

**Чубаров Данил Игоревич**

управляющий микрорайоном

Администрация Советского

внутригородского района г.о. Самара

г. Самара, Самарская область

## **СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОЛИТИКИ ПОДДЕРЖКИ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В ПОСТКРИЗИСНЫХ УСЛОВИЯХ**

*Аннотация:* в данной статье рассматривается вопрос совершенствования государственной политики поддержки малого и среднего предпринимательства. Ключевая проблема данной сферы – это спад спроса на продукцию. Большую роль в поддержке малого и среднего инновационного предпринимательства может сыграть создание инновационных центров и «инкубаторов фирм», которые уже получили широкое распространение за рубежом.

*Ключевые слова:* государственная политика, малое предпринимательство, среднее предпринимательство, посткризисные условия.

Ключевая проблема малого и среднего предпринимательства – спад спроса на продукцию. Учитывая данное обстоятельство, первой задачей определено обеспечение спроса на продукцию (работы, услуги), производимые малыми и средними компаниями через государственный (муниципальный) заказ, заказ естественных монополий и государственных корпораций. Большой потенциал для увеличения участия малых компаний в государственном заказе содержится в развитии электронных аукционов. Именно при таком размещении заказа статистика показывает наибольшее участие малого предпринимательства. Поддержка спроса на продукцию малых и средних компаний за счет использования возможностей государственного (муниципального) заказа не должна подменять собой работу по повышению спроса на продукцию малых и средних компаний за счет роста конкурентоспособности такой продукции.

Для начала собственного дела, модернизации производства, выхода на новые, в том числе зарубежные рынки, повышение уровня бизнес-образования предпринимателя и его работников является необходимым условием. Крупные компании, как правило, располагают возможностями по созданию собственных учебных центров, разработки образовательных программ. В отношении компаний малого и среднего предпринимательства часть расходов на такие затраты должно взять на себя государство. Особенно данная проблема актуальна для стартующих предпринимателей. Предоставление возможности пройти кратковременное обучение на условиях софинансирования расходов позволяет прежде всего повысить «выживаемость» начинающих предпринимателей в первый год ведения дела.

В мировой практике считается нормой государственное поощрение малого и среднего бизнеса в интересах национальных экономик. При этом задача государства не сводится к тому, чтобы на льготных условиях предоставлять мелким и средним фирмам финансовые, технические и прочие ресурсы и поддерживать частную инициативу любой ценой. Государство призвано в первую очередь создать такой правовой и экономический климат, который позволит малому и среднему бизнесу не только удержаться на плаву, но и расти, набирать силу.

В развитии малого предпринимательства в России за последние 3–4 года наметились различные тенденции, выразившиеся в первую очередь в существенном замедлении некоторых из них. Отсутствие государственной поддержки и досконально проработанной правовой базы только усугубило положение малых предприятий во время мирового экономического кризиса. На рис. 1 изображена блок-схема возможных мер государственной поддержки малого предпринимательства.



Рис. 1. Формы государственной поддержки малого предпринимательства

Итак, возможными мерами, направленными на улучшение деятельности предприятий посткризисных условиях, могут выступать:

- меры в области увеличения финансовой поддержки;
- меры в области имущественной поддержки;
- меры, направленные на стимулирование спроса на товары и услуги малых предприятий;
- меры в области информационной поддержки;
- меры, связанные с уменьшением предпринимательского риска.

Необходимо принять ряд решений, направленных на увеличение финансовой поддержки малого предпринимательства. Так, можно увеличить объемы кредитования малого предпринимательства по программам государственных банков, а также провести специальный конкурс по размещению средств государственного бюджета в негосударственных банках (кредитование частных банков), при этом данные ресурсы в свою очередь негосударственные банки должны будут потратить на расширение кредитования малых предприятий.

