

УДК 8

DOI 10.21661/r-471772

К.А. Нурутдинова, Е.С. Дорошук

**МОДЕЛИРОВАНИЕ АНАЛИТИЧЕСКОГО ИНТЕРВЬЮ В ЭФИРЕ
РАЗГОВОРНОГО РАДИО: НА ПРИМЕРЕ ГЕРМАНСКОЙ
РАДИОСТАНЦИИ «DEUTSCHLANDRADIO»**

Аннотация: применение методики моделирования позволило выявить специфику организации аналитического интервью на немецкой радиостанции разговорного формата «DeutschlandRadio», в основе которой: уровень компетентности собеседника/собеседников, подтверждение статуса эксперта собеседников, предопределенность функций и поведенческих действий журналиста, открытость процесса анализа и демонстрация логичных рассуждений с акцентом на причинах и следствиях анализируемого явления.

Ключевые слова: радио, разговорная радиостанция, жанр, интервью, аналитическое интервью, метод экспертной оценки.

C.A. Nurutdinova, E.S. Doroschuk

**MODELLING AN INTERVIEW IN A BROADCAST OF TALK RADIO:
ON THE EXAMPLE OF THE GERMAN RADIO STATION
«DEUTSCHLANDRADIO»**

Abstract: the application of the modeling technique allowed to reveal the organization specifics of analytical interviews on the German radio station of the «DeutschlandRadio» of the talk format, which is based on: the level of competence of the interlocutor/interlocutors, confirmation of the status of the expert interlocutors, the predetermination of the functions and behavioral actions of the journalist, the openness of the analysis process and demonstration of logical reasoning with an emphasis on the causes and consequences of the analyzed phenomenon.

Keywords: radio, talk radio, genre, interviews, analytical interviews, expert assessment method.

Специфика разговорного вещания связана с бурным развитием коммерческого радио, когда расширение мировых медиарынков привело к появлению таких форматов вещания, большая часть эфира которых была заполнена, по выражению В.А. Сухаревой, релевантным контентом, основанном на тесном контакте со слушателем [8, с. 363].

Разговорный формат определяется исходя из выделенных в отраслевом докладе Федерального агентства по печати и массовым коммуникациям критериев, к которым относятся:

1) семиотические критерии, определяющиеся противопоставлением разговорного и музыкального контента;

2) адресные (или аудиторные) критерии, в основу которых положены социально-демографические характеристики целевой аудитории;

3) временные критерии, определяющиеся противопоставлением современного и ретро направлений;

4) тематические критерии, выявляющие проблемно-тематические предпочтения;

5) языковые критерии, отражающие языковые особенности информационного пространства;

6) жанровые критерии, характеризующие направление музыкального оформления или контента;

7) статусно-правовые критерии, определяющие разные типы собственности;

8) территориальные критерии, способствующие представлениям о территориально-географических особенностях распространяемого контента [7, с. 62–67].

Главным отличительным признаком разговорного радио является преобладание разговорных жанров над музыкальным контентом, что возможно как при осуществлении информационной политики в стиле общего радио, предоставляющего информационный, аналитический, спортивный, развлекательный контент, так и при специализации в области информации

широкого профиля, деловой информации, культурно-просветительской информации, спортивной информации и т. д.

Разговорное радио также отличается преобладанием речевых разговорных жанров. Под речевым жанром принято понимать класс текстов, традиционно используемых для достижения определенных коммуникативных целей в конкретных условиях общения. Речевые жанры определяются Е.Н. Землянской как формы практического использования языка, выработанные и кодифицированные практикой речевого общения [2, с. 102]. Жанры в журналистике играют формообразующую роль и выступают основанием для структуризации журналистской деятельности [9]. Согласно идеям М.М. Бахтина [1], порождение (употребление) речевых жанров происходит последовательно: появление замысла с определением предмета речи и его границ, предметно-смысловой исчерпанности и слияния предмета речи как субъективного момента высказывания с объективным в неразрывное единство, определяющее тему речевого жанра. В этом контексте замысел обуславливает выбор жанровой формы. Затем происходит обратное влияние: замысел сам корректируется избранным жанром, складывается и развивается в определенной жанровой форме. В результате этого взаимного влияния формируются стиль и композиция [1].

Жанры журналистики выделяют лаконизм и документализм изложения, их определяют как устойчивые типы публикаций, объединенные сходными содержательно-формальными признаками (жанрообразующими факторами) [3; 5].

