

Чубса Кристина Валерьевна

магистрант

Никитина Елена Юрьевна

д-р пед. наук, профессор

ФГБОУ ВО «Южно-Уральский государственный

гуманитарно-педагогический университет»

г. Челябинск, Челябинская область

ТЕОРЕТИКО-МЕТОДИЧЕСКАЯ ОСНОВА ФОРМИРОВАНИЯ

МЕДИАКОМПЕТЕНЦИИ СТУДЕНТОВ ВУЗА

Аннотация: в данной статье рассматриваются теоретические и методические аспекты формирования медиакомпетенции студентов вузов. Представлено подробное исследование термина «медиакомпетенция», обоснована актуальность проблемы, выявлены социально-исторические предпосылки появления данного процесса в современной образовательной среде.

Ключевые слова: медиаобразование, медиакомпетенция, умения, проблемы, личность, формирование.

Проблема медиакомпетенции студентов вузов достаточно остро стоит в развитых странах Запада и приобретает всю большую актуальность в России. Государство отводит важную роль развитию информационного общества в России, повышению медиакомпетенции своих граждан. Это невозможно сделать без медиаобразования, повышения медиакомпетенции россиян, поскольку для успешной работы информационного общества мало просто поставить

современное информационное оборудование, надо научить людей работать с ним, применять его на практике, творчески использовать полученную информацию.

Если мы говорим о современном обществе как об информационном, то становится очевидным, что для эффективного функционирования в нем любому профессиональному необходимы умения и навыки взаимодействия с потоками информации. Следствия развития информационного общества отражаются в картине мира и образе жизни каждого человека. Перед лицом огромного разнообразия информации, распространяемой медийно, возникает необходимость приобретения таких знаний, с помощью которых можно ориентироваться и эффективно действовать в новом типе общества. Таким образом, тенденции развития социума ставят перед системой образования вопрос – как обеспечить потребность общества в критически мыслящих работниках, способных использовать информационную среду для решения разного рода задач. При такой постановке вопроса на первый план выдвигается проблема медиакомпетенции.

Доступ к медиа студенты получают преимущественно дома в свободном доступе. Во-первых, не все университеты оснащены достаточным количеством медиа, а во-вторых, как показали результаты опроса, проведенного в университетах г. Челябинска («Челябинский государственный университет», факультет истории, по специальности «Реклама и связи с общественностью», «Южно-Уральский государственный гуманитарно-педагогический университет», факультет исторический, специальность история и обществознание), 56,7%

2 <https://interactive-plus.ru>

Содержимое доступно по лицензии Creative Commons Attribution 4.0 license (CC-BY 4.0)

студентов могут делать на «домашнем» компьютере всё, что они хотят, и только 2,9% студентов используют медиа для подготовки к учебному занятию.

Проблема формирования медиакомпетенции актуальна и для системы высшего образования. В процессе подготовки студентов вузов активно используются медиатексты различных форматов, а Интернет становится не только одним из источников актуальной информации, но и особой коммуникативно-информационной средой.

История постановки и поисков путей решения любого научного вопроса представляет интерес как в плане выявления истоков основных дидактических концепций, так и для объективной оценки новинок в практике образовательного процесса. В связи с этим выявлены периоды становления медиакомпетенции в образовании, так как метод периодизации дает возможность установить исторические тенденции проблемы, зафиксировать уже познанные её стороны, а также малоизученные аспекты.

Исследованием установлены главные этапы развития медиакомпетенции в мире:

1. Первым упоминанием о медиакомпетенции как направлении (без внедрения самого термина), считается 1920 год, когда в Москве была открыта первая в мире киношкола (сейчас это ВГИК – Всероссийский государственный институт кинематографии). В 30-е гг. XX века медиаобразование (на материале прессы, фото и кино) набирает силу в общеобразовательных школах. В Москве проходит совещание по вопросам детского и школьного кино, на котором рассматривается вопрос о разработке методики педагогической работы с юными

зрителями, то есть формирования у них своеобразной кинообразовательной компетенции. На совещании принято решение подготовить рекомендации по ведению учебной и воспитательной работы на киноматериале (с учетом различных типов детского восприятия)

