри сообщество Global Shapers Community, определены его основные параметры и причины, по которым это сообщество на сегодня представляет одну из самых распространенных сетей по всему миру.

– В первую очередь, необходимо определить внутреннюю структуру устройства и регламентирования жизни и деятельности хаба. Как отмечалось пунктом выше, у каждого локального (или городского) хаба есть свой основатель-куратор. Респонденты в интервью отмечали, что куратор для них выступает в качестве опытного наставника. Отвечая на вопрос про роль куратора, шейперы выделяли ее как важную, задающую направление движения хаба, важным моментом для них является опыт реализации и участие в комплексных проектах. Из интервью: «*Благодаря ее (прим. куратору) опыту и профессионализму, у нас появляется больше возможностей для реализации собственных идей*».

– Что касается внутренней иерархии томского сообщества, 2/3 респондентов отметили «горизонтальный» тип выстраивания отношений. «*Однозначно, это не вертикальная структура. Это вообще так принято, что кураторы не диктуют, чем должен заниматься хаб. Это все идет инициативно от шейперов*».

– «*Ты можешь делать разные проекты, можешь реализовывать что угодно. При этом, конечно, есть ограничения, но все равно свобода – это характерно. Мы свободны в своем развитии. Мы можем выбрать свою линию развития, своего хаба, и двигаться в этом направлении*».

– Здесь прослеживается отличие от классического восприятия сообщества в теории Тенниса, как исключительно иерархичной модели, где каждому члену отведена своя роль и свои функции. Несмотря на наличие, на первый взгляд, иерархичной структуры сообщества – есть создатель, кураторы и сами шейперы – взаимодействие внутри каждого сообщества происходит на партнерском, не принуждающем и не наказуемом, уровне.

– Затронув тему внутреннего устройства, респонденты привели в качестве противоположного примера профессиональные сообщества, которые также действуют на территории города и за его пре-

делами. «*Там есть строгая иерархия. При чем есть иерархия официальная и не совсем официальная. К сожалению, я не знаю, правильно это или неправильно, но приходится жить в рамках этой иерархии. И не всегда, например, какие-нибудь свои, как тебе кажется, перспективные идеи или мысли находят поддержку.*

– Что касается оснований для вхождения в это сообщество, здесь также присутствует ряд интересных моментов. Отметим, что в томский хаб (как и во все остальные по всему миру) входят представители самых разных областей деятельности – от ИТ до строительства дорог. В качестве основных причин вступления в сообщество респонденты отметили:

1. Интерес к различного рода сообществам

– «*Так же меня интересует интересные сообщества, я постоянно интересуюсь тем, что в городе происходит, разными проектами социальным*».

2. Желание передавать свои знания/навыки/умения другим и использовать их для улучшения жизни вокруг

– «*Я всегда старался кого-то чему-то научить, передавать знания и т.д. Одним из аспектов моего успеха является то, что меня тоже когда-то кто-то чему-то учил, кто-то в меня поверил, и для меня важно передавать это дальше. Это был один из самых важных факторов, по которому я согласился вступить в сообщество, потому что мне очень симпатизируют цели и позиционирование GSC*».

3. Причастность к глобальным процессам

«*Такое приятное ощущение, что вроде бы ты этих людей не знаешь, но у тебя есть чуть-чуть знакомых в других городах, которые в случае если что, тебе помогут хотя бы по принципу, что ты в этом сообществе*».

«*Желание сделать наши город лучшие, сделать что-то маленькое, но хорошее для всего мира, желание влиться в международную молодую сеть мировых лидеров, иметь возможность взаимодействия с молодежными лидерами, из самых разных стран мира, желание открыть нашу страну всему миру, улучшать экономическую ситуацию в нашей стране, повышать имидж городов, регионов России. Global Shapers Community – это постоянное взаимодействие с людьми из самых разных стран, мы здесь представляем не только себя лично, мы представляем наши города и нашу страну. Мы даем возможность людям улучшить то, чем они занимаются, развиваться в профессиональной сфере, улучшить сферу контактов, найти новых партнеров, новых друзей, коллег, получить новый международный опыт, поделиться своим опытом. То есть это глобальная он-лайн платформа*».

«*Это какая-то большая система и как-то стало интересно почувствовать себя маленькой кручинкой чего-то огромного, понимаешь что ты не просто здесь вот в Томске делаешь какое-то дело, а что подобными делами, либо не подобными, а какими-то другими занимаются по всему миру... но именно участие в этом*

сообществе дает возможность рассказать даже о самом «мелком» деле, в кавычках, конечно, потому что «мелких» дел не бывает».

4. Возможность получать обратную связь/советы/мнения от профессионалов из других областей

– «Хотя бы на уровне советов, что для меня тоже немало-важно, я очень много для себя пересмотрел. За прошедшие полгода я сделал несколько для себя таких серьезных выводов, которые я бы не смог сделать, если бы я не был в этом сообществе. И в принципе, я знаю и уверен, я всегда могу кому-то позвонить и попросить помочь, совета».

5. Возможность быть частью происходящих изменений внутри города, быть их инициатором и реализатором

«У тебя появляется возможность самому творить и самому изменять жизнь, бороться с какими-то проблемами, с которыми не может справиться государство или еще какие-то структуры. Это как минимум интересно, а для меня еще и приоритетно, что я сам могу что-то сделать. Поэтому люди объединяются в эти хабы. Мне кажется, что многих как раз привлекает тот факт, что они сами могут что-то изменить».

– Особо здесь стоит отметить фиксацию респондентов про кооперацию друг с другом. В частности, они отмечают, что одна из главных ценностей такого сообщества – возможность познакомиться с настоящими профессионалами в своей сфере, возникающие человеческие, партнерские отношения не только между членами одного городского хаба, но и между представителями хабов из разных городов и стран.

– Из интервью: «Войти в этот список – это тоже честь, это лестно. Быть одним из самых активных в стране, если тебя замечают, тебя туда зовут, то нельзя не соглашаться, потому что это открывает большие возможности, как связи с другими людьми, связь с другими международными компаниями, с такими же активными людьми во всем мире, поэтому я согласился».

– «Главная наша ценность – это люди и человеческие отношения, поэтому для нас важны люди и выстраивание партнерских, человеческих, добрых отношений с ними».

– «Когда ты приходишь в сообщество, ты приходишь к каким-то людям. Эти люди рассказывают о себе, и тебе не нужно сближаться с человеком, проходить весь этот процесс сближения знакомства. Ты просто приходишь, говоришь. Если эти люди пришли в сообщество, значит, они готовы чем-то делиться, значит, они готовы тебе чем-то помогать. Это та же самая записная книжка, только более глобальная».

– Как мы выяснили в первой главе данной работы, люди ощущают необходимость объединяться и кооперировать друг с другом. Но до сих пор нет более четких характеризующих причин такой коопeração, т. е. что заставляет людей взаимодействовать более тесно с другими, к тому же, с кем именно они входят в коопération, по каким параметрам они выбирают себе тех, с кем дальше

будут взаимодействовать. Как показало наше исследование, молодые люди, которые уже сейчас начинают свой профессиональный путь, учатся или закончили университеты, имеют постоянное место работы, обращают внимание на людей из других сфер деятельности, с кем они могут выстраивать взаимодействие на междисциплинарном уровне. Из интервью: «*В чем у нас есть потребность, это делать сложные, комплексные проекты, которые как раз не находятся в узкой сфере их профессиональной деятельности, а наоборот выходят за её рамки, но они понимают, что своими компетенциями они могут вложиться в эту комплексность. Потому что мир сам по себе усложняется и сейчас мало таких отраслей, которые требуют исключительно узких навыков или знаний, сейчас все больше становятся междисциплинарных отраслей. В том числе и мы все, кто в шейперах находится, мы точно видим больше, замечаем больше, наблюдаем. Собственно такие люди пришли в шейперы, которые могут за грань заглядывать.*

— «*Увидев, какие люди собираются, какая предстоит так сказать атмосфера, что люди заинтересованы из разных-разных сфер, могут много чего рассказать обо всем, с чем я раньше, например, не сталкивалась.*

— «*Дело же не в том, что я одна могу больше сделать. А дело в том, что мы можем сделать вместе, потому что, помимо того, что когда разные люди объединяются, люди с разными профессиями, разными видами деятельности находят точки совместного роста, совместного действия в городе и для города, то это само по себе имеет больший impact, чем действовать поодиночке.*

— «*Образование в одной сфере – это устаревшая схема и развиваться нужно во всех направлениях. В том числе, понимать, что происходит вокруг и участвовать в этом, потом, что иначе узнать этого просто так нельзя».*

— Но при изучении этого сообщества, просмотре историй, проектов и людей из разных хабов по всему миру, одним из основных вопросов остается «Зачем молодым людям, у которых сейчас начинается свой путь, когда они могут выстраивать собственные траектории личные, профессиональные и т. д., заниматься теми проектами, которые, порой, находятся в абсолютно другой области?». И одним из главных ответов, которые прослеживаются практически во всех интервью, является понимание того, что мир перестает рассматриваться исключительно как объект потребления, устоявшееся представление об окружающем мире конца 20 века – общество потребителей – уже неактуально, и на его смену приходит понимание необходимости и «отдавать». Из интервью: «*Вот собственно эти их качества – готовность не только брать что-то, не только выкачивать ресурсы из этого сообщества, но и вкладываться в него. Не только какой-то потребительский настрой, но и готовность отдавать, это, наверное, и стало наверное таким основополагающей причиной».*

– «Сама по себе вся структура шейперская – это новый образ мышления. Когда меняются поколения, меняется образ жизни, меняется тип общества. Это (система) плоды того развития, когда люди приходят к тому, что работать нужно не по одиночке, а кооперироваться в какие-то определенные группы и в группах работать уже становится проще».

– В продолжение этого же вопроса, сами респонденты отмечали важные для них моменты именно внутреннего взаимодействия друг с другом. Все респонденты отметили в интервью важную составляющую их деятельности в сообществе – ответственность. Из интервью: «Для меня это, прежде всего, что я должен сделать для себя. Мне будет как минимум неудобно перед ребятами: я заявил, что я сделаю, а потом не выполню. Пусть даже проект не получится и не получит поддержки, работа должна быть сделана».

– «Ответственность есть всегда. Вне зависимости от того, что ты делаешь».

– «Тут степень ответственности от каждого человека зависит. Думаю, если человек хочет пользоваться ресурсами этой сети, в которую он вступил, то он должен что-то взамен отдавать».

– «Ты просто принимаешь неизбежность, что ты сейчас находишься среди тех людей, которым неизбежно придется брать ответственность за то, что сейчас происходит в этом мире, неважно в городе, в регионе, в стране. Придается брать ответственность за то, что ты делаешь, какие последствия появляются, получаются из того, что ты делаешь, и мне кажется, что вот эта такая идея может привлечь таких разных по своей деятельности, но общих по духу людей, которые готовы эту ответственность взять. Тащить вместе, объединяясь и что-то делая».

– Также сами респонденты (2/3 опрошенных) выделили в качестве важного элемента взаимодействия и выстраивания отношений между членами сообщества – этические принципы.

– «Речь идет о человеческих каких-то, об этикете, о человеческих принципах, и, кстати, возможно, некоторые из участников пришли, потому что они решили себя воспитывать: «Я берусь, я делаю до конца».

– «Нельзя стать шейпером, если нет не только материальных, карьерных достижений, но и моральных ценностей, принципов и желания сделать мир лучше».

– Как уточняли ранее, Ф. Теннис в качестве одного из базовых принципов существования сообщества выделяет нормы морали. Этот принцип сохраняется и по сей день, и остается, как мы видим, важным элементом кооперации людей друг с другом.

– Но, как и в любой социальной группе, внутри должен быть человек, который своим примером будет вести за собой остальных. Как выяснилось в ходе исследования, куратор выполняет роль наставника и помощника, к тому же, куратор всегда старше самих

членов сообщества – шейперов. Поэтому респонденты отмечают, что их активность и стремление реализовывать задуманное, зачастую связано с одним-двумя людьми, которые «загораются» этой идеей. Из интервью: «*Таким образом, человек, который загорелся какой-то идеей, он действительно готов идти до конца. Так сказать, встать во главе колонны, он набирает или призывает заинтересованных людей. Это могут быть люди как состоящие в сообществе, так и вне его, потому что если человеку интересно, то нужно продолжать «поджигать» его интерес, искорку, и выбираются проекты, над которыми люди хотят, могут и стремятся работать. Это могут быть как крупные проекты, так и мелкие.*

– «*И получается, что для меня очень важен человек, который курирует проект. У нас все лидеры, но у всех в жизни очень много направлений. И я из презентаций пытаюсь понять, на каком уровне важности находится этот проект. Если человек говорит: «Ребята, я готов. Я чувствую в себе силы, что я готов его курировать, напоминать, поддерживать и так далее». Я поняла, что это основное. Потому что, в принципе, если есть хотя бы один человек, а лучше два, в двойке. Люди, которые являются инициаторами, которые всех держат и грамотно распределяют обязанности.*

– Проводя параллели с другими группами, в которые объединяются молодые люди, – волонтерские, студенческие и т. д. – большинство из респондентов отмечают, что сообщество – это более серьезное объединение, к которому люди присоединяются, уже будучи в сознательном возрасте и осуществляя определенную деятельность. «*А в GSC, ты меньше учишься чему-то, ты уже больше применяешь, то, что умеешь, то, чему ты где-то научился, и здесь люди не объединяются по принципу чему-то научиться, хотя попутно в любом объединении ты чему-то учишься у других людей. Здесь ты как бы применяешь, действуешь.*

– «*Это (прим. волонтерские) какие-то маленькие самоорганизованные компании, которые на чистом энтузиазме занимаются интересными делами, как они считают полезными.*

– «*Когда я была в волонтерском центре, все спускалось сверху. Все проекты, которые они предлагали и организовывали внутри волонтерского центра, спрашивали, что вы хотите, куда вы хотите. На добровольных началах, вы присоединяетесь, к какому-то проекту и все.*

– То же самое относится к внутриуниверситетским организациям: «*Даже если ты студент одного вуза и к тебе обратился совершенно незнакомый человек за помощью, то тебе, скорее всего, откажут. Это нормальная ситуация. Потому что изначально все было направлено на выпускание специалистов, а не на формирование сообществ и формирование взаимоотношений между людьми.*

– Для респондентов крайне важно, как выяснилось в ходе проведения интервью, разграничить деятельность, встречи и коммуникацию в сообществе от так называемой «тусовки», как «абсолютно

пустой и нерациональной траты времени». Из интервью: «Я работала с такими людьми, которые не понимают, зачем им это нужно, которые приходят на собрание, только потому, что там весело или потому что туда твой друг пришел. Работать с такими людьми довольно сложно».

– В ходе исследования выявилась проблема, которая касается наличия или отсутствия юридического статуса действующего сообщества. Респонденты отмечали, что рассказывая своим друзьям / коллегам о деятельности сообщества, не раз возникали вопросы о полномочиях, которыми наделен томский хаб. Полномочия же соответствующим образом неразрывно связаны (что прослеживается из вопросов, задаваемых шейперам) с формой организации осуществляющей на территории города любого вида деятельности группы людей. Из интервью: «*Непонятна какая-то организационная структура. Но идея, конечно, всех привлекает*».

– «Меня спрашивают: «Вы что, общественная организация или акционерное общество? Вообще что это такое? Предприятие? Фирма какая-то?». Как-то в сознании наших людей считается более солидным, когда ты имеешь бумажку».

– В интервью порядка половины опрошенных сделали попытку объяснить феномен сообщества, ссылаясь, в том числе, на исторические факты. «*Такая форма как сообщество – это то же самое, когда страны объединялись в коалиции. Первые были военные коалиции, когда страны не могли физически завоевать одна другую, территории делили просто. Тогда стали появляться коалиции, которые стали затрагивать уже не только территориальные вопросы, но и делить экономическое пространство, культурное, политическое и религиозное. Стали образовываться более сложные формы, в том числе и управленческие. И сейчас, мне кажется, то же самое происходит, когда мир усложняется, и про какие-то проблемы мы никогда в жизни не узнаем, если не такое сообщество*».

– К тому же, респондентами была выдвинута гипотеза, что сообщество – «*это такая большая площадка для обмена опытом, чтобы делиться своим опытом и для того, чтобы перенимать какие-то лучшие практики, знать про них. Поражает, какими проблемами занимаются в Африке. Когда ты видишь, что один из шейперов поставил себе задачу создать luxigу продукт: сумка, обувь, аксессуары, машины класса люкс в Африке, ты понимаешь, что у тебя было стереотипное мышление по поводу того, что там в Африке происходит*».

– Принципиально важной для шейперов оказалась «привязка» к городу. Несмотря на отмеченные всеми респондентами плюс членства в таком сообществе – возможность быть частью мировых процессов, возможность познакомиться с «нужными» людьми и т. д. – больше половины опрошенных отметили принцип существования и деятельности сообщества – на территории города, возможность осуществлять деятельность, направленную на совершенствование городской среды и повышение комфорtnости и качества жизни.

«Главным основанием для деятельности хаба, конечно, является, то, что мы видим, чего не хватает в городе, что требует каких-то улучшений, изменений, что требует нашего внимания. И не только нашего, но и еще к чему надо привлечь внимание каких-то определенных людей».

– Порядка 2/3 респондентов во время рассказа о сообществе упомянули слово «уникальное», в качестве одной из ключевых характеристик этого сообщества. Это свидетельствует, в том числе, о том, что данное сообщество носит прецедентный характер в мировом масштабе. К сожалению, за 2 года существования и постоянно нарастающего темпы расширения сообщества по всему миру, не было проведено и опубликовано никаких данных о результативности деятельности как сообщества в целом, так и локальных сообществ, находящихся в разных городах. Результаты своей деятельности участники хабов освещают на официальном сайте сообщества и в его официальной группе в социальной сети Facebook, что дает возможность обмениваться опытом друг с другом, кооперироваться в совместные инициативы, давать советы и т. д. Поэтому феномен «уникальности» пока можно рассматривать исключительно в контексте самой идеи и ее реализации и столь успешного масштабирования.

– Таким образом, благодаря проведенному исследованию, можно выделить ряд принципиально важных фактов для изучения феномена городских сообществ:

1. В языке молодых людей есть слово «сообщество», под которым они, в первую очередь, понимают группу людей, объединенных общими целями и интересами. Они не только используют это понятие в своей речи, они интересуются этой темой в связи с тем, что в современном мире это слово упоминается достаточно часто в повседневной жизни.

2. Молодые люди видят необходимость в объединении с другими людьми, осуществляя свою социокультурную, историческую потребность и желание передавать свои знания и умения через реализацию проектов, имеющих в первую очередь, социальный характер, т.е. направленных на изменение положения окружающих их людей, предоставления им возможностей узнать и принимать участие в новых для них процессах и действиях и т. д.

3. Во взаимодействии с людьми из разных областей деятельности молодые люди видят сегодня не только возможность узнать что-то новое и расширить свой кругозор, осуществлять свои идеи и т. п., но и возможность развития себя, как профессионала, поскольку по убеждению всех опрошенных, взгляд «со стороны» позволяет по-другому отнестись к своей профессиональной проблеме, найти другие подходы к ее изучению и поиску решений и т. д. Объединения, складывающиеся по другим основаниям (студенчество, волонтерство и т. п.), носят либо кратковременный характер, когда по окончании объединяющей их деятельности заканчиваются лю-

бого рода отношения, либо не имеют тех внутренних связей и солидаризующих принципов, которые отмечали респонденты, рассуждая о сообществе.

4. Члены сообщества видят проблему в понимании других людей, не освещенных в данной теме, о том, что такое городское сообщество, какую функцию на себе оно несет, какими полномочиями оно обладает и т. д. В первую очередь, это связано с непониманием людей о возможности осуществления какой-либо деятельности (в т. ч. проектной) на территории города и имеющей социальную направленность без институциональной принадлежности.

5. Масштаб сообщества видится молодыми людьми, как не только возможность выстраивать эффективную и полезную для себя коммуникацию с представителями других стран, но и как возможность постоянного соотнесения себя, своей деятельности, ее масштабов с теми проектами, которые реализуются в самых разных точках мира, включая страны третьего мира, возможность поменять свое представление и стереотипы о других культурах/религиях/образе жизни/экономической ситуации и пр.

– Повышение комфортности в жизни жителей города, развитие социальной, экономической, политической, культурной и иных сфер жизни, создание и поддержка желаемого облика города, – это комплексная задача, в которую вовлечены не только органы власти и соответствующие структуры, но и все жители города. Это должно быть системной работой по созданию условий для эффективного взаимодействия жителей города из разных областей деятельности, возрастных групп, социального статуса и т. д. Как показало исследование, у людей есть потребность в кооперации друг с другом – и это связано не только с личными мотивами, направленными на достижение результатов для себя, но и с представлениями о необходимости и важности включения в происходящие городские процессы, которые, на первый взгляд, не имеют к ним (их учебе, работе, интересам и т. д.) никакого отношения. Желание не только использовать существующие в городе блага в личных целях и фиксируя недостатки, но и делать попытки совершенствовать окружающее их пространство, дает толчок, порой, к непроизвольным попыткам объединиться сначала в малочисленные группы, состоящие из нескольких человек (друзей, соседей, родственников, коллег), затем расширяя их, вовлекая незнакомцев и осуществляя совместную деятельность.

– Создавая условия для реализации инициатив «снизу», включая жителей города в процессы обсуждения и формирования концепций по развитию городской среды и повышению комфортности для проживания, местные органы власти и общественные организации могут найти в лице жителей своих партнеров.

– Со стороны администраций региона и города видится крайне важным создавать на территории города отдельные места, где бы городские сообщества могли вместе с представителями органов

власти и экспертами из разных сфер обсуждать насущные проблемы, предлагать свои варианты решения и брать на себя часть ответственности за предлагаемые изменения.

— Также необходима поддержка инициатив сообществ с точки зрения информационной политики, поскольку, как мы выяснили в ходе изучения данной темы, важно не только делать «маленькие» дела, но и уметь о них рассказывать, поскольку именно в этом случае, следуя примеру своих сверстников, можно привлечь как можно больше людей к процессам изменения в лучшую сторону городской жизни.

— Подводя итог, отметим, что начиная с XIX века, в социологических науках оформилось отдельным направлением изучение сообществ, как важного объекта городской жизни и развития города. На протяжении всего прошедшего временного отрезка сообщества рассматривались как активные участники, инициаторы и реализаторы городских инициатив, создания облика города, по которым его узнавали сторонние люди.

— Несмотря на эволюцию в подходах к изучению сообществ, в каждом из них прослеживается связь с классическими теориями, предложенными отцами-основателями социологии, как науки. Ввиду различных социокультурных факторов, течением времени каждая из теорий видоизменяется и актуализируется, появляются характерные элементы для данного периода времени. Но тот факт, что тема сообществ продолжает оставаться одной из основных в контексте устройства города, городского развития не только в западных науках, но и в отечественной, показывает необходимость продолжать изучать и получать результаты, способные стать значимым вкладом в развитие изучения этой темы, научных областей, которые занимаются изучением сообществ, и, наверное, самое важное, привнести практическую значимость в устройство городов.

