

УДК 378.1

DOI 10.21661/r-471825

О.В. Пирогова

СОСТОЯНИЕ ПОДГОТОВКИ КАДРОВ ДЛЯ СФЕРЫ ТУРИЗМА В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Аннотация: в статье говорится о роли подготовки кадров для сферы туризма, дается анализ направлений подготовки в высших учебных заведениях и специальностей в средних специальных учебных заведениях. Дается анализ существующих образовательных программ, говорится об основных проблемах подготовки кадров для сферы туризма, о некачественном практическом обучении студентов, о необходимости совершенствования образовательного процесса в плане улучшения образовательных программ, внедрения новых технологий и методов обучения студентов, об организации профессиональной подготовки педагогов, о качестве учебников и учебных пособий, о необходимости внедрения новых технологий в образовательный процесс.

Ключевые слова: туризм, подготовка кадров для сферы туризма, образовательные программы, высшее образование, среднее профессиональное образование, направления подготовки, практическое обучение студентов.

O. V. Pirogova

STATUS OF THE STAFF TRAINING FOR THE TOURISM INDUSTRY IN THE RUSSIAN FEDERATION

Abstract: the article deals with the role of staff training for the tourism industry, the analysis of directions of preparation in higher educational institutions and specialties in secondary special educational institutions is given. The analysis of existing educational programs is given; the main problems of training personnel for tourism, the poor quality of practical training of students, the need to improve the educational process in terms of improving educational programs, the introduction of new technologies and methods for teaching students, the organization of professional

training of teachers, the quality of textbooks and teaching aids, the need for introduction of new technologies in the educational process are represented.

Keywords: *tourism, training for tourism, educational programs, higher education, secondary vocational education, training directions, practical training of students.*

В настоящее время в стране подготовка кадров для сферы туризма осуществляется по программам высшего и среднего профессионального образования. В настоящее время в стране насчитывается 280 высших учебных заведений, 245 средних профессиональных учебных заведений, которые занимаются подготовкой кадров для сферы туризма.

В настоящее время, например, в сфере гостеприимства, по оценкам экспертов доля профессионалов с профильным образованием составляет всего около 13%; со средним и начальным профильным образованием составляет около 50% [1, с. 1].

По программам высшего образования подготовка кадров осуществляется по следующим направлениям: 43.03.02 «Туризм», 43.03.03 «Гостиничное дело», 38.03.02 «Менеджмент», 43.03.01 «Сервис», 49.03.03 «Рекреация и спортивно-оздоровительный туризм», 19.03.04 «Технология продукции и организация общественного питания», в некоторых вузах существуют образовательные программы по туризму в рамках направления 38.03.01 «Экономика». В большинстве вузов страны подготовка кадров для сферы туризма осуществляется по направлениям подготовки: туризм, гостиничное дело и менеджмент. По программам среднего профессионального образования подготовка кадров осуществляется по специальностям: 43.02.10 туризм, 43.02.11 гостиничный сервис, 19.02.10 технология продукции общественного питания.

Подготовка специалистов для сферы туризма осуществляется по программам бакалавриата и магистратуры. Существуют следующие магистерские программы: 43.04.02 «Туризм», 43.04.03 «Гостиничное дело»,

38.04.02 «Менеджмент», 43.04.01 «Сервис», 19.01.04 «Технология продаж и организация общественного питания», 38.04.01. «Экономика».

