

Торговкин Евгений Анатольевич

студент

ФГБОУ ВО «Арктический государственный

институт искусств и культуры»

г. Якутск, Республика Саха (Якутия)

КУРЕНИЕ СРЕДИ МОЛОДЕЖИ

***Аннотация:** в данной статье автором рассматривается вопрос курения. В работе представлено социологическое исследование.*

***Ключевые слова:** молодежь, курение.*

Молодежь – наше будущее. Это выражение у многих на слуху, и чаще всего мы его слышим на публичных выступлениях, руководителей учреждений и ведомств, стремящихся сделать нашу жизнь счастливее. Однако, бросив трезвый взгляд на положение дел в молодежной политике, задаешься вопросом – о каком будущем идет речь, при нынешнем состоянии дел.

В России курение является самой распространенной вредной привычкой. В настоящее время курят 70% мужчин в возрасте 30–49 лет. И 30% женщин в возрасте 18–30 лет. В последние годы наблюдается отчетливая тенденция к увеличению распространения курения среди молодежи и более раннего начала регулярного курения. Особенно увеличивается распространение среди молодых женщин.

По данным национальных исследований, последние 20 лет число курильщиков увеличивается на 140 тысяч человек ежегодно. Это происходит в первую очередь за счет привлечения новых социальных групп. Так в возрасте 15–20 лет в нашей стране курят 40% юношей и 7% девушек. Если представить эти данные в абсолютных цифрах, то окажется, что в России сегодня курят более 3 млн подростков – 2,5 млн юношей и 500 тыс. девушек. Среди учащихся профессиональных училищ эта цифра выше, она составляет 75% среди юношей и 64% среди девушек. В возрасте 20–29 лет число курящих в 10 раз больше, чем в возрасте

В условиях социально-экономических и политических изменений, происходящих в обществе, особенно трудно приходится молодежи, с ее еще не устоявшимся мировоззрением, подвижной системой ценностей. Крушение идеалов, предлагаемых молодежи, обострили естественный юношеский нигилизм. Бездуховность и ее результат – потребительско-эгоистическое отношение к жизни порождают у многих молодых апатию, безразличие к себе и другим, что грозит потерей нравственного и духовного здоровья нации.

Я решил провести это социологическое исследование, чтобы наглядно увидеть распространение курения среди молодёжи, ведь именно молодёжь является будущим общества. Проблема исследования заключается в изучении распространения курения среди современной молодежи.

Цель исследования

Цель данного исследования – изучение интересов и приоритетов молодежи в сфере курения, выявление состояния этой проблемы на данный момент времени, в нашем вузе.

Задачи исследования

Задачей данного исследования ориентировано на сбор как можно большей и правдивой информации по данной проблеме с помощью социологического опроса. Также задачей является выявить, с какой целью и по каким причинам молодые люди курят.

Предмет исследования – курение среди молодежи.

Объектом моего исследования является молодежь, а именно студенты в возрасте 17–22 года. В анкетном опросе приняли участие 30 студентов.

Методический раздел программы

Методы сбора первичной социологической информации

Для получения первичной информации (массива данных) можно использовать следующие методы: наблюдение, массовый опрос (анкетирование, интервьюирование), эксперимент, фокус-группы и др. Для данного исследования я предлагаю воспользоваться методом массового опроса. Суть метода опроса сводится

к общению исследователя прямо или косвенно через его представителя с совокупностью людей в форме вопросно-ответного диалога. Таким образом, в опросе реализуется познавательное взаимодействие двух различных уровней общественного сознания: научного, носителем которого выступает исследователь, и обыденного, практического, носителем которого выступает опрашиваемый, респондент.

Считаю целесообразным проведение массового опроса путем анкетирования. Так как респонденты опроса ограничены возрастными рамками, то наиболее подходящим будет групповое анкетирование. Основное достоинство группового анкетирования связано с организационной доступностью, оперативностью опроса (анкеты заполняются в присутствии анкетера и возвращаются ему сразу после заполнения) и достаточно низкой стоимостью. Опрос проводится методом анкетирования по месту учебы респондентов с заполнением анкеты и ответом на вопросы, что позволяет проводить контроль качества выполненных работ.