Другой действенной мерой в области финансовой поддержки выступает создание новых и расширение действующих гарантийных фондов (фондов поручительств) – специальных некоммерческих фондов, предоставляющих поручительства и

залогам за субъектов малого предпринимательства, у которых недостаточно собственного имущества для полноценного обеспечения обязательств по банковским кредитам. Формирование и использование гарантийных фондов направлено на упрощение доступа субъектов малого предпринимательства к кредитным услугам наиболее надежных кредитных организаций, предъявляющих высокие требования к финансовой прозрачности заемщиков и экономической надежности финансируемых проектов.

Отдельной группой мер выступают специальные меры, направленные на стимулирование спроса на товары и услуги малых предприятий и замещение импорта. Определенное воздействие стимулирование спроса на товары и услуги малых предприятий может также оказать использование мер регулирования импорта ввозимых товаров. Такими мерами могут стать квотирование, а также введение дополнительных таможенных пошлин на товары, связанные с потреблением (прежде всего, продукты питания).

Государственная политика в области содействия экспорту малых и средних предприятий может заключаться в следующем:

1. Предоставление финансирования предприятиям, выпускающим продукцию с высоким экспортным потенциалом, особенно с использованием новейших и информационных технологий;
2. Непосредственное финансирование экспортных поставок малыми и средними предприятиями путем предоставления экспортных гарантий или кредитов, в том числе через специализированные агентства;
3. Стимулирование создания экспортно-ориентированных промышленных кластеров с участием малых и средних предприятий;
4. Сбор, анализ и предоставление информации о международных рынках для реализации проектов малыми и средними предприятиями;
5. Консультационная поддержка при планировании экспортно ориентированного производства малых и средних предприятий.

Одной из самых серьезных проблем при создании собственного бизнеса является отсутствие доступа к финансовым ресурсам. Малому

предпринимательству, которому финансовые ресурсы жизненно необходимы для становления и устойчивого развития, доступ к ним особенно затруднен. Существующая финансово-кредитная система в России все еще плохо адаптирована к работе с малым предпринимательством. Несмотря на то, что спрос на микрокредиты в настоящее время довольно велик, банковский сектор, как правило, не находит для себя привлекательным этот сегмент рынка по нескольким причинам. Во-первых, это фактор риска – мелкие заемщики, многие из которых не имеют постоянного места ведения бизнеса, не могут предоставить залог и не имеют надежных поручителей, действительно являются высоко рискованной группой и не подходят под законодательно утвержденные банковские требования. Во-вторых, большинство банков ориентировано на выдачу крупных кредитов, а не микрокредитов, так как процедуры для оформления последних являются обременительными и дорогостоящими по сравнению с суммой финансирования, которая необходима малым предпринимателям.

Альтернативные банковским кредитам формы кредитования малого предпринимательства в настоящее время развиты в России очень слабо. Одним из новых источников доступа малого предпринимательства к финансовым средствам является постепенно развивающийся в России рынок микрофинансовых услуг, оказываемых так называемыми микрофинансовыми организациями, которые обеспечивают доступ к финансовым и другим услугам малым предпринимателям, не имеющим возможности получить банковский кредит. Поддерживая предпринимательство, они способствуют созданию и поддержанию рабочих мест, созданию успешно работающих частных предприятий. В ряде стран микрофинансирование (микрокредитование) достигло такого уровня развития, что его уже рассматривают как полноценный сектор экономики. Микрофинансирование получает все большее распространение и на российском рынке, постепенно становясь частью ее финансово-кредитной системы, дополняющей традиционный банковский сектор, расширяя доступ к заемным средствам той части населения, которая не отвечает требованиям традиционных кредитных организаций к заемщикам. Вместе с тем существующее законодательное регулирование

деятельности микрофинансовых организаций требует дальнейшего комплексного совершенствования. В рамках развития организованных форм сбережений актуальной является задача расширения кредитной кооперации как особой формы финансового посредничества. В этой связи необходимо:

- создать законодательство, необходимое для развития лизинга, венчурного капитала, кредитных кооперативов и других альтернативных финансовых механизмов в Российской Федерации;

- поддерживать развитие кредитных союзов и кооперативов на местном и региональном уровне;

- разработать системы венчурного финансирования научно-технических малых предприятий.