Высшие учебные заведения самостоятельно разрабатывают образовательные программы. Средние профессиональные учебные заведения самостоятельно разрабатывают вариативную часть учебного плана. В настоящее время в вузах имеются следующие образовательные программы в рамках подготовки бакалавров: технология и организация туроператорской и турагентской деятельности, туризм, менеджмент туризма, менеджмент в гостиничном и ресторанном бизнесе, проектирование в туризме, экономика и управление туристскими предприятиями, гостиничный и туристский бизнес, менеджмент ресторанного бизнеса, технология и организация экскурсионных услуг, международный и национальный туризм и другие. Образовательные программы подготовки магистров для сферы туризма: туризм, менеджмент управления туристско-рекреационными кластерами и территориями, управление предпринимательской деятельностью в индустрии гостеприимства, управление проектами в туризме и гостеприимстве, государственное регулирование сферы туризма, экономика впечатлений в туризме, инновационные технологии управления гостиничным бизнесом, технология и организация услуг в международном туризме, планирование и развитие межкультурных коммуникаций в туризме, бизнес-технологии индустрии туризма и другие.

В последние годы произошли масштабные изменения во всей образовательной системе в Российской Федерации, многие филиалы вузов, частные вузы были закрыты, изменились требования к образовательным программам, что повлияло и на подготовку специалистов для сферы туризма.

Для сферы туризма необходимы специалисты для работы в туроператорских компаниях, турагентствах, как правило – это менеджеры, специалисты для разных отделов и служб, финансисты, экономисты, специалисты в области рекламы, маркетинга и продаж. Большая потребность на рынке в квалифицированных гидах и экскурсоводах. Для гостиничных и ресторанных предприятий нужны узкоспециализированные кадры для

отдельных служб. Важными критериями для подготовки кадров являются: знание иностранных языков, наличие коммуникативных качеств, психологическая стрессоустойчивость, наличие профессиональных знаний, навыков, умений. Настоящий менеджер должен быть одновременно и хорошим психологом, и грамотным экономистом. 70% рабочего времени в туристской фирме занимает общение с клиентами. Замкнутый, неразговорчивый человек не сможет продать ни одной путевки [7, с. 5].

В связи с необходимостью подготовки специалистов для туристской отрасли, с развитием новых видов туризма, важно определить социально-педагогические условия совершенствования подготовки специалистов для туристской деятельности с учетом профессиональных компетенций и трендов будущего развития туристской отрасли.

Главной проблемой в настоящее время является чрезмерная академичность профильного высшего образования, плохо организованная система практического обучения студентов, формальный подход к практическому обучению студентов. Часто в учебных заведениях организация практического обучения студентов оторвана от теоретических курсов, не выстроена логика взаимной организации практического и теоретического обучения по курсам обучения студентов. Важен не факт формального прохождения практического обучения, а реальное обучение конкретным навыкам и умениям, которые нужны тому или иному специалисту. Так, если рассматривать организацию практического обучения в туризме, то это достаточно многогранная задача. Практика для студентов должна быть организована в зависимости от образовательной программы, по которой обучаются студенты. Образовательный процесс в туристском вузе в принципе должен быть только практико-ориентированным. Изучение учебных дисциплин должно быть организовано таким образом, что в каждой дисциплине должна быть составляющая в той или иной степени, которая ориентирована на практическое обучение студентов [6, с. 69]. Практическое обучение может строиться от низшего уровня до высшего в турагентстве и туроператорской компании, в органах власти,

курирующих туризм, в туристско-информационной службе, в иных компаниях, которые так или иначе занимаются организацией туристской деятельности, в том числе практика должна быть организована на различных должностях. Если учитывать, что в настоящее время развивается активно внутренний и въездной туризм, разрабатываются новые программы обслуживания туристов, создаются новые туристские продукты по разным видам туризма, то вариантов практического обучения может быть большое множество. В том числе это может быть проектная деятельность, в том числе коллективная деятельность по заданию компаний.

