

Масленников Дмитрий Валерьевич

студент

Михайлова Татьяна Александровна

ассистент кафедры

ФГАОУ ВО «Белгородский государственный
национальный исследовательский университет»

г. Белгород, Белгородская область

АНАЛИТИЧЕСКИЙ ОТЧЕТ ПО РЕЗУЛЬТАТАМ ИССЛЕДОВАНИЯ ДОСУГА МОЛОДЕЖИ (НА ПРИМЕРЕ МОЛОДЕЖИ ВОЛОКОНОВСКОГО РАЙОНА)

Аннотация: *данный научный труд посвящен социологическому исследование по проблеме организации культурно-досуговой деятельности молодежи Волоконовского района. В работе представлены и проанализированы результаты исследования.*

Ключевые слова: социологический опрос, молодежь, культурно-досуговая деятельность.

В ходе социологического исследования, направленного на выявление проблем культурно-досуговой деятельности молодежи Волоконовского района было опрошено 100 человек. Возраст опрошенных составил 14–26 лет. Респондентам было предложено ответить на 13 вопросов анкеты, включая 3 вопроса социально-демографического блока.

При ответе на вопрос «Каким образом Вы предпочитаете проводить свое свободное время?» Проанализировав ответы, было установлено, что 31,8% опрошенных предпочитают проводить свое свободное время участвуя в мероприятиях Волоконовского района различной направленности, 23,6% респондентов отдают предпочтение занятию спортом в досуговое время, 10% опрошенных молодых людей в свободное время предпочитают проводить в интернете, 7% посвящают свое свободное время учебе, 11,5% в свободное время занимаются творчеством и 22,3% опрошенных свое свободное время проводят иначе. Исходя из

результатов, полученных при анализе ответов респондентов на данный вопрос, можно сделать вывод, что наибольшее количество опрошенных предпочитает большую часть свободного времени участвовать в мероприятиях Волоконовского района различной направленности. Следовательно, можно утверждать, у молодежи преобладает активная жизненная позиция, т.к многие участвуют в мероприятиях Волоконовского района, также стоит выделить что спорт играет важную роль в жизни молодежи, что говорит об успешной пропаганде здорового образа жизни в районе.

Следующий вопрос анкеты звучал так: «Знаете ли Вы о деятельности отдела молодежи Волокновского района?». Ответы респондентов были распределены следующим образом: 77,6% опрошенных осведомлены о деятельности отдела, 16,3% респондентов наслышаны и 6% молодых людей, принимающих участие в опросе, ничего не знают о деятельности отдела молодежи Волоконовского района. Проанализировав результаты, можно говорить о том, что подавляющее большинство молодых людей осведомлены о деятельности отдела молодежи Волоконовского района. Данное обстоятельство позволяет предположить то, что молодежь включена в жизнь и деятельность административных органов района.

На вопрос, «Участвовали ли Вы в мероприятиях которые организовывало управление физической культуры, спорта и молодежной политики». Молодые люди ответили следующим образом: 70,7% из опрошенных участвовали в мероприятиях, которые организовывало управление физической культуры, спорта и молодежной политики, 29,3% заявили о том что они не принимали участие в данных мероприятиях. Сопоставив ответы на данный вопрос и возраст респондентов можно сделать вывод о том, что рабочая молодежь (от 24 лет) наименее задействована в деятельности отдела молодежи. Возможно это связано с тем что на данный момент жизни своим приоритетом они видят построение карьеры и создание семьи.

Далее молодым людям был задан вопрос: «Как часто вы принимаете участие в мероприятиях, которые организовывает управление физической культуры, спорта и молодежной политики». 42% опрошенных редко принимают участие

под организацией управления физической культуры, спорта и молодежной политики, 41% молодых респондентов уверены, что они часто принимают участие в данных мероприятиях, и 17% процентов не принимают участие в мероприятиях, которые организовывает управление физической культуры, спорта и молодежной политики. Следовательно, можно сделать вывод о том, что информация распространяется хорошо, но методы стимулирования разработаны не в полной мере.

Следующий вопрос позволил нам узнать откуда молодые люди узнают информацию о проводимых мероприятиях. Звучал он так: «Каким образом Вы узнаете информацию о проводимых мероприятиях?». Так как вопрос был открытым, ответов на него большое количество, но большинство молодых людей узнают информацию из социальных сетей 75%, 7% узнают непосредственно от организатора мероприятия, 4% оповещаются о проводимых мероприятиях в школе, 10% узнают о мероприятиях от друзей и 4% узнают о мероприятиях из районной газеты «Красный октябрь». Это говорит о том, что самый оптимальный канал получения информации молодежью – это интернет. Поэтому для хорошей коммуникации с молодежью в первую очередь мы должны обеспечить оптимальную работу информационных ресурсов в социальных сетях.

Далее респондентам был задан вопрос: «Удовлетворяет ли Вас уровень проведения мероприятия?». Из предложенных вариантов ответов значились: да, нет, затрудняюсь ответить. В полной удовлетворены проведением мероприятий в Волоконовском районе 89,8%, неудовлетворенных организацией мероприятий 5,1% и 5,1% затруднились ответить. Данный аспект позволяет также сделать вывод о том, что потребности большинства учитывается, и возможно отделу молодежи следует работать на более узкие темы, которые актуальны для молодежи.

Также молодым людям был задан вопрос: «Что бы привлекло Вас к участию в мероприятие?». В данном вопросе большое количество ответов, но среди них можно выделить то, что молодежь хочет получать вознаграждение, интересный сюжет, масштабность, а также новые знакомства. Таким образом, можно сделать

вывод что для молодежи Волоконовского района в приоритете участие в соревновательных мероприятиях, в ходе которых участники и победители получат почетные грамоты и призы. Также многочисленным стал вариант масштабность. Это говорит о том, что у молодежи есть потребность в конструктивном диалоге со старшим поколением, молодежь знает свои права, может их защищать и находить компромиссы в решении общих проблем.

Следующий вопрос звучал следующим образом: «В чем Вы видите проблему организации мероприятий?». Он показал, что большинство опрошенных молодых людей, проживающих в г. Волконовском районе считает, что проблема заключается в самой молодежи – 67%. 25,3% считает, что проблема в тематике проводимых мероприятий. 5,5% сделало склонила свое мнение к варианту «другое», и лишь 2,2% считает, что проблема в специалистах отдела. Таким образом можно сделать вывод что молодежь может понимать свою инертность, она это не отрицает и понимает, что это является проблемой, а значит нужно решение. Четверть опрошенных считают, что проблема заключается в тематике. Это значит, что большинство все-таки удовлетворены, но есть потребность в проведении мероприятий узкоспециализированной направленности, удовлетворяя потребности малых групп и тем самым актуализируя непопулярные темы, практики и т. д.

Список литературы

1. Официальный сайт администрации Волоконовского района [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.voladm.ru>
2. Культурно-досуговая деятельность Волоконовского района [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.voladm.ru/news/kultura>
3. Зуева Г. Современная культурно-досуговая сфера Белгородской области: ситуация и перспективы. Белгород [Текст] / Г. Зуева. – Белгород, 2004. – 23 с.