По данным нашего исследования одним из наиболее характерных жанров на разговорном радио является интервью, которое М.М. Лукина определяет как межличностное вербальное общение для получения информации и производства нового знания в целях удовлетворения информационных потребностей общества [4, с. 13]. В числе причин такой популярности следует отметить интерес потребителя эфира к определенной личности, возможность проникнуть в его внутренний мир, биографическую достоверность, подтверждаемую

рассказом самого героя о себе. В системе интервью на разговорном радио одним из сложных видов следует считать аналитическое интервью, которое строится на выявлении причинно-следственных характеристик обсуждаемого явления или факта. При моделировании такого интервью акцент делается на уровне компетентности собеседника/собеседников, который должен обладать статусом эксперта по обсуждаемой проблеме. Особо следует отметить роль журналиста в таком интервью, чьи функции и поведенческие действия могут быть различными: журналист направляет диалог в нужное русло; журналист объясняет что-либо слушателям; журналист ведет беседу, высказывая свое мнение, размышляя по поводу рассматриваемого вопроса; журналист участвует в споре и дискуссии, не проявляя при этом явной симпатии ни к одной из сторон.

Таким образом, журналист задает, прежде всего, направление анализа, который обычно осуществляет само интервьюируемое лицо.

Радиостанция «DeutschlandRadio» и ее радиопередача «Interviews» на наш взгляд являются классическими представителями разговорного радио с аналитическим интервью. Радиостанция «DeutschlandRadio» основана 1 января 1994 года на базе трех радиостанций, и за несколько лет существования сумела стать крупнейшей радиостанцией страны, а также самой цитируемой в других СМИ Германии, что доказывает ее авторитет не только среди слушателей, но и среди журналистского сообщества [6]. Сегодня «DeutschlandRadio» можно принимать на более чем 300 частотах в разных городах страны. Вследствие этого растет и аудитория. Как сообщается на официальном сайте радиостанции, ее постоянно слушают порядка восьми миллионов человек. «DeutschlandRadio» производит две программы: «Deutschlandfunk» и «DeutschlandRadio Kultur». Если главная составляющая первой программы – информация и новости, то «DeutschlandRadio Kultur» представляет собой модель просветительского вещания. Следует подчеркнуть, что обе программы полностью свободны от рекламы и финансируются исключительно за счет целевых средств, выделяемых из бюджета.

В рамках программы «Deutschlandfunk» выпускается ежедневная передача «Interviews». Это – классическое интервью, носящее аналитический характер. В гостях у журналистов бывают политики, журналисты, бизнесмены и пр. Цель передачи – анализ злободневных тем. Проведенный анализ радиointервью за 2018 год показал, что для моделирования аналитического интервью используется ряд методов:

– экспертный анализ проблемы (например, анализ политиком Филиппом Амтхором состояния правового государства в Германии от 6 апреля 2018 года в интервью журналиста Кристианы Кайс «Starker Rechtsstaat, harter Vollzug») [10], что отражается в кандидатурах приглашенных на аналитическое интервью собеседников – это эксперты в области политики, экономики, социальных отношений;

– активизация роли журналиста в представлении анализа, что проявляется в наличии четкой структуры аналитического интервью и предопределенности роли журналиста (следует отметить, что передачи ведут профессиональные журналисты радиостанции: «Der Familiennachzug für Flüchtlinge ist für mich die Nagelprobe» с Юргеном Цурхейдом от 07.04.18, «Ferber (CSU): Probleme in Osteuropa nicht nur auf Orbán projizieren» с Дирком-Оливером Хекманном от 09.04.18, «Kiesewetter (CDU) appelliert an Schutzverantwortung der EU» с Анной-Катрин Бюскер от 10.04.18, «Russland darf sich nicht weiter verweigern» с Сарой Зербак от 11.04.18, «Fader Abklatsch oder neue Kunstform?» с Кристофом Райманом от 12.04.18 и др.);

– явно выраженная диалогичность интервью наряду с преобладанием мнения эксперта, что выражается в языковых играх и широком семантическом поле, создаваемом в процессе аналитической беседы;

– подчеркнутость официального статуса собеседника в совокупности с системой доказательств высказываний, что позволяет выстроить четкую модель причинно-следственных связей, позволяющих слушателю судить о состоянии явления и путях разрешения выявленных проблем;

– следование информационной политике канала, представление информации и анализа из «первых уст».

Таким образом, моделирование аналитического интервью на разговорной радиостанции Германии отличается жестким соответствием жанровой специфике этой вещательной продукции, а также высоким качеством экспертной оценки и анализа рассматриваемой проблемы или явления, формирующей особую экспертную форму анализа, основанную на монологе эксперта и активной позиции журналиста.