В гостиничном бизнесе также возможно большое количество вариантов практического обучения студентов в разных службах отелей. К сожалению, российские образовательные программы вузов по туризму и гостиничному хозяйству не всегда в полной мере адаптированы к современным потребностям индустрии. Слабой стороной отечественного гостиничного образования является недостаточная практическая подготовка выпускников. Столичным вузам организовать производственную практику проще, чем аналогичным учебным заведениям, расположенным в регионах, где нет соответствующей материальной базы и не развита гостиничная инфраструктура [4, с. 9]. Многие вузы стали говорить о создании тренинговых отелей. Однако, приобретение собственного отеля для вузов- нереальная роскошь. Во многих государственных вузах имеются общежития, у каких-то вузов имеются собственные гостиницы, поэтому первоначальные шаги в плане практического обучения студентов могут быть организованы на базе собственных средств размещения. Также совершенно нет проблемы в плане организации практического обучения в гостиницах региона.

Необходимо разъяснение для студентов, что для того, чтобы стать хорошим специалистом, менеджером высокого уровня, необходимо поработать на всех ступенях в туристской фирме, отеле. Для этого всё теоретическое и практическое обучение должно быть построено от низшего уровня к высшему уровню. Также важно разбивать весь цикл обучения на соответствующие уровни, по итогам

освоения которых выдавать соответствующие сертификаты или дипломы, которые бы говорили об освоении студентами соответствующего уровня и соответствия требованиям профессиональных стандартов конкретного уровня. В итоге по окончании вуза студенты должны быть подготовлены на уровень топ-менеджеров, чего в настоящее время не происходит. А по окончании среднего профессионального учебного заведения, выпускники должны быть подготовлены на уровень хороших специалистов.

Выпускники учебных заведений должны быть подготовлены не просто как хорошие специалисты, а как специалисты международного уровня и иметь возможность получения работы не только в России, но и за рубежом. Для этого необходимо в ближайшее время пересмотреть систему подготовки кадров, перенять лучшие зарубежные практики.

Для подготовки специалистов международного уровня, необходимо в первую очередь пересмотреть образовательные программы. В образовательных программах для сферы туризма должно серьезное внимание уделяться иностранным языкам, часть учебных дисциплин должна преподаваться на иностранном языке; серьезное внимание должно быть уделено информационным технологиям, изучению профильных программ для того или иного направления. В туризме большую роль играют коммуникативные качества, поэтому важно, чтобы студенты с первого курса и каждый год изучали такие дисциплины, как: психология, навыки общения, бизнес-коммуникации, лидерство, конфликтология и т. д. Серьезное внимание должно быть уделено географии туризма, к сожалению, в России во многих вузах на факультетах туризма географию туризма вообще не включают в учебные планы. Обязательны к изучению такие дисциплины, как: бухгалтерский учет и налоги, финансовый менеджмент, экономика. В туризме обязательны знания в области менеджмента, маркетинга. В зависимости от профиля программы, студенты должны осваивать узкоспециальные дисциплины.

Еще одной проблемой является нехватка профессиональных преподавателей, обучающих студентов для сферы туризма. Большинство

преподавателей не работали в сфере туризма, как правило – это профессора, доценты, которые имеют ученую степень, некоторые из них защищали диссертации на тему туризма, т.е. преподаватели имеют только теоретические знания. За рубежом в вузах специальные дисциплины, как правило, читают специалисты, которые много лет реально проработали в туризме, затем перешли на преподавательскую работу, и они продолжают исследования по туризму, непрерывно связаны с реальным бизнесом. В российских вузах в последнее время привлекают специалистов из сферы туризма читать лекции, вести семинарские занятия, однако, наблюдается нехватка таких специалистов, которые могли бы в ущерб своему бизнесу позволить вести учебные занятия, в то же время кафедры в вузах не всегда охотно делятся учебной нагрузкой в ущерб штатным преподавателям кафедр.

Существует проблема и в том, что преподаватели вузов практически сами не проходили стажировки на предприятиях туристской отрасли. В последнее время появилась некоторая тенденция направлять преподавателей вузов на стажировки в зарубежные вузы. Однако, надо понимать, что это теоретические стажировки по конкретным направлениям. Важно, чтобы преподаватели, которые работают в вузе, среднем профессиональном учебном заведении, должны проходить ознакомительные и профессиональные стажировки на лучших предприятиях туристской индустрии. Важно в учебных заведениях устраивать лектории для преподавателей от представителей туристской индустрии, на которых бы показывались специфика отрасли, новые направления развития отрасли, обсуждались бы узкие специальные моменты.

