

Харченко Юлия Валерьевна

магистрант, техник деканата

Шенкарь Татьяна Тарасовна

магистрант

ФГБОУ ВО «Донской государственный

технический университет»

г. Ростов-на-Дону, Ростовская область

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ МЕЖДУНАРОДНЫХ КОРПОРАЦИЙ

Аннотация: статья посвящена теоретическим аспектам деятельности международных корпораций. Изучение роли современных тенденций транснационализации мировой и российской экономики представляет на сегодняшний день особую актуальность в свете множества причин. Одной из таких причин можно считать все ускоряющиеся процессы консолидации капитала у крупных игроков рынка, другой – ужесточение конкуренции и повышение входных барьеров в большинстве отраслей, третьей – использование согласованных и несогласованных ценовых границ на большинстве рынков компаниями-лидерами для повышения своей прибыльности.

Ключевые слова: международные корпорации, экономика, тенденции транснационализации экономики.

Современный этап экономической глобализация представляет собой возникший в 90-е гг. XX в. и активно развивающийся в современной мировой экономики процесс интернационализации производства и капитала, при котором расширяется характер интеграционных связей, растет степень транснационализации производства и создается новая модель мирового рынка, отличающаяся изменением направлений движения финансовых потоков и структурой секторов мирового хозяйства.

Интеграционные тенденции в рамках процессов экономической глобализации отличаются дальнейшим увеличением масштабов интегрированной

хозяйственной деятельности экономических агентов на мировом рынке, в экономике отдельных стран развиваются процессы транснационализации производства и капитала, происходит расширение связей между экономическими агентами, а также различными странами, которые становятся факторами глобализирующейся мировой экономики.

Международные отношения строятся в условиях финансовой глобализации на основе отношений экономической взаимозависимости и взаимодополняемости экономических интересов, а также расширения производственных, финансовых и кредитных операций факторов национальных экономик, стремящихся обеспечить себе внешнюю и внутреннюю устойчивость и конкурентоспособность.

Глобализация является сложным неоднородным процессом по своим проявлениям, поэтому она приводит к ряду неоднозначных последствий для мировой экономики. В экономической науке, менеджменте и практике управления традиционно выделяются четыре последовательные стадии развития корпораций.

Первая стадия – небольшая корпорация. Владельцы капиталов корпорации обладают полным контролем над ней, многие из них трудятся в компании и в большой мере заинтересованы в том, как лучше и эффективнее осуществлять деятельность в целях увеличения прибыльности корпорации.

Вторая стадия – корпорация с «рабочим контролем». Определенная группа владельцев корпорации с помощью контрольного пакета акций осуществляет фактический контроль за деятельностью компании, в полной мере добивается реализации своих решений. Остальные акционеры разобщены, несмотря на имеющееся у них право голоса.

Третья стадия – полный контроль переходит к органам управления корпорацией, наблюдается дисбаланс интересов рядовых акционеров и руководящего звена и собственников, но в целом их интересы совпадают в части роста прибыльности компании.

Четвертая стадия – концентрации ресурсов, слияние финансового и промышленного капиталов на высокой стадии развития корпораций (интеграция).

Объединенные корпорации являются более диверсифицированными и мобильными, зачастую приобретают транснациональный характер. Поддерживать равноправные отношения в таких объединениях гораздо удобнее с крупными акционерами, в роли которых чаще всего выступают финансовые фонды, банки, то есть компании, которые фактически получают возможность контроля над объединенной корпорацией [4].

Корпорации называют многонациональными, транснациональными, планетарными, глобальными, мировыми, межнациональными, супернациональными, наднациональными, интернациональными, международными и др. Такое многообразие терминологии отчасти объясняется тем, что при анализе деятельности корпораций для их характеристики используются различные критерии как количественного, так и качественного порядка. Кроме того, западные ученые, стремясь подчеркнуть тот или иной аспект деятельности корпораций, используют определение, которое концентрирует внимание на выбранном аспекте анализа. Однако практически во всех определениях транснациональные корпорации рассматриваются как корпорации, осуществляющие деятельность международного характера и, следовательно, являющиеся субъектами международных экономических отношений.

С началом процесса экономической глобализации связана активизация международного бизнеса компаний. Международный бизнес – это установление и развитие устойчивых, долговременных производственных, научно-технических, финансовых и коммерческих связей между предприятиями разных стран.

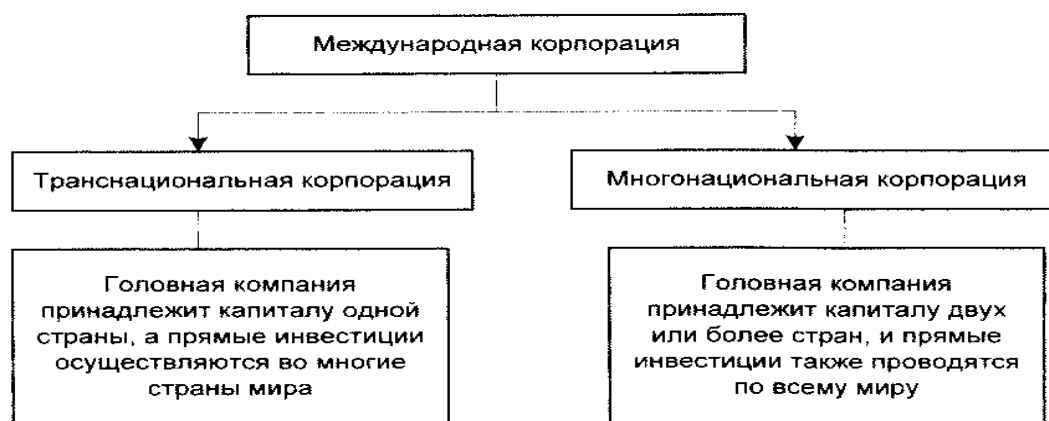


Рис. 1. Виды международных корпораций

Система транснационального производства имеет единую производственно-технологическую, организационно-информационную, социально-экономическую основу относительно независимую от параметров эффективности национальных экономик, где расположены отдельные структурные подразделения. Иначе говоря, транснациональный бизнес становится относительно независимым процессов воспроизводства в национальных границах какого-либо государства. Более того, неоднородность социально-экономической среды служит генератором роста, развития транснациональных формирований. Координация деятельности структурных единиц транснационального производства многократно увеличила их потенциал в конкурентной борьбе.

Список литературы

1. Гриффин Р. Международный бизнес / Р. Гриффин, М. Пастей; пер. с англ. под ред. А.Г. Медведева. – 5-е изд. – СПб.: Питер, 2010. – 357 с.
2. Международная экономика: Учебник для академического бакалавриата / П.Д. Шимко, Н.И. Диденко; под ред. П.Д. Шимко. – М.: Юрайт, 2014. – 752 с.
3. Международные экономические отношения. Международный бизнес: Учебник. – Ростов н/Д: Феникс, 2009. – 571 с.
4. Аникин В. Актуальные стратегии диверсификации деятельности международных корпораций (роль и место в современной мировой экономике) / В. Аникин // Государственное управление. Электронный вестник. – 2012. – Вып. 31. – С. 13.