

Распопова Мария Викторовна

студентка

ФГБОУ ВПО «Тюменский государственный

нефтегазовый университет»

г. Тюмень, Тюменская область

МОЛОДЕЖЬ ХХI ВЕКА – РАЗВИТИЕ ИЛИ ДЕГРАДАЦИЯ

Аннотация: в данной статье рассматриваются проблемы современной молодежи, выявленные на основе проведенных исследований. Автором раскрываются и характеризуются основные очаги социально-политических рисков молодежи 21 века.

Ключевые слова: молодежь, социально-психологические риски, духовные ценности, самореализация.

Понятие «молодость» определяется как временный период жизни человека, начинающийся в возрасте 14–15 лет и заканчивающийся в возрасте 28–30 лет. Для молодого человека 21 века характерны такие социальные проблемы как непонимание со стороны сверстников, внутреннее противоречие, сложные поиски своего места в жизни, своей будущей самореализации. Также человеку не всегда просто найти общий язык с родителями, причинами этому служат: непонимание обеих сторон, агрессивность, несовместимость интересов, отсутствие точек соприкосновения.

Возникающая агрессивность молодых людей зарождается от непризнания ими лицемерного общества, которое не может подать молодому человеку правильное направление в жизненной реальности, сохранив при этом его веру в постигнутые в процессе воспитания идеалы.

Сегодня с уверенностью можно сказать, что вся молодежь живет в обществе риска. Она стоит на распутье: с одной стороны, традиционно общество признавало основными ценностями семью, дружбу, любовь, работу, здоровый образ жизни. С другой, большое влияние на молодых людей оказало телевидение с масированной рекламой, Интернет, возможность международного молодежного обмена, развитие общественных инициатив.

Однако молодежь иногда слепо подражает увиденному и услышанному. Это происходит отчасти не только из-за желания молодых попробовать в жизни все, но также из-за отсутствия системы воспитания, из-за не сформировавшихся взглядов. Сейчас многие научные сообщества задаются вопросами о способности нынешней молодежи воспринимать ценности и моральные нормы старшего поколения. Так, например, «по мнению ученых Института социологии РАН, «в обществе вырабатывается ощущение, что передача морально-нравственных основ от поколения к поколению скоро прекратится, и с нынешних 18–20-летних начнется, чуть ли не новая «порода» россиян, лишенных стыда и совести». Это подтверждают и исследования ФОМ. По их результатам можно сделать вывод, что для молодежи в настоящее время важно материальное благополучие, в то время как для их предков были главными идеалы справедливости и мира. Согласно проведенным исследованиям, «у молодых людей в возрасте от 14 до 17 лет система ценностей выстроилась следующим образом: семья, карьера, материальное благополучие, в возрасте от 18 до 24 лет – семья, материальное благополучие, любовь». По данным Общественной палаты РФ «18–25-летние молодые люди значительно отстают от старшего поколения по части включенности в морально-нравственный контекст жизни россиян, относясь ко многим вещам гораздо легче, без лишних раздумий. 37% их представителей можно смело отнести к группе людей с низким моральным статусом, тогда как лишь 24% молодых людей склонны всем рассматриваемым нормам. На одной ступени «морального взросления» с самой молодой возрастной группой находится и «зрелая молодежь» (26–30 лет)».

Еще одной важной особенностью современной молодежи является отсутствие национальной идеи. Раньше молодому поколению было важно прожить жизнь так, чтобы каждое их действие приносило обществу, в котором они живут, пользу. Сейчас же молодежь всецело предоставлена самой себе. Любой человек каждым своим действием стремится принести пользу себе, при этом совершенно не беспокоясь о других.

Также следует отметить, что у большинства нынешней молодежи произошла смена идеалов. В 90-х годах 20 века молодые люди мечтали стать юристами, инженерами, бизнесменами. Для современной молодежи идеалом в профессиональной деятельности стали дизайнер, журналист, ИТ-специалист и т. д. Для нынешнего поколения свойственна тихая, ненапряженная, творческая работа в свое удовольствие.

В молодежной среде также ярко выражены асоциальные явления. Были проведены научные и медицинские исследования, результаты которых показывают печальную картину. Среди молодежи все больше распространяется алкоголизм, курение, наркомания и др. Так, например, «алкогольные напитки (включая пиво) с той или иной частотой, в тех или иных дозах потребляют 66% молодых людей в возрасте 14–30 лет (порядка 25 млн чел.). Потреблять алкогольные напитки молодежь начинает рано». «Более 80% молодежи в возрасте 11–24 лет регулярно употребляют алкоголь, в сельской местности – выше 90%. При этом около 1/3 молодых людей и 1/5 девушек старше такого возраста употребляют водку, пиво или слабоалкогольные напитки ежедневно». «Среди возрастной группы 15–30 лет курит табачные изделия 53%, т. е. 21,2 млн человек. По экспертным оценкам (2011), в России не менее 2,6 млн чел. употребляют наркотики. Причем 70% – это молодежь до 30 лет. И что особенно опасно, в последние 5 лет нижняя планка возраста, с которого начинают пробовать, спустилась до катастрофического уровня: 11–12 лет, учащиеся 5–6 классов. При этом к 24 годам уже каждый пятый молодой человек пробовал наркотики».

В результате этого в России увеличивается число детей, ставших жертвами убийств и получивших тяжкие телесные повреждения. Каждый год от жестокости родителей страдает немалое количество детей и подростков, многие из них также убегают из дома. Темпы роста детской преступности в несколько раз опережают скорость увеличения общей преступности.

Таким образом, на основании результатов социологических исследований, а также статистических баз данных можно сделать некоторые выводы о развитии молодежи как личностей:

1. Несмотря на то, что правительством были приняты меры по проведению молодежной политики, молодежь России так и не стала тем главным каналом связи, по которому все привычки, традиции, моральные и духовные ценности старшего поколения россиян передаются следующему поколению.

2. Указанные социально-политические риски присущи любой сфере деятельности молодежи. Хочется также отметить, что риски, связанные с самоопределением молодежи, развитием патриотического разума, с процессом социально-политического воспитания, являются особенно значимыми.

3. Несмотря на большое количество молодежных объединений и многообразие сфер их деятельности, они не оказывает эффективного влияния на результативность работы социальной и политической систем России. Они не играют главной роли в общественном и политическом процессе.

Список литературы

1. Двадцать лет реформ глазами россиян. Аналитический доклад. – М.: Институт социологии РАН, 2011.
2. Донцова М.М. Механизм реализации молодежной политики в политической системе современной России: канд. пол. наук / М.М. Донцова. – М.: МГТУ им. Н.Э. Баумана, 2013.
3. Жизненные ценности современной молодежи // Московский комсомолец в Новосибирске, 2011.
4. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.oprf.ru/ru/about/structurenews/newsistem/19831>
5. Зеленков М.Ю. Социологический взгляд на проблемы современной российской молодежи [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://sci-article.ru/stat.php?i=1398623993>