— По результатам исследования выяснилось, что сообщество, ставшее одним из самых глобальных (или масштабных) в современной истории, обладает рядом характеристик, которые были заложены в качестве базовых при изучении этой темы. Одной из таких является структура сообщества – горизонтальный тип связей, как возможность не только осуществлять свою социальную роль, но и осваивать новые.

— В то же время, был отмечен ряд характерных для сегодняшней ситуации моментов, в которых оказываются города и его жители: необходимость включаться в процессы, имеющие международный и междисциплинарный характеры; становиться активным участником городской жизни, проявлять инициативу и рассказывать о своей деятельности посредством существующих информационных технологий. Здесь крайне важным стало обоюдное видение членов сообщества себя, как неотъемлемой части процесса повышения качества жизни населения своего города. Реализуя собственные инициативы в самых разных направлениях и самых разных масштабов, молодые люди видят в этом свою значимую роль в жизни города.

Намечается тенденция к желанию и возможности «отдавать», делиться своими умениями и знаниями.

– Принадлежать к сообществу для молодых людей современного города – это неотъемлемая часть собственного развития, не только интеллектуального, но и социального, профессионального. Именно междисциплинарный подход, который отметили большинство респондентов, является одним из основных «двигателей» их мотивации в реализации деятельности сообщества. Солидаризующее качество взаимосвязи членов сообщества дает им возможность получать выгоду в своей профессиональной деятельности, получая советы или обсуждая необходимые вопросы.

– Для города наличие разных городских сообществ может стать основой для нового вектора его развития, ведь сегодня перед городами стоит важная задача по удержанию молодых людей, выпускников университетов, которые способны не только сохранять, но и усилить научный, интеллектуальный потенциал города, становиться значимыми участниками экономического развития и т. д. Конечно, для более детального изучения роли городских сообществ в жизни города и их вклада в развитие города необходимо провести более глубокое исследование, изучив при этом социально-экономическую ситуацию города, выявить, какие еще существуют сообщества, каково отношение представителей разных экспертных сторон к этому явлению и т.д. На данном этапе был сделан крайне важный задел – подтверждена актуальность изучения этой темы, выявлен интерес молодых людей и подтверждена гипотеза. Это дает основания для дальнейшего изучения темы городских сообществ, но уже более предметного, поскольку одна из главных функций такого рода объединений – активное участие в жизни города и его развитии.

РАЗДЕЛ 3. ОБРАЗОВАНИЕ КАК ФАКТОР ФОРМИРОВАНИЯ СОЦИАЛЬНОГО КАПИТАЛА

3.1. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТРАЕКТОРИИ И ОТНОШЕНИЕ МОЛОДЕЖИ К ВЫСШЕМУ ОБРАЗОВАНИЮ

Экономика, политика, развитие технологий, состояние общества в целом определяют условия, в которых формируются образовательные траектории молодежи. На ее социальное поведение воздействуют демографические процессы, состояние системы образования, ценностные ориентации различных слоев общества, массовые коммуникации. Это обуславливает разнородность и неоднозначность адаптации молодежи к изменяющимся условиям ее самоопределения, склонность динамики процессов, связанных с формированием жизненных траекторий. Комплексные исследования социальных проблем российской молодежи создают необходимую основу для изучения современных образовательных траекторий молодежи.

Проблематика системы высшего образования в России остро стояла на протяжении многих веков. Начиная с 1804 года, когда в Российской Империи был принят первый Университетский устав, проблема содержания образовательных программ и содержание учебных программ волновала ведущих деятелей страны таких как: М.В. Ломоносов, А.И. Герцен, В.Г. Белинский, Н.И. Тупальский, С.С. Уваров, И.А. Вышнеградский и Д.И. Менделеев, который предлагал серьезные преобразования в сфере преподавания в вузах. Их идеи были заложены в фундамент становления системы высшего профессионального образования в Советском Союзе. В настоящее время прежняя система еще актуальна, например в 1863 году основную ставку делали на проектное обучение, это внедряется и сейчас только с некоторыми изменениями.

Сегодня исследования становления высшего образования в Российской Империи и историей в целом занимаются такие ученые как А.И. Аврус, А.Ю. Андреев, Д.Л. Сапрыйкин и другие. Проблемы, модернизация и реформация современной системы ВПО нашли отражение в трудах отечественных исследователей И.М. Ильинского, А.Ю. Рыкуна и др. Проблемами молодежи занимаются Ю.Г. Волков, В.И. Чупров, Ю.А. Зубок и другие.

Содержание изменений социально-политической и экономической жизни российского общества были продиктованы переходом от индустриального этапа к информационному, поставив его тем самым перед непростым выбором. В течение длительного времени в России проходил процесс становления системы высшего образования методом проб и ошибок. После распада СССР дальнейшие перспективы реформирования сферы высшего профессионального образования одновременно радуют и пугают.

В 90-е годы после того как прекратила свое существование «страна Советов», вместе с ней перестала существовать и единая вузовская система. В новом государстве было создано Министерство образования, под ведомством которого находятся все уровни данной сферы. Теперь в задачи законодательства в данной области входит обеспечение и защита права на получение высшего образования. В федеральном законе Российской Федерации «Об образовании» редакции 1992 года, который утрачивает свою силу в сентябре 2013 года, в статье 24 сказано, что «целями высшего профессионального образования являются подготовка и переподготовка специалистов соответствующего уровня, удовлетворение потребностей личности в углублении и расширении образования»⁶⁹.

Во время «перестройки» уже был запущен процесс по интеграции гуманитарной науки в технические вузы. В этот же период происходит преобразование институтов в университеты. Некоторые исследователи отмечают, что, изменив статус, не менялись содержание и методика преподавания. Также отрываются все больше различных факультетов, все больше пользуются популярностью юридические и экономические. Вместе с тем вырос уровень потребностей работодателей, поэтому в вузах открываются новые специальности: экология, организация работы с молодежью, социология, политология и т.д.

Нововведением этого времени стало существенное расширение прав высших учебных заведений, сохраняющие их традиции.

Такие популярные в Советском Союзе формы обучения как заочное и вечернее постепенно сдает обороты. К сожалению, не на все специальности ведется набор на эти отделения. На смену им приходит дистанционное образование, которое с развитием информационных технологий становится более доступным.

В практике высшего образования сохранились некоторые принципы, в законах, нормативно-правовых актах и федеральных программах закреплены гарантии государства по общедоступности и бесплатности общего и профессионального образования на конкурсной основе для всех граждан России. При этом государство гарантирует ежегодное выделение финансовых средств на нужды образования в размере не менее 10% национального дохода⁷⁰. Но в реальности они реализуются лишь формально, поскольку бюджетных мест слишком мало и конкурс на бюджетные места порой доходит до астрономических величин, и как следствие, расширяются возможности поступить на платную основу, во многих вузах страны неограниченно число мест на полное возмещение затрат. Вместе с тем, увеличивается стоимость за обучения, причем не только в негосударственных, но и государственных образователь-

⁶⁹ Закон 273-ФЗ «Об образовании в РФ» 2016 новый 273-ФЗ.РФ» от 10.07.1992 №3266-1 (действующая редакция) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://минобрнауки.рф/documents/2974>

⁷⁰ Пещеров В. Россия перед выбором: проблемы отечественного образования / В. Пещеров // Власть. – 2010. – №3. – С. 62–64.

ных учреждениях, что приводит к значительным отставанием финансовых возможностей обучающихся и их семей от стоимости платных услуг, и при этом, возросшая популярность высшего образования в таких условиях делает его доступным для тех слоев населения, которые могут оплачивать его независимо от уровня знаний поступивших. Сегодня общественность озабочена вопросом о том, что образовании станет платным на всех уровнях системы.

Молодежь – это особая социально-демографическая группа населения, ей легче всего адаптироваться к изменяющимся условиям жизни. Но момент становления личности молодых людей и профессиональное самоопределение происходит как раз в момент получения образования, в связи с возросшей популярностью высшего профессионального образования – в вузах, после чего они пополняют трудовые и интеллектуальные ресурсы страны. Поэтому уместным является, с учетом исторического опыта, провести необходимые реформы в духе изменяющихся условий жизни общества. Решением стало подписание министром образования Российской Федерации – В.М. Филипповым, 19 сентября 2003 года в Берлине Болонской декларации. Основными целями, которой являются: формирование единого европейского пространства высшего образования, развитие академической мобильности студентов и преподавателей с возможным их трудоустройством, повышение международной конкурентоспособности европейского высшего образования.

На сегодняшний день во всех вузах страны произошел переход на двух уровневую систему, и приемные комиссии университетов готовятся уже в третий раз распахнуть свои двери на встречу абитуриентов, которые будут осуществлять свою подготовку по направлениям «бакалавра» и «магистратуры». Конечно, есть ряд проблем, но практически для всех специальностей, переписаны учебные планы и программы. Произошли преобразования по адаптации системы образования к современным условиям, и как следствие этого, интеграция в мировую образовательную систему. Но в процессе реализации проявились некоторые противоречия двухуровневой системы образования (бакалавриат-магистратура) и связанны с формами организации учебного процесса, уровнем внедряемых инноваций и т. д. Получение квалификации (степени) «бакалавр» в России предусматривает срок обучения не менее 4 лет. К сожалению, имеются некоторые недостатки этой системы, например массовизация ВПО приводит к переполнению центров занятости заявлениями от специалистов и инженеров, закончивших различные вузы страны, что приводит к его обесцениванию; не решена проблема «утечки мозгов», а с подписанием Болонской декларации она кажется не решаемой и многие другие проблемы и ограничения в области так сказать «элитного» образования.

Некоторые исследователи имеют двоякое мнение по поводу внедрения в российскую систему высшего образования принципов

Болонской декларации, и считают, что «Процесс, который был запущен по политическому решению руководства страны без предварительных дебатов в обществе, демонстрирует все трудности России примирить два представления о себе: с одной стороны, как о наследнице традиций советского прошлого, берегущей национальную специфику, а с другой, полноправного члена европейского сообщества. В этой сфере, как и во многих остальных, Европа воспринимается одновременно и как шанс, которым нужно воспользоваться, и как соперница, которая оттягивает на себя интеллектуальные ресурсы страны»⁷¹.

Как было сказано выше, перед странами участниками Болонского процесса есть обязательства по созданию единого образовательного пространства в Европе, которое станет конкурентом американского. Реализация обязательств осуществляется посредством научно-исследовательской работы. Конечно, имеются определенные проблемы, например «не состыковка» в образовательных программах затрудняет студенческие обмены.

Если говорить конкретно о российских вузах, то научно-исследовательское направление являлось приоритетным еще в период советской власти и остается таковым. Для его реализации 7 октября 2008 года президентом Д.А. Медведевым был подписан указ №1448 «О реализации pilotного проекта по созданию национальных исследовательских университетов»⁷². По мнению министра образования и науки в 2008 году А.А. Фурсенко так как решение было принято президентом то «это существенно поднимает статус этих учреждений: это первые национальные исследовательские университеты»⁷³. Совместно с руководством университетов была подготовлена программа их развития, а для получения статуса «национальный исследовательский» был проведен конкурс среди российских вузов, и на это выделились деньги из федерального бюджета. Происходит расширение связей с зарубежными вузами, международные обмены. Создаются различные российские гуманитарные или естественно – научные фонды, осуществляется поддержка молодых ученых, мотивацией которых стали получение грантов за разработку актуальных научных и социальных проблем.

Все чаще можно встретить информационную сводку о том, что политика государства в сфере образования и науки будет направлена на улучшения условий жизни молодых ученых, о выплатах им соответствующих стипендий и решения жилищного вопроса. А также не стоит забывать об организации академической мобильности, которая весьма затратная.

⁷¹ Бак Д. Болонское лукавство. Болонский процесс в России. Взгляд со стороны / Д. Бак // Знание-сила. – 2008. – №10. – С. 26.

⁷² Указ Президента РФ от 07.10.2008 №1448 «О Реализации pilotного проекта по созданию национальных исследовательских университетов» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://graph.document.kremlin.ru/page.aspx?977443>

⁷³ Начало рабочей встречи с Министром образования и науки Андреем Фурсенко [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.kremlin.ru/transcripts/1647>

Не смотря на все нововведения, главным остается качество получаемого образования. Так в 90-е годы в России было открыто большое количество новых вузов, то правительство пришло к решению, что на сегодняшний день является не количество высших учебных заведений, а качество знаний, будущих специалистов. В этой связи в декабре на «суд» общественности был представлен список эффективных и неэффективных вузов. Для этого был проведен мониторинг российских высших учебных заведений, включая филиала, затем был опубликован список, в котором некоторые вузы были причислены к эффективным другие к неэффективным, для составления рейтинга была составлена определенная методика.

Не стоит забывать и о том, что в целом система образования связана с экономикой страны и непосредственно с работодателями. Но до сих пор не ясно, чем обернется для рынка труда переход к двухуровневой модели высшего профессионального образования. Еще неизвестно, как отреагируют на это работодатели, которым необходимо будут трудоустраивать на работу выпускников с дипломом «бакалавра», ведь приоритеты в выборе потенциальных работников существенно поменялись: не всем нужны «знания», все больше требуется набор компетенций. Массовизация высшего профессионального образования привело к перенасыщению рынка труда определенными вакансиями, например психологи, юристы, экономисты.

Неизвестна также судьба аспирантуры, ведь после 4-х лет обучения студентам предлагается продолжить его в «магистратуре», где они занимаются научно-исследовательской деятельностью, ведь принципы деятельности во многом пересекаются.

В российской системе образования есть немало реальных проблем, связанные с кадровым ресурсом, а точнее с оплатой труда преподавателям вузов. Остается проблема, возникшая еще в XIX веке, имитация педагогической деятельности. Но все же профессора, доценты и преподаватели в своей подготовки не уступают европейским или американским, и их приглашают на стажировки в ведущие вузы мира.

Непонятна дальнейшая судьба гуманитарного образования, еще в царской России в высшем образовании основную ставку делали на развитие инженерного комплекса, индустрии и как следствие увеличение технических специальностей, тоже происходило и в Советский период, это же происходит сейчас методом сокращения бюджетных мест и увеличением проходного балла при поступлении в классические университеты.

Обратим внимание на образовательные траектории студенческой молодежи, ведь за двадцать лет существование Российской Федерации изменился не только политический строй, но и отношение молодежи к высшему профессиональному образованию. Открытость образовательного пространства привело к тому, что дети из обеспеченных слоев населения или чиновников получают высшее профессиональное образование в Великобритании или США, основными направлениями подготовки осуществляется по специализациям: политические науки, право, экономика, бизнес. Подготовка осуществляется с уч-

том специфики обучающей страны, после чего там же трудоустраивается, совсем немногие возвращаются на Родину, и с каждым годом популярность обучения заграницей возрастает. Все больше молодых людей поступают в вузы ради получения «диплома», а не знаний.

Сегодня возрождаются студенческие отряды, которые были забыты в 90-е. Студентам предлагается работа совершенно противоположная специализации. Студ. отряды популярны среди учащихся высших учебных заведений.

Помимо этого остается важным внеучебная деятельность студентов, а также участие в различных организациях (профкомы, студенческие советы), в которой они могут реализовать свой потенциал.

Для студентов мужского пола обучения в высших учебных заведений дает отсрочку от армии и это является решающим при выборе уровня образования (ссуз или вуз).

На сегодняшний день высшее профессиональное образование не только престижно, но еще и дает возможность повысить свой социальный статус.

Таким образом, опираясь на многовековой опыт системы образования, министерству образования и науки Российской Федерации стоит разработать ту систему, которая будет отвечать потребностям граждан, так как качество образования намывается как золото – по крупинке и не в раз, а довольно медленно. Характерной чертой этого этапа развития высшего профессионального образования является внедрение большого количества реформ и инноваций. Но сейчас ему необходимо стабильность и поддержка со стороны государства. Образовательные траектории студентов вузов, сформированные триста лет назад, а именно столько высшему профессиональному образованию, нашли свое отражение в предпочтениях современной молодежи. Конечно, появились новые, связанные с развитием информационных технологий и изменением социальных, экономических условий жизни общества.

Образовательные траектории

В современном мире независимо от политического режима и экономической обстановки каждая страна по своему уделяет внимание молодежной политике. В энциклопедическом словаре «Социология молодежи» дается узкое понимание термина «молодежь»: «социально-демографическая группа, выделяемая на основе обусловленных возрастом особенностей социального положения молодых людей, их места и функций в социальной структуре общества, специфических интересов и ценностей»⁷⁴. Также для молодых людей характерна связь между возрастом и видом деятельности. Для большинства основной вид деятельности это обучение в средних или высших учебных заведениях, которые являются важными институтами социализации.

Социализация (от лат. *socialis* – общественный) как сказано было выше (в части 1.2.) это процесс усвоения индивидом социального

⁷⁴ Социология молодежи: Энциклопедический словарь / Отв. ред-р Ю.А. Зубок, В.И. Чупров. – М.: Academіa, 2008. – 608 с.

опыта, системы социальных связей и отношений. В процессе социализации человек приобретает убеждения, общественно одобряемые формы поведения, необходимые ему для нормальной жизни в обществе. Одна из концепций – это социализационные траектории, научно-исследовательской работой по данной теме занимается А.И. Ковалева, доктор социологических наук. По её мнению: «социализационные траектории современной российской молодежи имеют общей тенденцией уменьшение государственного сегмента институтов социализации. Эти траектории несут в себе потенциал внутреннего единства как выражение исторических, социальных и национальных корней россиян. Поиск механизмов, обеспечивающих общественную стабильность через социализационные процессы, определение их перспективных моделей в современном российском обществе остаются важнейшими проблемами науки и практики»⁷⁵.

В диссертации «Социализационные траектории студенческой молодежи: состояние, направленность, основные тенденции» В.В. Богданова раскрывает это понятие следующим образом: «социализационная траектория индивида представляет собой отражение результативности его социализации как соответствия освоенного уровня социальности социализационным нормам». По ее мнению «этот траектория фиксирует последовательный переход от этапа к этапу социальной адаптации и интериоризации, определяя успешный, нормативный, кризисный или отклоняющийся характер социализации»⁷⁶.

Многие исследователи отмечают, что вместе с переходом от одного социально-экономического уклада к другому трансформируется и образование как социальный институт. И оно занимает важное место в процессе социализации молодежи, а в российском обществе в течение продолжительного времени была сформирована ориентация на получения высшего профессионального образования, к тому же, сегодня уместно говорить об его экспансии.

Под студенческой молодежью следует понимать учащихся вузов, это закреплено в ФЗ «О высшем и послевузовском профессиональном образовании» от 22 августа 1996 года №125-ФЗ, в статье 16 п. 1: «Студентом высшего учебного заведения является лицо, в установленном порядке зачисленное в высшее учебное заведение для обучения»⁷⁷. В статье «Студенческая молодежь: теоретические и методологические проблемы исследования в социологической науке» автор пишет о

⁷⁵ Ковалева А.И. Социализационная норма в современном российском обществе: Автореф. дис. ... д-ра социол. наук / А.И. Ковалева. – М., 1997. – 337 с. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.dissertcat.com/content/sotsializatsionnaya-norma-v-sovremennom-rossiiskom-obschestve>

⁷⁶ Богданова В.В. Социализационные траектории студенческой молодежи: состояние, направленность, основные тенденции: Автореферат дис. ... канд. социол. наук / В.В. Богданова. – М., 2009. – 205 с. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.dissertcat.com/content/sotsializatsionnye-traektorii-studencheskoj-molodezhi-sostoyanie-napravlennost-osnovnye-tend>

⁷⁷ Федеральный закон «О высшем и послевузовском профессиональном образовании» от 22 августа 1996 г. №125-ФЗ. – Статья 16. Студенты высших учебных заведений [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.consultant.ru/popular/education/94_3.html#

том, что «студенческая молодежь является частью молодежи как социально-демографической группы и, соответственно, характеризуется определенными, присущими ей, при всем том, что сама студенческая молодежь также имеет ряд признаков, отличающих ее от молодежи в целом»⁷⁸. Выделяются специфические характеристики, которые выделяют студенческую молодежь на фоне других молодежных групп (молодые рабочие, молодые семьи и т. д.): «учебная деятельность, связанная с подготовкой к избранной профессии; принадлежность к одному возрасту, что чрезвычайно важно ввиду того, что с возрастом связано и своеобразное восприятие мира, психофизиологические особенности личности». Поступление в вузы является важной составляющей процесса социализации, происходит этап профессионального становления индивида. В процессе обучения социализационные траектории частично трансформируются в образовательные.

Исследователь профессиональных и образовательных траекторий Г.А. Чередниченко считает, что на формирование образовательных и профессиональных траекторий влияют «ценностные ориентации, мотивации, предпочтения молодежи, а также личные инвестиции, которые они вкладывают в достижение целей и те личные усилия, которые она предпринимает ради этого»⁷⁹.

Система ВПО выполняет функцию социализации студенческой молодежи, а также способствует формированию социализационных траекторий, которые в процессе уходят на второй план, и происходит развитие образовательных, а вместе с ними и профессиональных, это видно на рисунке 3.1.

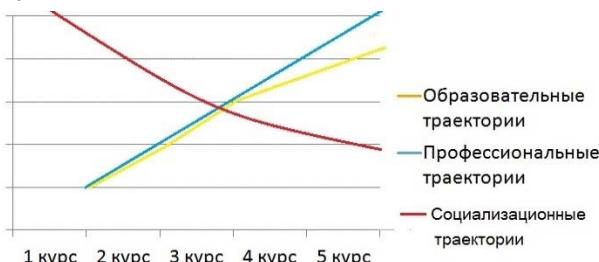


Рис. 3.1. ВПО и формирование социализационных, образовательных, профессиональных траекторий

Следовательно, на первом курсе студенты выбирают вектор социализации, который объединяет в себе уже имеющие нормы и ценности с приобретенными в ходе обучения. Так как на территории России еще действует программа подготовки специалистов, т. е. пять лет обу-

⁷⁸ Сотникова А.В. Студенческая молодежь: теоретические и методологические проблемы исследований в социологической науке // А.В. Сотникова // Теория и практика общественного развития. – 2011. – №3. – С. 84–87.

⁷⁹ Чередниченко Г.А. Образовательные траектории и профессиональные карьеры (на материалах социологических исследований) / А.Г. Чередниченко. – М.: ИС РАН, 2012. – 332 с.

чения, то 3 курс – середина обучения, когда процесс адаптации проходит, и большинство ценностей и норм усвоены. Именно в этот период в расписания ставятся все больше предметов профессионального цикла, что способствует формированию образовательных траекторий (выбор уровня образование или дополнительных целей). Стоит принять во внимание и тот факт, что к концу шестого семестра обучения, студенты должны определиться с местом прохождения производственной практики, а для многих это важный шаг в построении будущей карьеры. И поэтому, можно говорить о том, что происходит направленность на образовательные и профессиональные траектории, которые являются результатом взаимодействия агентов социализации с процессом обучения и приобретения профессиональных навыков. Как уже говорилось, социализационные траектории частично трансформируются в образовательные.

Образовательные траектории выражают отношение индивида к получению ВПО, а также моделируют его образовательное поведение. Траекторная модель фиксирует последовательные переход от этапа образовательной деятельности к этапу трудовой. В процессе получения высшего образования происходит соотношение внешних и внутренних факторов личности, задающих вектор обучения.

