

Щекин Степан Валерьевич

студент

ФГБОУ ВО «Поволжский государственный
университет телекоммуникаций и информатики»

г. Самара, Самарская область

РАЗВИТИЕ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В РОССИЙСКИХ ВУЗАХ: НОВЫЕ ТЕНДЕНЦИИ

***Аннотация:** в статье рассмотрены особенности инновационной деятельности российских вузов и ключевые проблемы на пути повышения инновационной активности учебных заведений. Кроме того, автором были выявлены существующие тенденции развития инновационной деятельности высших учебных заведений РФ.*

***Ключевые слова:** инновации, инновационная деятельность, инновационное развитие, инновационная инфраструктура вуза, малое инновационное предпринимательство.*

На сегодняшний день научно-технический прогресс оказывает существенное влияние на все сферы человеческой деятельности – все большее значение приобретают системы автоматизации и роботизации, развитие искусственного интеллекта и нейросетей. Исчезают или кардинально изменяются привычные всем профессии. Производство и продажа наукоемкой продукции становится для многих стран одной из основных статей дохода. Инновации являются ключевым фактором экономического роста в современном мире, что обуславливает необходимость стимулирования инновационной деятельности со стороны государства.

Инновацией называют конечный результат научной деятельности исследователя, выраженный в товарах, услугах или технологиях, не имеющий аналогов на рынке и внедренный в производство [11].

Учитывая возникшие проблемы в экономике и отношениях с другими странами, очевидна необходимость проведения политики «импортозамещения» в области науки и технологий, что подразумевает под собой, в первую очередь,

развитие инфраструктуры нововведений в России, куда в том числе входят высшие учебные заведения. Высшие учебные заведения являются важными участниками инновационного процесса, выполняя сразу несколько важных функций – от подготовки кадров до проведения фундаментальных исследований, без которых невозможно себе представить процесс проведения НИОКР.

В этой связи вопросы, связанные с изучением тенденций в области развития инновационной деятельности российских вузов, являются стратегически важными и требуют всестороннего внимания со стороны экспертов и правительства Российской Федерации.

В рамках данной статьи необходимо рассмотреть понятие инновационной деятельности как объекта исследования, прежде чем перейти непосредственно к изучению особенностей, проблем и тенденций развития инновационной деятельности учебных заведений.

В современном инновационном менеджменте не существует единого подхода к определению инновационной деятельности [6]. Наиболее распространенное определение инновационной деятельности звучит следующим образом:

«Инновационная деятельность – это систематический процесс разработки принципиально новых идей, методов, изобретений, технологий с высокой степенью конкурентоспособности и их последующей коммерциализацией. Конечный продукт инновационной деятельности должен удовлетворять новые общественные потребности при получении принципиально нового уровня социально-экономического эффекта» [4]. Иными словами, инновационная деятельность – это процесс разработки инноваций.

Вне зависимости от особенностей субъектов инновационной деятельности, данный процесс обладает рядом признаков, а именно:

1. Инновационная деятельность должна носить системный характер.
2. Инновационная деятельность носит комплексный характер.
3. Инновационная деятельность носит целевой характер.
4. Инновационная деятельность отличается повышенным уровнем риска [6].

Перечисленные признаки в полной мере относятся как к инновационной деятельности коммерческих организаций, так и к инновационной деятельности высших учебных заведений.

Основу инновационной деятельности составляет инновационная структура организации, основными элементами которой являются:

1. Информационно-методическое обеспечение.
2. Экспертно-аналитическое обеспечение.
3. Экономическое обеспечение.
4. Маркетинговое и рекламное обеспечение.
5. Патентно-лицензионное и патентно-исследовательское обеспечение.
6. Правовое обеспечение [2].

Кроме того, выделяют организационно-управленческое обеспечение инновационной деятельности – и именно этот элемент в инновационной структуре российских вузов требует на сегодняшний день кардинальных изменений и реструктуризации [5].

