(cc) BY

Тарасова Ольга Валерьевна
канд. филос. наук, доцент
Дрючкова Екатерина Андреевна
студентка
ФГБОУ ВО «Уральский государственный
университет путей сообщения»
г. Екатеринбург, Свердловская область

ДЛЯ ЧЕГО НУЖНА МАССОВАЯ КУЛЬТУРА

Аннотация: *что такое массовая культура? Несет ли она пользу обществу или негативно влияет на него? Данные вопросы являются актуальными в современных условиях, когда абсолютно каждого человека окружает массовая культура. Трудно представить жизнь современного человека без массовой культуры. В статье авторы выделяют главные плюсы и минусы массовой культуры и отвечают на вопрос, для чего необходимы продукты массовой культуры современному человечеству.*

Ключевые слова: *массовая культура, общество.*

Массовая культура – культура, приспособленная к вкусам широких масс людей, технически тиражируется в виде множества копий и распространяется при помощи современных коммуникативных технологий. Рассмотрим тему массовой культуры с разных точек зрения.

С одной стороны, это большой плюс, это распространение позволило приобщить к культуре много людей, заинтересовать их в познании культурных достижений человечества. Также этот вид культуры позволяет тесно взаимодействовать большой группе членов общества, что повышает качество их коммуникации.

Несомненным плюсом можно отметить то, что культура стала доступнее для общества. У каждого человека есть возможность повысить свой уровень своих знаний. Несмотря на то, что массовая культура, как правило, обладает

Content is licensed under the Creative Commons Attribution 4.0 license (CC-BY 4.0)

меньшей художественной ценностью, чем элитарная или народная культура, у нее самая широкая аудитория.

Массовая культура носит развлекательный характер. Каждый человек имеет право отдохнуть после работы или учебы, посмотрев фильм, к примеру русскую или американскую комедию или сериал, даже если в нем нет глубокого смысла, от души посмеяться и просто хорошо провести время, отвлечься и забыть о своих проблемах.

С другой стороны, с помощью массовой культуры стали манипулировать большими общественными массами. Популярные фильмы, шоу, сериалы, музыка снабжают нас как полезной информацией, так и достаточно сомнительной, абсолютно не нужной нам. Отвлекают от важных дел, отстраняют от реального мира, переключая в мир далекий от реальности.

Массовая культура подразумевает собой формирование определенных стереотипов в жизни людей и общества в целом, шаблонности действий. Через массовую культуру люди, которым это выгодно, с политической точки зрения, экономической или ради собственной выгоды, к примеру ради рекламы, могут манипулировать большими массами людей. Она направлена на производство массового человека. Тем самым люди думают одинаково. Личность человека обезличивается, человек становится исполнителем навязанных ему ролей. Однако это не всегда так. В истории есть немало примеров, такой как, избрание Дональда Трампа вопреки деятельности СМИ, когда усилия средств массовой информации имели противоположный эффект.

В современном мире массовая культура имеет коммерческий характер. Цель ее получать прибыль. Средства массовой культуры связаны с удовлетворением искусственно созданных потребностей людей. Люди становятся пассивными потребителями, поглощающими в свое сознание все подряд и полезную информацию и абсолютно ненужную, бесполезную информацию, зачастую даже негативно воздействующую на людей.

Психическая и эмоциональная разрядка, отрешение от мира реальности в мир иллюзий, помогают человеку получить эмоции счастья, делают возможным

Содержимое доступно по лицензии Creative Commons Attribution 4.0 license (CC-BY 4.0)

здесь и сейчас существования мира, в котором возможны чудеса. Однако, он начинает составлять оценку реальной действительности с точки зрения иллюзий.

Таким образом, можно сказать, что массовая культура – явление не однозначно плохое или однозначно хорошее. Оно становится таким, каким мы готовы его воспринимать. В чем главная задача массовой культуры? Я считаю, что массовая культура необходима человечеству, несмотря на ее негативные качества. При правильном сепарировании полезной информации, хороших фильмов и других элементов массовой культуры, она будет положительно сказываться на формировании личности человека, будет служить средством временного отвлечения от проблем и развлечением в свободное время.

Каждый сам выбирает быть ему носителем массовой культуры или же быть в стороне.

Content is licensed under the Creative Commons Attribution 4.0 license (CC-BY 4.0)