В России система образовательных траекторий начала складываться вместе с учреждением первых высших учебных заведений, в приложении А схематично представлено как в течение трехсот лет развивались не только формы и методы обучения, но и его направления.

На систему высшего образования с момента ее становления всегда влияли несколько факторов: политические и экономические. Политическая ситуация в стране, а также роль Российской Империи на международной арене влияла на реформирование образовательной модели; не маловажным было и финансирование данной сферы. В начале XX века к ним прибавился еще один – социальный. В это время состав студенчества был достаточно неоднородным по возрастному составу и сословному. Учащимися вузов стали рабочие и крестьяне, у которых до этого времени не было такой возможности из-за высокого конкурсного отбора. И уже в середине двадцатого столетия важным становится фактор государственного регулирования системы образования и рынка труда, проявляющийся в ограничение специалистов с высшим образованием.

Цели получения высшего образования нашли свое отражение сегодня, изменился только контекст. Но широкие возможности в формирование образовательных траекторий датируется началом XX века. Развитие творческой деятельности, проявление лидерских качеств (студенческие советы, деятельность профсоюзных организаций), студенческие отряды, продвижение научно-исследовательской деятельности – всё это способствует построению индивидуальной образовательной траектории. К данному списку следует присоединить также выбор образовательного уровня, а также дополнительное образование (ФДО, второе высшее, тренинги и всевозможные семинары или курсы повышение квалификации).

Известно, что наличие диплома о высшем образовании на сегодняшний день не является залогом трудоустройства. Государство не может регулировать рынок труда, а система образования не имеет связи с работодателем, поэтому многие специальности устаревают, а выпускники остаются не востребованными. Есть положительные моменты связи государство – сфера высшего образования: некоторые гос. программы мотивируют руководство вузов к открытию специальностей, выпускники которых будут заниматься ее реализацией (Государственная Молодежная Политика – специальность «Организация работы с молодежью»). Для того, чтобы стать «более привлекательным» на рынке труда, студенты выбирают направление своих образовательных траекторий, а затем в процессе обучения строят вектор профессиональных.

В статье «Образовательные траектории как фактор формирования студенческих субкультур» авторы приводят четыре типа студенческих субкультур американского социолога Мартина Троу, в изучении которых основным критерием является стратегия получения образования это:

- 1) «коллегиалы» – спорт, веселое время препровождение, хорошие книги – это основные их ориентиры;
- 2) «профессионалы» – «академическая» успеваемость не влияет на карьеру;
- 3) «академики» – ориентированные на «академическую» занятость;
- 4) «нонконформисты» – ничто из предложенных направлений обучения не подходит данному типу⁸⁰.

У данных типов личности формируются следующие виды образовательных траекторий:

1. «Зависящая» – данная траектория зависит от мнения окружающих (например, популярность специальности, вуза – «бренд», направления досуговой деятельности), а также родителей или знакомых, которые зачастую диктуют выбор своим подопечным.

2. «Подвижная» – способ горизонтальной или вертикальной мобильности.

3. «Убегающая» – проявляется в выборе ВПО как средство избежать призыва в армию; возможность самостоятельной жизни.

Все эти виды ориентиров, на получение высшего образования, встречаются среди современного студенчества. Но в условиях переходной экономики высшее образование утрачивает ту роль, которая ему отводилась еще 200 лет назад. Оно перестает играть судьбоносную роль в жизни общества, зачастую молодым людям приходится менять свои образовательные траектории из-за того, что они противоречат профессиональным, а иногда отказываться от профессиональных в пользу выбранных некогда образовательных.

Система высшего профессионального образования главным образом охватывает молодежь, так как она является будущим страны.

⁸⁰ Сотников И.М. Образовательные траектории как фактор формирования студенческих субкультур / И.М. Сотников, М.М. Шульга // Власть. – 2009. – №7. – С. 49–51.

Это позволяет создать своего рода «элиту», но непрерывный процесс обновления интеллектуального потенциала государство приводит к тому, что снижается ценность получаемого образования, а в некоторых случаях и его качество. Поэтому существует необходимость в отслеживание и в исследовании образовательных траекторий студенческой молодежи, ведь они влияют и на стиль жизни, и на формирование профессиональной, а также жизненной стратегии молодых людей.

В течение продолжительного времени в России создавалась система непрерывного образования, которая предполагала после получения аттестатов об основном общем образовании или о среднем (полном) общем образовании молодые люди должны были поступать в вузы или ссузы. По мнению коллектива авторов монографии «Образование и жизненные траектории молодежи: 1998–2008 годы», «все эти формы непрерывного образования рассматриваются как конкретные проявления и характеристики образовательных траекторий молодежи»⁸¹.

На сегодняшний день модель «образование – работа» претерпела некоторые изменения, после школьное образование не является важным, и путь к трудовой деятельности существенно сократился или обучение происходит параллельно с трудовой занятостью. Но все же высшее профессиональное образование остается привлекательным для большинства молодежи, в условиях его массовизации и вседоступности, происходит изменение образовательных траекторий студенческой молодежи.

Система высшего профессионального образования несет в себе культурно-образовательный уровень общества, а также выполняет функции социальной мобильности как внутри системы, так и в социуме. В условиях информатизации общества и модернизации сферы образования важно последовательное изучение образовательных и профессиональных траекторий студентов. Ведь они непрерывно связаны между собой и позволяют выявить основные тенденции будущей трудовой деятельности.

В основе исследования «Отношение студенческой молодежи к высшему образованию» лежат основные характеристики: уровень образования, цели получения высшего образования и вектор образовательного поведения⁸². Это позволяет выявить фактор формирования образовательных траекторий.

Первый вопрос анкетирования дает представления о необходимом уровне образования студентов 3-го курса ТУСУРа. Для 34% опрошенных считается важным получить одно высшее и пройти дополнительные

⁸¹ Константиновский Д.Л. Образование и жизненные траектории молодежи: 1998–2008 годы: Коллективная монография / Д.Л. Константиновский, Е.Д. Вознесенская, Г.А. Чередниченко, Ф.А. Хохлушкина. – М.: ЦСПиМ, 2011. – 296 с.

⁸² Исследование проведено О.Н. Волковой под руководством В.В. Орловой. Исследование было организовано в три этапа. Объем выборки для апробации программы изучения составило 200 человек. Выборка квотная, так как ТУСУР преимущественно технический вуз, чтобы не было искажений результатов, были опрошены студенты четырех факультетов: радиотехнического, радиоконструкторского, гуманитарного и юридического. Для подсчета и обработки полученных данных в ходе анкетирования студентов использовалась прикладная программа Microsoft Office Excel.

курсы. В статье «Высшее образование и деконструкция профессионализма» авторы выдвигают тезис о том, что «...вузовское образование громоздко и неэффективно. Продолжаясь пять (или шесть) лет (или четыре года), оно, зачастую, дает лишь определенные объемы культурного и социального капитала, но совершенно не обеспечивает профессиональными навыками, необходимыми для работы»⁸³. Сегодня для того, чтобы быть более привлекательным на рынке труда необходимо иметь более высокий уровень образования, что как раз дают дополнительные курсы или факультеты, которые стали популярными совсем недавно. Авторы выше представленной статьи дают определение понятию «образование-2», так «это сегмент образования, связанный с устранением «дефицитностей» «образования-1»⁸⁴. Дополнительное образование может кардинально отличаться от основного, например, курсы флористики или программирование.

Не все типы доп. образования можно отнести к «образованию-2»: 25,5% считают достаточным для себя получения 2-х и более высших образования (или магистратуры), чаще всего второе образование получается параллельно первому и не относится к «образованию-2». Оно позволяет «расширить» возможности своего основного образования, так обучаясь по специальности «Организация работы с молодежью» будет целесообразно получить специальность «Психология».

Результаты анкетирования по первому вопросу представлены в таблице 3.1, в которой представлены предпочтение студентов по факультетам.

Таблица 3.1

Результаты анкетирования на вопрос
об уровне образования: «Какой уровень
образования является достаточным для Вас?» (%)

	ГФ	ЮФ	РКФ	РТФ	Общий результат по университету
а) высшее образование (5–6 курсов вуза)	26	8	34	45	28
б) базовое высшее образование (3–4 курса вуза)	0	0	0	0	0
в) аспирантура (получение ученой степени)	14	12	8	16	12,5
г) высшее образование и дополнительные курсы	38	46	32	22	34
д) два и более высших образования или магистратура	22	34	26	17	25,5

⁸³ Рыкун А.Ю. Высшее образование и деконструкция профессионализма / А.Ю. Рыкун, К.М. Южанинов // Журнал исследований социальной политики. – 2006. – Т. 4. – №1. – С. 7–25.

⁸⁴ Там же.

Исходя из данных таблицы 3.1 студенты технических специальностей (РТФ, РКФ) считают достаточным высшее образование (5–6 курсов), без дополнительного обучения, возможно, это обусловлена тем, что они, выпускаясь из университета, получают квалификацию «инженер». Хотя сейчас, многие исследователи говорят о том, что инженеры перестали требоваться на рынке труда, но лучшие из них востребованы в странах Европы или США.

Среди учащихся Гуманитарного и Юридических факультетов важно дополнительное образование, следует учесть, что основной состав студенчества этих факультетов составляют девушки, и доп. образование, скорее всего, противоположно основному.

Если говорить об аспирантуре, то для молодых людей это способ избежать службы в армии. Конечно, на третьем курсе еще рано говорить о выборе студентами академической занятости.

В 2003 году министерство образования взяло на себя обязательство по реализации Болонской декларации. Болонский процесс провозглашает создание единого европейского пространства, с этой целью в России был осуществлен переход на двухуровневую модель высшего профессионального образования, что должно позволит российским студентам осуществлять учебную мобильность, на пример после получения степени «бакалавр» продолжить обучение в магистратуре в любом вузе стран Европы, которая включена в Болонский процесс. В связи с этим уместен вопрос: «Соответствует ли российское ВПО мировому уровню?» 51% студентов ТУСУРа считают, что «не соответствуют», а 26% – «соответствует», и только 8% – «выше мирового уровня».

Подобный вопрос уже задавался Фондом Общественного Мнения (ФОМ) в 1997 году респондентам с высшим образованием. По данным ФОМ 33% считают, что «соответствует», а 29% – «ниже мирового уровня»; а вариант ответа – «выше мирового уровня» выбрали 23%.⁸⁵

Некоторые исследователи в области образования, ссылаясь на английских социологов, отмечают, что «даже в момент крушения «коммунистической империи» советская молодежь была хорошо образована, даже в определенных аспектах лучше, чем британская...»⁸⁶. Это свидетельствует о том, что еще долгое время после распада СССР уровень подготовки специалистов был значительно выше мирового. Но результаты опроса современной студенческой молодежи показывают то, что с годами показатели стали снижаться и объясняют итог опроса 1997 года. Возможно, на оценку высшего профессионального образования повлияло и то, что большинство респондентов видят в переходе на двухуровневую модель ВПО

⁸⁵ Высшее образование в России: качество, ценность, востребованность // Всероссийский центр изучения общественного мнения [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://wciom.ru/>

⁸⁶ Фомичева Т.В. Образовательные ценности молодежи в российском трансформирующемся обществе: Автореферат дис. ... канд. социол. наук / Т.В. Фомичева. – М., 2001. – 201 с. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.dissertcat.com/content/obrazovatelnye-tsennosti-molodezhi-v-rossiiskom-transformiruyushchemsya-obshchestve-sotsiolo>

только негативные изменения, и совсем не знают либо о предоставляемом шансе образовательной мобильности, либо о способах его реализации.

Одной из характеристик отношения студенческой молодежи к высшему образованию являются цели его получения. А в условиях эманципации изучение целей получения высшего профессионального образования молодежью является наиболее актуальным. В таблице 3.2 представлены ответы студентов разных факультетов на вопрос: зачем молодые люди стремятся получить высшее образование.

Таблица 3.2

Результаты ответов студентов ТУСУРа на вопрос:
«В настоящее время многие люди стремятся получить
высшее образование, как Вы думаете зачем?» (%)

	ГФ	ЮФ	РКФ	РТФ	Общий результат по университету
а) для наличия диплома, который обеспечивает человеку хорошую работу, карьеру и достижение жизненных целей	63	65	65	66	66
б) получить специальные знания, стать квалифицированным специалистом	18	19	16	19	18
в) оказаться в новом окружении, повысить свой социальный статус	4	4	4	5	4
г) потому что так принято, это является «модным»	9	12	15	10	12

Следовательно, студенты 3-го курса считают, что основная масса студенческой молодежи получают высшее образование для «диплома». Стоит отметить, что данную цель ставили себе еще студенты XVIII–XIX веков. Цели остались теме же, но вот, содержание и наполнения изменилось, потому что сегодня диплом обеспечивает человеку хорошую работу, позволяет продвигаться по карьерной лестнице и реализовывать свои амбиции. Не маловажным является то, что на выбор учебного учреждения влияют принятые нормы в обществе, популярность тех или иных учебных заведений.

Таблица 3.3

Результаты ответов студентов ТУСУРа на вопрос:
«Для чего Вы получаете высшее образование?» (%)

	ГФ	ЮФ	РКФ	РТФ	Общий результат по университету
а) для наличия диплома, который обеспечивает человеку хорошую работу, карьеру и достижение жизненных целей	44	41	27	29	35
б) получить специальные знания, стать квалифицированным специалистом	30	32	49	51	41
в) оказаться в новом окружении, повысить свой социальный статус	15	19	22	17	18
г) потому что так принято, это является «модным»	11	8	2	3	6

Цели получения высшего образования окружающих, по мнению студентов, существенно отличаются от собственных целей респондентов: окружающие обучаются в вузе для «диплома», а вот сами для того, чтобы стать высококвалифицированными специалистами, стать обладателями специальных знаний. Это 66% и 41% соответственно. Следует учесть факт, что последний вариант ответа: «потому что так принято, это является «модным» – это намерение при поступлении в вуз характерно лишь для нашего времени, выбрали малое количество опрашиваемых. Хотя в начале XX века выходцы из крестьянской и рабочей среды, после снятия сословных ограничений, устремились в высшие учебные заведения. Но такой спрос высшего образования был продиктован, скорее всего, не его популярностью или общественной нормой, а как способ повысить социальный статус. Возможно, по этой же причине многие родители настаивают на том, чтобы их дети получили именно этот уровень образования.

Вышесказанное позволяет спрогнозировать направление образовательных траекторий, а также поведение студентов во время обучения. Расхождение мнений в целях получения высшего образования собственных и окружающих, приводит к мыслям, что многие студенты, вероятно, стыдятся или боятся признаться себе в том, что им нужен «диплом» для достижения жизненных целей, карьерный рост, ведь «окружающие» – это одногруппники, сокурсники или знакомые учащиеся университетов, в общем, такие же студенты, как и респонденты. И все же специальные знания играют не последнюю роль в выборе вузов для этой цели.

Следующей характеристикой отношения студентов к высшему образованию – образовательное поведение, которое формируется с учетом использования времени при обучении.

Таблица 3.4

Результаты анкетирования на вопрос: «Что, по вашему мнению, самое важное во время учебы?» (%)

	ГФ	ЮФ	РКФ	РТФ	Общий результат по университету
а) хорошо учиться, стать настоящим профессионалом	24	30	18	24	24
б) сделать акцент на практике; установить нужные контакты	26	24	26	30	27
в) научиться самостоятельной жизни	19	17	21	17	18
г) быть активным, принимать участие в студ. мероприятий	16	13	14	12	14
д) завести друзей, возможно будущего супруга // будущую супругу	9	7	12	9	9
е) веселое времяпрепровождение	6	9	9	8	8

Во время учебы для студентов важно установление контактов с потенциальными работодателями, этот замысел студенты чаще всего осуществляют посредством выбора места прохождения производственной практики (III курс). Это позволяет сориентироваться в выборе дальнейших действий в обучении, приобретение навыков работы по специальности, а также, в некоторых случаях, позволяет трудоустроиться на данное предприятие.

Высокий процент ответов «хорошо учиться, стать настоящим профессионалом» студентов юридического факультета (30%) можно объяснить тем, что подготовка специалистов по направлению «юриспруденция» осуществляется недавно и по двум профилям «защита прав интеллектуальной собственности» и «правовое обеспечение защиты информации», которые являются современными в направлении обучения юристов. И как следствие этого, студенты выбирают для себя теоретические знания, а также, возможно, в этом выражена специфика данного факультета.

Небольшой разрыв в процентах на ответы: «завести друзей, возможно будущего супруга // будущую супругу» и «веселое времяпрепровождение», 9 и 8 процентов соответственно. Для многих студентов эти варианты ответов тождественны, так как без хороших друзей невозможно веселье.

Творческая реализация, а также активная деятельность в студенческих организациях (профком, центр внеучебной работы) позволяют студентам непросто реализовывать свои амбиции, но и позволяют совершенствовать практические навыки, например студенты гуманитарного факультета по направлениям продюсирования, организация социокультурных мероприятий, управлеченческая деятельность. Для студентов технических специальностей – это способ переключения деятельности, некоторые выпускники

РТФ или РКФ после получения диплома меняют сферу занятости на прямо противоположную: молодежная политика, психологические центры, философия.

Самостоятельная жизнь, которая дает навык взрослого поведения и учит ответственности за себя – это 18% от общего числа ответов. Возможно, процент ответов был бы больше при проведении анкетирования среди студентов первого курса, на третьем – уже необходимые знания в данной области приобретены, и уже некоторые создают семьи или «при меряют» на себя семейную жизнь. Данный выбор не зависит от факультета или получаемой специальности, также не играют роли гендерные особенности опрашиваемых.

Как видим, вектор образовательного поведения задается выбором деятельности во время обучения в вузе. Это позволяет, не обращаясь к дополнительному образованию, приобрести навыки и опыт в профессиональной области, так и для общего развития. Помимо всего прочего, это расширяет цели получения образования.

Отношение студенческой молодежи к высшему образованию складывается также через оценку его качества, но так как у студентов III курса не было еще полноценной возможности приложить полученные знания на практике, поэтому она окажется не объективной. Исключения составляют студенты Гуманитарного факультета специальности «Организация работы с молодежью», так как практику они проходят каждый год и возможности для выбора направления профессиональной деятельности у них выше. Но мы можем узнать их отношение к получаемой специальности, к собственному выбору.

Таблица 3.5

Результаты анкетирования на вопрос:
«Довольны ли Вы получаемой специальностью?» (%)

	ГФ	ЮФ	РКФ	РТФ	Общий результат по университету
а) да	65	62	60	66	64
б) нет	35	38	40	34	36

В целом студенты довольны выбранной специальностью, но это не означает, что после получения диплома, выпускники трудоустраиваются по выбранному направлению. Поэтому важно знать насколько оценивают студенты собственные шансы на трудоустройство.

Таблица 3.6

Результаты анкетирования на вопрос: «Оцените свои шансы на трудоустройство по 5-балльной шкале»

	ГФ	ЮФ	РКФ	РТФ	Общий результат по университету
Средний балл (по пятибалльной шкале)	3,36	3,32	3,42	3,4	3,4

В таблице можно четко увидеть, что средний бал юридического и гуманитарного образования ниже, чем у студентов технических специальностей. Причем респонденты давали пояснения и из общих это: отсутствие вакансий, конкуренция на рынке труда, собственные планы и желания. Понимают студенты и то, что сегодня работодатели предъявляют при устройстве на работу наличие опыта (трудового стажа) – это является проблемой для молодых специалистов, следовательно, можно проследить связь с вектором образовательного поведения. Интересным является следующее замечание, если будет предложена работа не по специальности и оплата труда будет выше, то они согласятся. Возникает своего рода «конфликт» рынка труда с молодыми специалистами, имеющие диплом о высшем профессиональном образовании, и выпускники вузов зачастую выбирают вакансии, не подразумевающие наличия высшего образования, в большей степени это затрагивает выпускников гуманитарного и юридического факультетов.

Таким образом, студенческая молодежь относится к высшему образованию как к «лифтусу» социальной мобильности, об этом свидетельствует выбор уровня образования. Для них характерна «поп-движная» образовательная траектория (дополнительное образование, «второй диплом», нацеленность на учебу и практику). В образовательной среде, в которой находится студент, происходит развитие новых условий и ряда факторов образовательных, затем и профессиональных траекторий личности в соответствии с требованием времени, ведь сегодня недостаточно иметь диплом о высшем профессиональном образовании, необходимы дополнительные знания, зачастую выходящие за рамки получаемой специальности.

Следует отметить то, что высшее образование, да и вся сфера в целом, проходит процесс инструментализации: оно просто потеряло свою терминалную ценность. Экспансия высшей школы привела к обесцениванию ее значимости и, как следствие, этого стала своеобразной «услугой» или «продуктом».

Высокий процент удовлетворенности выбранной специальностью не свидетельствует о благополучно складывающейся подготовке высококвалифицированных кадров. Низкие показатели сравнения высшего образования с зарубежным показывают насколько несовершенна система отечественного образования, большинство респондентов связывают это с ее изменениями, своеобразной модернизацией. Так переход к двухступенчатой модели они относят к негативным факторам, туда же и повышение платы за обучения; положительные – это повышение стипендий.

Для того, чтобы изменить некое потребительское отношение к высшему образованию, возможно, необходимо разработать занятия для выпускников школ по Болонскому процессу, которые должны расширить их знания в этом вопросе. Создание единого европейского образовательного пространства – это беспрепятственная академическая мобильность студентов, молодых ученых преподавателей, что должно уровнять отечественное высшее образование в глазах моло-

дежи. На государственном уровне, в свою очередь, должны быть подготовлена программа, способствовала «возврату» специалистов на родину (материальная заинтересованность).

Нерешенной остается проблема связи рынка труда с системой образования, хотя государство пытается урегулировать этот вопрос самостоятельно, сокращая число бюджетных мест, через повышения оплаты за обучения, реорганизацией вузов. В условиях становления российского информационного общества высшие учебные заведения отстают с предложениями: многие специальности теряют свою актуальность, а переход к новым направлениям подготовки быстро не осуществляется.

По результатам работы можно сделать выводы.

Понятие «образовательная траектория», зачастую, рассматривается как инструмент формирования у выпускников школ, гимназий, лицеев выбора уровня образовательного учреждения. По мнению многих исследователей (Д.Л. Константиновский, В.Н. Шубкин, Г.А. Черелниченко), далее происходит становление карьерных стратегий.

После теоретического анализа, можно сказать, что образовательные траектории характерны внутри студенческой среды, только менее проявленные. Это связано с тем, что после поступления становится важным период адаптации, а к концу обучения выбор направления профессиональной траектории. Траекторная модель позволяет сделать плавные переходы от одного к другому, но это невозможно без вектора образовательных траекторий, формирование которых происходит с учетом влияния на систему высшего образования разных факторов (экономика, политика и т. д.). Для каждого исторического периода характерны свои особенности их развития, но это не означают, что они потеряли свою актуальность сегодня.

Исследование показало, что студенческая молодежь относится к высшему образованию с потребительской точки зрения. Знания – это инструмент, который позволяет достичь нужных целей, но на первый план выходят не они, а «диплом», ведь именно его наличие позволяет продвинуться по служебной лестнице, устроиться на желаемую работу. Стоит отметить, что данная ситуация характерна была для ВПО в конце XIX века.