Стандартное определение инновационной деятельности, которое было приведено ранее, не в полной мере отражает особенности сущности процесса инновационной деятельности высших учебных, поскольку в нем не учитывается специфика деятельности вузов и место учебных заведений в инфраструктуре нововведений.

Ряд исследователей определяют инновационную деятельность вузов как результат интеграции науки и образования на базе высших учебных заведений [9]. Неопределенность в определении инновационной деятельности вузов также говорит о существовании значительных проблем в исследуемой области.

Для формирования более четкого определения инновационной деятельности вуза необходимо учитывать основные формы её проявления, а именно:

1. Деятельность по созданию инноваций – проведение фундаментальных исследований, предоставление консалтинговых услуг и проч.
2. Обеспечение подготовки инновационных кадров.

3. Образовательная деятельность как фактор поддержки и развития инноваций – создание методической литературы, оказание инновационных образовательных услуг и т. д. [9].

Исходя из вышесказанного, сформулированное определение инновационной деятельности высшего учебного заведения может звучать следующим образом:

«Инновационная деятельность вуза – это многоаспектный процесс, целью которого является создание инновационных продуктов и услуг, обучение инновациям и воспроизводство высокопрофессиональных инновационных кадров».

На сегодняшний день инновационная деятельность российских вузов осложнена множеством проблем – сюда относится и низкий уровень финансирования, слабая интеграция с бизнес-средой, неэффективная политика как региональной, так и федеральной власти, недостаточное развитие инновационной инфраструктуры учебных заведений, низкий уровень абитуриентов (в особенности эти проблемы присущи региональным вузам) [12].

Несмотря на имеющиеся серьезные проблемы, инновационная активность российских вузов растет, хотя и незначительными темпами (при этом, вклад вузов в разработку инновационной продукции остается на достаточно низком уровне по сравнению с развитыми странами Запада) [10]. Исследователи, отмечая некоторые положительные изменения в рассматриваемой области, выделяют ряд наиболее ярких тенденций, характеризующих развитие инновационной деятельности российских вузов.

В первую очередь наблюдается укрепление связей вузов с промышленными предприятиями, о чем свидетельствует положительная динамика выполняемых по заказам предприятий научных исследований. В списке лидеров по взаимодействию с реальным сектором экономики находятся в большинстве своем технические вузы, имеющие постоянных партнеров из числа промышленных предприятий [1]. Лидеры по взаимодействию с предприятиями в области НИОКР представлены в таблице 1.

Таблица 1

Вузы-лидеры по взаимодействию с реальным сектором экономики

<i>Название вуза</i>	<i>Объемы НИОКР по заказам предприятий, млн. руб.</i>	<i>Доля заказов предприятий от общего числа НИОКР, %</i>
Новосибирский государственный технический университет	109,8	100
Воронежский государственный архитектурно-строительный университет	356,3	89,1
Тюменский государственный нефтегазовый университет	611,5	88,8
Первый Московский государственный медицинский университет имени И.М. Сеченова	27,0	78,2
Московский автомобильно-дорожный государственный технический университет	342,9	74,6

На рисунке 1 представлена динамика объемов выполняемых научных работ в целом и доля работ, выполняемых вузами по заказам реального сектора экономики.