В настоящее время имеется огромный выбор учебников и учебных пособий по туризму, однако, многие из них либо скопированы из зарубежных учебников, либо составлены преподавателями, которые не имеют практического опыта в туризме, что порой реально оторваны от жизни. В учебниках и учебных пособиях должно быть больше практических навыков, дано больше необходимого для практики материала, подготовлено практических заданий, разработано кейсов.

В связи с развитием новых видов туризма, в связи с развитием новых технологий в туризме, необходимо обратить внимание на подготовку узких специалистов, специалистов, которые будут востребованы в ближайшие годы, а соответственно это уже специалисты с новыми компетенциями, владеющие новыми технологиями, все больше работающими в онлайн режиме. То есть в настоящее время система подготовки кадров отстает от реальных запросов времени, но и практически нет комплексного понимания, а какие специалисты будут востребованы через 5, 10, 15 лет, то есть какими знаниями, навыками, умениями они должны владеть? Соответственно образовательные программы настоящего времени уже должны быть ориентированы на подготовку специалистов будущего времени, при чем ближайшего будущего времени, так как технологии развиваются и совершенствуются мгновенно. Актуально говорить об опережающем профессиональном образовании. Опережающее профессиональное образование: уровень общего и профессионального образования людей должен опережать уровень развития производства, его техники и технологии [2, с. 4].

Новые образовательные парадигмы диверсификации образования включают появление многовариантных образовательной программ, что проявляется в многоуровневом образовании, в мульти-обучении, гибкости и дисперсии, в функциональной активности. Диверсификация – адаптивная реакция общества и образования на негативные процессы в обществе [5, с. 24].

В подготовке будущих специалистов важно обратить внимание на использование новых методов подготовки кадров для сферы туризма. В настоящее время устарела старая лекционно-семинарская система. Огромные базы знаний могут быть загружены мгновенно, важно научить студентов ориентироваться в материале, выстраивать логику изучения. Все больше внимания должно быть уделено поиску материала, исследовательской работе, рассуждениям, умозаключениям, коллективной работе, построению и решению бизнес-задач, кейсов и так далее. В технологию образовательного процесса должны быть внедрены самые современные информационные технологии,

позволяющие студентам совершенствовать свои знания, получать знания, использовать их благодаря технологиям. Уже сейчас должны быть активно использованы различные онлайн платформы, курсы, игры для обучения студентов.

Отсутствует мониторинг потребностей учреждений гостиничного, туристского и сопутствующего бизнеса в специалистах различного профиля. Отсутствие системы объективной рейтинговой оценки профильных учебных заведений дезориентирует молодежь при выборе учебного заведения.

Сегодня существует большое количество курсов переподготовки и повышения квалификации специалистов в основном при учебных заведениях, однако эти курсы в большинстве своем не дают практических профессиональных знаний и навыков и носят формальный характер. Отсутствует система привлечения к преподаванию работников индустрии туризма.

Таким образом, для подготовки кадров для сферы туризма, в профессиональном туристском образовании необходимо провести модернизацию по следующим направлениям:

1. Разработка новых квалификационных требований к основным должностям работников туристской индустрии.

2. Модернизация существующих образовательных стандартов для подготовки специалистов для сферы туризма.

3. Совершенствование образовательных программ в части практической составляющей и новых технологий, и методик обучения студентов.

4. Ежегодное проведение мониторинга потребностей учреждений туристского, гостиничного и сопутствующего бизнеса в специалистах различного профиля.

5. Формирование учебных заведений по типу учебно-производственных объединений типа «вуз- производство» через создание базовых кафедр, бизнес-инкубаторов и т. д.