В трудоустройстве по специальности, даже наличие таких факторов как «диплом», специальные знания и высокий показатель удовлетворения выбранной специальностью, по результатам исследования, не дает полной уверенности в трудоустройстве по выбранному направлению. И это позволяет говорить о том, что высшее образования – это «услуга», которая, возможно, не пригодится в будущем.

Обесценивание высшего образования на рынке труда, привело к тому, что сегодня ведутся разговоры о закрытии некоторых высших учебных заведений, сокращении профессорско-преподавательского состава, увеличение платы за образования. Данные меры направлены на повышение качества получаемого образования, с целью выхода на международную арену, а также на изменение отношения населения к ВПО, повысив его значимость.

3.2. СПЕЦИФИКА МОЛОДЁЖНОГО РЫНКА ТРУДА

С позиции концепции профессионального сознания как центральной категории обучения, высшее образование является не только специальным, но и высшим уровнем развития тех конкретных психологических особенностей и способностей человека, благодаря которым специалисты могут полноценно осуществлять соответствующую профессиональную деятельность, в буквальном смысле становятся способными к ней. «Психическое» развитие, психологическое «оформление» каждого отдельного человека совершается в меру и по мере его «вхождения», «врастания» в ту профессиональную деятельность, которой он овладевает в процессе усвоения её содержания, её форм и методов в высшей школе. В этом заключается задача профессиональной «социализации» студента в процессе высшего образования, его «превращения» и «обращения» в специалиста (Н.Н. Нечаев 2009).

С. Риггерт (Riggert) проводил исследования студенческой занятости на основании статистических данных более чем за 40-летний период. С. Риггерт отмечает, что в настоящий момент более 80% студентов работают в каникулярный период, и более 50% студентов в возрасте до 24 лет работают в течении года⁸⁷. Р. Бозик (Bozick) исследовал влияние финансово-экономических условий на образовательные и трудовые траектории студентов⁸⁸. Д. Мак Викар, Б. Мак Ки (Dunkan McVicar and Brian McKee) исследовали студенческую занятость в Северной Ирландии с 1993–2000 гг., Леонард в Великобритании⁸⁹. В работах отмечен рост студенческой занятости до 80% и исследована зависимость количества часов работы от возраста студентов и от количества лет обучения. Влияние занятости на академические показатели и будущую зарплатную плату исследовано Ш. Хаммондом. В исследовании доказано, что занятость студентов может иметь как отрицательные так и положительные последствия. Хаммонд приводит данные Национального центра образовательной статистики (NCES), которые показывают что студенты работающие от 1 до 15 часов в неделю показывают более успешные результаты, чем те кто работают более 16 часов или те кто не работает, а только учится.

В современных исследованиях подчеркивается важность социально-исторического и культурного контекста для профессий (Tracey L Adams Sociology of professions: international divergences and research directions // Work, Employment & Society February 2015 29: 154–165). Трейси А. отмечает, что гендерный разрыв в удовлетворенности работой является следствием неоднородности направлений работы между мужчинами и женщинами. Анализ данных от 2006 года дает основание сделать важные выводы. Первый показывает, что женщины, в полной или частичной занятости, показывают значительно

⁸⁷ Riggert S.C. Student Employment and Higher Education: Empiricism and Contradiction / S.C. Riggert // Review of Educational Research. – 2006. – Vol. 76. – №1. – P. 63–92.

⁸⁸ Bozick R. Making It Through the First Year of College: The Role of Students' Economic Resources, Employment, and Living Arrangements / R. Bozick // Sociology of Education. – 2007. – 80 (3). – P. 261–285.

⁸⁹ D. McVicar, B. McKee. – 2001. P. 229–247; Zou M. Gender, work orientations and job satisfaction / M. Zou // Work, Employment & Society. – 2015, February. – №29. – P. 3–22.

более высокий уровень удовлетворенности работой, чем мужчины. Во-вторых, удовлетворенность работой тесно связана с продолжительностью рабочего дня (полный и неполный рабочий день). Наконец самое главное - дифференциация гендерного удовлетворения устраняется после изменения направления работы (Min Zou Gender, work orientations and job satisfaction Work, Employment & Society February 2015 29: 3–22, first published on January 8, 2015 doi:10).

Рыночная экономика, пришедшая взамен советской командно-административной форме, кардинально изменила социально-статусную структуру, которая долгое время строилась по принципам классовой принадлежности и близости к партийной элите, повысив значимость профессии и образования. Проблема «искусства выживания» для студентов дневных отделений российских вузов вновь актуализируется и с годами, становится все более весомыми. Обладая определенным набором социальных характеристик (включая возраст, семейное и материальное положение, получаемую специальность), представитель социальной группы «студенты» переходит в социальную группу «работающие студенты».

Постановка вопроса о трудовой занятости студентов очной формы обучения обострилась вследствие некоторой рассогласованности между содержанием Закона «Об образовании», Трудового кодекса и устава образовательного учреждения, рекомендованного Министерством образования, то есть нормативных документов, регламентирующих образовательную и трудовую деятельность.

Каждый молодой человек, имеющий какие-либо мотивы к совмещению работы и учебы, будет вынужден балансировать между успешным обучением в вузе и получением полного, качественного образования на высоком уровне. Кроме того, молодой человек вынужден балансировать между финансовым благополучием и профессиональными компетенциями и связями, которые могут быть приобретены в определенных условиях совмещая работу с учебой. Решение совместить обучение на дневном отделении с работой или подработкой, остается поступком, решиться на который или не решиться, - выбор сугубо индивидуальный. Но глядя на то, что этот выбор становится всё более очевидным для большего и большего количества студентов, можно сделать вывод, что для студентов происходит смена приоритетов⁹⁰.

Проблемы занятости молодежи как отдельной социально-экономической, возрастной и образовательной группы рассматривались в работах И.К. Золотовой, Р.П. Колесовой, Н.В. Поляковой, Л.С. Чижовой и др. Начиная с середины 90-х годов, в нашей стране стали появляться отдельные работы, рассматривающие профессиональную подготовку выпускников вузов и процесс их адаптации на рынке труда. Несмотря на ресурсные ограничения, когда база исследования вынужденно ограничивалась одним вузом, в лучшем случае, одним городом, важные для разработки темы результаты были достигнуты в исследованиях

⁹⁰ Герчиков В.И. Мотивация, стимулирование и оплата труда персонала: Учеб. пособие / В.И. Герчиков. – М.: ГУ ВШЭ, 2003. – 110 с.

В.И. Герчикова, В.В. Радаева, Е.Б. Константинова (Герчиков, 2003, Радаев 2008, Константинова, 2010).

Для студентов очной формы обучения вторичной занятостью считается любая работа, т. к. основной их деятельностью является учеба⁹¹. В начале нынешнего столетия по данным социологических исследований около половины студентов дневной формы обучения были заняты на относительно регулярной оплачиваемой работе. В статьях, посвященных изучению данного феномена, в большей степени отражены позитивные стороны вторичной занятости. Отмечается то, что работа помогает решить студенту материальные проблемы, позволяет получить необходимый социальный опыт осуществления контактов с работодателем и опыт работы, что повышает его конкурентоспособность при трудоустройстве после получения диплома. В целом, портрет работающего студента выглядит вполне привлекательным: «работающий студент – новый социальный тип, обладающий высокой трудовой мотивацией, вполне адаптированный к современным условиям развития рыночной экономики, активный субъект трансформации нашего общества»⁹². При подобном представлении вторичная занятость оказывается важным элементом профессионального становления студентов в современных условиях.

Профессиональным выбором, важнейшим фактором, определяющим их отношение к учебе и вовлеченность в образовательную деятельность, в последние годы становится оплачиваемая работа. Среди основных целей занятости студенческой молодежи выделяется забота о послевузовском трудуоустройстве, потребность в работе как одной из форм социализации. Эти цели вполне коррелируют с необходимостью заработка на жизнь, на оплату учебы.

Вместе с тем у вторичной занятости имеется и другая сторона. Работающие студенты часто выполняют малоквалифицированную работу, далекую от их специальности и никак не способствующую их профессиональному росту, и не всегда получаемое материальное вознаграждение за работу является для студента жизненно необходимым.

Для большего количества молодых людей помимо родительских денег, основными источниками денежных средств были репетиторство, официант, уборщик, рабочий. В большинстве своем эти виды деятельности не имеют никакого отношения к профессиям, которые студенты получали в институтах, представляли собой низкоквалифицированную работы.

Скудность студенческого рынка труда отчасти определялась негативным отношением к труду физическому. Студенты тех времен – зачастую, выходцы из дворянских семей, которые, несмотря на нередко

⁹¹ Перова И.Т. Дополнительная занятость: Масштабы, структура, характер / И.Т. Перрова // Мониторинг общественного мнения: Экономические и социальные перемены. – 1999. – №4. – С. 31–34.

⁹² Константиновский Д.Л. Кончить курс и место достать: исследование вторичной занятости студентов / Д.Л. Константиновский, Е.Д. Вознесенская, Г.А. Чередниченко // Социологический журнал. – 2001. – №3. – С. 101–120.

встречающуюся материальную несостоительность, сохраняли сословные предрассудки: вряд ли эти молодые люди могли представить себя на тяжелой физической работе вроде разгрузки вагонов и т. п.

По данным Д.Л. Константиновского, Г.А. Чередниченко среди основных целей занятости студенческой молодежи выдвигается забота о послевузовском трудоустройстве, потребность в работе как одной из форм социализации. Эти цели вполне коррелируют с необходимостью заработка на жизнь, на оплату учебы. Как показывают результаты исследований последних лет, «студенчество рекрутится преимущественно из слоев хорошо обеспеченных» (Бойко 2003). На широкое распространение вторичной занятости среди современного студенчества указывают ученые: Ф.Э. Шереги, В.Г. Харчева, В.И. Герчиков, В.В. Выборнова, Е.А. Дунаева, Е.Б. Константина (Шереги 2010, Герчиков, 1999. 87–94; Выборнова 2006. 99–105, Д.Л. Константиновский, Е.Д. Вознесенская, Г.А. Чередниченко 2001. 101–120; И.Т. Перова).

Специфика молодежных проблем в Томской области обусловлена двумя ключевыми факторами и их следствиями. С одной стороны, следует указать на чрезвычайную насыщенность области, и в особенности г. Томска, учащейся молодежью и, как следствие, молодыми специалистами. При этом не менее половины студентов и аспирантов являются иногородними, обеспечивая миграционный приток молодежи из территории, имеющих менее развитый образовательный сектор.

С другой стороны, в области обнаруживается отчетливый дефицит ресурсов развития для молодежи вообще и для учащейся молодежи в частности, особенно на выпуске из учебных заведений. Прежде всего, это касается ресурсов занятости в широком смысле: работы, образования, досуга, политической и гражданской активности, творчества, культуры, спорта и так далее.

В этой связи наблюдается два противоречия. Первое – между потребностью Томской области в сохранении собственной и притоке на территорию иногородней молодежи в связи со старением населения и существующей возможностью предоставления представителям разных социальных слоев и групп молодежи достаточного доступа к необходимым для самостоятельной жизни и развития ресурсам развития. Второе – между наличием мощного и регионально привлекательного для молодежи образовательного комплекса и его соответствием современным социальным и экономическим требованиям. Результатом этих противоречий и дефицита ресурсов развития является очень высокая конкуренция и «цена входа» (как в материальном, так и в иных смыслах) за доступ к ним при весьма недостаточной созидательной занятости разных слоев и групп молодежи.

Тема мотивации трудоустройства заинтересовала учёных с конца XIX столетия. Впервые мысль повышения мотивации в трудовой деятельности были представлены Ф. Тейлором, согласно модели которого, основным и практически единственным стимулом к труду является именно денежное вознаграждение.

Существенный вклад в изучение проблемы трудовой мотивации внёс А. Маслоу, создавший пирамиду потребностей человека. Его идеи были взяты за основу и получили дальнейшее рассмотрение в работах

К. Альдерфера, Ф. Герцберга, Д. МакКелланда. Следует отметить, что немаловажное значение для описания данной проблемы имели исследования зарубежных учёных таких, как Д. Аткинсон, Д. Маккиллен, С. Адаме, Б. Скиннер, Э. Локк, Л. Порттер, Э. Лоулер. Основная концепция их работ строилась на непосредственном рассмотрении процесса трудовой деятельности.

Д. Макгрегором, а в дальнейшем, основываясь на его работе, и У. Оучи, В. Зигертом, Л. Ланком, были предложены методы улучшения социальной атмосферы с учётом различных особенностей для стимуляции деятельности рабочих.

Среди отечественных теорий большой интерес представляет концепция «устойчивого мотивационного ядра», предложенная В.А. Ядовым и А.Г. Здравомысловым. Изучением трудовой мотивации занимались также В.Г. Подмарков, И.Ф. Беляева, М.И. Круглов и др.

В последние годы появились работы зарубежных и отечественных учёных, представляющих новые подходы к исследованию роли мотивационной составляющей как основы современного социального управления. Достойное место среди этих исследователей занимают П.Ф. Друкер, В.И. Герчиков, В.С. Магун, Э.А. Уткин и др.

Одно из важнейших положений в системе экономических отношений занимает рынок труда. Его состояние можно рассматривать в качестве показателя, по которому можно дать оценку уровня национального благополучия, стабильности эффективности проводимой государственной политики.

Рынок труда можно определить «как систему социально – экономических отношений между собственниками рабочей силы, нуждающимися в работе по найму, владельцами средств производства, предъявившими спрос на наемную рабочую силу, по поводу вовлечения рабочей силы в общественное производство, ее функционирования и воспроизведения, а также распределения и перераспределения»⁹³.

Как и любой другой товарный рынок, рынок труда развивается по законам спроса и предложения. Только здесь отражается потребность экономики в рабочей силе в определенный период времени. Общий спрос на труд можно рассматривать, как показатель, характеризующий экономические явления и процессы, которые протекают в определенный временной промежуток.

На рынке труда реализуется возможность:

– свободного выбора профессии, отрасли и места деятельности, поощряемого приоритетными предложениями (уровень оплаты труда, возможности реализации творческих замыслов и так далее);

– найма и увольнения при соблюдении норм трудового законодательства, защищающего интересы граждан в плане гарантий занятости, условий труда, его оплаты;

– независимой и вместе с тем экономически поощряемой миграции трудовых ресурсов между регионами, отраслями и профессионально –

⁹³ История менеджмента: Учеб. пособие для вузов / А.И. Кравченко. – М.: Академ. проект, 2002. – 555 с.

квалификационными группами, которой обычно сопутствует улучшение условий жизни и трудовой деятельности, чему способствует наличие высокоразвитых, повсеместно доступных рынков высококачественного жилья, потребительских товаров культурных и духовных ценностей;

– свободного движения заработной платы и других доходов при сохранении приоритета квалификации и образования, соблюдение установленного законом гарантированного минимума зарплаты, обеспечивающего прожиточный минимум, и регулирование верхнего предела доходов через налоговую систему.

Говоря о структуре рынка труда, в первую очередь следует выделить основные составляющие:

1. Совокупный спрос – «общее количество всех рабочих и учебных мест, как занятых, так и вакантных»⁹⁴.

2. Совокупное предложение – представляет собой «все экономически активное население».



Рис. 3.2. Экономически активное население

Соотношение «Спрос – предложение» на рынке труда определяет совокупную ёмкость рынка труда. По данному показателю можно судить не только об уровне безработицы рассматриваемого объекта (город, регион, государство), но также и о социально-экономическом уровне развития в целом.

Рынок труда принято делить «на 2 основных типа: внешний и внутренний»⁹⁵.

1. Внешний рынок труда – движение рабочей силы между различными фирмами и организациями:

– наличие у работников гибкой системы знаний и умений, более широкой профессиональной подготовки (необходимо для того, чтобы было легче пройти адаптивный период в новой организации);

⁹⁴ Алетдинова А.А. Зависимость заработной платы от уровня образования / А.А. Алетдинова // Человек и труд. – 2010. – №3. – С. 25–28.

⁹⁵ Человек и его работа в СССР и после: Учеб. пособие для вузов / А.Г. Здравомыслов, Е.А. Ядов. – 2 изд., испр. и доп. – М.: Аспект Пресс, 2003. – 485 с.

- большая текучесть кадров.
- жёсткая классификация производственных отношений, определение чётких границ выполняемой работы;
- основная форма подготовки – кураторская или тьюторская;
- обязательное наличие профессиональной подготовки, соответствующее занимаемой должности (диплом, сертификат и т. д.).

2. Внутренний рынок – движение кадров внутри предприятия (новое рабочее место сходное по выполняемым обязанностям, повышение на более высокие должностные места, получение разряда):

- наличие специальных навыков, необходимых для работы непосредственно на данном предприятии;
- низкая текучесть кадров (даже препятствие переходу работников в другие организации);
- наличие системы карьерного продвижения в рамках одной организации (служебная лестница: горизонтальная или вертикальная);
- устойчивый характер взаимоотношений между работодателем и работниками;
- существование как формальных, так и неформальных правил, традиций внутри коллектива.

Сегодня можно говорить ещё об одном виде рынка, который выделился сравнительно недавно. Речь идёт о гибком рынке труда. Он предусматривает любые формы занятости, выходящие за нормативные рамки, предусмотренные Трудовым кодексом, в том числе: регулирование продолжительности рабочего времени, а также стандартных требований к рабочему месту. Таким образом, гибкий рынок труда – «это складывающаяся современная форма функционирования рынка труда в развитых странах, адекватно реагирующая на социально-экономические изменения в обществе, а также в соотношении предложения рабочей силы и спроса на нее, колебания цены на труд»⁹⁶.

Можно выделить также основные черты:

- широкое применение нестандартных форм занятости;
- гибкие формы найма;
- развитие различных форм профессиональной подготовки и переподготовки.

Таким образом, мы рассмотрели понятие «рынок труда», его структуру, типологию, механизм его функционирования, выделили черты и характерные особенности, присущие трудовым отношениям России. В силу того, что экономически активное население охватывает достаточно широкую аудиторию, которая охватывает разные возрастные категории, от работающих подростков-школьников до работающих пенсионеров. Нас интересует молодёжная

⁹⁶ Андрианова Е.В. Мотивация трудовой деятельности, как аспект модернизации социально-трудовых отношений / Е.В. Андрианова // Проблемы модернизации в социокультурных портретах регионов России: Сборник материалов VIII Всероссийской научно-практической конференции. – Уфа.: АН РБ Гилем, 2012. – 472 с.

аудитория, которая включает студентов старших курсов и молодых специалистов, недавно окончивших учебные заведения, поэтому мы выделим молодёжный рынок труда, как отдельный самостоятельный институт и рассмотрим его специфические особенности.

Рассматривая молодёжный рынок труда, стоит отметить, что он имеет некоторые специфические особенности.

Характерной чертой является и стабильный приток предложения рабочей силы. Конечно, не все выпускники учебных заведений активно занимаются поиском работы по разным причинам (нежелание или отсутствие возможности, продолжение образования).

Молодёжный рынок труда имеет свои характерные черты:

Во-первых, это непостоянство соотношения спроса и предложения из-за частых переориентаций молодых людей в выборе профессии на фоне изменений социокультурных и политических условий, оказывающих влияние на развитие личности.

Во-вторых, специфичен для молодёжного рынка труда относительно высокий риск потери работы или даже отсутствие возможности трудоустройства выпускников, что делает его практически неконкурентоспособным по сравнению с другими возрастными группами.

В-третьих, наличие явной и скрытой занятости, которая возникает вследствие того, что некоторая часть молодёжи не занимается ни трудовой, ни учебной деятельностью.

В-четвертых, высокий уровень переподготовки, получения дополнительного образования (часто мало имеющего отношения к уже имеющемуся образованию). Связано это в первую очередь со значительным изменением спроса на определенные специальности на региональном рынке труда, а также неудовлетворенностью или разочарованием в первые годы после выпуска выполняемой деятельностью.

Складывающийся рынок труда предполагает выявление приоритетных профессий и специальностей на определенный момент. В связи с этим возникли теоретические и прикладные задачи по количественному и качественному сопоставлению востребованных рынком труда профессий и специальностей, по которым ведется подготовка специалистов в учебных заведениях.

Столкнувшись с проблемой занятости, молодёжь должна учесть, что именно молодёжный рынок труда принят в расчет. Поэтому стоит отметить, что именно молодёжный рынок труда считать наименее стабильным в силу того, что уровень безработицы молодых специалистов существенно выше, нежели других слоёв населения, включенных в категорию «экономически-активное население».

Это обусловлено следующими факторами:

1. Перенасыщение рынка труда квалифицированными кадрами.
2. Предпочтение работодателями более опытных работников (с наличием стажа работы).
3. Отсутствие в большинстве вузах распределительной системы выпускников.
4. Недостаточная профориентационная работа с абитуриентами и старшеклассниками.

5. Отсутствие мотивации труда у молодых специалистов в связи с низкой оплатой труда при высоких потребностях.

Обратимся к статистическим данным относительно молодёжной занятости.

Согласно данным Госкомстата России уровень экономической активности молодых людей «в возрасте 20 лет составил к июлю 2012 г. всего 15,2%»⁹⁷, данный показатель на несколько порядков ниже, чем показатель, зарегистрированный в других возрастных группах (входящих в состав экономически-активного населения). Для сравнения: уровень экономической активности группы людей, «возраст которых составил 60–70 лет равен 17%», что на 2% больше, чем у рассматриваемой нами категории. При этом только «1,9% трудоустроены». Из них 64,3% имеют общее или среднее образование, и всего 0,03% – неполное высшее. Такое распределение указывает на то, что работающие молодые люди после получения ими общего образования не ставят себе цели в получении высшего образования (их примерно половина от общего числа молодёжи). Крайне малый процент учащихся студентов в числе работающей молодёжи можно объяснить тем, что основную часть времени у них занимает обучение.

Численность рабочей силы (экономически активного населения) в возрасте 15–72 лет (занятые + безработные) в январе 2016 г. составила 75,8 млн человек, или 52% от общей численности населения страны. Численность занятого населения в январе 2016 г. уменьшилась по сравнению с декабрям 2015 г. на 960 тыс. человек, или на 1,3%, по сравнению с январем 2015 г. – на 419 тыс. человек, или на 0,6%. Снижение численности занятого населения в значительной степени обусловлено сокращением численности населения в трудоспособном возрасте.

⁹⁷ Короткова М.С. Социальный статус студенчества в субъективном измерении: результаты эмпирического исследования / М.С. Короткова // Знание. Понимание. Умение. – 2014. – №4. – С. 108–117.