Необходимо продолжить совершенствование системы налогообложения субъектов малого и среднего предпринимательства. Меры в области налогового регулирования могут предполагать предоставление «налоговых каникул» для вновь образованных предприятий и производств, созданных в результате осуществления инвестиций в форме капитальных вложений (например, временное освобождение от налогов на прибыль, имущество, земельного налога предприятий, работающих по общей системе налогообложения, и временное освобождение от уплаты единого налога предприятий, работающих по специальным режимам налогообложения). Для субъектов малого предпринимательства, имеющих ограниченный доступ к кредитным ресурсам и постоянные проблемы с пополнением оборотного капитала, целесообразна если не полная отмена авансовой системы уплаты налогов, то ее смягчение. Оптимально, чтобы расчеты с бюджетом происходили по результатам хозяйственной деятельности за налоговый период, ибо риски ведения предпринимательской деятельности не должны увеличиваться еще и тем, что часть неполученных доходов заранее перечисляется государству.

С целью высвобождения у малых предприятий дополнительных средств целесообразно сократить общую налоговую нагрузку на малые предприятия за счет снижения отдельных налогов (ЕСН в первую очередь). В целом снижение

налогов для малых предприятий послужит стимулом к росту и увеличению производства, а также будет способствовать сокращению теневого сектора.

В современных условиях следует снижать налоговое бремя для субъектов малого бизнеса, действующих в приоритетных отраслях экономики и занимающихся социально значимыми видами деятельности, а также для микропредприятий в первые годы их деятельности. Целесообразно рассмотреть возможность установления в Налоговом кодексе дифференцированных подходов в отношении налогообложения микро-, малых и средних предприятий, в том числе в случаях применения ими специальных налоговых режимов и налоговых преференций.

При использовании указанных подходов можно будет расширить налоговые полномочия органов местного самоуправления в сфере регулирования налогообложения микро- и малых предприятий. В частности, допустимо рассмотреть вопрос о предоставлении органам местного самоуправления права устанавливать некоторые элементы налогообложения в отношении упрощенной системы налогообложения и единого налога в пределах, предусмотренных Налоговым кодексом, при применении их указанными категориями предприятий.

К компетенции органов местного самоуправления можно отнести определение размера потенциально возможного годового дохода индивидуального предпринимателя по каждому из видов предпринимательской деятельности, по которому разрешается применение упрощенной системы налогообложения на основе патента, а также перечня таких видов деятельности. При расчете размера указанного дохода органы местного самоуправления смогут более эффективно учитывать особенности и специфику ведения предпринимательской деятельности индивидуальными предпринимателями на территории соответствующего муниципального образования. Рамочные критерии для определения размера дохода следует предусмотреть в методике, утвержденной на федеральном уровне.

Складывающаяся геополитическая ситуация еще раз подтвердила актуальность стоящих в научно-инновационной сфере задач, касающихся принятия интеграционных оперативных мер по развитию инноваций и объединению ресурсов. В посткризисную эпоху основным конкурентным преимуществом любого

государства будет являться наикратчайший путь от генерации знаний до успешного внедрения инноваций и новейших технологий в реальную экономику. Таким образом, создавшаяся ситуация побуждает искать пути совершенствования государственного управления и эффективного использования интеллектуальных ресурсов, развития наукоемких производств, формирования инновационного пространства на базе национальной инновационной системы. Особое место должно отводиться повышению инновационной активности малого и среднего предпринимательства.