6. Проведение профессиональной подготовки, переподготовки преподавателей специальных туристских дисциплин в учебных заведениях.

7. Создание специализированных институтов, факультетов в учебных заведениях.

В настоящее время ситуация по подготовке кадров для активно развивающейся отрасли туризма требует принятия срочных мер по ее качественному изменению. Важно не просто улучшить качество подготовки кадров для сферы туризма, но и поднять его на международный уровень.

Список литературы

1. Англинов К.А. Специфика подготовки квалифицированных кадров в сфере туризма и гостеприимства в Санкт-Петербурге // Концепт. – 2015. – Т. 22. – С. 31–35 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://e-koncept.ru/2015/95229.htm>

2. Арифудин М.В. Стратегия создания и развития транснациональных гостиничных цепей: Монография / М.В. Арифудин, Л.С. Морозова. – М.: Изд-во МГИИТ, 2012. – С. 10.

3. Materials of the 21-th session of the UNWTO General Assembly in Medellin, Colombia, 2015 [Electronic resource]. – Access mode: <http://www.unwtoga2015.org> (date of access: 09.04.2018).

4. Морозов В.Ю. Сервис в России и за рубежом / В.Ю. Морозов, А.А. Поправкина. – 2015. – №2 (58). – С. 88–99.

5. Никитинский Е.С. Стратегия подготовки туристских кадров в Республике Казахстан до 2030 года // Мир путешествий. – 2010. – №1 (6). – С. 22–25.

6. Пирогова О.В. Практико-ориентированное обучение студентов в туристском вузе // Интерактивная наука. – №4 (14). – С. 68–71.

7. Тарелкина Т.Ф. Подбираем менеджеров по-научному // Турбизнес. – 2006. – №9.

8. Резолюции, принятые Генеральной ассамблеей ЮНВТО ее двадцать первой сессии, 2015 год [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://lmd.unwto.org/ru/event/generalnaya-assambleyadvadtsat-pervaya-sessiya> (дата обращения 23.10.2015).

References

1. Anglinov, K.A. (2015). Spetsifika podgotovki kvalifitsirovannykh kadrov v sfere turizma i gostepriimstva v Sankt-Peterburge. *Kontsept*, 31–35.
2. Arifulin, M.V., & Morozova, L.S. (2012). *Strategiia sozdaniia i razvitiia transnatsional'nykh gostinichnykh tsepei: Monografiia.*, 10. M.: Izd-vo MGIT.
3. Materials of the 21-th session of the UNWTO General Assembly in Medellin, Colombia, 2015 [Electronic resource]. www.unwtoga2015.org (date of access: 09.04.2018).
4. Morozov, V.Iu., & Popravkina, A.A. *Servis v Rossii i za rubezhom.*, 88–99.
5. Nikitinskii, E.S. (2010). *Strategiia podgotovki turistskikh kadrov v Respublike Kazakhstan do 2030 goda. Mir puteshestvii*, 1 (6), 22–25.
6. Pirogova, O.V. *Praktiko-orientirovannoe obuchenie studentov v turistskom vuze. Interaktivnaia nauka*, 4 (14), 68–71.
7. Tarelkina, T.F. (2006). *Podbiraem menedzherov po-nauchnomu. Turbiznes*, 9.
8. Rezoliutsii, priniatyie General'noi assambleei IuNVTO ee dvadtsat' pervoi sessii, 2015 god. Retrieved from <http://lmd.unwto.org/ru/event/generalnaya-assambleyadvadtsat-pervaya-sessiya>

Пирогова Ольга Вячеславовна – д-р пед. наук, профессор, директор научно-образовательного центра проблем туризма ФГОБУ ВО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации», Россия, Москва.

Pirogova Olga Viacheslavovna – doctor of pedagogical sciences, professor, director of the scientific and educational center for tourism at the Finance University under the Government of the Russian Federation, Russia, Moscow.
