

УДК 33

DOI 10.21661/r-473748

В.С. Перевертова

ПУТИ ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ РОССИИ В НЕФТЕГАЗОВОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ

Аннотация: повышение конкурентоспособности Российской Федерации в нефтегазовой промышленности – это одна из актуальных задач на сегодняшний день. Нефть и газ – самые востребованные ресурсы во всем мире. Исходя из этого, в условиях жесткой конкуренции российским предприятиям нелегко удастся удерживать свои позиции на мировом нефтяном рынке. В данной статье проведен анализ конкурентоспособности России в нефтегазовой промышленности и рассмотрены некоторые способы повышения конкурентоспособности российский нефтегазодобывающих предприятий на мировой арене.

Ключевые слова: конкурентоспособность, конкуренция, нефть, энергетические ресурсы, стратегические поглощения, геоинформационные системы, мировой рынок нефти.

V.S. Perevertova

WAYS TO RAISE RUSSIA'S COMPETITIVENESS IN OIL AND GAS INDUSTRY

Abstract: improving the competitiveness of the Russian Federation in the oil and gas industry – is one of the most pressing problems of today. Oil and gas – the most popular resources in the world. On this basis, in the highly competitive Russian companies it is not easy to manage to maintain its position in the world oil market. In this article the analysis of competitiveness in the Russian oil and gas industry is considered and some ways to improve the competitiveness of the Russian oil and gas companies in the world are studied.

Keywords: competitiveness, competition, oil, energy resources, strategic acquisitions, geographic information systems, global oil market.

Управление конкурентоспособностью в рыночных условиях приобретает особое значение. В настоящее время общепризнано считать, что

конкуренция – это свойство, присущее рынку, эффективность функционирования которого прямопропорциональна активности конкуренции, при положительной конъюнктуре. Активное развитие конкурентных отношений – это необходимое условие взаимодействия рыночных механизмов и воздействия их на обеспечение стабильного экономического роста не только в отдельных регионах, но всей страны в целом.

Чтобы подробнее разобраться в этой теме, необходимо обратиться к самому понятию «конкурентоспособность», понять его суть, дать определение. Под конкурентоспособностью понимается совокупность качеств объекта (субъекта), которые обеспечивают превосходство и некоторые преимущества над аналогичными объектами (субъектами). Конкурентоспособность является динамической категорией, динамика которой обусловлена в основном внешними факторами. Под конкурентоспособностью также понимается философия работы в условиях рынка, которая исходит прежде всего из знания: предпочтений потребителя, тенденций рынка, путей создания для потребителя продукции нужного ему товара с определенным качеством, отвечающим желаниям потребителя, и доведения его до «конечной» [3, с. 101].

Для определения путей повышения конкурентоспособности России в нефтегазовой промышленности, прежде всего важно знать ситуацию отечественного рынка изнутри, проанализировать его состояние, определить дальнейшие перспективы, определить степень важности данной отрасли для всей страны в целом.

Нефтяная промышленность Российской Федерации является главной составляющей экономики нашей страны. В большом тандеме обеспечивают добычу, переработку и реализацию топливных ресурсов России огромные предприятия, технологические объекты, осуществляя свою деятельность не только в пределах нашей Родины и далеко за ее пределами. Невозможно даже представить всю значимость, роль и масштабы нефтяной промышленности для всей страны, нефтяная промышленность является важным фактором, а ключевым в вопросе

существования и развития общества страны и страны геополитического пространства в мире.

В состав нефтяной промышленности России входят нефтедобывающие предприятия, нефтеперерабатывающие заводы и предприятия по транспортировке и сбыту нефти и нефтепродуктов.

Наиболее мощными и масштабными в своей деятельности нефтяными компаниями, составляющих структуру нефтяной отрасли, являются следующие вертикально-интегрированные нефтяные компании:

1. «Роснефть».
2. «Газпром нефть».
3. «Лукойл».
4. «Русснефть».
5. «Сургутнефтегаз».
6. «Славнефть».

Таковыми предприятиями, как «Транснефтепродукт» и «Транснефть» осуществляется транспортировка нефти и нефтепродуктов. Нефтяной комплекс России оказывает значительное положительное влияние на развитие экономики. Несмотря на экономический кризис, происходящий в последние годы, Россия все же не сдала свои позиции, сохранив ведущее место во всем мире среди нефтегазодобывающих стран-экспортеров. Такое положение является следствием сформировавшейся еще в советский период сырьевой базой углеводородов, сосредоточенной в основных нефтегазовых провинциях.

Как показывают прогнозы, в течение первой половины XXI века основными и приоритетными энергоносителями не только в России, но и во всем мире, останутся нефть и газ. Из всего выше сказанного следует, что главной задачей является развитие сырьевой базы углеводородов, что, как было упомянуто, является основой нефтегазового комплекса Российской Федерации. Большая часть разведанных запасов «черного золота», а это 91% от общего количества, уже передана недропользователям. На долю вертикально-интегрированных нефтяных компаний приходится около 77% запасов нефти [4, с. 92].

Если довериться статистике и цифрам, то можно было бы охарактеризовать состояние сырьевой базы комплекса России как благополучное. К такому выводу подталкивает тот факт, что Россия занимает второе место в мире по разведанным запасам энергетического топлива (12% от мировых запасов нефти). Но, к сожалению, что усложняет процесс добычи и переработки энергетического сырья, основные запасы и ресурсы находятся в труднодоступных и отдаленных уголках страны, характеризующихся достаточно сложными горно-геологическими условиями и сравнительно низким качеством нефти. В связи с этим мировые цены на нефть ставят в зависимость рентабельность разработки таких ресурсов.

