

УДК 316.4

DOI 10.21661/r-470352

*О.А. Ефанова, А.М. Базаркулова***ПОДХОДЫ К ОЦЕНКЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ МЕРОПРИЯТИЙ В СФЕРЕ
ПАТРИОТИЧЕСКОГО ВОСПИТАНИЯ**

Аннотация: статья посвящена анализу подходов к оценке эффективности мероприятий в сфере патриотического воспитания, в ней предложена возможная структура показателей (индикаторов) количественного и качественного характера отдельного мероприятия, намечена классификация типов мероприятий и дальнейшие шаги по разработке общей системы качественной оценки.

Ключевые слова: показатели, патриотизм, мероприятие, эффективность, методология.

*О.А. Efanova, A.M. Bazarkulova***APPROACHES TO THE EFFICIENCY EVALUATION OF ACTIONS
IN THE SPHERE OF PATRIOTIC EDUCATION**

Abstract: article is devoted to the analysis of approaches to an efficiency evaluation of actions in the sphere of patriotic education, the possible structure of factors (indicators) of quantitative and high-quality nature of a separate action is offered, classification of types of actions and further steps of general system development of quality standard is planned.

Keywords: indicators, patriotism, action, efficiency, methodology.

Патриотическое воспитание молодежи – это систематическая и целенаправленная задача органов государственной власти по формированию у граждан высокого патриотического сознания, чувства верности своему Отечеству, готовности к выполнению гражданского долга и конституционных обязанностей по защите интересов Родины. Патриотическое воспитание направлено на формирование и развитие личности, обладающей качествами гражданина – патриота Родины и способной успешно выполнять гражданские обязанности в мирное и

военное время. Система патриотического воспитания предусматривает формирование и развитие социально значимых ценностей, гражданственности и патриотизма в процессе воспитания и обучения в образовательных учреждениях всех типов и видов; массовую патриотическую работу, организуемую и осуществляемую государственными структурами, общественными движениями и организациями; деятельность средств массовой информации, научных и других организаций, творческих союзов, направленную на рассмотрение и освещение проблем патриотического воспитания, на формирование и развитие личности гражданина и защитника Отечества.

Патриотизм – это цементирующая основа любых наций и государственности. Российский патриотизм имеет свои, присущие только ему особенности. Они обусловлены целым рядом факторов, к которым относится неповторимость исторического развития страны, судьбы русского народа, его культуры, образа жизни, менталитета, национального самосознания. Значительное влияние на своеобразие российского патриотизма оказывает также необъятность территории, богатство этносов, многообразие природы, климата и т. д.

Патриотизм представляет собой сложный, многоплановый феномен, имеющий несколько измерений. На личностном уровне он проявляется в сфере чувств, идей и поступков. В макросоциальном измерении он выступает средством идеологического воздействия и фактором политической практики. Но основополагающим критерием патриотизма на всех уровнях является его гуманное начало. Ни одно из его проявлений не должно идти в ущерб гуманистическим принципам. В этом заключается общечеловеческое содержание и значение отношения к Отечеству, которое в такой трактовке предстает как ценность жизни и культуры.

Патриотизм неразрывно связан с интернационализмом, чужд сепаратизму, космополитизму, этноцентризму и таким дегуманизированным формам его проявления, как трайбализм, национализм, шовинизм, фашизм, нацизм и расизм. Отступления от этой базовой трактовки патриотизма порождают противоречия, оказывающие на него негативное воздействие. Чаще всего они проявляются как обострение национальных чувств и стремление к сохранению

многонационального общества; а также как выражение любви к Родине на словах, с одной стороны, и отсутствие конкретных действий для ее блага с другой, или в индифферентном отношении к действиям, несущим урон Отечеству.

Фактором становления патриотического сознания молодежи является ее самоидентификация с такой общностью как россияне, граждане Российской Федерации. Формирование именно такой самоидентификации является Государственными программами «Патриотическое воспитание граждан Российской Федерации на 2011–2015 годы» и .

Общий объем финансирования Программы в 2011–2015 годах составил 777,2 млн. рублей, в том числе 596,75 млн. рублей за счет средств федерального бюджета и 180,45 млн. рублей за счет средств внебюджетных источников [1]. На период с 2016 по 2020 гг. бюджетные средства планируется выделить в объеме 1 666, 5 млн. рублей, в том числе за счет средств федерального бюджета 1574,05 млн. рублей, а также 92,5 млн. рублей за счет внебюджетных источников [2].

