

Акимова Ирина Алексеевна

студентка

Карвицкая Галина Владиславовна

канд. экон. наук, доцент

ФГБОУ ВО «Рязанский государственный

университет им. С.А. Есенина»

г. Рязань, Рязанская область

**ПРОБЛЕМЫ ИМИДЖА МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
КАК ФАКТОРА ЕГО СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ
И ПУТИ ИХ РЕШЕНИЯ (НА ПРИМЕРЕ РЯЗАНСКОГО
РАЙОНА РЯЗАНСКОЙ ОБЛАСТИ)**

Аннотация: в данной статье оценивается сложившийся имидж Рязанского района Рязанской области, определяется значимость положительного имиджа для муниципального образования, рассматриваются основные проблемы имиджа Рязанского района Рязанской области и предлагаются мероприятия по его совершенствованию.

Ключевые слова: имидж, продвижение, социально-экономическое развитие, маркетинг, менеджмент, мониторинг, стратегия, инвестиционная привлекательность.

Имидж территории – это образ, который целенаправленно сформирован для создания наиболее положительного впечатления в различных отраслях, при разных обстоятельствах. При определенных условиях имидж территории может стать фактором повышения ее конкурентоспособности и положительной динамики развития.

Целью статьи является выявление основных проблем в формировании имиджа Рязанского района и путей их решения в этой сфере.

Автором работы на основе детального изучения и сравнения различных методик формирования имиджа, для позиционирования имиджа Рязанского района выбрана модель – «шестиугольник» Анхольта.

Произведена оценка имиджа Рязанского района на основе 6 показателей:

1. *Население Рязанского района, его миграционная привлекательность.* Показатели населения Рязанского района и его миграционной активности, в сравнении с регионом, имеют достаточно одинаковые количественные характеристики. Среди кардинальных различий, можно отметить, средний возраст населения Рязанского района и Рязанской области, что автор объясняет уровнем предрасположенности молодежи к административному центру Рязанской области у общества.

2. *Экономика Рязанского района.* Развитие экономики Рязанского района находится на должном уровне. Это позволяет оценить данный показатель, как обеспечивающий должную поддержку в формировании образа района, позволяющий достичь повышения уровня качественного имиджа территории. С другой стороны, относительные изменения некоторых показателей дают понять, что экономическое состояние территории района имеет большой потенциал развития, может достичь большего уровня, увеличивая показатели экономики с каждым последующим годом на абсолютную величину.

3. *Инвестиционная привлекательность Рязанского района.* Привлечение инвестиций в любой район всегда способствует нормализации положения в различных организациях и предприятиях, что соответственным образом отражается на состоянии самого муниципального образования. На данный момент Рязанский район имеет как преимущества для развития инвестиционной привлекательности, так и недостатки. Среди недостатков, согласно Инвестиционной стратегии Рязанского района на 2016–2020 годы, стоит выделить недостаточное развитие транспортной, инженерной и социальной инфраструктуры, высокую стоимость энергоносителей, низкий уровень взаимодействия предпринимателей и инвесторов с органами местного самоуправления и отсутствие правовой базы, регулирующей инвестиционную деятельность на территории Рязанского района [5].

4. *Историко-культурные аспекты Рязанского района.* Рязанский муниципальный район имеет достаточно значимые историко-культурные основания,

которые продемонстрированы великим наследием территории современного Рязанского района и несут за собой огромное значение, как для жителей района, так и для его гостей, следствием чего служит достойное формирование имиджа территории.

5. *Позиционирование исполнительно-распорядительных органов Рязанского района.* Администрация Рязанского муниципального района призвана поддерживать все виды отраслей организованных и развивающихся на территории Рязанского района, что соответственно приводит к решению ряда вопросов, оказывающих влияние на состояние территории и развитию социально-экономической значимости района, что оказывает прямое влияние на формирование и совершенствование образа Рязанского района.

6. *Туристический потенциал Рязанского района.* Рязанский район имеет достаточно высокий туристический потенциал, у района есть необходимые условия для совершенствования отрасли туризма. Также в районе отмечено строительство объектов социальной сферы, что является необходимым элементом для развития и совершенствования любой территории и продолжения создания качественной инфраструктуры и обеспечения благоприятных условий для жизни общества.

