(cc) BY

Пономаренко Леонид Алексеевич
студент
ФГБОУ ВО «Кубанский государственный
аграрный университет им. И.Т. Трубилина»
г. Краснодар, Краснодарский край

ОРГАНЫ МЕСТНОГО САМОУПРАВЛЕНИЯ И МАЛЫЙ БИЗНЕС

Аннотация: *автором проанализировано понятие «малый бизнес». В работе обозначена поддержка со стороны муниципалитета малому бизнесу.*

Ключевые слова: *государство, органы местного самоуправления, малый бизнес, закон.*

В нынешних реалиях помощь государства малому и среднему бизнесу считается абсолютно нормальным и повсеместно встречающимся явлением. В Российской Федерации также существует сформированная система поддержки малому предпринимательству.

Затрагивая базу нормативно-правового обеспечения, основным источником, которого является Федеральный закон от 24.07.2007 №209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» [1], можно сделать вывод, о том, что эта база регулирует сферу малого бизнеса, а также обеспечивает поддержку, с помощью государства, среднему предпринимательству.

Итак, что же в соответствии с законом понимается под малым бизнесом? Закон выделяет три критерия:

1. Он должен быть внесен в Единый государственный реестр.

2. Численность работников на предприятии не должна быть меньше пятнадцати человек, но не больше ста.

3. Годовой доход этих предприятий не должен превышать 800 миллионов рублей.

Если предприятие соответствует заявленным критериям, то оно может претендовать на поддержку со стороны муниципального образования.

Content is licensed under the Creative Commons Attribution 4.0 license (CC-BY 4.0)

Как же проявляется поддержка со стороны муниципалитета?

Муниципалитетам необходимо принимать меры по созданию и развитию условий, улучшающих местный предпринимательский климат [7]. Такие действия сводятся к разработке механизмов поддержки малого бизнеса, включающих следующие обязательные элементы:

1. Формирование нормативно-правовой базы, способствующей созданию и развитию предпринимательства.

2. Кредитно-финансовая поддержка: в некоторых случаях муниципальное образование может оказывать финансовую безвозмездную помощь малым предприятиям, но только в том случае если данные средства пойдут на развития данного бизнеса. Муниципальные органы в будущем могут потребовать подтверждение, то есть документы от получателя в виде чеков, накладных или иных документов. Если выделенные деньги были потрачены не полностью, то необходимо будет вернуть оставшуюся часть.

3. Муниципальный заказ: размещение заказов на поставки товаров, выполнение работ, оказание услуг для муниципальных нужд.

4. Имущественная поддержка, в том числе предоставление земли и помещений в аренду на льготных условиях. Частный предприниматель имеет возможность получить земельный участок или любую другую недвижимость во временное пользование. Такая возможность позволяет уменьшить затраты на приобретение недвижимости у частных лиц.

5. Создание и эффективное использование инфраструктуры поддержки.

6. Подготовка, переподготовка и повышение квалификации кадров.

7. Информационная поддержка: проводятся различные мероприятия на базе фондов по развитию бизнеса. Работники учреждений отвечают на различные вопросы по поводу налогообложения, ведения бухгалтерии и иных вопросов, связанных с взаимодействием с государственными органами.

8. Содействие формированию благоприятной социально-психологической среды для малого предпринимательства [5].

Содержимое доступно по лицензии Creative Commons Attribution 4.0 license (CC-BY 4.0)

Но с какой же целью муниципальное образования проводит поддержку малого бизнеса?

Как известно малые предприятия создают основу рыночной экономики. Именно благодаря малым предприятиям повышается уровень ВВП в стране. Также малые предприятия просты в управлении, и очень легко адаптируются к экономическим изменениям [8]. Благодаря им повышается количество рабочих мест, а соответственно растёт занятость населения. Малые предприятия создают больше товаров и услуг. Малый бизнес сильно важен для экономики, так как он является основой роста и развития [2].

Исходя из всех плюсов создания и ведения малого бизнеса, а также учитывая поддержку со стороны муниципального образования, можно задать вопрос, почему же малый бизнес в России и по сей день остается на достаточно низком уровне?

Ответом на этот вопрос будет то, что в нашем обществе существует ряд проблем, которые и тормозят развитие малого предпринимательства:

1. Отсутствие у граждан, имеющих желание открыть свой бизнес, умений и знаний, также навыков в данной сфере.

2. Достаточно малая информированность населения по поводу вопросов связанных предпринимательской деятельностью, а также средств поддержки со стороны муниципалитета.

3. Высокие налоги, вынуждающие предпринимателей закрывать свое дело.

4. Сложности в процессе регистрации, лицензирования, сертификации, а также высокая стоимость данных процедур.

5. Высокая стоимость аренды недвижимости.

Большинство этих проблем могут решиться как раз таки на местном уровне [3].

Обобщая и подытоживая всё вышесказанное, можно сделать вывод, что в нашем государстве необходимо разрабатывать дополнительный комплекс поддержек малого и среднего предпринимательства, а именно повысить уровень информирования населения, так как большинство граждан даже не представляют

Content is licensed under the Creative Commons Attribution 4.0 license (CC-BY 4.0)

себе, что существуют данные способы поддержки, ввести льготное налогообложение, упростить процесс регистрации [6]. Эти меры будут более действенны по сравнению существующими, они позволят России вывести свою продукцию на новый уровень, сделать ее максимально конкурентоспособной по сравнению с другими странами. Позволят ликвидировать зависимость от импорта и производить качественный национальный товар, также повысить экспорт этих товаров, что существенно поднимет государственный бюджет. Это позволит России укрепить свои позиции в мировой экономики.

Только в таком случае поддержка малого бизнеса в России окажется максимально продуктивной и начнет способствовать ее дальнейшему развитию [3].

Список литературы

1. О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации: Федеральный закон от 24 февраля 2007 г. (ред. от 27.11.2017).

2. Нурмухаметов А.В. Значение малого и среднего бизнеса в экономике страны // Актуальные вопросы экономических наук: Материалы III Междунар. науч. конф. – 2014.

3. Косенко С.Г. Проблемы развития предпринимательства в муниципальном образовании // Концепт. – 2014.

4. Пидоря И.А. Государственное регулирование малого и среднего бизнеса в Российской Федерации: проблемы и перспективы / И.А. Пидоря, Я.В. Петрова // Молодой ученый. – 2016.

5. Ладыгин В.В. Поддержка малого бизнеса на муниципальном уровне в России: основные этапы и тенденции // Вопросы государственного и муниципального управления. – 2014. – №4.

6. Пастухов М.М. Проблема теоретического выделения критериев и показателей эффективности деятельности органов местного самоуправления / М.М. Пастухов, И.Н. Иваненко // Актуальные направления научных исследований: перспективы развития: Сборник материалов III Международной научно-практической конференции / Редколлегия: О.Н. Широков [и др.]. – 2017. – С. 334–337.

Содержимое доступно по лицензии Creative Commons Attribution 4.0 license (CC-BY 4.0)

7. Иваненко И.Н. О состоянии законодательства о местном самоуправлении в России в начале XX века / И.Н. Иваненко, А.С. Чуева // Политематический сетевой электронный научный журнал Кубанского государственного аграрного университета. – 2014. – №98. – С. 1367–1382.

8. Курдюк П.М. Теоретические и историко-правовые основы местного самоуправления в России и зарубежных странах / П.М. Курдюк, И.Н. Иваненко, А.С. Чуева. – Краснодар, 2013.

Content is licensed under the Creative Commons Attribution 4.0 license (CC-BY 4.0)