Общий объем ресурсов на 10 лет составляет около 2,4 млрд. рублей (или 240 млн. рублей в год). При этом численность молодых людей от 14 до 30 лет в России составляет 33,2 млн. человек. При небольшом удельном весе выделяемых средств на одного человека формирование нескольких поколений патриотов нашей страны напрямую зависит от содержания и качества проводимых мероприятий, масштабов их влияния на ценностные ориентации молодых людей.

В 2016 году по заказу Министерства образования и науки Российской Федерации в рамках Государственной программы «Патриотическое воспитание граждан Российской Федерации на 2016–2020 годы» проведено 38 мероприятий различной тематики.

Тематику мероприятий можно разделить на следующие группы:

1. Методические материалы.
2. Мониторинг, аналитические материалы.
3. Семинары, конференции, круглые столы.
4. Конкурсы.

5. Акции.
6. Другие типы мероприятий.
7. Сопровождающие мероприятия.

Количество мероприятий по выделенной тематике указано в Таблице 1.

Таблица 1

Количество мероприятий по выделенной тематике

№ п\п	Тематика	Количество мероприятий
1.	Методические материалы	14
2.	Мониторинг, аналитические материалы	2
3.	Семинары, конференции, круглые столы	7
4.	Конкурсы	1
5.	Акции	1
6.	Другие типы мероприятий	7
7.	Сопровождающие мероприятия	6

Финансовые расходы на реализацию этих мероприятий составили 22 735 123,07 руб.

Преобладание проектов методической направленности при таком объеме средств вполне объяснимо и целесообразно, так как содержательное методическое сопровождение способно оказать значительное влияние на повышение качества проводимых мероприятий, усилив тем самым их эффективность.

В 2017 году список мероприятий дополнен общесистемными постоянно действующими акциями федерального масштаба:

1. Всероссийская акция «Я – гражданин России».
2. Всероссийский фестиваль учащейся молодежи «Мы вместе!».
3. Международный семинар «Память и уроки Второй Мировой войны».
4. Международный слёт студенческой молодёжи «Внуки Победы», посвященный празднованию Победы в Великой Отечественной войне 9 мая (Берлин, Германия).
5. Финальный этап Всероссийской военно-спортивной игры «Победа».
6. IV финальный этап Всероссийской военно-патриотической игры «Зарница».

Не вызывает сомнения, что все заинтересованные стороны ожидают от проводимых мероприятий эффекта не меньшего, чем от акции «Бессмертный полк», которая за несколько лет стала новым социально значимым фактором становления патриотического сознания всех россиян, связующим звеном поколений, объединяющим города, этносы, профессии и делающей историю живой. Движение «Бессмертный полк» возникло в 2012 году в Томске, там же оно получило свое название. Его инициаторами выступили журналисты Сергей Лапенков, Сергей Колотовкин и Игорь Дмитриев. Основные принципы движения, как некоммерческой, неполитической, негосударственной гражданской инициативы, были сформулированы в созданном Уставе Полка. Подобные акции под иными названиями ранее проходили в других городах страны. Мероприятия такого плана состоялись в 2004–2006 годах в Кузбассе (Новокузнецк и Прокопьевск). В 2007 году – в Тюмени. Сейчас народное движение охватывает 64 государства и территории. Однако, социальная практика показывает, что подобные идеи требуют серьезной творческой работы инициаторов и организационной – со стороны общества и государства.

Существующие мероприятия в сфере патриотического воспитания разнообразны по форме и содержанию, масштабам и целевой аудитории. Это и организационно-методические, и просветительские (издания, конференции, семинары и т. п.), и массовые акции (Всероссийская акция «Я-гражданин России, «Под флагом единым»), и традиционные, историко-краеведческие (Военно-спортивная игра «Зарница»), и творческие, тематические (конкурсы), и ориентированные на целевую аудиторию (студенческие слеты, форумы учащейся молодежи, организаторов работы с молодежью), и разовые (посвященные памятным датам, значимым событиям).