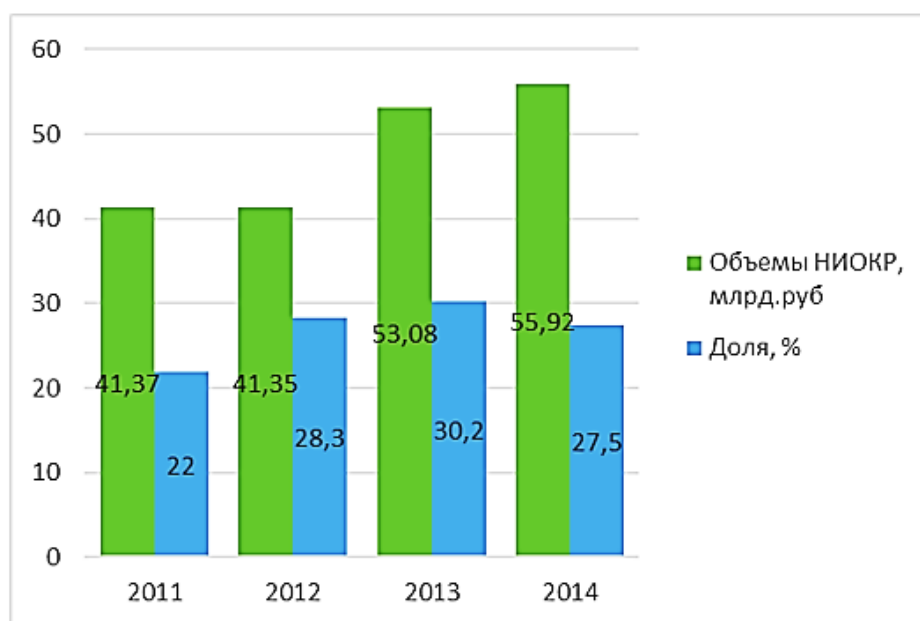


Рис. 1. Динамика доли реального сектора экономики в НИОКР вузов

Источник: Андреев Ю.Н. Анализ инновационной деятельности вузов Российской Федерации / Ю.Н. Андреев, С.В. Дуквиц, Н.Б. Храмов // Инноватика и экспертиза. Научные труды. – 2015. – №. 1. – С. 58–69.

Важным качественным изменением в процессе развития инновационной деятельности российских вузов стало развитие инновационной инфраструктуры – стремительно возрастает количество малых инновационных предприятий, инжиниринговых центров, студенческих бизнес-инкубаторов и технопарков [1; 7].

Инновационное предпринимательство вузов стало возможным после введения Федерального закона №217 от 02.08.2009 [7], который позволил университетам создавать малые инновационные предприятия (МИП), обеспечивающих коммерциализацию инноваций [8] и повышение качества учебного процесса ввиду открывшейся возможности привлекать студентов вуза к участию в инновационной деятельности.

Отмечают, что основная доля малых инновационных предприятий была создана на базе технических вузов Центрального (в основном в Москве), Сибирского и Приволжского федеральных округов [15; 14]. Основными направлениями созданных малых инновационных предприятий стали разработки в области информационно-телекоммуникационных систем, энергосбережения и нанотехнологий [15].

В рамках реализации программ развития малой инновационной деятельности вузов становится заметной динамика изменения структуры доходов и размера доходов МИПов и хозяйственных обществ (рис. 2).

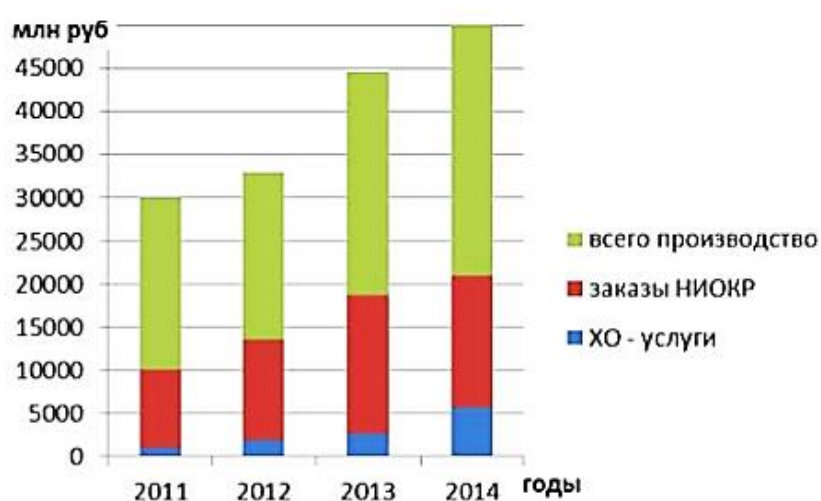


Рис. 2. Динамика доходов вузов и малых инновационных предприятий от инновационной деятельности

Источник: Андреев Ю. Н. Анализ инновационной деятельности вузов Российской Федерации / Ю.Н. Андреев, С.В. Дуквиц, Н.Б. Храмов // Инноватика и экспертиза. Научные труды. – 2015. – №. 1. – С. 58–69.

