

Мещерякова Александра Евгеньевна

студентка

ФГАОУ ВО «Самарский национальный исследовательский

университет им. академика С.П. Королева»

г. Самара, Самарская область

ФОРМАЛЬНЫЕ И НЕФОРМАЛЬНЫЕ ОРГАНИЗАЦИИ

Аннотация: в данной статье рассматриваются типы организаций, а именно формальные и неформальные.

Ключевые слова: управление, формальные организации, неформальные организации.

Термин «управление» обычно применяется к формальным организациям, однако существуют и иные, неформальные организации. В любом коллективе вместе с формальной организационной структурой существуют и неофициальные (неформальные) взаимоотношения между членами коллектива.

Формальная организация – это организация, которая создана по воле руководства для достижения целей фирмы. Это командные объединения, к их функциям относится выполнение конкретных задач и достижение поставленных целей [1, с. 175].

Неформальная организация представляет собой стихийно образовавшуюся группу людей, которые вступили в постоянное взаимодействие для достижения поставленных целей или цели. Отличия формальной и неформальной организации заключаются в следующем:

– отношения в формальной организации регламентированы, в то время как в неформальной – нет. Процесс управления касается только создания и функционирования формальной организации;

– организация формальная планируется руководством, неформальная, в свою очередь, имеет стихийный характер создания. Основами складывающихся отношений являются личностные симпатии, общность взглядов, интересов, целей или же дружеские отношения.

Однако неформальная организация своим существованием способно создавать проблемы управления. Для необходимого нормального уровня функционирования организации важно то, чтобы формальные группы доминировали, когда неформальные – наоборот. Это особенно важно для организаций большого размера с большим количеством людей. В таких условиях усиливается влияние неформальной группы. Способом власти и влияния, взаимодействия неформальной организации является неофициальное общение, так называемый «тайный телеграф», являющийся одним из способов, с помощью которого неформальная группа осуществляет свою власть (это есть неформальная коммуникация). Иной способ, которым пользуется неформальная группа для проявления своего влияния, – это способность к действию или бездействию: несанкционированное установление производственных норм. Этот пусть является одним из путей, благодаря которому неформальные группы способны оказывать влияние на других людей. Это может быть как усердие, превышающее нормы, так и наоборот, занижение установленных норм. Таким образом, неформальная группа может по-разному влиять на жизнедеятельность организации: она может и продвигать, и тормозить развитие организации. Значит, одной из задач менеджеров, управляющих является минимизация влияния таких групп. Их влияние можно контролировать, но для этого менеджер должен иметь представление об основной мотивации функционирования неформальной группы. Для разработки плана, стратегии поведения необходимо понять, что неформальная организация рождается из взаимодействия.

Стоит указать ряд причин, по которым возможно существование неформальных организаций [2, с. 3]:

- первое – это чувство принадлежности, которое является крайне сильным относительно эмоциональных потребностей. Формальные организации лишают людей возможностей социальных контактов, что вызывает необходимость в существовании неформальных организаций;
- далее – взаимопомощь;
- в-третьих, защита, так как сила в единстве;

- в-четвёртых, общение как доступ к неформальному источнику информации;
- в-пятых, симпатия.

Список литературы

1. Психология предпринимательства [Текст]: Учеб. пособие для вузов по специальностям сервис. и экон. профиля / И.Г. Акперов, Ж.В. Масликова. – М.: Финансы и статистика, 2003. – 543 с.
2. Формальные и неформальные организации // Сайт StudFiles [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://studfiles.net/preview/2619776/>