Именно такое разнообразие форм работы с молодежью в сфере патриотического воспитания вызывает серьезные сложности в оценке результатов проводимых мероприятий и их социальной эффективности. Мировая практика в таких случаях предлагает паспортизацию мероприятий, где на этапе технического задания и оформления заявки прописываются показатели и индикаторы оценки, на

основании которых по итогам выполнения и формируется отчетность (по аналогии с обязательным перечнем показателей, разрабатываемым к федеральным целевым программам). Макростатистика, в этом случае дает базу для обобщений и расчетов общей эффективности, а качественные параметры и результаты обратной связи с участниками в рамках отдельного мероприятия позволят принять решение об актуальности, повторном проведении и/или расширении его масштабов.

Хотелось бы отметить, что в данный момент самым слабым звеном в оценке эффективности является оперативная обратная связь с участниками мероприятий, которая сейчас практически отсутствует. Отсутствует и модельный аппарат входной и итоговой диагностики. В заданиях на проведение мероприятий и заявках участников такая задача не ставится.

На наш взгляд, очень важно понимать, с чем молодежь пришла, и что она вынесла, как она оценивает форму и содержание того мероприятия, в которое ее вовлекают, настроены ли они на продолжение работы в данном направлении, что готовы сами сделать для того, чтобы патриотизм стал осознанной и принятой ими ценностью.

В связи с вышеизложенным предлагаем к рассмотрению следующую структуру Паспорта эффективности мероприятия по патриотическому воспитанию:

1. Базовые количественные показатели: показатели реализации государственной программы «Патриотическое воспитание граждан Российской Федерации на 2016–2020 годы».

2. Вариативная часть: показатели качества проведения мероприятия, отражающие уровень осознанности гражданской идентичности, в основе которой лежит идентификация молодого человека с обществом, государством и страной.

Вариативная часть показателей оценки эффективности мероприятий должна оценить достаточно сложные, объемные представления молодежи и разрабатываться в зависимости от конкретных содержательных задач.

Важным показателем эффективности является оценка участниками качества проведенного мероприятия. Наиболее результативный путь ее получения

проведение оперативного экспресс-опроса для выявления удовлетворенности следующими основными показателями: место и форма проведения мероприятия, его содержание и организация, состав участников, а также желание в дальнейшем принять участие в подобных мероприятиях. Опрос может проводиться методом online- или личного анкетирования или интервьюирования. При этом необходимость проведения подобного опроса следует зафиксировать в задании на проведение мероприятия, а его инструментарий (анкету) и результат включить в паспорт мероприятия.

Список литературы

1. Государственная программа «Патриотическое воспитание граждан Российской Федерации на 2011–2015 годы» // Сайт Федерального архивного агентства [Электронный ресурс]. – Режим доступа: (дата обращения: 10.12.2016).

2. Государственная программа «Патриотическое воспитание граждан Российской Федерации на 2016–2020 годы» // Сайт Правительства Российской Федерации [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://government.ru/media/files/8qqYUwwzHUxzVkJ1jsKAErrx2dE4q0ws.pdf> (дата обращения: 15.12. 2016).

3. Иванова С.Ю. Проблема патриотизма в поликультурных государствах // Теория и практика общественного развития. – 2013. – №6. – С. 15–17.

References

1. The State Program "Patriotic Education of Citizens of the Russian Federation for 2011-2015" // The site of the Federal Archival Agency [Electronic resource] – Access mode: http://archives.ru/programs/patriot_2015.shtml (date of the application: 10.12.2016).

2. The State Program "Patriotic Education of Citizens of the Russian Federation for 2016-2020" // The Government of the Russian Federation [Electronic resource] – Access mode: <http://government.ru/media/files/8qqYUwwzHUxzVkJ1jsKAErrx2dE4q0ws.pdf> (date of the application: 15.12. 2016).

3. Ivanova S. Yu. The problem of patriotism in multicultural states // Theory and practice of social development. – 2013. – №6. – P. 15-17.

Ефанова Ольга Алексеевна – канд. филос. наук, начальник отдела Российского студенческого центра ФГБОУ ВО «Московский авиационный институт (национальный исследовательский университет)», Россия, Москва.

Efanova Olga Alekseevna – candidate of philosophical sciences, the head of the department of the Russian student's center at the Moscow Aviation Institute (National Research University), Russia, Moscow.

Базаркулова Азалия Маратовна – начальник отдела Российского студенческого центра ФГБОУ ВО «Московский авиационный институт (национальный исследовательский университет)», Россия, Москва.

Bazarkulova Azaliya Maratovna – the head of the department of the Russian student's center at the Moscow Aviation Institute (National Research University), Russia, Moscow.