Таблица 3.7

**Численность и состав рабочей силы
(без корректировки сезонных колебаний)**

	<i>Январь 2016 г.</i>	<i>январь</i>	<i>2015 г. IV квартал</i>	<i>в среднем за год</i>	<i>январь 2015 г.</i>	<i>январь 2016 г. (+, -) к декабрю 2015 г.</i>
Тыс. человек						
Рабочая сила в воз- расте 15–72 лет	75761	75919	76702	76588	-158	-957
занятые	71333	71752	72330	72324	-419	-960
безработные	4428	4167	4372	4264	261	3
В процентах						
Уровень участия в рабочей силе (рабо- чая сила к численно- сти населения в воз- расте 15–72 лет)	68,7	68,5	69,2	69,1	0,2	-0,6
Уровень занятости (занятые к численно- сти населения в воз- расте 15–72 лет)	64,7	64,8	65,3	65,3	-0,1	-0,6
Уровень безрабо- тицы (безработные к численности рабочей силы)	5,8	5,5	5,7	5,6	0,3	0,0

Источник: Занятость и безработица в Российской Федерации в январе 2016 года (по итогам обследования рабочей силы) http://www.gks.ru/bgd/free/B04_03/IssWWW.exe/Stg/d06/37.htm

Численность безработных в январе 2016 г. увеличилась по сравнению с декабрем 2015 г. на 3 тыс. человек, или на 0,1%, по сравнению с январем 2015 г. – на 261 тыс. человек, или на 6,2%. Общая численность безработных, классифицируемых в соответствии с критериями МОТ, в 4,4 раза превысила численность безработных, зарегистрированных в государственных учреждениях службы занятости населения. В конце января 2016 г. в государственных учреждениях службы занятости населения состояло на учете в качестве безработных 1017 тыс. человек, что на 1,6% больше по сравнению с декабрем 2015 г. и на 10,1% – по сравнению с январем 2015 года.

Приоритетными отраслями экономики для занятых молодых людей являются: «оптовая и розничная торговля, общественное питание (21,5%); управление (20%); промышленность (17,4%)»⁹⁸.

Ситуацию, сложившуюся на молодёжном рынке труда Томской области можно охарактеризовать по данным Департамента труда и занятости населения Томской области на декабрь 2012 года⁹⁹. В первую очередь, стоит отметить, что 33,4% населения составляет молодёжь, более 70% из которой получает именно высшее образование. Также наблюдается рост молодёжной безработицы (имеется ввиду только зарегистрированная безработица, без учёта скрытой и иных видов): в 2009 году – 27,9%, в 2010 – 28,2%, в 2011 – 32,3%. Вместе с тем к 2016 г. – уровень общей безработицы составил 8%.

На сегодняшний день мы имеем: молодёжный рынок труда, являющийся не самой многочисленной, но, тем не менее, важной составляющей частью общероссийского, если рассматривать на уровне государства, и мирового рынка труда, если рассматривать в более широких масштабах. Он характеризуется увеличивающимся разрывом между трудовыми притязаниями и возможностями их удовлетворения у молодёжи ввиду отсутствия либо недостаточности практического опыта трудовой деятельности при наличии повышенных требований. А для руководителей как раз напротив, предпочтительнее нанимать специалистов с соответствующим стажем, и уж тем более не готовы они платить достаточную сумму при отсутствии оного молодым специалистам. И это становится серьёзным препятствием для начинающих специалистов.

⁹⁸ Короткова М.С. Социальный статус студенчества в субъективном измерении: результаты эмпирического исследования / М.С. Короткова // Знание. Понимание. Уменение. – 2014. – №4. – С. 108–117.

⁹⁹ Мониторинг рынка труда // Государственная служба занятости. Департамент труда и занятости населения Томской области [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://trudtomsk.ru> (дата обращения: 04.04.2013).

Таблица 3.8

**Численность и состав рабочей силы в возрасте 15–72 лет
(по данным выборочных обследований рабочей силы в среднем за ноябрь 2015 г.– январь 2016 г.)**

	<i>Численность рабочей силы, тыс. человек</i>	<i>В том числе</i>			<i>Уровень</i>	
		<i>занятые</i>	<i>безработные</i>	<i>участия в рабо- чей силе, в %</i>	<i>занятости, в %</i>	<i>бездействия, в %</i>
Сибирский федеральный округ	9813,3	8974,2	839,1	67,8	62,0	8,6
Республика Алтай	98,8	87,7	11,1	67,1	59,5	11,2
Республика Бурятия	441,6	398,4	43,3	62,3	56,2	9,8
Республика Тыва	135,0	105,4	29,6	65,3	51,0	21,9
Республика Хакасия	260,9	241,4	19,4	65,7	60,8	7,5
Алтайский край	1176,1	1056,2	119,9	65,7	59,0	10,2
Забайкальский край	536,2	479,6	56,6	66,6	59,5	10,6
Красноярский край	1490,0	1395,3	94,8	68,5	64,2	6,4
Иркутская область	1279,4	1167,2	112,2	71,2	65,0	8,8
Кемеровская область	1351,3	1241,7	109,6	66,0	60,6	8,1
Новосибирская область	1466,6	1347,1	119,6	70,3	64,6	8,2
Омская область	1030,2	951,0	79,3	69,0	63,7	7,7
Томская область	547,1	503,2	43,9	66,5	61,2	8,0

И вследствие, всех сложностей, которые возникают на пути профессионального становления молодежи, неизбежно, выливаются в проблемы, связанные с адаптацией на рынке труда. Внесение изменений в план собственной самореализации, зачастую приводит к отказу от трудоустройства по полученной специальности.

Неполное использование трудового потенциала молодежи – это, бесспорно, негативное явление, поскольку замедляется процесс обновления рабочей силы и использования кадров особенно в тех отраслях, работа в которых для молодых людей не привлекательна. А растрата их трудового потенциала сегодня – это потеря качества рабочей силы в ближайшем будущем.

Мотивационный процесс и методы мотивации.

Потребности возникают и находятся внутри человека, они достаточно общие для разных людей, но в то же время имеют определенное индивидуальное проявление у каждого человека. Наконец, потребность – это то, от чего человек стремится освободиться, так как, пока потребность существует, она дает о себе знать и «требует» своего устранения. Люди испытывают потребность в таких конкретных вещах, как одежда, дом, портфель ценных бумаг, личная машина и т. д. Но они также нуждаются в таких «неосозаемых» вещах, как чувство уважения, возможность личного профессионального роста и т. д. Удовлетворить потребность – означает устраниить потребность в чем-либо. В современном менеджменте все большее значение приобретают мотивационные аспекты. Особенностью управления персоналом при переходе к рынку является возрастающая роль личности работника. Соответственно и меняется соотношение стимулов и потребностей, на которые может опереться система стимулирования. Для мотивации сотрудников компаний сегодня используют различные методы мотивации, для стимулирования наиболее эффективного результата.

«Мотивация – это некое эмоциональное состояние, которое побуждает к действию»¹⁰⁰.

Другими словами – это то, что оказывает влияние, назначение которого заключается в стимулировании желания вкладывать усилия и свою энергию в какое-либо дело, на которое, собственно, и направлено это влияние. Стоит отметить, что эффективность мотивации напрямую зависит от индивидуальных особенностей объекта воздействия, его эмоционального состояния, а также от совокупности обстоятельств на данный момент времени.

Мотивация бывает приобретённая извне (от окружающих) и изнутри (исходящая от самого себя). В данной работе нас интересует приобретённая мотивация.

Остановимся на её основных функциях:

1. Побуждение к действию: стимулирование человека к совершению какого-либо определённого действия с целью, позволяющей ему удовлетворить существующую потребность или несколько потребностей.

2. Направление деятельности: помочь в принятии решения при выборе варианта достижения своей цели (любо поставленной цели). Другими

¹⁰⁰ Социология молодёжи. Энциклопедический словарь / Отв. ред. Ю.А. Зубок, В.И. Зубок. – М.: Academia, 2008. – 608 с.

словами, направление усилий человека на достижение определённого результата.

3. Контроль и поддержание заданного направления в поведении: поддержание настойчивости в достижении поставленных задач в соответствии с заданной доминантой поведения, преимущественно с точки зрения мотивирующей стороны.

Рассматривая мотивацию в качестве процесса, необходимо выделить следующие этапы:

1. Возникновение потребности (чувство недостатка чего-либо побуждает человека к определенным действиям, с целью их удовлетворения).

2. Поиск путей удовлетворения возникшей потребности, её подавление или игнорирование.

3. Постановка целей к действию (выявление и определение средств, при помощи которых можно получить желаемое).

4. Реализация действий (затраты усилий для устранения потребности согласно поставленным целям).

5. Корректировка целей (если это необходимо).

6. Получение вознаграждения за реализацию действия (получение того, что можно использовать для получения желаемого).

7. Оценка соответствия затраченных усилий с полученным результатом (в зависимости от этого происходит изменение мотивации к действию).

8. Устранение потребности (прекращение деятельности до возникновения новой потребности либо продолжение поиска возможности для осуществления действия по ликвидации потребности в случае неудовлетворения в результате проделанной работы).

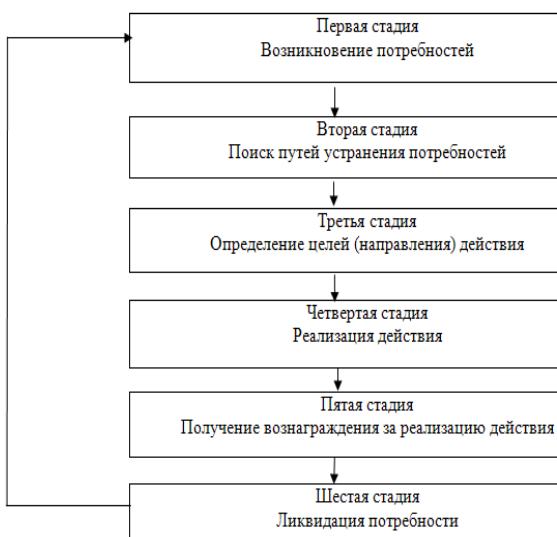


Рис. 3.3. Этапы мотивационного процесса

Однако знание последовательности этапов мотивационного процесса и его логики не может гарантировать возможности полного управления данным процессом. Основополагающим фактором здесь является отсутствие очевидности преобладающих мотивов, которые достаточно нелегко выявить, зачастую об истинных мотивах можно только догадываться. Особенno это осложняет личность человека и его поведение в конкретной ситуации при определенных условиях. К тому же и сами потребности находятся в состоянии постоянной динамики и имеют сложные взаимосвязи, в том числе могут также и противоречить друг другу. Составляющие этого взаимодействия способны изменяться во времени, меняя направленность и характер действия мотивов. Отсюда даже при глубоком изучении мотивационной структуры человека, системы мотивов его действия, возможны совершенно непредвиденные изменения в поведении человека и неожиданная его реакция на мотивирующие воздействия. Таким образом, процесс мотивации следует охарактеризовать как, весьма, сложный, многоплановый и неоднозначный.

«В мотивационной системе особенно важным является достижение баланса между поощрением, вознаграждением и наказанием»¹⁰¹.

Негативная реакция руководства сковывает активность работника, вызывает отрицательные эмоции, создает стрессовые ситуации, снижает степень уверенности в себе. Подобная реакция на результаты деятельности работника не только и негуманна, но и неэффективна, поскольку способна привести к непредсказуемым изменениям, в поведении подчиненного. У наказанного работника отнюдь не возникает страстное желание трудиться усерднее. В лучшем случае он ищет возможность избежать наказания. Люди очень редко соглашаются со справедливостью наказания, отсюда отрицательная реакция вызывает сопротивление. Благоприятные оценки проделанной работы (положительное подкрепление) повышают самооценку, мотивируют трудовую активность, усиливают творческую инициативу, возникает стремление развивать свои способности, овладевать новыми знаниями и навыками. Поощрение вселяет веру у человека в себя, в свой потенциал, способности, дает надежду на успешное выполнение новых заданий, что усиливает стремление трудиться наилучшим образом.

«Позитивное подкрепление формирует установку, в рамках которой работник стремится к такой линии поведения, к выполнению таких заданий, к такому качеству труда, посредством которых оправдывается его ожидание справедливого вознаграждения»¹⁰².

¹⁰¹ Андрианова Е.В. Мотивация трудовой деятельности, как аспект модернизации социально-трудовых отношений / Е.В. Андрианова // Проблемы модернизации в социокультурных портретах регионов России: Сборник материалов VIII Всероссийской научно-практической конференции. – Уфа.: АН РБ Гилем, 2012. – 472 с.

¹⁰² Гостяева И.Н. Повышение мотивации к труду на основе управления трудовым поведением работников / И.Н. Гостяева // Человек и труд. – 2009. – №12. – С. 63.

Одновременно он избегает таких действий, которые могут завершиться неприятными последствиями. Положительные меры действуют эффективнее, чем отрицательные меры (отрицательное подкрепление). Но нередко в работе возникают ситуации, когда просто невозможно избежать применения негативных мер. Здесь следует учитывать, что такие воздействия, применяемые наедине с подчиненным, дают намного больший результат, нежели применяемые в присутствии других работников.

Вариант отсутствия и положительного, и отрицательного подкрепления выделяется, как самая худшая мотивация, точнее её полное отсутствие. Так как каждый сотрудник хочет, чтобы на работе его воспринимали как творческого и цельного человека. Поэтому он сам организует усиление внимания к своей персоне, иногда с помощью создания затруднительных ситуаций и даже сознательного допущения ошибок. Здесь очень существен механизм обратной связи. На основе такого рода связи люди формируют свое поведение сообразно тому, как они ее восприняли. Положительное подкрепление эффективно использовать как в индивидуальном порядке, наедине, скажем, в беседе, в которой анализируются достигнутые результаты, так и в присутствии группы. Никогда не стоит преуменьшать роль положительного подкрепления, даже незначительного, особенно в случаях, когда оно применяется оперативно и связано с решением текущих практических ситуаций.

При использовании обратной связи в мотивационном процессе важно не упустить из виду именно воздействие достигнутых результатов на практическую деятельность. Подкрепление обращается не на личные качества человека, а на его достижения.

Отрицательное же подкрепление должно иметь чёткие обоснования и применяться в конструктивном духе. В первую очередь это касается материальных наказаний: штрафы являются не самым лучшим инструментом для успешной мотивации труда, однако мало какие предприятия и фирмы их не используют. Здесь особенно важно чётко придерживаться установленных правил, о которых, разумеется, должны быть проинформированы в полной мере все сотрудники. В ситуации вынесения штрафа важным является также чёткое объяснение, и обязательно в выдержанной и пребельно вежливой форме.

Для использования различных мотивационных приёмов на практике необходимо изучить и некоторую теоретическую базу, остановимся на некоторых мотивационных теориях. Оговорим сразу, что все они условно подразделяются на 2 основных типа:

1. Содержательные – в основе лежат не сами действия, а предпосылки или причины, формирующие то или иное поведение человека, побуждающие к каким-либо действиям. Также носит название «Теории потребностей». «В их содержании делается упор на исследовании и объяснении содержательной стороны теории мотивации». К сторонникам такого подхода можно отнести американских психологов Абрахама Маслоу, Фредерика Герцберга и Дэвида Мак-Келланда.

2. Процессуальные – предполагает процесс, дающий продвижение внутри человека. Имеется ввиду распределение усилий в выборе необходимого вида поведения с целью достижения поставленных целей. Другими словами они рассматривают вопрос «о том, как возникает тот или иной тип поведения, что его направляет, поддерживает и прекращает»¹⁰³. Базируются на работах В. Врума, Портера-Лоуэла.

Рассмотрим их более детально.

Содержательные теории мотивации труда изучают причины, оказывающие непосредственное влияние на мотивацию. По большей части они опираются на анализ потребностей, а также их влияние на мотивацию. Эти теории «описывают структуру потребностей, их содержание и то, как данные потребности связаны с мотивацией человека к деятельности»¹⁰⁴.

Теория мотивации по А. Маслоу.

Данная теория основывается на иерархии потребностей, некогда разработанной американского психолога А. Маслоу. Сущность её сводится к изучению потребностей человека. Согласно пирамиде потребностей А. Маслоу, все потребности человека можно разделить на 5 групп по мере уменьшения их значимости:

1. Физиологические потребности – необходимые для выживания (в воде, еде, сне и т. д.).

2. Потребность в безопасности – чувство защищённости от физических и других опасностей. В том числе и то, что физиологические потребности также будут удовлетворены.

3. Потребность в принадлежности и любви – принадлежность к какой-то социальной общности, желание любить и быть любимым.

4. Потребности в уважении, в признании окружающих и стремлении к личным достижениям – чувство уверенности в себе, собственной значимости и силы.

5. Потребность в самоактуализации / самореализации – это стремление человека к самовоплощению, к актуализации заложенных в нем потенций.

Первые два уровня относятся к первичным потребностям, а третий, четвертый и пятый – к вторичным.

Смысль данной теории заключается в иерархическом построении потребностей: для человека более важное значение имеют низкие уровни и при отсутствии возможности удовлетворения или низком уровне их реализации потребность в высших снижается. Иными словами, удовлетворение потребностей низких уровней становится стимулирующим фактором в потребности удовлетворения более высоких. А самая высшая потребность (в самовыражении) никогда не может быть удовлетворена полностью, в силу этого процесс мотивации через потребности бесконечен.

Теория приобретённых потребностей Дэвида Макклелланда.

¹⁰³ Измайлова М.А. Мотивация трудовой деятельности: современные теории // Проблемы теории и практики управления. – 2008. – №7. – С. 73–84.

¹⁰⁴ Там же. С. 75.

Данная теория базируется на утверждении автора о том, что потребности высшего уровня зависят от трёх основных компонентов:

- стремление к успеху – личное достижения, как результат собственной деятельности;
- стремление к власти – показатель честолюбия, умения работать на разных уровнях управления в организации;
- стремление к признанию – способность к неформальному лидерству, наличие собственного мнения, умение убеждать окружающих.

Согласно теории Д. Макклелланда люди, которые стремятся к власти, должны удовлетворить эту свою потребность и могут это сделать при занятии определенных должностей в организации.

Управление указанными потребностями подготавливают человека к передвижению вверх по иерархии, чем собственно и должны руководствоваться работодатели.

Теория ERG К. Альдерфера.

Альдерфер также подразделяет потребности на 3 категории:

- потребности существования – имеют схожие черты с первичными потребностями по пирамиде А. Маслоу;
- потребности связи – поддержание контактов, признание, самоутверждение, обретение поддержки, групповой безопасности, охватывающие третью, а также частично вторую и четвертую её ступени;
- потребности роста – стремление человека к признанию и самоутверждению, по большей части эквивалентны двум верхним ступеням пирамиды Маслоу.

Несмотря на то, что автор рассматривает «потребности в форме иерархической системы, он считает возможным переход от одного уровня к другому в любом направлении» (рис. 3.4).

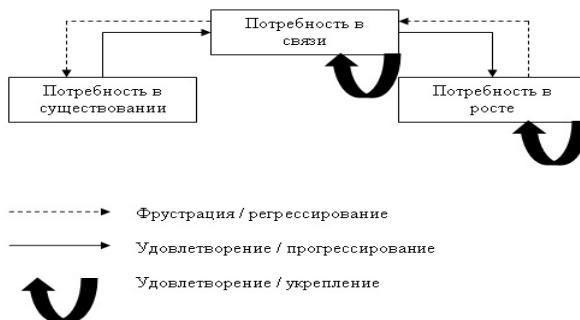


Рис. 3.4. Схема потребностей по К. Альдерферу

При этом «при неудовлетворённости потребности верхнего уровня возрастает степень действия потребности более низкого»¹⁰⁵. Происходит

¹⁰⁵ Гостяева И.Н. Повышение мотивации к труду на основе управления трудовым поведением работников / И.Н. Гостяева // Человек и труд. – 2009. – №12. – С. 62–64.

постоянное переключение от более конкретных к менее конкретным потребностям.

Двухфакторная теория мотивации Фредерика Герцберга.

Теория основана на влиянии материальных и нематериальных факторов на мотивацию человека. Представляет двухфакторную модель, показывающую удовлетворённость работой.

Группы факторов:

1. Гигиенические – связанны с самовыражением личности, её внутренних потребностей, а также с окружающей средой, в которой осуществляется работа:

- политика фирмы и администрации;
- условия работы;
- заработок;
- межличностные отношения;
- степень непосредственного контроля над работой.

2. Характер и сущность самой работы:

- успех;
- продвижение по службе;
- признание и одобрение результата;
- высокая степень ответственности;
- возможность творческого и делового роста.

Согласно теории Герцберга, факторы, вызывающие удовлетворённость работой не являются противоположностями.

Следует выделить и некоторые недостатки – отсутствие объяснения механизмов, в том числе поведенческих аспектов и параметров внешней среды.

Процессуальные теории.

Очевидно, что даже при условии знания индивидуальных потребностей, стремлений, возможностей каждого человека невозможно точно определить понять его мотивацию. Однако это, вовсе, не значит, что процесс мотивации не может быть никоим образом осознанным и управляемым. Напротив, существует целый ряд теорий, говорящих о процессе построения мотивации и его осуществлении. Они несколько схожи по схеме их осуществления (только в общих чертах). Выделим основные из них:

- теория ожидания;
- теория постановки цели;
- теория равенства;
- теория партисипативного управления.

Теория ожидания (Врум, Порттер, Лоулер и др.)

Согласно теории ожидания необходимым условием для достижения цели помимо потребностей необходимым является также и выбранный тип поведения, который определяется:

- поведением руководителя, стимулирующим работу сотрудников;
- сотрудником, рассчитывающим на вознаграждение;
- сотрудника и руководителя, допускающих при определенном улучшении качества работы полагается определённое вознаграждение;

– сотрудника, сопоставляющего размер вознаграждение с необходимой ему суммой.

Другими словами, «в теории ожидания подчеркивается необходимость в преобладании повышения качества труда и уверенности в том, что это будет отмечено руководителем, что позволяет ему реально удовлетворить свою потребность»¹⁰⁶.

Цель, оказыывающая мотивирующую деятельность, связывается с прямым либо косвенным удовлетворением существующей потребности. Эффект во многом зависит от чувства вознаграждённости личностью себя за достигнутые цели. Т. е. желанное вознаграждение должно быть равно реально полученному вознаграждению (не обязательно оно должно быть материальным). При отсутствии оного мотивация снижается как следствие ощущения тщетности своих усилий.

Теория справедливости.

Эффективность мотивации в рамках этой теории оценивается при сравнении вознаграждений выданных работникам, условия труда которых аналогичны.

Например, один работает на новом оборудовании, а другой – на старом, у одного было одно качество заготовок, а другого – другое. Или, например, руководитель не обеспечивает сотрудника той работой, которая соответствует его квалификации. Или отсутствовал доступ к информации, необходимой для выполнения работы, и т. д.

Теория мотивации Л. Портера – Э. Лоулера.

Суть теории заключается во введении соотношения между вознаграждением и достигнутыми результатами.

Л. Портер и Э. Лоулер вводят переменные, от которых следует отталкиваются при определении размера вознаграждения:

- затраченные усилия;
- личные качества и способности сотрудника;
- осознание своей роли в процессе труда.

Согласно теории сотрудник для себя сам оценивает размер вознаграждения по вышеперечисленным элементам и оценивает его соразмерность относительно вознаграждений других сотрудников.

Заметим, что данная теория включает в себя элементы как теории ожидания, так и теории справедливости.

Подобные теории были и в разработке отечественных учёных, среди которых Л.С. Выготский, А.Н. Леонтьев и Б.Ф. Ломов.

Теория постановки целей Дугласа Мак-Грегора.

