

**Гончарова Инна Викторовна**

учитель английского языка

МБОУ СОШ №1 с.п. «Село Пивань»

с. Пивань, Хабаровский край

## **ИНТЕРНЕТ КАК ОСОБАЯ КОММУНИКАТИВНАЯ СРЕДА**

*Аннотация: в данной статье рассматривается роль интернета в формировании нового стиля в языке, стиля интернет-общения. Стремительное развитие Интернета привело не только к появлению глобальной информационной среды, но и особых виртуальных миров, сетевых сообществ, а также своей сетевой культуры и сетевого языка. В процессе коммуникации был выработан специальный язык, для которого свойственно широкое употребление аббревиатур, простота, свободное отношение к нормам и традициям, эмоциональность и широкое употребление графических средств. Проблема исследования: изучение лингвистических особенностей общения посредством сети. Методы исследования: теоретические – историко-ретроспективный метод, метод актуализации, обобщения и систематизации информации, практические – наблюдение, сравнительно-сопоставительный анализ данных, анализ, обобщение и систематизация результатов деятельности. Объект исследования: многочисленные Интернет-сайты.*

**Ключевые слова:** интернет-речь, компьютерный сленг, языковые средства, графические средства, методы исследования.

Интернет, как особая коммуникативная среда, принес с собой новые способы общения, стереотипы речевого поведения, новые формы существования языка. Вполне возможно, что речь идет о формировании нового стиля в языке – о стиле интернет-общения – который не только является специфической особенностью интернет-сообщества, но и серьезно влияет на речевое поведение всего общества в целом.

Не подлежит сомнению, что в век развития компьютерных технологий виртуальное общение в сети имеет ряд особенностей, как экстралингвистических, так и собственно лингвистических, что представляет как теоретический, так и практический интерес для исследователей.

Новый мир и новый стиль жизни в этом мире требует и новых языковых средств коммуникации, либо трансформации старых. Сленг, выработанный пользователями Интернета, переходит в общеупотребительную лексику, происходит возрождение эпистолярного жанра в виде электронной переписки, с появлением Интернета существенно меняется судьба текста в обществе, так как в интернет-сообществе человек-образ равен тексту, что особенно ярко проявляется в чатах, где реализуется базовое стремление человека к творческому самовыражению.

Можно выделить следующие особенности языка интернет-среды:

- 1) контаминация средств (например, устного и письменного варианта речи; разговорной речи и литературного языка; русского и английского языков);
- 2) усложнение одних средств (компенсация, полифункциональность, новые жанры) и упрощение других (языковая экономия);
- 3) диффузность одних и дифференциация других средств (изменение существующих жанров в сторону разговорности; процессы терминологизации);
- 4) экспрессивизация, индивидуализация языка.

В Интернете складывается новая форма речи, формально письменная, но концептуально устно-письменная (менее структурированная, «телеграфная», с наличием устно-разговорных элементов), обозначаемая по-разному: «письменная разговорная речь», «компьютерная форма речи», «интернет-речь», «киберязык, нетспик, веблиш, нетлиш, электронный язык или дискурс».

Исследуя компьютерный сленг, мы имеем дело с синтезом четырёх групп слов: профессионализмов, вульгаризмов, жаргонизмов и собственно сленгизмов.

Особенности функционирования языка интернет-коммуникации неизменно приводят к поиску новых языковых и графических средств или к трансформации старых. Изменения языка глобальной сети происходят на всех уровнях языковой

---

системы: фонетический уровень; графический уровень; орфография, пунктуация; лексический уровень, фразеология; словообразовательный уровень; синтаксический уровень.

Так, словарный состав языка интернет-общения пополняется не только за счет заимствований, но и за счет образования новых слов на базе уже существующих. Существует несколько способов, активно используемых для образования слов в интернет-среде:

- 1) суффиксальный способ – суффикс *-к*: аська, демка, ирка,
- 2) словосложение: крысодром, кнопкотопатель, софтоотстойник;
- 3) аббревиация: «LOL»; «прога», «модер», «админ», «инфра», «оч»
- 4) универбизация: «антивирусник» (антивирусная программа), «бегучка» (бегущая строка), «бесплатник» (бесплатный хостинг)

Лексический уровень языка интернет-общения характеризуется большим количеством англоязычных элементов, а также процессами арготизации и жаргонизации, примером чего может служить так называемое «падонковское арго». Все это свидетельствует о динамическом развитии языка интернет-коммуникации.

Особенности использования синтаксических единиц проявляются в зависимости от жанровой принадлежности интернет-общения, тематики общения, интеллектуального уровня пользователя, коммуникативного намерения и др.

Электронное общение характеризуется широким использованием специфических графических средств.

К последним относятся эмотиконы и акронимы, появившиеся из стремления восполнить недостаток эмоционального наполнения письменного общения. Эмотиконы (смайлы, смайлики) являются своеобразными символами, служащими для обозначения эмоций и состояний участников виртуального общения. Под акронимами в Интернете понимают все разнообразие широкоупотребительных сокращений, образованных из начальных букв слов/словосочетаний и/или цифр: по4ему, ю3ер, вовне – вообще все ненавижу. Интернет-мемы – популярные в интернет-среде фразы. Это явление можно сравнить с появлением,

распространением, последующей популярностью и широким употреблением анекдотов, крылатых выражений, фразеологизмов, идиом и т. д.

Тенденция к экономии языковых средств является универсальной и обусловлена потребностями человеческого мышления и общения в новых условиях: использование эмотиконов, акронимов, аббревиатур, адаптация английских аббревиатур на русский манер, использование знаков препинания используется в так называемом письменном разговорном интернет-языке для передачи чувств в процессе общения.

Всемирная паутина Интернет давно опутала наш язык общения новыми терминами. И если раньше влияние сети было заметно лишь в узких кругах немногочисленных пользователей, то теперь «Интернет-неологизмы» стали нормальным языком и даже модным стилем общения, особенно в среде молодежи.

Практическая значимость исследования состоит в том, что изучение вопросов языка вообще и компьютерного языка, в частности, поможет привлечь внимание разновозрастной аудитории к вопросу общения в Интернете.

### ***Список литературы***

1. Аксенова М.Е. Языкознание / М.Е. Аксенова, Л.Г. Петрановская. – М.: Аванта +, 2005. – 704 с.
2. Кучников Т.В. Общение в Интернет. – М.: Альянс-Пресс, 2004. – 128 с.
3. Экслер А.Ф. Общение в Интернете. – Н.: НТ Пресс, 2006. – 384 с.