Таким образом, малое инновационное предпринимательство считается одним из ключевых направлений инновационной деятельности российских вузов, однако эксперты признают, что на данный момент деятельность МИПов не оказывает существенного влияния на экономику страны [16; 13].

Кроме того, усиливается тенденция создания инжиниринговых центров при высших учебных заведениях [1], которые оказывают положительное влияние на деятельность малых инновационных предприятий и увеличивают вовлеченность студентов и преподавателей в процесс разработки инноваций.

Также отмечают развивающуюся тенденцию, направленную на создание в России сети национальных исследовательских университетов (НИУ), отличительными признаками которых является способность обеспечения эффективного трансфера инноваций, проведение большого количества фундаментальных исследований и наличие высокоэффективной системы подготовки инновационных кадров [13]. На сегодняшний день сеть НИУ РФ насчитывает 29 учебных заведений, составляющих основу инновационного развития России [3]. Концепция «исследовательского университета» широко распространена на Западе [9], где не раз подтверждалась её эффективность.

Таким образом, в рамках данной статьи автором была рассмотрена сущность инновационной деятельности высших учебных заведений РФ, приведено определение инновационной деятельности университета, рассмотрены основные формы её проявления. Автором также были рассмотрены существующие проблемы российских университетов в области разработки и коммерциализации инноваций.

В ходе проведения анализа развития инновационной деятельности российских вузов, были выявлены следующие позитивные тенденции:

1. Эксперты отмечают укрепление связей российских вузов с промышленными предприятиями и усиление влияния университетов на реальный сектор экономики.

2. Важным качественным изменением в процессе развития инновационной деятельности российских вузов стало развитие инновационной инфраструктуры учебных заведений – растет число технопарков и инжиниринговых центров, модернизируются процессы управления инновационной деятельностью вузов.

3. Наблюдается интерес российских вузов к осуществлению деятельности в области инновационного предпринимательства – около 95% малых инновационных предприятий в России были созданы на базе университетов (большая часть из которых – технические вузы Центрального, Сибирского и Приволжского федеральных округов).

4. Осуществляется программа по развитию и поддержке сети национальных исследовательских университетов (НИУ), являющихся центрами инновационной активности в стране.

В целом, наблюдаются позитивные сдвиги в результативности инновационной деятельности российских вузов – несмотря на сложную экономическую ситуацию и политическую нестабильность.

Список литературы

1. Андреев Ю.Н. Анализ инновационной деятельности вузов Российской Федерации / Ю.Н. Андреев, С.В. Дуквиц, Н.Б. Храмов // Инноватика и экспертиза. Научные труды. – 2015. – №1. – С. 58–69.

2. Багратян Г.А. Инновации и экономический рост: проблемы измерения / Г.А. Багратян, И.С. Кравченко // Инновации. – 2009. – №8. – С. 67–68.

3. Ведущие российские университеты [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://strategy.hse.ru/niu> (дата обращения: 07.08.2017).

4. Веретенникова О.Б. Сущность и классификация инноваций и инновационной деятельности / О.Б. Веретенникова, Е.Г. Шеина // Известия УрГЭУ. – 2011. – №5 (37). – С. 148–154.

5. Коммерциализация Инноваций – Залог конкурентоспособности компаний XXI Века / К.П. Казаков, А.А. Крюкова // Кризис XXI Века Вчера. Сегодня. Завтра: Материалы международной научно-практической конференции. – 2014. – С. 78–80 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://elibrary.ru/item.asp?id=23114742>

6. Хасаншин И.А. Анализ зарубежной и российской практики использования электронного правительства в управлении инновационной деятельностью / И.А. Хасаншин // Современная наука: актуальные проблемы теории и практики. – 2016. – №8. – С. 42–44 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://elibrary.ru/item.asp?id=27266366>