Список литературы

1. Бахтин М.М. Эстетика словесного творчества [Текст] / М.М. Бахтин. – М., 2011. – 424 с.
2. Землянская Е.Н. Особенности речевого жанра «читательский отклик» [Текста] / Е.Н. Землянская // Интерактивная наука. – 2016. – №1. – С. 102–104.
3. Ким М.Н. Жанры современной журналистики [Текст] / М.Н. Ким. – М.: Издательство Михайлова В.А., 2015. – 336 с.
4. Лукина М.М. Технология интервью [Текст] / М.М. Лукина. – М.: Аспект Пресс, 2010. – 191 с.
5. Мельник Г.С. Основы творческой деятельности журналиста [Текст] / Г.С. Мельник, К.Е. Виноградова, Р.П. Лисеев. – М.: Флинта, 2015. – 208 с.
6. Официальный сайт радиостанции «DeutschlandRadio» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.deutschlandradio.de/>
7. Радио в России в 2012 году. Состояние, тенденции и перспективы развития. Отраслевой доклад [Текст] / ред. А.В. Шарикова, О.Я. Ермолаевой. – М.: Федеральное агентство по печати и массовым коммуникациям, 2013. – 97 с.
8. Сухарева В.А. По ту сторону эфира [Текст] / В.А. Сухарева // Отечественные записки. – №4 (13). – 2003. – С. 362–371.
9. Ученова В.В. Беседы о журналистике [Текст] / В.В. Ученова. – М.: Огни, 2017. – 206 с.

10. «Starker Rechtsstaat, harter Vollzug» // Официальный сайт радиостанции «DeutschlandRadio» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.deutschlandfunk.de/cdu-innenpolitiker-phillipp-amthor-starker-rechtsstaat.694.de.html?dram:article_id=414922

References

1. Bahtin M.M. Estetika slovesnogo tvorchestva [Tekst] [Aesthetics of verbal creativity] / M.M. Bahtin. – М., 2011. – 424 p.

2. Zemlyanskaya E.N. Osobennosti rechevogo zhanra «chitatel'skij otklik» [Tekst] [Features of the speech genre «reader's response»] / E.N. Zemlyanskaya // Interaktivnaya nauka [Interactive science]. – 2016. – №1. – Pp. 102–104.

3. Kim M.N. Zhanry sovremennoj zhurnalistiki [Tekst] [Genres of modern journalism] / M.N. Kim. – М.: Izdatel'stvo Mihajlova V.A., 2015. – 336 p.

4. Lukina M.M. Tekhnologiya interv'yu [Tekst] [Interview technology] / M.M. Lukina. – М.: Aspekt Press, 2010. – 191 p.

5. Mel'nik G.S. Osnovy tvorcheskoj deyatel'nosti zhurnalista [Tekst] [Fundamentals of creative activity of the journalist] / G.S. Mel'nik, K.E. Vinogradova, R.P. Liseev. – М.: Flinta, 2015. – 208 p.

6. Oficial'nyj sajt radiostancii «DeutschlandRadio» [Elektronnyj resurs]. – Rezhim dostupa: <http://www.deutschlandradio.de/>

7. Radio v Rossii v 2012 godu. Sostoyanie, tendencii i perspektivy razvitiya. Otrasevoj doklad [Tekst] / Red. A.V. SHarikova, O.YA. Ermolaevoy. – М.: Federal'noe agentstvo po pečati i massovym kommunikacijam, 2013. – 97 p.

8. Suhareva V.A. Po tu storonu efira [Tekst] [On the other side of the ether] / V.A. Suhareva // Otechestvennye zapiski [Domestic notes]. – №4 (13). – 2003. – Pp. 362–371.

9. Uchenova V.V. Besedy o zhurnalistike [Tekst] [Talk about journalism] / V.V. Uchenova. – М.: Ogni, 2017. – 206 p.

10. «Starker Rechtsstaat, harter Vollzug» // Oficial'nyj sajt radiostancii «DeutschlandRadio» [Elektronnyj resurs]. – Rezhim dostupa:

http://www.deutschlandfunk.de/cdu-innenpolitiker-phillipp-amthor-starker-rechtsstaat.694.de.html?dram:article_id=414922

Нурутдинова Камилла Айдаровна – студентка Института социально-философских наук и массовых коммуникаций ФГАОУ ВО «Казанский (Приволжский) федеральный университет», Россия, Казань.

Nurutdinova Kamilla Aidarovna – student at the Institute of social and philosophical Sciences and mass communications of Kazan (Volga region) Federal University, Kazan, Russia.

Дорошук Елена Сергеевна – д-р пед. наук, профессор, заведующая кафедрой Института социально-философских наук и массовых коммуникаций ФГАОУ ВО «Казанский (Приволжский) федеральный университет», Россия, Казань.

Doroshchuk Elena Sergeevna – doctor of pedagogical sciences, professor, head of the department at the Institute of social and philosophical Sciences and mass communications of Kazan (Volga region) Federal University, Kazan, Russia.