Автор теории отталкивается от деятельности работодателя, осуществляющего контроль над работой сотрудников, и выделил для этого следующие параметры:

- задания, которые получает подчиненный;
- качество выполнения задания;
- время выполнения задания;
- ожидаемое время выполнения задачи;
- средства, имеющиеся для выполнения задачи;

¹⁰⁶ Измайлова М.А. Мотивация трудовой деятельности: современные теории / М.А. Измайлова // Проблемы теории и практики управления. – 2008. – №7. – С. 73–84.

- коллектив, в котором работает подчиненный;
- инструкции, полученные подчиненным;
- убеждение подчиненного в посильности задачи;
- убеждение подчиненного в вознаграждении за успешную работу;
- размер вознаграждения за проведенную работу;
- уровень вовлечённости подчинённого в круг проблем своей работы.

На основе выделенных факторов Мак-Грегор обозначил два подхода к управлению:

- «Теория X» – авторитарный стиль управления, подразумевающий централизацию власти, жесткий контроль по перечисленным выше факторам;
- «Теория Y» – демократический стиль управления, предполагающий делегирование полномочий, учет соответствующей мотивации сотрудников, их психологических потребностей, обогащение содержания работы.

Как правило, эти теории на практике не используются в чистом виде и в реальной жизни имеет место комбинация различных стилей управления.

Сделать так, чтобы человек работала можно, однако сделать так, чтобы он хотел этого и даже был заинтересован работе несколько сложнее. Именно поэтому особенно важной мотивация становится сфере трудовых отношений. Заметим, что мотивация труда является той проблемой, решению которой уже, достаточно, длительное время занимается мировое сообщество. С учётом наиболее характерных особенностей каждого государства, необходимо принимать во внимание уже накопленный мировой опыт.

Из всего разнообразия мотивационных моделей в сфере труда следует выделить в качестве наиболее характерных: японскую, американскую, французскую, английскую, немецкую и шведскую. Рассмотрим каждую из них более детально.

Японская модель.

В качестве основной характерной черты следует выделить «значительный рост производительности труда при, относительно, низком росте уровня жизни населения, в том числе уровня заработной платы». Немаловажным является то, что существование этой модели будет эффективным, исключительно, «при высоком развитии у всех членов общества национального самосознания, приоритете интересов государства и нации в ущерб личным»¹⁰⁷.

В основе японской модели заложены четыре основных принципа:

- возраст;
- стаж;
- профессиональный разряд;
- результативность труда.

¹⁰⁷ Коршунов А.В. Адаптация стратегии молодёжи на рынке труда / А.В. Коршунов // Молодёжь и общество. – 2011. – №3. – С. 4–29.

В основе кадровой политики лежит – система пожизненного найма. Это позволяет обеспечить заинтересованность сотрудников трудиться в своей организации как можно лучше для того, чтобы задержаться как можно дольше. Также данная система формирует кругозор сотрудника в разных подразделениях фирмы, что делает его более профессионально компетентным. Реализуется это посредством того, что он работает не в одной области, а постоянно меняет участок работы при повышении. Здесь многое зависит от способности заинтересовать работника в первую очередь денежно: вознаграждения за выслугу лет, премии, продвижения по службе, социальные льготы, а также неформальная забота о нём и о его семье. Другими словами, «размер оплаты труда сотрудников в первую очередь зависит от стажа работы в компании (составляет примерно 40% от общей суммы), а уже во вторую от квалификации и эффективности работы»¹⁰⁸.

Выделим характерные базовые особенности японской модели:

- распределение заработной платы по отраслям;
- изменение оплаты труда в зависимости от фактического трудового вклада и результатов работы;
- система «плавающих окладов» для менеджеров и руководителей по результатам работы предприятия.

Следует отметить, что в настоящее время система пожизненного найма в классическом виде применяется лишь на некоторых крупных предприятиях и на государственной службе.

Американская модель.

Ориентирована, в первую очередь, на достижение личного успеха. Наибольшего поощрения удостаивается наиболее активная часть населения, занимающаяся предпринимательством (мелким или крупным).

В основе системы мотивации лежит оплата труда.

Выделено две наиболее часто используемые системы начисления заработной платы:

– начисления «в соответствии с почасовой тарифной ставкой и выполненной работой»¹⁰⁹. Данная система не предусматривает премирования (т.к. эти суммы уже заложены в высокой тарифной ставке). Однако многие фирмы всё же склоняются к применению системы премирования. В США, достаточно, широко применяются «коллективные системы премирования (создаётся премиальный фонд, который распределяется следующим образом: 25% в резервный фонд, из оставшейся суммы 25% – премирования администрации, 75% – рабочих)». Заработка плата подвергается постоянному пересмотру по результатам аттестаций, которые периодически проводятся компанией;

– заработка плата зависит от роста квалификации и числа освоенных профессий. Премиальная прибавка начисляется при наборе

¹⁰⁸ Мотивация труда в менеджменте: Учебное пособие / В.П. Дудяшова. – Кострома: КГТУ, 1996. – 80 с.

¹⁰⁹ Козаченко А.В. Зарубежный опыт мотивации труда. Некоммерческое партнерство Центр дистанционного образования «Элитариум» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.elitarium.ru>

соответствующего количества баллов, которые сотрудники получают после обучения определённым специальностям. Данная система менее распространена.

Французская модель.

Модель характеризуется «большим разнообразием экономических инструментов, включая стратегическое планирование и стимулирование конкуренции, гибкой системой налогообложения»¹¹⁰. Стимулирование конкурентных отношений оказывают непосредственное отношение на качество продукции или оказываемых услуг.

Политика оплаты труда включает две тенденции: индексация заработной платы в зависимости от стоимости жизни и индивидуализация оплаты труда (в зависимости от «уровня профессиональной квалификации, качества выполняемой работы, количества внесённых рационализаторских предложений, уровня мобильности работника»¹¹¹).

Как правило, компаниями используется бальная система оценки по нескольким показателям:

1. Профессиональные знания.
2. Производительность труда.
3. Качество работы.
4. Соблюдение правил техники безопасности.
5. Этика производства.
6. Инициативность.

Преимущество французской модели мотивации труда состоит в том, что она оказывает сильное стимулирующее воздействие на эффективность и качество труда, служит фактором саморегулирования размера фонда оплаты труда. При возникновении временных трудностей фонд оплаты труда автоматически сокращается, в результате чего предприятие безболезненно реагирует на конъюнктурные изменения. Модель обеспечивает широкую осведомленность работников об экономическом положении компании.

Английская модель.

В английской модели существуют 2 модификации в системе оплаты труда (чаще зависящие от прибыли): денежная и акционерная (частичная оплата в виде акций). Широкое применение имеет также и система колеблющейся заработной платы, которая напрямую имеет отношение к прибыли. Распределение происходит в зависимости от участия (трудового либо долевого) сотрудника в получении прибыли компании.

Результатом применения данной системы, при которой предполагается участие сотрудников, наблюдается значительное повышение производительности труда.

Немецкая модель.

Построена на принципе социальной ориентации, основанной на гармоничном сочетании стимулирования труда и социальных гарантий, предусматривающая построение труда таким образом, чтобы в обществе не было бедных. Рыночное хозяйство Германии

¹¹⁰ Селин И.В. Развитие теории и зарубежный опыт регулирования труда / И.В. Селин // Человек и труд. – 2010. – №9. – С. 52–55.

¹¹¹ Там же.

называется социальным потому, что государство создает условия для всех граждан, пресекает проявление несправедливости и защищает всех обделенных и беззащитных: безработных, больных, стариков и детей.

Шведская модель.

Выделяется мощной социальной политикой, направленной на нивелирование расслоения общества и сокращения неравенства путём перераспределения доходов в пользу менее обеспеченных слоёв населения. Политика «Солидарной заработной платы» подразумевает:

– равную оплату за равный труд – способствует росту рентабельности предприятий, т.к. профсоюзные организации не разрешают снижать установленную на переговорах заработную плату ниже установленного уровня, что стимулирует предпринимателей модернизировать и повышать рентабельность производства либо закрывать его;

– сокращение разрыва между максимальными и минимальными заработными платами. Это создает благоприятные условия для воспроизводства высококвалифицированной рабочей силы как в материальных, так и в непроизводственных, интеллектуальных сферах производства.

Российская модель.

До 90-х годов «она включала в себя: систему пожизненного найма, карьерный рост, повышение квалификации за счет предприятия»¹¹². А так же особенно большую роль имели материальные стимулы такие как: премии за превышение нормы выполнения плана, тринадцатая зарплата и другие социальные стимулы (детские сады, санатории, дома отдыха, спортклубы, медпункты, коллективное проведение досуга).

Несмотря на высокий уровень развития системы мотивации на российских предприятиях, существовали и свои недостатки:

1. Широкое применение на практике мотивационной модели «кнута и пряника», которая и сегодня используется на предприятиях России.

2. Любое отклонение от стандартов модели вело к нарушениям в существующей документации.

3. Отсутствие индивидуального подхода к работе сотрудников (в то время в России происходило уравнивание оплаты труда и премий независимо от вкладываемого труда рабочего, что приводило к незаинтересованности сотрудников, к снижению активности персонала).

4. Модель не предполагала наличия управленческих работников в сфере развития неспециализированной карьеры и совмещения должностей.

¹¹² Человек и его работа в СССР и после: Учеб. пособие для вузов / А.Г. Здравомыслов, Е.А. Ядов. – 2 изд., испр. и доп. – М.: Аспект Пресс, 2003. – 485 с.

5. Отсутствие учета результатов индивидуального труда, потому что социальными благами коллективного труда пользовались все работники независимо от достижений;

6. Отсутствие моральных стимулов (в основном большое применение получали стимулы материальные, социально-материальные, натуральные);

На сегодня в России широкое применение имеют следующие приемы мотивации:

- материальное стимулирование (оплата по труду, премиальные системы);
- моральное поощрение;
- социально-натуральное поощрение;
- дополнительное поощрение за достижения в труде;
- социальное поощрение.

В данном исследовании в качестве основного использован метод тестирования¹¹³. Тестирование – метод психологической диагностики, использующий стандартизированные вопросы и задачи (тесты), имеющие определенную шкалу значений. Применяется для распознавания или оценки состояний, особенностей, характеристик конкретного человека, группы людей, той или иной психической функции и т. д. Результат выполнения теста оценивается в количественных показателях. Тесты имеют различного рода нормы – шкалы значений: возрастные, социальные и др. Индивидуальный показатель выполнения теста соотносится с его нормой¹¹⁴. В работе с помощью данного метода мы определяли психологический тип мотивации, на основе которого строился мотивационный профиль участников изучаемых групп.

Методика построения мотивационного профиля В.И. Герчикова (тест Mototype). Методика позволяет определить степень выраженности каждого из пяти базовых типов мотивации в трудовой мотивации оцениваемого коллектива – «инструментального», «профессионального», «патриотического», «хозяйского» и «люмпенизированного».

Детализируем представления о мотивационных типах.

Существует несколько мотивационных типов, каждый из которых описывает характерное поведение человека в организации. Мотивационные типы можно разделить на два класса:

- класс избегательной мотивации – человек стремится избежать нежелательных для себя последствий своего поведения;
- класс достижительной мотивации – человек ведет себя так, чтобы достичь определенных рубежей, к которым он стремится.

¹¹³ Исследование проведено Ю. Павленко под руководством проф. В.В. Орловой в 2013 г.

¹¹⁴ Тест Mototype – построение мотивационного профиля (тест В.И. Герчикова). Бизнес-тренер [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://b-t.com.ua>

Различают следующие «чистые» типы мотивации и их особенности.

«Люмпенизированный тип».

Единственный тип, относящийся к классу избегательной мотивации. Рассмотрим характерные черты данного типа:

- отсутствие предпочтений в выборе выполняемой работы;
- согласие на низкую оплату, при условии, что другие не получают больше;
- низкая квалификация;
- отсутствие стремления повышения квалификации, противодействие этому;
- низкая активность и выступление против активности других;
- низкая ответственность, стремление переложить ее на других;
- стремление к минимизации усилий.

Сотрудники с данным типом трудовой мотивации – не самый лучший вариант для коммерческих структур, ориентированных на безусловный успех. Очень часто они служат тормозом развития бизнеса, неся в себе остатки «совкового, тоталитарного» мышления.

Они многое опасаются, не берут на себя лишней работы, ответственности, как за свои слова, так и за свои, и тем более, чужие дела. Но часто внутренне завидуют тем, у кого лучше получается, в том числе руководителям, и тем, кто больше зарабатывает.

Среди них, в зависимости от типа личности, могут быть критиканы. Но, понимая внутренне свои комплексы, эти люди боятся, как правило, потерять место.

Поэтому одним из способов воздействия на людей такого типа может являться четкость поручений и твердость спроса. Т.е. они опасаются «кнута» и очень любят дармовые «пряники».

Как правило, они – плохие работники с низкой ценой рабочей силы, которые не хотят повышать квалификацию, избегают ответственности, стремятся к минимизации усилий. Сами не проявляют активности и не дают «высовываться» другим, подавляя их зачастую своей уверенной, «целостной», «обоснованной» позицией по любому вопросу.

Остальные четыре мотивационных типа относятся к достижительному классу.

«Инструментальный тип».

Для него характерны следующие черты:

– интересует цена труда, а не его содержание (то есть труд является инструментом для удовлетворения других потребностей, отсюда и название этого типа мотиваций);

- важна обоснованность цены, не принятие «подачек»;
- важна способность обеспечить свою жизнь самостоятельно.

Предпочитают конкретные договоренности по оплате труда, деньги для них существенно важнее, чем похвала, благодарности, доска почета. Но они любят заработанные собственным трудом, на основе согласованных правил, деньги.

Зная это, можно утверждать, что лучше всего на сотрудников с таким типом трудовой мотивации влияет четкая шкала и система стимулирования, причем ориентированная на такие критерии, которые зависят непосредственно от этого человека.

«Профессиональный тип».

Его особенности заключаются в следующем:

- интересует содержание работы;
- не согласен на неинтересные для него виды деятельности сколько бы за них не платили;
- интересуют трудные задания – возможность самовыражения;
- считает важной свободу в оперативных действиях;
- важно профессиональное признание, как лучшего в профессии.

Стремятся стать профессионалами, стать лучше других в профессиональном отношении. Кроме того, людей такого типа интересуют новые и новые задачи. Рутинна, просто функционирование в процессе – не их стихия.

Зная это, руководитель может ставить перед такими сотрудниками задачи все более сложные и, как правило, будет находить понимание необходимости и целесообразности решения этих задач.

Сотрудники данного типа, таким образом удовлетворяют свою потребность в собственном развитии. Естественно, такие сотрудники хотят зарабатывать больше за честно выполненную работу. Вместе с тем, в целом ряде случаев они вместо денег будут признательны за то, что руководство прилюдно их оценивает как лучших из лучших. Ценят свободу в оперативной деятельности.

«Патриотический тип».

Характерные особенности:

- необходима идея, которая будет им двигать;
- важно общественное признание участия в успехе;
- главная награда – всеобщее признание незаменимости в фирме.

Сотрудники с таким типом трудовой мотивации исключительно лояльны к организации, очень часто цементируют корпоративную культуру организации. Но, часто бывают менее эффективны и производительны, чем сотрудники с инструментальной, профессиональной или хозяйственной мотивацией.

Вместе с тем, такие сотрудники, также важны в любой организации, так как в любой организации нужны люди усердно и качественно исполняющие свои обязанности. При этом естественно такие сотрудники менее привередливы в вопросах оплаты их труда, что в целом ряде случаев не маловажно для фирмы. Для них важна идея на уровне веры в лидера и/или в успех, а также общественное признание их заслуг.

«Хозяйский тип».

Его особенности:

- добровольно принимает на себя ответственность;

– характеризуется обостренным требованием свободы действий;

– не терпит контроля.

Сотрудников с таким типом иногда называют внутренние интерпренеры. Они инициативны, не потому, что за это они получат больше денег, – нет, это просто их нормальное состояние, они таким образом реализуют свою сущность, свой потенциал.

Можно сказать, примерно так, что на ключевых участках, требующих самостоятельного, творческого и заинтересованного подхода, предпочтительны именно такие сотрудники. Для них характерна добровольная ответственность, суверенитет (обостренное чувство свободы, отсутствие контроля).

Таким образом, каждый человек описывается мотивационным профилем, показывающим, в какой степени в нем присутствует каждый мотивационный тип.

Условно доля мотивационного типа описывается числом от 0 (соответствующий характер мотивации полностью отсутствует) до 100 (человек описывается «чистым» мотивационным типом), и сумма всех чисел равна 100.

Исследование проводилось на базе следующих заведений: Томского Государственного Университета Систем Управления и Радиоэлектроники, Томского Государственного промышленно-гуманитарного колледжа.

В опросе приняли участие 150 человек. В качестве респондентов выступили выпускники и студенты старших курсов, получающих высшее и среднее специальное образование (Томский Государственный Университет Систем Управления и Радиоэлектроники, Томский Государственный промышленно-гуманитарный колледж). Таким образом, мы получили 3 контрольные группы по 50 человек из каждой обозначенной нами категории, отобранные методом гнездовой выборки.

В дальнейшем введем обозначения: студенты старших курсов, получающий высшее образование – группа 1, студенты старших курсов, получающий среднее специальное образование – группа 2, выпускники, получившие образование – группа 3.

На сегодняшний день проблема трудоустройства молодых людей, в частности: выпускников высших и средне специальных учебных заведений является особенно актуальной. Как известно, конкурентоспособность молодёжи на рынке труда зависит от многих факторов и в первую очередь от их собственного желания трудоустроиться как на момент получения дипломов, так и в процессе обучения. Поэтому очень важно иметь представление о мотивации молодых людей к поиску работы, что требует тщательного анализа.

Также уровень мотивированности будущих специалистов оказывает самое, что ни на есть, прямое воздействие на процесс их подготовки, как профессионалов. Важно это и для оптимизации учебного процесса.

Согласно многочисленным социологическим исследованиям, мотивация студентов неоднородна и зависит от множества факторов: индивидуальных особенностей, характера ближайшей референтной группы, уровня развития студенческого коллектива, а также многое другое.

Отношения молодёжи к профессии, к целесообразности получаемого образования, наполняются профессиональным смыслом уже в ходе учебной деятельности, которая выступает относительно профессиональных целей обучения в качестве средства их достижения. Отношение к учению как к средству достижения профессиональных целей образует мотивацию профессиональной деятельности, о готовности которой можно судить по степени ее сформированности.

Обратимся к результатам исследования.

Отметим, что демографические признаки между группами были примерно одинаковыми за исключением группы 3, где возраст респондентов в среднем на 1–3 года выше.

Рассмотрим мотивационный профиль, который мы построили по результатам ответов всех респондентов. Обратимся к рисунку №5, расположенному ниже. Отсюда мы видим, что у респондентов преобладающие позиции занимают профессиональный тип (31,65%) и инструментальный с результатом 28,6% и значительно более низкие позиции заняли патриотический (16,76%), хозяйствский (14%) и люмпенизированный (8,99%) типы.

Общий мотивационный профиль.

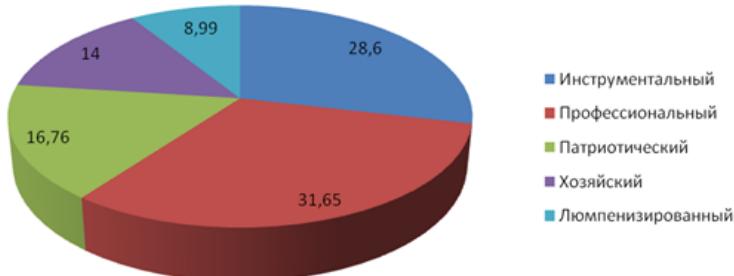


Рис 3.5. Общий мотивационный профиль

Из данной диаграммы видно, что на лидирующих позициях находятся типы, согласно классификации автора методики, В.И. Герчикова, относящиеся к достижительному классу. Примерно равные позиции заняли профессиональный и инструментальный, патриотический и хозяйствский типы. Данное распределение имеет смысл связать с потребностями человека. В частности обратимся к пирамиде А. Маслоу, из чего при сопоставлении с ней полученных нами результатов мы увидим следующее: потребности,

которые могут удовлетворить мотивационные типы, занявшие ведущие позиции находятся не более низких, а следственно более важных для жизни человека, слоях пирамиды. Соответственно типы, набравшие меньшее количество, процентов можно расположить в верхней ее части.

Говоря о люмпенизированном мотивационном типе избегательного класса, заметим, что личные качества человека, в данном случае характеризующие его как сотрудника, являются в большей мере отрицательными и общественно возбраняемыми. Следовательно, мало кто из респондентов видит себя в таком качестве, что и объясняет последнюю позицию рассматриваемого нами мотивационного типа. Но, тем не менее, 8,99%, относительно, не такой и маленький показатель. Вероятно, здесь можно проследить связь, с тем, что 2/3 респондентов являются студентами, которые, как известно, не отличаются особенной обязательностью и ответственностью. Данное предположение также можно подкрепить, рассмотрев результаты по группам на рисунке №6. У групп 1 и 2 показатель люмпенизированного типа немного выше, чем у группы 3.

Заметим, что среди парней инструментальный тип является базовым и составляет достаточно высокие показатели, среди девушек примерно равные позиции заняли патриотический и профессиональные типы. Это возможно связано с тем фактором, что в обществе принято считать, что именно на мужчин возлагается функция заработка денег, нежели на девушек.

Далее обратимся к результатам для каждой группы по отдельности.

В группе 1 превалируют со значительным перевесом профессиональный (32,15%) и инструментальный (25,70%) типы, относящиеся к классу достижительной мотивации. Хозяйский тип составил 18,40%, патриотический – 14,81%, и последнюю позицию занял люмпенизированный с показателем 8,95%.

В группе 2 мы можем наблюдать следующие результаты: профессиональный – 35,21%, инструментальный – 22,17%, патриотический – 16,5%, хозяйствский – 14,01, люмпенизированный – 11,11%.

Группа 3 показала следующее распределение по типам: инструментальный – 37,93%, профессиональный – 27,59%, патриотический и хозяйствский составили по 13,59% и люмпенизированный – 6,9%. Для наглядного представления обратимся к рисунку 6.

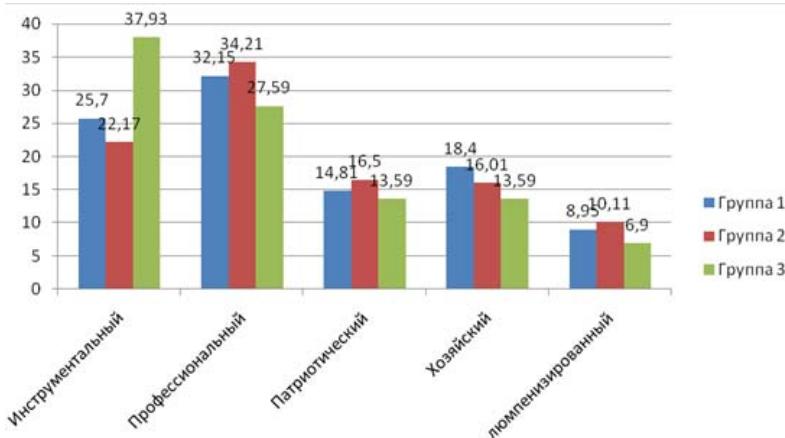


Рис.3.6. Мотивационные профили по типам трудовой мотивации для каждой из групп

Таким образом, мы видим, что значительных различий между группами выявлено не было. Но всё же следует отметить, что группы 1 и 2 имеют более схожие показатели, разнящиеся в среднем на 2–3 процента, в отличие от группы 3, которая по некоторым типам имеет значительно отличающиеся показатели. Данное явление можно назвать ожидаемыми в силу того, что группы 1 и 2 на момент проведения исследования имели одинаковый социальный статус – студенты, это и объясняет их схожие результаты, отличные от результатов респондентов, уже получивших диплом.