2. Движение формирования медиакомпетенции в образовании в обычных российских школах стало более активно развиваться в 60–70-х годах XX века. Это второй этап становления и развития формирования медиакомпетенции. В это время происходит доминирование кинообразования и аудиовизуальной грамотности. Начиная с 1960 года XX века, в России стало развиваться киноклубное и кинолюбительское движение. Этому активно способствовали И. В. Вайсфельд, Н.А. Лебедев, Л.И. Пажитнова, Д.С. Писаревский, «кинокритики с педагогическим уклоном» И. С. Левшина, Л.А. Рыбак, режиссер Г.Л. Рошаль и др.

В 60–70-е годы XX века разработаны программы по основам киноискусства для школ и педагогических институтов. Эти программы были принципиально иными, чем многие другие. Их авторы, такие как И.В. Вайсфельд, избегали жесткой регламентации, догматической направленности тех ограничений, той однозначности, которых требовали официальные теоретики соцреализма [1, с. 29–32].

Проблемам медиаобразования и развития медиакомпетенции посвящено немного исследований (Е.Ю. Никитина, В.В. Протопопова, А.В. Федоров, Н.Ю. Хлызова, С.Б. Цымбуленко, Н.В. Чичерина, А.В. Шариков, В. Herzig, G. Tulodziecki, H. Moser). Исследователи рассматривают медиакомпетенцию как «совокупность мотивов, знаний, умений, способностей личности,

способствующих использованию, критическому анализу, оценке и передаче медиатекстов в различных видах, формах и жанрах, анализу сложных процессов функционирования медиа в социуме».

В научных исследованиях на тему медиакомпетенции можно отметить множество схожих между собой терминов, которые часто используются как синонимы. Среди наиболее распространенных: медиакультура, медийная культура, информационная культура, аудиовизуальная культура, медиаграмотность, информационная грамотность, аудиовизуальная грамотность, медиаобразование, информационная образованность, аудиовизуальная образованность, компьютерная грамотность, мультимедийная грамотность, информационная компетентность, информационная компетенция, медиакомпетентность, медийная компетентность, аудиовизуальная компетентность, аудиовизуальная компетенция, медиакомпетенция, медийная компетенция и др.

Определимся с термином «медиакомпетенция». Несмотря на то, что термин медиа широко используется в современном обществе, он есть далеко не во всех российских словарях.

В.Н. Стрельников рассматривает медиакомпетенцию как способность использовать знания и умения в области медиа в учебной деятельности и в будущей профессиональной деятельности [2].

А.В. Федоров в термине «медиакомпетенция» более точно определяет суть имеющихся у индивида умений использовать медиа, критически анализировать, оценивать и передавать медиатексты в различных формах, видах и жанрах,

анализировать сложные процессы функционирования медиа в современном обществе [3].

По мнению А.В. Хуторского, компетенция рассматривается им как совокупность взаимосвязанных качеств личности (знаний, умений, навыков, способов деятельности) задаваемых по отношению к определенному кругу предметов и процессов и необходимых для качественной продуктивной деятельности по отношению к ним [4].

Но рассмотрев все эти точки зрения, мы пришли к выводу, что во всех этих определениях не хватает существенного дополнения. И проведя параллели между терминами, мы выявили свою точку зрения.

Медиакомпетенция – это совокупность взаимосвязанных качеств личности, а также способность использовать знания и умения в области медиа – это умение, открытое для будущего, оно должно включать и будущее, и настоящее., а также использовать эти навыки в учебной деятельности и в будущей профессиональной деятельности.

А.В. Федоров рассматривая медиакомпетенцию, выделяет семь показателей, по которым предлагает оценивать ее уровень:

- мотивационный (мотивы контакта с медиа и медиатекстами: жанровые, тематические, эмоциональные, гносеологические, гедонистические, психологические, моральные, интеллектуальные, эстетические, терапевтические и др);
- контактный (частота общения/контакта с медиа и произведениями медиакультуры (медиатекстами));

- информационный (знания терминологии, теории и истории медиакультуры, процесса массовой коммуникации);
- перцептивный (способности к восприятию медиатекстов);
- интерпретационный/оценочный (умения критически анализировать процесс функционирования медиа в социуме и медиатексты разных видов и жанров на основе определенных уровней развития медиавосприятия и критического мышления);
- практико-операционный (деятельностный);
- креативный (наличие творческого начала в различных аспектах деятельности: перцептивной, игровой, художественной, исследовательской и другой, связанной с медиа) [2].

