

Масленников Дмитрий Валерьевич

студент

Савенкова Ирина Викторовна

канд. экон. наук, доцент

ФГАОУ ВО «Белгородский государственный национальный исследовательский университет»

г. Белгород, Белгородская область

ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ВОЛОНТЕРСКИХ ОРГАНИЗАЦИЙ В МЕДИАСФЕРЕ

Аннотация: в статье рассмотрена деятельность волонтерских организаций в медиасфере. Авторами отмечены особенности медиаволонтерства.

Ключевые слова: волонтерские организации, медиаволонтерство, медиасфера, медиаволонтер.

С каждым годом добровольчество набирает обороты популярности как в нашей стране, так и за рубежом. В наше время добровольческая деятельность насчитывает уже более двадцати различных направлений, среди которых можно выделить следующие сложные и узконаправленные направления:

- Серебряное волонтерство (добровольцы от 55 лет);
- Волонтеры-поисковики (поиск пропавших людей);
- Волонтеры Победы (помощь ветеранам, работа с архивами, сохранение памяти о героях, облагораживание памятников, организация патриотических мероприятий);
 - Волонтеры-медики (волонтеры в сфере здравоохранения).

Данные направления выделены в связи с тем, что они имеют узкий охват аудитории и благополучателей, что отличает их от таких направлений, которые долгое время ведут свою деятельность (социальное, экологическое, спортивное волонтерство). Тем не менее, на данный момент в даже самые узконаправленные направления добровольческой деятельности имеют в каждом регионе России свое региональное отделение, иерархию, отличительную атрибутику и группы в социальных сетях.

Данную успешную тенденцию можно объяснить тем, что в России проводится успешная популяризация добровольческой деятельности через средства массмедиа. Самым ярким примером этого утверждения является тот факт, что 2018 год был годом добровольца «Волонтера». Тем не менее, данное явление можно охарактеризовать как продвижение добровольчества с помощью внешних факторов (государство, НКО и т.д.). Сейчас же добровольческие организации и движения сами научились популяризировать свою деятельность и продвигать волонтерство в массы.

Ярким примером популяризации своей деятельности является направление «Медиапобеда», Всероссийского общественного движения «Волонтеры Победы». Участниками направления являются сами волонтеры, руководит направлением координатор, который назначается председателем местного отделения «Волонтеры Победы». Активисты направления выполняют следующие обязанности:

- производство положительного контента;
- написание статей на сайте;
- съемка видео и фото;
- ведение групп и аккаунтов в социальных сетях;
- создание медиапотока, несущего в себе исторические, интересные и познавательные инфоповоды.

Активистами данного направления зачастую являются молодые люди, желающие стать журналистами, smm-щиками, фотографами, блогерами, копирайтерами, видеографами и дизайнерами. Таким образом, с помощью данного направления волонтеры рассказывают в первую очередь о том, чем занимается их движение и как к ним можно присоединиться. Данный пример является демонстрацией того, что само движение занимается своим брендом, продвижением и привлечением новых людей в свои ряды.

Основной проблемой в продвижении добровольческой деятельности является то, что не все волонтерские организации и движения имеют отдельное направление, отвечающее за популяризацию их деятельности в медиа сфере. По

сути дела, может получиться так, что волонтерская организация осуществляет важную социально полезную деятельность, а люди и местные органы власти об этом попросту не знают. В связи с этим такая организация теряет возможность поощрения за социальную активность от государства и привлечения новых людей в свою команду.

Тем не менее, о деятельности подобных волонтерских организаций должен кто-то рассказывать. К сожалению, СМИ не всегда имеют время и возможность для того, чтобы освещать их деятельность, а у обычных волонтеров для этого не хватает навыков и ресурсов. Именно поэтому в таких ситуациях на помощь приходят медиаволонтеры, которые обеспечивают информационную поддержку. Медиаволонтером можно считать человека, который использует свой фотоаппарат или свои литературные навыки, чтобы рассказать о том, чем занимаются люди, которые жертвуют свое время на общественно-значимое дело.

Медиаволонтерами в большей степени как и в направлении «Медиапобеда» становятся молодые люди, желающие стать журналистами, либо желающими получить необходимые навыки для этой работы. Медиаволонтеры оказывают мероприятия различным организациям и учреждениям (государственные, образовательные, спортивные учреждения, ресурсные центры по поддержке добровольчества).

Одной из главных организаций, поддерживающих в наборе, подготовке и обучению медиаволонтеров, является ресурсный центр «Мосволонтер». Данная площадка вывела медиаволонтерство на серьезный уровень и даже выпустила «Настольную книгу медиаволонтера» – краткий курс истории и теории журналистики.

Но здесь появляется новый вопрос — «Как найти таких волонтеров?». На данный вопрос отвечает тот факт, что на территории всех регионов Российской Федерации свою деятельность ресурсные центры по развитию добровольчества. Ресурсные центры аккумулируют и поддерживают все направления добровольческой деятельности, в том числе и медиаволонтероство. В пример можно привести Белгородскую область, которая в рамках Всероссийского конкурса

«Регион добрых дел» реализовала практику подготовки медиаволонтеров в каждом муниципальном образовании.

Таким образом, помимо того, что в медиа пространстве активно продвигают значимость добровольческой деятельности, сами волонтерские организации стали активно и успешно продвигать свой бренд и привлекать новых людей, тем самым увеличивая количество людей, которые будут оказывать необходимую помощь населению. Также активно проводятся крупные обучающие мероприятия для медиаволонтеров, которые помогают развивать данное направление.

Список литературы

- 1. Волонтёры направления «Медиапобеда» [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://xn--90abhd2amfbbjkx2jf6f.xn--p1ai/directions/media-victory
- 2. Молодежное информационное агентство «Мир» [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://xn--80apbncz.xn--p1ai/
- 3. Полатайко С. Волонтеры в нашей организации / С. Полатайко // Невский ангел. 1998. №12. С. 65–84.