С учётом вышеизложенного, можно говорить о Рязанском районе, как о территории с довольно устойчивым сформировавшимся имиджем, который в первую очередь основывается на естественных ресурсах особенной природы района. С другой стороны, нужно отметить, что образ территории нельзя назвать достаточно явным, выделяющимся среди других конкурентоспособных территорий. При этом воссоздание уже сформированного имиджа района можно назвать стагнационным в области его отражения в средствах массовой информации. Сформировавшийся образ территории, который не находит дальнейшего развития, может регрессировать, а потому требует постоянного совершенствования.

В результате вышеизложенной оценки имиджа Рязанского района, определены недостатки и достоинства образа указанной территории, представленные в таблице 1.

Недостатки и достоинства территории Рязанского района,
с точки зрения формирования имиджа района

Пункт методики «шестиугольника» С. Анхольта	Сильные стороны	Слабые стороны
1. Население Рязанского района, его миграционная привлекательность.	Высокая территориальная идентичность. Низкая плотность населения, в рамках комфорта для проживающих.	Низкая плотность населения, в контексте недостаточной заинтересованности общества в территории. Не высокий миграционный приток.
2. Экономика Рязанского района.	Рост объемов товаров собственного производства. Увеличение доходов бюджета. Рост объемов реализации товаров.	Снижение объемов реализованной продукции сельского хозяйства, <i>относительное</i> увеличение показателей экономики с 2012 по 2016 годы.
3. Инвестиционная привлекательность Рязанского района.	Существенные инвестиции в строительство.	Недостаточное развитие транспортной, инженерной и социальной инфраструктуры.
4. Историко-культурные аспекты Рязанского района.	Район сформирован в 1929 году и имеет достаточно значимые историко-культурные основания.	—
5. Позиционирование исполнительно-распорядительных органов Рязанского района.	Поддержка всех видов отраслей организованных и развивающихся на территории Рязанского района	—
6. Туристический потенциал Рязанского района.	Богатый, разнообразный туристический потенциал. Рост потока туристов.	Отсутствие чёткого образа территории, недостаточная освещённость мероприятий в СМИ

Итак, нами выявлен ряд недостатков анализируемой территории, в том числе проблемы, негативное влияние которых на имидж территории, на взгляд автора, можно снизить. Совершенствование образа территории будет соответственно влиять, с одной стороны, на её объективные качества, а с другой стороны – оправдывать ожидания и запросы целевой аудитории (жители города, туристы, возможные жители и инвесторы).

Современный имидж города определяют качеством информационной работы с целевыми группами потребителей (туристы, инвесторы). Он также имеет

большое значение для жителей. Формирование уверенности в будущем, социального оптимизма, доверия к органам местной власти – всё это влияет на формирование благоприятного имиджа города в сознании его общества [1.С.68]

Анализ информации о Рязанском районе, предоставляет возможность определить различного рода рекомендации для устранения некоторых выявленных проблем. В качестве основных путей решения вышеизложенных недостатков, негативное влияние которых на имидж территории можно снизить, на взгляд автора, могут быть рекомендованы следующие мероприятия, представленные в таблице 2.

Таблица 2

Мероприятия, рекомендованные автором, для совершенствования имиджа территории Рязанского района

	Мероприятие	Формирование общественной организации.
1	Характеристика мероприятия	Деятельность указанной организации может быть направлена на продвижение сформированного имиджа района. Её целью определить направления модернизации и реконструкции имеющегося образа Рязанского района. Задачей может являться исследование проблем формирования имиджа территории, в части конкретных сфер деятельности и разработка рекомендаций, как для региональных органов власти, так и для частных компаний, для стабилизации территориально-имиджевого состояния района. В состав общественного совета следует включить лиц, непосредственно влияющих на развитие имиджа района, в отдельных его частях, и заинтересованных в благоприятном образе района, например: социологов, историков, деятелей культуры, лидеров бизнеса, политических деятелей, специалистов по связям с общественностью, журналистов, экономистов, специалистов по маркетингу, юристов.
	Потенциальный результат	Формирование общественной организации по продвижению сформированного имиджа территории для органов власти поможет выявить и определить недостатки формирования образа района, путём согласованного обсуждения внутри организации, для чёткого определения имиджевого состояния территории, необходимости его совершенствования и выдвижения предложений по улучшению имиджа района. В результате деятельности вышеуказанной организации, планируется поэтапное и посильное улучшение состояния инфраструктуры района, с учётом определения недостатков в ней, влияющих на образ района и развитие социальной направленности территории, в т.ч. проведение различных мероприятий, с точки зрения формирования имиджа территории.
2	Мероприятие	Создание концепции продвижения имиджа, в рамках деятельности вышеуказанной организации.