Анализ исследований в области медиаобразования показал, что существует несколько точек зрения по проблеме содержания и структуры медиакомпетенции.

Для формирования медиакомпетенции у студентов в процессе образования применяются следующие медиаобразовательные методы:

- по источникам полученных знаний;
- словесные (беседа, лекция, объяснение, рассказ, дискуссия);
- наглядные (иллюстрация и демонстрация медиатекстов);
- практические.

По уровню познавательной деятельности:

- объяснительно-иллюстративные (сообщение педагогом определенной информации о медиа, восприятие и усвоение этой информации аудиторией);
- репродуктивные (разработка и применение педагогом различных упражнений и заданий на материале медиа для того, чтобы учащиеся овладели приемами их решения), проблемные (проблемный анализ определенных ситуаций или медиатекста с целью развития критического мышления);
- частично-поисковые или эвристические, исследовательские (организация поисково-творческой деятельности обучения на материале медиа).

М.В. Кузьмина [9] пишет, что развитие и формирование медиакомпетентности основано на ряде компонентов. Первый – опыт использования медиаматериалов. Чем больше опыта работы с медиа и с реальным миром, тем больше потенциал для перехода на более высокий уровень медиакомпетенции. Второй – активная реализация умений в сфере медиа. Третий – готовность к самообразованию и, собственно, самообразование в этой сфере.

Таким образом, медиакомпетенция – адекватное восприятие медиа средств, умение использовать их в учебной и социальной деятельности для грамотного решения поставленных медиа задач, представленных для младшего школьного возраста и выполнения функции коммуникации в постоянно изменяющемся современном мире. Успешность его умения зависит от создания чётко спроектированной сообразно возрастным особенностям образовательным задачам предмета «Русский язык и культура речи».

Для современного человека очевидна необходимость навыков восприятия информации, умения верно понимать значения аудиовизуальных образов свободно обращаться с информационными потоками и ориентироваться в них. Все это призвано обеспечить медиаобразование. Именно использование методов медиаобразования в повседневной практике позволит развивать у студентов медиакомпетенцию.

Список литературы

1. Коновалова Н.А. Развитие медиакультуры студентов педагогического вуза / Н.А. Коновалова: Дис. ... канд. пед. наук. – Вологда, 2004. – С. 97.
2. Никитина Е.Ю. Формирование медиакомпетенции младших школьников на уроках русского языка: Монография / Е.Ю Никитина, А.А., Милютина. – М: Перо, 2015. – С. 202.
3. Петрусинский В.В. Новые технологии для интенсивного обучения иностранному языку // Материалы I Международной научно-практической конференции «Информационные технологии в гуманитарном образовании». – Пятигорский государственный лингвистический университет, 2008.
4. Фатеева И.А. Медиаобразование: теоретические основы и практика реализации: Монография / И.А. Фатеева. – Челябинск: Челяб. гос. ун-т, 2007. – 270 с.
5. Федоров А.В. Словарь терминов по медиаобразованию, медиапедагогике, медиаграмотности, медиакомпетентности. – Таганрог: Изд-во ТГПИ, 2010. – 64 с.

6. Федоров А.В. Медиаобразование в зарубежных странах / А.В. Федоров. – Таганрог: Изд-во Кучма, 2003. – 238 с.
7. Федоров А.В. Медиаобразование в России // Alma Mater. Вестник высшей школы. – 2002. – №7. – С. 29–32.
8. Федоров А.В. Медиаобразование и медиаграмотность. – Таганрог: Кучма, 2004. – 340 с.
9. Цатурова И.А. Исследование и внедрение информационно-коммуникационных технологий в учебный процесс подготовки лингвистов-переводчиков // Язык и культура. – 2008. – С. 105–109.