Разберём инструментальный тип более детально, т.к. только его результаты имеют, достаточно, значительные различия. В группе 3 он составил, относительно, больше процентов: на 12% группу 1 и на 16% группу 2. Вероятно, это связано с тем, что, будучи студентами, представления о будущей профессии, несколько, идеализированы: совершенно естественно желание каждого найти работу с достойным заработком, которой захочется посвятить всю свою жизнь, где будут ценить, как сотрудника и коллегу, а также прислушиваться к высказанному мнению. Но реалии современной жизни таковы, что при вступлении в самостоятельную жизнь (как правило, это происходит с получением образования, когда молодой человек становится способным содержать себя самостоятельно), приоритеты, несколько, меняются и главным становится необходимость получения средств для обеспечения самого себя. Группу 3, составили люди, по большей части, реально столкнувшиеся с описанным выше процессом, в результате чего на данном этапе профессионального становления инструментальный тип для них стал базовым.

Заметим, что число работающих (на момент проведения тестирования либо ранее) респондентов в группах 1, 2 и 3 составило, соответственно, – 31%, 26%, 98%. Что, собственно, и отразилось на показателях инструментального типа.

Далее рассмотрим соответствие мотивационных типов и форм стимулирования. Для этого В.И. Герчиковым была разработана таблица (приложение В), на основе следующих элементов:

– формы стимулирования:

1. Негативная.
2. Денежная.
3. Натуральная.
4. Моральная.
5. Патернализм.
6. Организационная.
7. Участие в управлении.

– мотивационные типы (рассмотренные нами ранее).

Для выявления степени соответствия указанных элементов введена следующая шкала:

– «базовая» – наибольшая ориентированность данной формы стимулирования на человека с данным типом мотивации;

– «применимая» – данная форма стимулирования может быть использована;

– «нейтральная» – применение данной формы стимулирования не окажет никакого воздействия на человека и он будет продолжать действовать как прежде;

– «запрещенная» – применение данной формы стимулирования приведет к прямо противоположному эффекту и, возможно, к деструктивному поведению.

Ввиду отсутствия существенных расхождений между мотивационными профилями всех трёх групп, относящихся к разным категориям молодёжи, необходимость деления респондентов перестало быть необходимым, поэтому в дальнейшем будем рассматривать результаты в общем.

Для определения форм стимулирования для нашей группы необходимо немного поработать с таблицей, описанной выше (приложение В). Мы вводим коэффициенты для мотивационных типов с учётом результатов, полученных нами следующим образом: инструментальный и профессиональный – 3, патриотический и хозяйственный – 2, люмпенизованный – 1. Также мы переводим шкалу степени соответствия указанных элементов в числовую форму: «базовая» = +2, «применимая» = +1, «нейтральная» = 0, «запрещенная» = – 1 (приложении Г).

Таким образом, мы получаем следующий результат. Для изучаемой нами группы респондентов основными (базовыми) формами стимулирования являются денежная, натуральная и участие в управлении; приемлемыми – моральные, организационные; запрещённые – негативные и патернализм.

Исходя из базовых теоретических положений, необходимо обеспечить мотивацию к труду каждого студента путем удовлетворения его

важнейших потребностей таким образом, чтобы это способствовало достижению целей, которое ставит перед ними образование. Построение мотивационного профиля позволило определить преобладающий тип мотивации отобранных нами групп и выявить эффективные / неэффективные формы стимулирования. Руководствуясь этими данными, можно составить программу мотивации для решения различных задач и проблем, которые стоят перед современной молодёжью при выборе профессии, а в дальнейшем и места работы.

Получение высшего образования все чаще становится формальностью для молодых людей, и они изменяют распределение сил в пользу работы и сопутствующих ей преимуществ. Немалую роль в принятии этого решения играет та самая материальная выплата, которая называется стипендияй, но которой чаще всего недостаточно. Поэтому среди студентов очной и заочной формы обучения существует такой феномен как вторичная занятость.

На данный момент (2 семестр 2014/2015 учебного года) базовая стипендия студента Томского государственного университета систем управления и радиоэлектроники (ТУСУРа) составляет 1400 рублей в месяц. Размер стипендии зависит от успеваемости, академической и общественной активности студента, а также от размера повышающих коэффициентов.

Распоряжением губернатора Томской области величина прожиточного минимума за III квартал 2014 года в расчете составила на душу населения 8757 рублей; для трудоспособного населения – 9275 рублей (РАСПОРЯЖЕНИЕ 23.10.2014 №259-р по Томской обл.). Для трудоспособного населения эта величина составляет 9275 рублей (в 4 квартале 2013 года – 8208 руб.), для пенсионеров – 7035 – (6391 руб.) для детей – 8935 руб. (7922 руб.). Путем простейших вычислений можно сделать вывод, что студент, не имеющий талантов в научной и интеллектуальной сфере, не получающий именных, государственных, президентских стипендий, без помощи родителей обеспечить себя средствами к существованию не может. Поэтому тенденция к увеличению количества вторично занятых студентов, с этой точки зрения вполне логична.

В исследовании вторичной занятости приняли участие студенты вузов г. Томска 20–22-х лет, очной формы обучения (опрос проводился в период март-май 2014 год, выборка гнездовая по полу, возрасту – 262 человек). В качестве экспертов выступили преподаватели вузов ТУСУР, ТПУ, ТГУ (метод полуформализованного интервью, $n = 5$)¹¹⁵.

Все мотивы, которые побуждают студентов искать дополнительный заработок во время учёбы, можно разделить на группы:

1. Тактические. К ним относятся установки, направленные на получение дополнительных денег, которые возможно использовать для удовлетворения потребностей в карманных деньгах, развлечениях, отдыхе, приобретения электронных гаджетов, одежды,

¹¹⁵ Исследование проводилось в 2014 г. под рук. проф. В.В. Орловой НОЦ «Социогуманитарные технологии ТУСУР».

аксессуаров. А так же для обеспечения себя средствами к существованию, питанием, оплатой жилья и обучения.

2. Стратегические. К ним можно отнести стремление приобрести репутацию, стаж, связи и опыт работы. Иными словами, речь идет о накоплении социального и профессионального капитала как индивидуального атрибута, дающего серьезные преимущества в достижении жизненных целей, карьере, доступе к перспективам на рынке труда.

Одним из интересующих нас вопросов был вопрос о том, в какой сфере занятости наиболее востребован труд студентов. Наиболее емкой для студенческого трудоустройства является сфера торговли (62%). Этому способствует несколько факторов:

1. Эта сфера предлагает наибольшее количество вакантных мест.

2. Высокая текучка кадров – ввиду этого количество вакансий практически не меняется.

3. Отсутствие высоких требований к профессиональным качествам кандидата на вакантное место.

4. Возможность выбора графика, либо ночной работы (например, разгрузка товаров).

Второй по популярности сферой приложения труда вторично-занятых студентов является образование (16%), что вполне ожидаемо ввиду широкого распространения вожатских, воспитательских и даже преподавательских практик среди студентов. 12% опрошенных респондентов указали что были заняты в сфере логистики и транспорта. Данная сфера имеет схожие со сферой торговли преимущества, но немного более энергозатратная. Именно поэтому, данный вариант ответа был выбран только респондентами мужского пола. Часто от соискателя рабочего места требуется наличие водительских прав и собственного автомобиля (например, вакансии работника доставки продуктов питания, водителем такси и т. п.) и мужчины в глазах работодателя находятся в более выгодном положении.

Можно сделать вывод, что труд студентов наиболее востребован в сферах, не требующих каких-либо профессиональных компетенций. Что влечет за собой низкую оплату данного вида работы. Среди опрошенных студентов, которые когда-либо совмещали учебу с работой, 63% никогда не были официально трудоустроены.

Из полученных данных видно, что работодатели не спешат официально трудоустраивать временных работников, что влечет для них (работодателей) разнообразные выгоды. Возможность обойти налоговые вычеты, не расширять штат работников, расстаться с неугодным работником без выходных пособий, без предоставления соц. пакета, льгот и отпусков.

Казалось бы, такое положение вещей должно вызывать дискомфорт и недовольство. Но согласно ответам респондентов 54,7% опрошенных довольны своим местом работы, несмотря на не самое выгодное положение.

Исследование подтвердило одну из гипотез о том, что преподавательский состав лояльно относится к работающим студентам. Студенты, принявшие участие в нашем исследовании отмечают, что в большинстве случаев преподаватели с пониманием относятся к такого рода положению студентов. 33% опрошенных отмечают, что преподаватели их вузов отрицательно относятся к такой форме «ухудшения успеваемости» и выражают мнение, что если студент хочет работать, то должен поступать на заочный факультет. Хотя такой способ приемлем не для всех, например молодые люди, поступившие на заочную форму обучения, рискуют быть первично занятыми, но не в какой-нибудь сфере экономики, а в рядах Российской Армии на основании срочного призыва в её ряды.

Для подтверждения или развенчания такого мнения опрошенных студентов, были проведены несколько интервью с практикующими преподавателями вузов различной направленности. Как преподаватель эксперты не против различного рода совмещений учебы и работы, если эта работа как-либо связана с получаемой студентом профессией. Способствует приобретению им профессиональных навыков, которые иногда даже помогают студенту во время практических занятий в вузе, и уж тем более при последующем трудоустройстве. Был предложен интересный вариант решения конфликтов, возникающих у преподавателей и студентов из-за подобной практики совмещения: «Разработать для работающих студентов индивидуальные учебные планы; на старших курсах цикл «общих дисциплин» перевести на дистанционное обучение, это может заменить так называемое «свободное посещение», что не противоречит закону об образовании в последней редакции». Этот способ помог бы решить некоторые проблемы студентов, которые трудятся полный рабочий день.

Таким образом, мы видим, что отношение преподавателей к работающим студентам вполне адекватное и лояльное. Войдя в положение нуждающегося студента, преподаватели готовы предлагать альтернативы, но только при желании самого студента.

Законодательная база, регулирующая отношения в сфере образования и в сфере труда, оставляет возможность работать студентам-очникам. Но последствия совмещения учебы с трудом приводят к явным противоречиям как в правовом и институциональном аспектах высшей школы, так и в содержании полученного / неполученного образования, в связи с чем представляются неизбежными конфликтные взаимоотношения между системой высшего образования и рынком труда.

Проведенное исследования вторичной занятости среди студентов г. Томска показало, что работающие студенты распространенное, массовое явление. Постоянно работают в среднем около 63% студентов, доли работающих студентов варьируются в зависимости от вуза, а оставшиеся, в большинстве своем, ищущие работу, но не сумевшие ее найти.

Анализ побудительных мотивов, по которым студенты работают или ищут работу, показал, что на первом месте оказывается

материальная заинтересованность – 51,2%. И, тем не менее, в целом, из структуры мотивационных приоритетов не следует, что работа является для студентов первейшим условием жизнеобеспечения, студенты тратят заработанные средства в основном на себя. Материальные потребности студентов далеко не единственное, что заставляет их работать или искать работу. Также значимое место (19%) занимает забота студента о своем послевузовском трудоустройстве, осознанный вклад в свою трудовую и профессиональную карьеру.

Работа, даже если она и не совпадает со специализацией, позволяет расширить сферы общения, деловые контакты, позволяет накапливать практический и социальный опыт, наличие которого часто является обязательным условием при приеме на работу в большинство престижных организаций и фирм. Анализ результатов опроса работодателей показывает, что при приеме на работу они отдают предпочтение студентам, работающим во время учебы, особенно если они работали по специальности.

В связи с этим по совершенствованию учебного процесса предлагается:

1. Расширять в вузах объем платных услуг для работающих студентов: выделение дополнительного времени для выполнения лабораторных и других работ, требующих наблюдения преподавателя или работы обслуживающего персонала; установление более поздних сроков для сдачи зачетов и письменных работ.

2. Увеличивать гибкость и прикладную направленность в обучении студентов.

3. Восстановить действовавшие в ранее льготы при приеме в вузы лиц, имеющих опыт практической работы по избранной для обучения в вузе специальности.

По улучшению организационных условий работы студентов (для работодателей):

1. Устанавливать им более свободный график работы.

2. Использовать двойственное положение студента и давать ему возможность, с одной стороны, делать курсовые и дипломные работы на материалах и по тематике организации, в которой он работает, а с другой, пройти в этой организации стажировку и получить определенное дополнительное обучение и опыт практической работы.

3. развивать практику, когда студента не принимают на постоянную работу в организацию, а дают ему определенный самостоятельный участок деятельности и право работать по гибкому графику на правах совместительства, временной работы или с оплатой по результатам. Тогда и работник у фирмы есть, и его внезапное увольнение ничему не помешает.

4. Создавать в фирмах группы развития по перспективным, но рисковым направлениям бизнеса и привлекать студентов-старшекурсников к работе в этих группах.

5. Расширять контакты между вузами и фирмами. Стимулировать фирмы и работодателей принимать студентов на работу с помощью налоговых льгот, каких-то других льгот или прямой платы.

6. Развивать практику стажировки студентов-старшекурсников в фирмах без строгих обязательств об их последующем трудоустройстве.

Для решения проблемы трудоустройства студенческой молодежи необходимы объединенные усилия всех, от кого зависит решение этого вопроса и конечно материальные ресурсы.

Молодое поколение – это не только движущая сила инновационных изменений. В случае нарушения процесса общественного воспроизводства молодежь может стать возможным и весьма вероятным фактором социальной нестабильности и социальной дезинтеграции. Поэтому оптимизация процесса вторичной занятости студенческой молодежи должна рассматриваться как мера сохранения стабильности жизнеспособности общественной системы и системы образования.

3.3. ВЗАЙМНЫЕ ОЖИДАНИЯ НА РЫНКЕ ТРУДА РАБОТОДАТЕЛЕЙ И ВЫПУСКНИКОВ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УЧРЕЖДЕНИЙ

В настоящее время «...российский работодатель весьма требователен, но его ожидания достаточно противоречивы. Он создает остроту кадровой проблемы, которую пытается решить самостоятельно; склонен продвигать и переобучать собственных работников, а при приеме на работу отдает преимущество имеющим опыт работы и обладающим связями» (Е.М. Авраамова)¹¹⁶.

Правительство РФ стремится поддерживать трудоустройство граждан. Согласно Постановлению Правительства Российской Федерации от 31 декабря 2008 г. №1089 региональные программы предусматривали реализацию следующих дополнительных мероприятий: «опережающее профессиональное обучение работников в случае угрозы массового увольнения; организация общественных работ, временного трудоустройства, стажировки в целях приобретения опыта работы безработных граждан, граждан, ищущих работу, включая выпускников образовательных учреждений, а также работников в случае угрозы массового увольнения»¹¹⁷.

Социологические исследования Российского Государственного Социального университета повествуют, что тройка лидеров среди факторов успешного трудоустройства в представлениях москвичей состоит из любого высшего образования, опыта и связей. В других же регионах страны

¹¹⁶ Авраамова Е.М. Работодатели и выпускники вузов на рынке труда: взаимные ожидания / Е.М. Авраамова, Ю.Б. Верпаховская // Социологические исследования. – 2006. – №4. – С. 37–45.

¹¹⁷ Постановление Правительства Российской Федерации от 31 декабря 2008 г. №1089 г. Москва «О предоставлении субсидий из федерального бюджета бюджетам субъектов Российской Федерации на реализацию дополнительных мероприятий, направленных на снижение напряженности на рынке труда субъектов Российской Федерации» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://rg.ru/2009/01/14/subsidii-subjekty-dok.html> (дата обращения: 14.05.2017).

граждане считают, что наличие высшего образования является далеко не самым из определяющих факторов, относящихся к качеству образования. Таким образом, можно сделать вывод: по мнению населения России, образование совершенно разных уровней может послужить для молодых людей «социальным лифтом».

Кроме того, государство предоставляет возможность работающей молодежи другие дополнительные элементы образования, такие как:

1. Профессиональная подготовка граждан – это получение знаний и навыков по ускоренной программе, причем это делается для выполнения какой-либо определенной работы.

2. Переподготовка граждан – приобретение дополнительных умений и навыков по образовательным программам для реализации нового вида профессиональной деятельности.

3. Повышение квалификации граждан – повышение професионализма и компетенций граждан, которые уже имеют профессию.

По мнению М.В. Винченко, существует следующие возможности для выпускников высших учебных заведений: научно-исследовательская и научно-педагогическая деятельность. Карьера в этой области – сложный и многоступенчатый процесс. Например, «социальный лифт» ученого Российской академии наук строится на его карьере, а именно по должностным ступеням, которые заключены в положении РАН. Первая ступень – младший научный сотрудник, который исполняет свои обязанности под руководством ответственного исполнителя. В обязанности младшего сотрудника входят проведение экспериментов, наблюдения, составления отчетов, изучение научной литературы. «Вторая ступень – научный сотрудник, проводит исследования и разработки по отдельным разделам (этапам) проектов, тем в качестве ответственного исполнителя, и (или) самостоятельно осуществляет сложные исследования, эксперименты и наблюдения»¹¹⁸. Третья ступень – старший научный сотрудник, который держит руководство уже над группой работников, составляет методические программы по проведению исследований. На четвертой ступени – ведущий научный сотрудник. Осуществляет научное руководство уже по конкретным темам исследований, следит за работой сотрудников, дает обоснования исследовательских разработок, а также ведет подготовку научных кадров. Пятая ступень – главный научный сотрудник, осуществляет руководство над исследованиями по самостоятельным направлениям фундаментальных и прикладных исследований. Шестая ступень – руководитель структурного подразделения, который обеспечивает подготовку проектов планов научных исследований и его координацию данного учреждения. На седьмой ступени – ученый секретарь, в его обязанности входят обеспечение подготовки проектов планов исследований, разрабатывает планы Ученого совета. Восьмая ступень – заместитель директора по науке, который осуществляет общее руководство над выполнением планов научно-исследовательских работ. И на девятой ступени – директор учреждения, эта должность является самой престижной в организации. Этот пример показывает возможность карьерного роста.

¹¹⁸ Виниченко М.В. Трудоустройство выпускников вузов России: проблемы и пути их решения / М.В. Виниченко // Социальная политика и социология. – 2012. – №4. – С. 7–20.

Е.И. Геленкова, Н.В. Тюменева в статье «Высшее образование как социальный ресурс профессионального становления молодежи» утверждают: «Образование – это один из главных аспектов жизни любого человека. Оно развивает знания и природные задатки, способствует росту интеллектуального потенциала не только личности, но и общества, государства. Оно формулирует отношение подрастающего поколения к труду, предопределяет профессию и квалификацию, способствует повышению эффективности и качества производства»¹¹⁹. Действительно, еще со школы образование готовит человека к дальнейшей жизни в обществе, дает шанс применять свои приобретенные знания и навыки для дальнейшего развития, как в трудовой деятельности, так и в социальном плане. С помощью института образования добивались успеха многие известные ученые и у каждого человека уже со школьной скамьи есть этот шанс.

Из 174 респондентов, участвующих в исследовании, количество опрошенных студенческой молодежи – 103, а работающей молодежи – 71¹²⁰.

Таблица 3.9
Структура выборки респондентов

	Количество респондентов
Работающая молодежь	71
Департамент лесного хозяйства Томской области	19
ООО МФО «Томское финансовое агентство»	16
НПФ «Микран»	17
Сеть магазинов «Быстроном»	19
Студенческая молодежь	103
ТУСУР	30
ТГУ	22
СибГМУ	29
КИПТСУ	22

В анкетировании студенческой молодежи приняли участие респонденты разного уровня образования: бакалавриата, специалитета, магистратуры, аспирантуры, а также, студенты среднего профессионального учреждения. Распределение по полу произошло следующим образом 69,9% – муж., 30,1% жен.

Для того чтобы поступить в образовательное учреждение в России, абитуриенту нужно сдать экзамены. И.А. Прахов считает, что «система российского образования в последние годы претерпела ряд изменений, в том числе в области отбора абитуриентов в вузы. На смену системе, разде-

¹¹⁹ Высшее образование как социальный ресурс профессионального становления молодежи [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.sgu.ru/sites/default/files/textdocs/files/2015/03/10/gelenkova_tymeneva.pdf(дата обращения: 22.05.2017).

¹²⁰ Исследование проведено НОЦ СГТ под руководством проф. В.В. Орловой в 2015–2016 гг.

ляющей выпускные (школьные) и вступительные (университетские) экзамены, пришел Единый государственный экзамен (ЕГЭ). С поступлением в вуз тесно связан процесс дополнительной подготовки к поступлению и сопутствующие инвестиции в подготовку – как денежные, так и времененные»¹²¹. Как изображено на «Диаграмме 2», данное высказывание подтверждает тенденцию ответов исследования: на вопрос «Что повлияло на выбор Вашей специальности?» самым популярным ответом стал «результаты вступительных экзаменов». Следующие ответы по популярности – «интерес к данной специальности» и «ситуация на рынке труда». Это говорит о том, что многие молодые люди при поступлении в образовательное учреждение руководствуются популярностью каких-либо специальностей, их спросом на рынке труда. В настоящее время идет тенденция к смещению акцента потребностей рынка в научно-технических кадрах, и поэтому молодежь стремится осваивать технические профессии, все чаще удаляясь от гуманитарных направлений.

Что повлияло на выбор специальности:

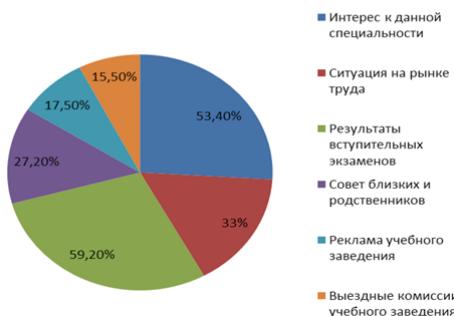


Диаграмма 3.3.1. Влияние на выбор специальности респондентов

На вопрос «Что вы ожидаете от получаемого образования при устройстве на работу?», 68,9% респондентов выбрали вариант ответа «хорошую заработную плату». Это подтверждает исследование А.В. Андреенковой, которое она описала в своей статье «Мечты российской молодежи или так уж притягателен Газпром?». В данном исследовании на вопрос «Когда Вы решаете на какую работу пойти, что для Вас является самым важным» 72% ответов было дано в пользу уровня заработной платы¹²².

В первую очередь именно уровень заработной платы и выстраивание карьеры могут послужить для молодежи социальным лифтом. Недаром, большая часть опрашиваемых студентов (57,3%) считают важным «наличие карьерного роста».

¹²¹ Влияние инвестиций в дополнительную подготовку на результаты Единого государственного экзамена [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.hse.ru/data/2013/07/31/1288278620/avtoref%20prahov.pdf> (дата обращения: 25.05.2017).