Для поддержки малого инновационного бизнеса можно рекомендовать следующие меры экономической и бюджетной политики:

- включение затрат на НИОКР частного сектора в себестоимость продукции;
- списание значительной части научного оборудования по ускоренным нормам амортизации;
- применение системы адресных налоговых льгот, нацеленных на постоянное наращивание объема научных расходов в крупных корпорациях, привлечение мелкого и среднего бизнеса к инновационной деятельности в сфере новых технологий;
- льготное кредитование научных разработок и доленое финансирование крупных проектов;
- безвозмездная передача или предоставление на льготных условиях государственного имущества или земли для организации инновационных предприятий (в первую очередь для мелкого и среднего бизнеса, а также для создания научной инфраструктуры в регионах).

Этот набор методов адресован частному инновационному бизнесу и носит универсальный характер. Применяя их в той или иной последовательности и комбинации, правительство РФ, используя постоянно или временно действующие скидки на суммы средств, вложенных в первую очередь малыми компаниями в исследования и разработки, сможет добиться желаемого результата – роста производства, компенсирующего потери бюджета от недобора налогов.



В связи с этим необходимо совершенствовать систему государственной поддержки малых и средних инновационных предприятий через тщательный анализ Федерального закона «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации», от 24 июля 2007 года №209-ФЗ и внесение изменений в отдельные его разделы в части формирования благоприятных налоговых условий для финансирования инновационной деятельности малого и среднего предпринимательства. Особенно это касается дополнительных льгот по налогу на прибыль организаций и налогу на добавленную стоимость для стимулирования инновационной активности субъектов малого и среднего предпринимательства, осуществляющим использование изобретений, полезных моделей, промышленных образцов, селекционных достижений, топологий интегральных микросхем, секретов производства (ноу-хау) в собственном производстве, а также выполняющим научные исследования и разработки.

К благоприятным налоговым условиям следует отнести следующие льготы:

– освобождение субъектов малого и среднего предпринимательства от уплаты налога на добавленную стоимость товаров (работ, услуг), основанных на использовании в собственном производстве изобретений, полезных моделей, промышленных образцов, селекционных достижений, топологий интегральных микросхем, секретов производства (ноу-хау), реализуемых субъектами малого и среднего предпринимательства, в пределах срока действия исключительных прав на указанные результаты интеллектуальной деятельности, но не более 5 лет;

– освобождение от уплаты налога на прибыль субъектов малого и среднего предпринимательства в виде сумм доходов от реализации (товаров, работ, услуг), полученных ими от использования изобретений, полезных моделей, промышленных образцов, селекционных достижений, топологий интегральных микросхем, секретов производства (ноу-хау) в собственном производстве с даты начала их использования, в пределах срока действия исключительных прав на указанные результаты интеллектуальной деятельности, но не более 5 лет;

– в состав доходов, не учитываемых в целях налогообложения налогом на прибыль, не учитываются суммы, направленные субъектами малого и среднего

предпринимательства, осуществляющими научную и (или) научно-техническую деятельность, непосредственно на проведение и развитие научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ.

Предлагаемые налоговые льготы направлены на стимулирование процесса внедрения результатов НИОКР в хозяйственную практику, производство и реализацию конечной инновационной продукции субъектами малого и среднего предпринимательства и дополняют льготы, предусмотренные статьей 149 Налогового Кодекса Российской Федерации, а также создают условия для стимулирования инновационного процесса в целом.

Кроме налоговых льгот для малых и средних инновационных предприятий важны система информационного обеспечения; возможность получить доступ к информационным базам для поиска нужного продукта; пакет услуг технологического аудита и маркетинга, начиная от коммерческой оценки технической идеи и кончая созданием опытных образцов, исследованиями рынков сбыта; помощь в покупке и продаже соответствующих лицензий на основной вид инновационной продукции и сопутствующие технологии. Большую роль в поддержке малого и среднего инновационного предпринимательства может сыграть создание инновационных центров и «инкубаторов фирм», которые уже получили широкое распространение за рубежом.

### ***Список литературы***

1. Гретченко А.А. Совершенствование системы государственной поддержки малых и средних инновационных предприятий [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://viperson.ru/wind.php?ID=592500> (дата обращения: 16.01.2018).