В соответствии с разрабатываемой «Энергетической стратегией России на период до 2020 года» задача прогнозирования развития сырьевой базы нефтегазового комплекса имеет концептуальные и варианты решения, учитывающие величину, размещение и структуру запасов и ресурсов нефти и газа, а также комплекс экономических, технико-технологических, экологических и социально-политических факторов, определяющих объемы добычи и потребления, транспортные и другие издержки.

Что же может помочь в решении вопроса поиска путей повышения конкурентоспособности Российской Федерации на мировом нефтяном рынке? Эффективность поиска нефти и грамотное оперирование связанных с нефтью данными – это одно из ключевых условий для достижения оптимального уровня конкурентоспособности страны. В этом эффективными помощниками могут стать технологии геоинформационных систем (ГИС технологии) с их гибкостью и мощностью. В тандеме с другим нефтяным программным обеспечением, ГИС позволит значительно ускорить и усовершенствовать поиск данных, а также сократить затраты на их обмен.

В данной статье понятие ГИС используется как понятие программного продукта. Из этого следует, что ГИС (геоинформационные системы) – это система сбора, анализа и хранения графической визуализации географических данных и связанной с этими данными информации об изучаемых объектах [1, с. 128].

Огромное количество времени уходит у геологов и других специалистов на поиск нужных данных из универсальных компьютеров, и еще больше уходит времени на проведение анализа этих данных, обмен данными между большим количеством аналитических программ. Использование ГИС технологии грамотно перераспределяет такой важный в этом вопросе ресурс, как время, тем самым позволяя выполнить главную цель геологов – дать наиболее точный прогноз экономической ценности предполагаемых месторождений нефти. Так же у ГИС технологий присутствуют и другие преимущества, облегчающие работу специалистов: упрощается перенос данных между различными программными продуктами для геофизического, петрофизического сейсмического анализа, доступ к данным намного быстрее и прочее.

Еще одной из основных форм повышения конкурентоспособности России в современных условиях российской действительности и мировой экономики в целом являются процессы слияния предприятий и поглощений наряду с проектами преобразований. Тем не менее для российской промышленности стратегические слияния на данный момент относительно новая форма интеграции. Это объясняется индивидуальными особенностями и условиями экономического развития Российской Федерации. К сожалению, в стране больше преобладают враждебные поглощения, в условиях которых невозможно завязать доверительные партнерские отношения между предприятиями. Для того, чтобы стратегические слияния и прочите сделки проходили с более высокой эффективностью, необходимо установить определенные принципы рыночной экономики [2, с. 18].

Список литературы

1. Головин И. В. Разработка конкурентных стратегий. – М.: Маркет ДС, 2014. – С. 128.
2. Феоктистова Т.В. Управление конкурентоспособностью предприятий и ее прогнозирование / Т.В. Феоктистова, В.А. Ильина // Кожевенная промышленность. – 2015. – №5. – С. 18–20.
3. Рубин Ю.Б. Что такое конкуренция? (Введение в теорию конкурентного поведения) // Современная конкуренция. – 2014. – №1 (43). – С. 101–126.

4. Российский статистический ежегодник: Стат. сб. // Рос-
стат. – М., 2015. – С. 92.

5. Экономический кризис и социальные изменения // Информационно-ана-
литический бюллетень. Институт социального анализа и прогнозирования. – М.,
2015. – С. 49.

6. Голубков Е.П. Антикризисный маркетинг // Маркетинг в России и за ру-
бежом. – 2016. – №1. – С. 4.

7. Котлер Ф. Маркетинг-менеджмент / Ф. Котлер,
К.Л. Келлер. – 12-е изд. –СПб.: Питер, 2013. – С. 816.

References

1. Golovin, I. V. (2014). *Razrabotka konkurentnykh strategii.*, 128. М.: Market DS.

2. Feoktistova, T. V., & Il'ina, V. A. (2015). *Upravlenie konkurentosposobnost'iu predpriatii i ee prognozirovanie. Kozhevennaia promyshlennost'*, 5, 18-20.

3. Rubin, Iu. B. (2014). *Chto takoe konkurentsia? (Vvedenie v teoriyu konkurentnogo povedeniia). Sovremennaia konkurentsia*, 1 (43), 101-126.

4. (2015). *Rossiiskii statisticheskii ezhegodnik: Stat. sb. Rosstat*, 92. М.

5. (2015). *Ekonomicheskii krizis i sotsial'nye izmeneniia. Informatsionno-analiticheskii biulleten'. Institut sotsial'nogo analiza i prognoizrovaniia*, 49. М.

6. Golubkov, E. P. (2016). *Antikrizisnyi marketing. Marketing v Rossii i za rubezhom*, 1, 4.

7. Kotler, F., & Keller, K. L. (2013). *Marketing-menedzhment.*, 816. SPb.: Piter.

Перевертова Вера Сергеевна – магистрант ФГБОУ ВО «Донской государ-
ственный технический университет», Россия, Ростов-на-Дону.

Perevertova Vera Sergeevna – graduate student at the Don State Technical
University, Russia, Rostov-on-Don.