¹²² Андреенкова А.В. Мечты российской молодежи или так уж притягателен Газпром? / А.В. Андреенкова // Молодежь и общество. – 2011. – №2. – С. 12–27.

Ожидания от образования при трудоустройстве



Диаграмма 3.3.2. Ожидания респондентов от образования при трудоустройстве

Однако всего 20,4% респондентов отметили пункт «повышение социального статуса в обществе». Таким образом, можно сделать вывод, что возникает противоречие между представлениями студентов о взаимосвязи повышении социального статуса и наличием карьерного роста. Данный тезис подтверждает ответ на вопрос, представленный на «диаграмме 4», студенческая молодежь не придает особого значения (73,8%) типу организации, в которой они хотели бы трудоустроиться.

Вид выбора организации при трудоустройстве

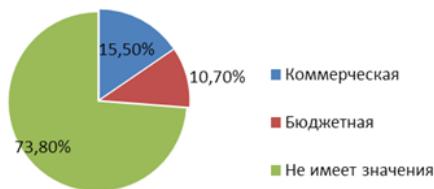


Диаграмма 3.3.3. Вид организации трудоустройства респондентов

Ко всему прочему, исследование показало, что 62,1 % студентов собирается повышать свой уровень образования, не будут повышать – 12,6 %, а 25,2% еще не могут определиться с выбором. С помощью этих данных можно предположить, что в большинстве, молодые люди осознают значимость образования в настоящее время, но многие не могут точно ответить сами себе на вопрос о том, станет ли все-таки образование определяющим социальным лифтом в их жизни. Эту гипотезу подтверждает и следующие ответы респондентов на вопросы предложенной анкеты: 55,3% студентов

считает, что образование не обязательно может стать для них социальным лифтом, а 7,8% вовсе не видят в образовании продвижение вверх по социальной лестнице.

В целом, по опросу студенческой молодежи можно сделать следующие выводы:

1. При поступлении, абитуриенты руководствуются ситуацией на рынке труда, но зачастую на поступление в образовательное учреждение очень сильно влияет результат вступительных экзаменов, поэтому не всегда поступают туда, куда изначально хотели.

2. При трудоустройстве студенты хотят иметь хорошую заработную плату, наличие карьерного роста, однако отмечают, что повышение социального статуса в обществе для них почти не имеет значения.

3. Точного ответа на предмет влияния образования на продвижение по социальной лестнице большинство респондентов дать не могут. С одной стороны, они готовы повышать свой уровень образования, хотят верить в то, что оно поможет им достичь престижа и высот, а с другой – существуют сомнения, молодежь не знает каким образом определить реальную значимость образования при устройстве на работу.

В анкетировании работающей молодежи приняли участие выпускники как высших учебных заведений, так и среднего профессионального и среднего общего образовательных учреждений (Диаграмма 3.3.4). Выпускники работают как в бюджетных (46,5%), так и в коммерческих организациях (53,5%).

Уровень образования:

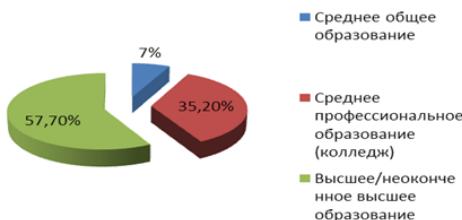
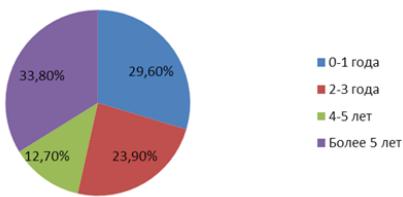


Диаграмма 3.3.4. Уровень образования респондентов

Трудовой стаж является важным для любого работающего человека, не только потому, что от него зависит будущая пенсия, но и потому как стаж может являться значимым фактором для продвижения вверх по карьерной лестнице. Скорее всего, человека не повысят в должности, если он не проработал в какой-либо организации хотя бы один год. Также, работодателю важен стаж работы при трудоустройстве, ведь стаж может говорить о компетентности работника, о его знаниях и умениях. В данном социологическом исследовании принимали участие молодые люди с разным стажем работы.

Укажите Ваш стаж работы:*Диаграмма 3.3.5. Стаж работы респондентов*

Должность может определять не только статус человека как работника, но и его социальное положение. В данном социологическом исследовании принимали участие молодые люди, занимаемые разные должности, такие как: руководители подразделения организаций (1,4%), заместители подразделения организации (9,8%), основную массу опрашиваемых респондентов составили рядовые сотрудники – 88,7%. Это объясняется тем, что многие из работающей молодежи еще не успели добиться каких-либо карьерных успехов, так как согласно стратегии молодежной политики в Российской Федерации, разработанной на период до конца 2016 года, возрастной промежуток молодежи определяется от 14 до 35 лет.

На вопрос «Совпадает ли специализация Вашей работы с полученной в учебном заведении профессией?» 67,6% респондентов ответили «Да», остальные 32,4% выбрали вариант ответа «Нет». Очень важно отметить тот факт, что молодые люди, у которых нет высшего образования, больше работают не по специальности, чем молодежь с высшим образованием. Данную тенденцию подтверждает исследование Федеральной службы государственной статистики (Росстат), которое было проведено в 2012 году: чем ниже уровень образования, тем больше людей работает не по специальности. Провальная группа – имеющие основное общее (8–9 классов) и среднее общее образование. Там огромное несоответствие работы и специальности – 72% и 67% соответственно.

**Совпадает ли специализация
Вашей работы с полученной в
учебном заведении профессией?**

*Гистограмма 3.3.6. Совпадение специализации и профессии респондентов*

Как уже говорилось ранее, карьера занимает важное место в структуре потребностей современного человека, оказывая тем самым влияние на его удовлетворенность трудом и жизнью в целом. Успешная карьера обеспечивает человеку материальное благополучие, удовлетворение его высших психологических потребностей, таких, как потребность в самореализации, в уважении и самоуважении, в успехе и власти, потребность в развитии и расширении пространства судьбы. Желание человека оптимизировать карьерное развитие с особенностями нынешней ситуации в развитии российского общества. Как показывает исследование, студенческая молодежь отдает предпочтение карьерному росту (57,3%), работающая молодежь также говорит о том, что в их планах есть перспектива карьерного роста (77,5%). Однако, почти у половины респондентов (40,8%) занимаемая ими должность не позволяет продвигаться вверх по карьерной лестнице. Отсюда возникает проблема отсутствия карьерного роста. Этим также объясняется текучесть кадров, потому как многие работники стремятся к карьерному росту, но не все организации могут его обеспечить. Поэтому чаще всего многие люди работают определенный срок, набираются опыта, приобретают определенные навыки и меняют место работы на более выгодное.

**Позволяет ли Ваша занимаемая
должность осуществить
продвижение вверх по карьерной
лестнице?**

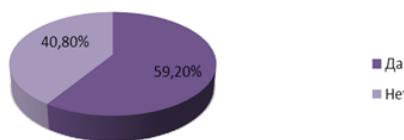


Диаграмма 3.3.7. Наличие карьерного роста респондентов

Рынок труда сейчас переполнен соискателями работы, так что устроиться на солидное, высокооплачиваемое место сейчас представляет большую сложность. Что же влияет на успешное трудоустройство выпускников образовательных учреждений? По мнению П. Сорокина институт семьи и брака может послужить для человека социальным лифтом, из этого вытекает значимость личностных связей семьи при трудоустройстве. Еще один момент: обучаясь в образовательном учреждении, студенты могут налаживать свои личные профессиональные связи с работодателями, например, посредством прохождения практики в организациях, а также используя при этом свой личностный потенциал, то есть, демонстрируя свои умения и навыки. Образование играет важную роль при приеме на работу молодого человека. Проявляется тенденция необходимости получения образования атрибутивной значимости, то есть документа о полученном образовании. Как отмечают респонденты исследования, именно документ о полученном образовании является определяющим фактором

успешного трудоустройства. В итоге, на вопрос «Что повлияло на Ваше трудоустройство?» ответы респондентов распределились следующим образом (диаграмма 3.3.8).

Что повлияло на Ваше трудоустройство?

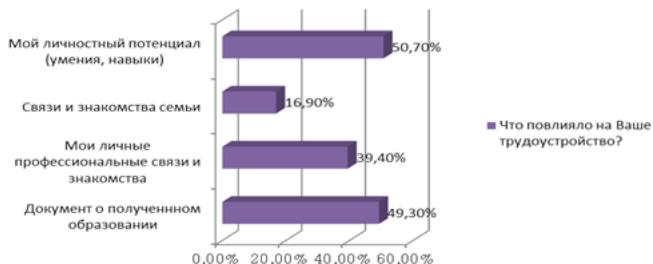
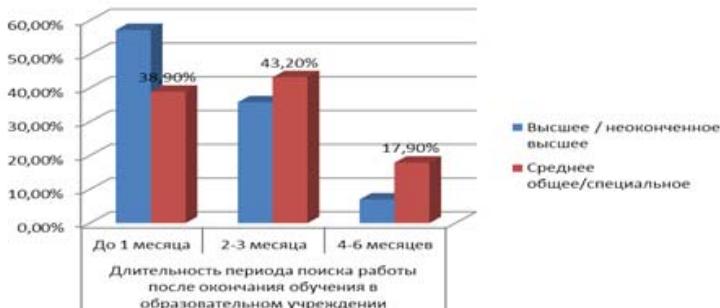


Диаграмма 3.3.8. Определяющие факторы труда

По данным пилотных исследований Федеральной службы государственной статистики, за 2012 год 80% выпускников трудоустраиваются в первый год после окончания учебы, 9% не могут найти работу совсем, а 33% не могут устроиться по специальности. В анкетировании работающей молодежи было замечено, что больше всего респондентов (46,5%) отметили длительность периода поиска работы после обучения в образовательном учреждении до 1 месяца. Далее, 2–3 месяца искали работу 39% опрошенных молодых людей, и 15,5% респондентов ответили, что период поиска работы составил от 4 до 6 месяцев. Однако, очень важно отметить тот факт, что ответы респондентов разделились по уровню образования, так как большинство молодежи, которая имеет, к примеру, среднее профессиональное или среднее общее образование, говорят о том, что поиск работы составил от 2 до 3 месяцев. По исходным данным (гистограмма 3.3.1) можно сделать вывод, что имея высшее образование, гораздо легче найти подходящую работу, это доказывает значимость высшего образования как фактора конкурентоспособности на рынке труда.



Гистограмма 3.3. Дильтельность периода поиска работы респондентов

Следует упомянуть о том, что больше чем половины опрошенных студентов планируют повышать свой уровень образования (62,1%). Что касается работающей молодежи, то они также, в большинстве своем, ответили «Да, обязательно» (49,3%). 33,8% респондентов ответили «Нет, меня устраивает мой уровень образования на данный момент» и 16,9% респондентов сомневаются в выборе.

Собираетесь ли Вы дальше повышать свой уровень образования?

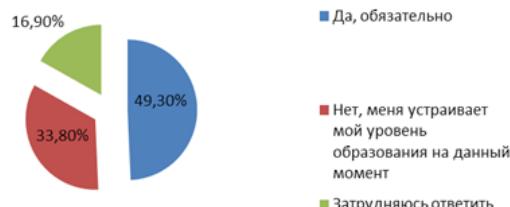
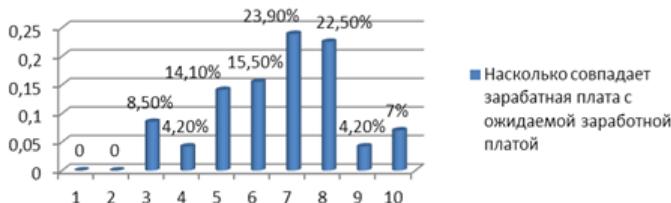


Диаграмма 3.3.8. Намерения респондентов повысить уровень образования

В условиях рыночной экономики на величину заработной платы действуют ряд рыночных и нерыночных факторов, в результате чего складывается определенный уровень оплаты труда. К рыночным факторам относится: складывающийся спрос на рынке труда, полезность ресурса для предприятия, эластичность спроса на труд по цене, изменение цен на потребительские товары и услуги. «К нерыночным факторам относятся: меры государственного регулирования, связанные с установлением минимума заработной платы, уровня гарантированных законодательством компенсационных доплат; на ставку заработной платы и условия найма существенное влияние может оказывать политика профсоюзов, сила профсоюзного движения; конечные результаты деятельности предприятия и личный трудовой вклад работника – данный фактор связан прямой зависимостью с величиной заработной платы»¹²³. В предложенной анкете респондентам предлагалось оценить, насколько совпадает заработка плата на данный момент с ожидаемой заработной платой по десятибалльной шкале, где 1 – полностью не совпадает, 10 – полностью совпадает. Из результатов «Гистограммы 3» видно, что средняя оценка совпадения ожидаемой и реальной заработной платы – 6,6. Это говорит о том, что далеко не все респонденты довольны заработной платой.

¹²³ Факторы, влияющие на оплату труда [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.erreading.club/chapter.php/89767/6/Ivanova,_Zhulina_-_Evropeiskie_sistemy_oplaty_truda.html (дата обращения: 01.06.2017).

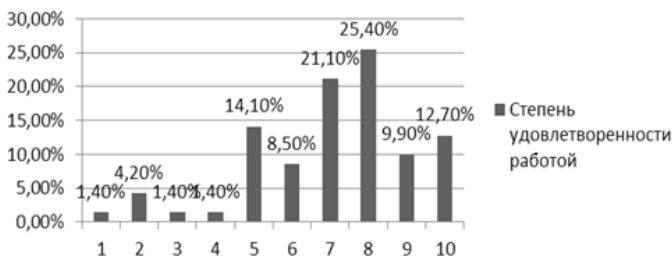
Насколько совпадает заработная плата с ожидаемой заработной платой



Гистограмма 3.3.2. Оценка совпадения ожидаемой и реальной заработной платы

Далее, респондентом предлагалось оценить степень удовлетворенности работой в целом, также как и в предыдущем вопросе, по десятибалльной шкале. Ответы распределились следующим образом (гистограмма 3.3.3).

Степень удовлетворенности работой



Гистограмма 3.3.3. Степень удовлетворенности работой респондентами

Удовлетворение от работы – показатель того, насколько человек доволен своей работой. Обычно имеется в виду удовольствие от процесса труда. На удовлетворённость работой влияют разные факторы: стиль и культура управления, вовлеченность в работу, наличие полномочий в принятии решений. Это очень важный показатель, который часто подвергается исследованию. Данное исследование показало, что средний балл удовлетворенности своей работой у респондентов составляет 7,2. Это означает, что более половины работающей молодежи все-таки устраивает их профессиональная деятельность.

Образовательные учреждения России восприимчивы ко всему новому, прогрессивному, то есть воспринимают все новшества об-

щественного развития, хотят готовить востребованных специалистов, которые в процессе обучения становятся компетентными в своей профессиональной деятельности. В настоящее время не малую роль в становлении талантливых специалистов играет и система дополнительного образования, так как оно является одной из форм непрерывного образования, в процессе которого студенты параллельно с высшим образованием или после его получения могут получить специфические знания и навыки, необходимые для реализации профессиональной деятельности. Также, уже на рабочих местах молодой кадровый состав какой-либо организации может проходить учебно-научную стажировку, профессиональную переподготовку, что тоже является из ряда программ дополнительного образования.

На вопрос предлагаемой анкеты «Есть ли у Вас дополнительное образование?» 35,2 % респондентов ответили «Да». Это говорит о том, что дополнительное образование имеет место быть при поддержании профессионализма работников.

Есть ли у Вас дополнительное образование?



Диаграмма 3.3.9. Наличие дополнительного образования у респондентов

Далее опрашивались молодые люди, которые ответили, что имеют дополнительное образование. На вопрос «Что из нижеперечисленного дополнительного образования у Вас имеется?» 16,7% респондентов, которые имеют среднее профессиональное и среднее техническое образование, отметили, что впоследствии приобрели высшее образование. 25% работающей молодежи имеют второе высшее образование; профессиональную переподготовку проходили 12,5 %, а 33,3% человек проходили учебно-научную стажировку.

На вопрос «Помогло ли Вам дополнительное образование при трудоустройстве на работу?» 55,6% респондентов ответили, что наличие дополнительного образования никак не повлияло при устройстве на работу. В этом и состоит проблема дополнительного образования. Она обуславливается тем, что не всегда такого рода

образование может пригодиться при трудоустройстве молодых выпускников образовательных учреждений (например, второе высшее образование).

Помогло ли Вам дополнительное образование при устройстве на работу?

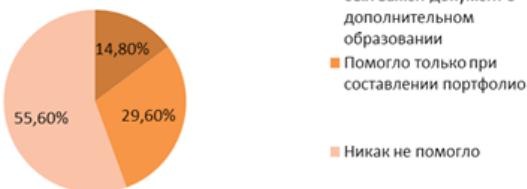


Диаграмма 3.3.10. Роль дополнительного образования при трудоустройстве молодых людей

По итогам проведенного исследования можно сделать следующие выводы:

1. Существует проблема трудоустройства молодых людей по приобретенной специализации в образовательном учреждении: молодежь, обучающаяся в вузах, находит работу по специальности гораздо чаще, чем молодежь, обучающаяся в сузах.

2. Большинство респондентов желают идти вверх по карьерной лестнице, но не все могут себе позволить осуществить этот шаг.

3. Влияние образования имеет атрибутивное значение. Очень часто работодателю становится важным наличие именно документа о полученном образовании, а не глубокие знания по профессиональной деятельности молодежи.

4. Длительность периода поиска работы респондентами после окончания образовательного учреждения напрямую зависит от статуса этого учреждения. Выпускникам вузов гораздо легче найти подходящую работу, чем выпускникам сузов.

5. Многие респонденты имеют дополнительное образование, однако мало кому из них оно пригодилось при трудоустройстве. Это говорит о том, что дополнительное образование не всегда бывает эффективно, но все же, развивает человека как личность, то есть происходит саморазвитие.

В связи с полученными результатами мы можем сказать, что в коллективе нет четко сформированного чувства коллективизма, взаимной поддержки, солидарности и ответственности каждого отдельного сотрудника за поступки и действия другого.

Результаты, полученные в ходе исследования можно использовать для улучшения социально-психологического климата руководителям, для чего можно рекомендовать:

1. Направить свои усилия на поиск рационального распределения обязанностей между подчиненными, расстановке кадров, координацию их совместных действий, на предоставление подчиненным большей самостоятельности в интересах общего дела.

2. Уделять больше внимания сотрудникам, их деятельности, давать возможность им активно участвовать в решении производственных задач. Ставить перед коллективом задачи, решение которых требует совместных усилий.

3. Проводить совместные семинары и тематические занятия, врачебно-сестринские конференции, направленные на укрепление доверия сотрудников друг к другу и к руководителю коллектива;

4. Высоко оценивать и поощрять сотрудников за достигнутые результаты, как морально так и материально.

5. Обращать внимание на личностную сферу сотрудников (интересы и потребности), предусматривать организацию мероприятий, направленных на развитие чувства взаимопомощи и взаимной поддержки друг друга внутри коллектива (например, конкурсы профессионального мастерства, профессиональные праздники, спортивные мероприятия).

6. Создавать условия для социальной активности работников вне организации.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Монография опирается на материалы исследования социального капитала, в качестве которого выступает молодежь. Автор уделяет особое внимание таким составляющим как доверие, как базовой категории социального капитала. Для понимания специфики молодежной занятости на рынке труда существенное значение имеет образование, в том числе образовательные траектории и особенности профессиональной социализации молодежи. Теоретико-методологическая основа исследования определена теоретическими положениями классиков социологии, трудами отечественных и зарубежных ученых в сфере социологических теорий общества, социальных институтов, социальной структуры. Для решения поставленных задач применена методология междисциплинарных исследований, комплексного и системного подхода. Методологический прием, использованный при изучении связи между накоплением социального капитала и выстраиванием профессиональных траекторий на примере единичного и специфического образовательного ресурса (образования в регионе), был распространен на более широкий контекст: анализ взаимосвязи образовательных и профессиональных, трудовых траекторий молодежи, особенностей климата в коллективах. Такой аналитический прием дает возможность по-новому осветить ряд важнейших социально-экономических проблем образования и труда молодежи.

ПРИЛОЖЕНИЕ

Стратегии взаимодействия общественных объединений

Формальная стратегия

Ключевое значение властных государственных федеральных или муниципальных структур

Имеет односторонний способ взаимодействия государства и общественных организаций

Переходная стратегия

Осуществляется включение в процесс коммуникации СМИ, спонсоров и самих участников общественных объединений

Сетевая стратегия

Может действовать на большой территории за счет сетевой организации и четкой функциональной разграниченности

Взаимодействие объединений с заинтересованными субъектами происходит по горизонтали. Представительские функции на высшем уровне несут федеральные организации, создавая общее положительное впечатление об этносе

**Особенности зарубежных систем
формирования мотивации труда**

Страна	Основные факторы мотивации труда	Отличительные особенности мотивации труда
<i>Япония</i>	Профессиональное мастерство Возраст Стаж Результативность труда	Пожизненный найм Единовременное пособие при выходе на пенсию
<i>США</i>	Поощрение предпринимательской активности Качество работы Высокая квалификация	Сочетание элементов сдельной и повременной систем Участие в прибыли Технологические надбавки Премии за безаварийную работу, длительную эксплуатацию оборудования и инструмента Соблюдение технологической дисциплины Система двойных ставок
<i>Франция</i>	Квалификация Качество работы Количество рационализаторских предложений Уровень мобилизации	Индивидуализация оплаты труда Балльная оценка труда работника по профессиональному мастерству, производительности труда, качеству работы, соблюдению правил техники безопасности, этике производства Инициативность Дополнительные вознаграждения (воспитание детей, предоставление автомобиля, обеспечение по старости)
<i>Великобритания</i>	Доход	Участие в прибылях Долевое участие в капитале Трудовое долевое участие Чисто трудовое участие
<i>Германия</i>	Качество	Стимулирование труда Социальные гарантии
<i>Швеция</i>	Солидарная заработка плата	Дифференциация системы налогов и льгот Сильная социальная политика

Для заметок

Для заметок

Для заметок

Научное издание

Орлова Вера Вениаминовна

**СОЦИАЛЬНЫЙ КАПИТАЛ РЕГИОНА:
ОСОБЕННОСТИ СОЦИАЛЬНОГО РЕСУРСА МОЛОДЕЖИ**

Монография
Чебоксары, 2017 г.

Редактор *T.B. Яковлева*
Компьютерная верстка и правка *Л.Е. Вершинина*
Дизайн обложки *Н.В. Фирсова*

Подписано в печать 07.08.2017 г.

Дата выхода издания в свет 15.08.2017 г.

Формат 60×84/16. Бумага офсетная. Печать офсетная.

Гарнитура Times. Усл. печ. л. 9,3. Заказ К-246. Тираж 500 экз.

Центр научного сотрудничества «Интерактив плюс»

428005, Чебоксары, Гражданская, 75

8 800 775 09 02

info@interactive-plus.ru

www.interactive-plus.ru

Отпечатано в Студии печати «Максимум»

428005, Чебоксары, Гражданская, 75

+7 (8352) 655-047

info@maksimum21.ru

www.maksimum21.ru