Место, время проведения исследования, название инструментария

По месту проведения выделяется анкетирование дома, на работе и в целевых аудиториях; последнее наиболее подходит для данного исследования. Поскольку возраст респондентов мы ограничили 17–22 годами, то местом проведения анкетирования может служить высшее учебное заведение нашего города. Для получения более полной информации от респондентов возможно использование индивидуального анкетирования с помощью раздаточной анкеты.

Инструментарий – анкета «Социологическое исследование курение среди молодежи».

Вопросы опроса

Курите ли Вы?

- а) да
- б) нет

Количество выкуриваемых Вами сигарет?

- а) 1–10 сигарет в день
- б) 10–20 сигарет в день

в) более пачки в день

Вследствие чего Вы начали курить? (возможны несколько вариантов ответов)

а) желание повзрослеть

б) влияние компании

в) хотел попробовать

г) свой ответ _____

С какого возраста Вы начали курить?

а) с 8–12 лет

б) с 12–16 лет

в) с 16–20 лет

г) после 20 лет

Таблица с результатами опросов

Таблица 1

Результаты опроса 30 студентов

Вопрос №	Вариант ответа	Кол-во ответов		Процентное отношение		Общее процентное соотношение
		Муж.	Жен.	Муж.	Жен.	
I						
1.	а)	15	3	75,0%	30,0%	60,0%
	б)	5	7	25,0%	70,0%	40,0%
2.	а)	3	2	20,0%	66,7%	27,8%
	б)	11	1	73,3%	33,3%	66,7%
	в)	1	0	6,7%	00%	5,5%
3.	а)	4	2	26,7%	67,7%	33,3%
	б)	9	1	60,0%	33,3%	55,5%
	в)	2	1	13,3%	33,3%	16,7%
4.	а)	4	0	26,7%	0,0%	22,2%
	б)	6	1	40,0%	33,3%	38,9%
	в)	5	2	33,3%	66,7%	38,9%
	г)	0	0	0%	0%	0%

Анализируя результаты нашего исследования, мы сделали следующие выводы:

Наша гипотеза о том, что курение уже успели укорениться среди студенческой молодёжи. Большинство мужчин подвержены данным вредным привычкам, в частности:

1) *курению* подвержены 75% мужчин и 30% женщин

Степень зависимости сигарет показана следующими показателями:

2) *от сигарет*

– ежедневно выкуривается 1–10 сигарет 20% мужчин и 66,7% женщин;

– ежедневно выкуривается 10–20 сигарет 73,3% мужчин и 33,3% женщин;

– ежедневно выкуривается более пачки в день 6,7% мужчин и 0% женщин.

Как и предполагалось, большинство респондентов высказали мысль о том, что основным негативным последствием курения является вред здоровью.

Список литературы

1. Добренькое В.И., Кравченко А.И. Методы социологического исследования: Учебник. – М.: Инфра-М, 2004. – 768 с.

2. ИНАБ. Молодежь новой России: образ жизни и ценностные приоритеты / ИНАБ №4–2007. – М.: Институт социологии РАН, 2007. – 95 с.

3. Молодежная преступность и молодежь группы риска// Россия реформирующаяся. Ежегодник / Отв. Ред. М.К. Горшков. – Вып. 8. – М.: Институт социологии РАН, 2009. – С. 421–439.

4. Молодежь России: социологический портрет. – М.: ЦСПиМ, 2010.

5. Ядов В.А. Стратегия социологического исследования: Описание, объяснение, понимание социальной реальности: Учебное пособие для вузов. – 3-е изд., испр. – М.: Омега-Л, 2009.

6. Вредные привычки среди молодежи [Электронный ресурс]. – Режим до-

с
т
у
п
а