	Характеристика мероприятия	Предложение вербального образа, способствующего ассоциативному восприятию района, как целой единицы. Каждая фраза и каждый элемент, адресованные общественности, в рамках данной рекомендации, должны сообщать адресатам конкретный смысл. Основной смысл необходимо заложить в определённую отраслевую направленность, например в туристическую отрасль или сельское хозяйство, являющиеся одними из наиболее развитых отраслей Рязанского района.
	Потенциальный результат	В рамках предложения вербального образа, ожидается повышение уровня заинтересованности общества в территории и постепенное повышение миграционного притока, за счёт дополнительного осведомления о территории размещением в социальных сетях или на сайте Администрации Рязанского района. Например, можно предложить следующую фразу: «Отдых в Рязанском районе – только лучшие воспоминания» или «Роскошь уединения в Рязанском районе».
3	Мероприятие	Формирование конкретных представлений о стиле жизни и образах потребления у общества, с помощью приглашения региональных медиа-партнеров и представителей средств массовой информации для освещения проводимых мероприятий на региональном уровне.
	Характеристика мероприятия	Основной задачей предложения является развитие у людей представлений об образе и качестве жизни, которые они могли бы достичь в Рязанском районе. Фундаментом продвижения образа района, в контексте данного предложения, могут являться события, которые формируют ассоциации с Рязанским районом. Рязанский район может позиционировать свою территорию как площадку для эксклюзивных событий. В качестве событий могут выступать фестивали, конференции, концерты, международные спортивные мероприятия. Творчески мотивированные люди будут приезжать в Рязанский район, если они почувствуют, что на этой территории формируется творческая атмосфера.
	Потенциальный результат	С помощью привлечения региональных медиа-партнеров и представителей средств массовой информации планируется устранить недостаточную освещённость мероприятий, проводимых в Рязанском районе, в СМИ. Для инвесторов данное предложение может быть определённым дополнительным стимулом к увеличению инвестиционной активности территории, так как, на взгляд автора, при выборе территории для вложения инвестиционных активов, немаловажную роль играет узнаваемость территории. Ожидаемым результатом данного предложения для органов власти может быть повышение уровня инвестиционной активности территории и увеличение уровня заинтересованности общества в территории, в последнем также могут быть заинтересованы жители района и предприниматели.

Таким образом, автор данной работы отмечает, что имидж Рязанского района может интерпретироваться, как неотъемлемый атрибут совершенствования современной территории. В результате исследований, проделанных в данной работе, выявлен ряд проблем в формировании благоприятного имиджа Рязанского района. Имидж района формируется для создания благоприятного впечатления

в различных сферах жизнедеятельности на различные целевые аудитории. С учётом того, что вопросы образа территории становятся основополагающими моментами, в рамках совершенствования территории, необходимо изменение действующего образа района и принятие различных действий.

Список литературы

1. Абышева Ю.Ю. Проблема формирования имиджа города. – Н. Новгород: Символ, 2015. – 173 с.
2. Официальный интернет – портал администрации Рязанского муниципального района: официальный сайт [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.rzraion.ru/> (дата обращения: 09.09.2017).
3. Погорелова Н.В. Инструменты маркетинга территории в удовлетворении интересов целевых групп потребителей [Текст] / Н.В. Погорелова – Волгоград: Волгоградское научное изд-во, 2014. – 119 с.
4. Стратегия социально-экономического развития Рязанского муниципального района на период до 2030 года // Гарант [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://base.garant.ru/46148542/> (дата обращения: 22.09.2017).
5. Туризм и отдых в Рязанской области: официальный сайт [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://ryazantourism.ru/> (дата обращения: 29.10.2017).
6. Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.gks.ru> (дата обращения: 09.09.2017).
7. Anholt S. Place branding: Is it marketing, or isn't? // Place Branding and Public Diplomacy. – Vol. 4. – No 1. – 2016. – P. 112.