

Малютина Светлана Анатольевна

преподаватель экономических дисциплин
Центр-колледж прикладных квалификаций
ФГБОУ ВО «Мичуринский государственный
аграрный университет»
г. Мичуринск, Тамбовской область

ИНТЕНСИФИКАЦИЯ КАК ФАКТОР ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРОИЗВОДСТВА ПОДСОЛНЕЧНИКА

Аннотация: в статье рассмотрена интенсификация производства подсолнечника, проведен расчет экономической эффективности производства подсолнечника на основе внедрения импортных гибридов.

Ключевые слова: интенсификация производства, масложировая отрасль, экономическая эффективность, гибриды подсолнечника.

В экономической науке имеется опыт анализа интенсивного развития сельскохозяйственного производства. Наибольший вклад в исследование принципов интенсификации аграрного сектора экономики внесли экономисты – аграрники В.Р. Боев, В.В. Кузнецов, В.В. Милосердов, В.И. Назаренко и др.

Развитие масложировой отрасли может осуществляться в двух формах: экстенсивной и интенсивной. Экстенсивная форма развития характеризуется ростом продукции за счет расширения площади обрабатываемой земли, а также природных кормовых угодий и использования естественного плодородия почвы на неизменной технической основе. Интенсивное развитие представляет собой увеличение продукции за счет улучшения использования каждого гектара обрабатываемой земли, повышения ее продуктивности на основе внедрения достижений научно-технического прогресса, совершенствования средств и форм организации производства.

Интенсификация производства подсолнечника – это основная форма расширенного воспроизводства, осуществляемая путем совершенствования системы ведения отрасли на основе научно-технического прогресса для увеличения

выхода продукции с единицы площади, повышения производительности труда и снижения издержек на единицу продукции [1, с. 237]. Сельскохозяйственные предприятия, обладая основными аграрными ресурсами, являются главным объектом преобразований, от их деятельности зависит будущее масложирового подкомплекса. Однако используемые в них экстенсивные методы производства не позволяют сельскому хозяйству обеспечивать повышающий спрос на сельскохозяйственную продукцию. Экстенсивные методы ведения сельскохозяйственного производства, основанные на наиболее полном использовании природно-ресурсного потенциала региона, должны заменяться интенсивными, высокими технологиями, базирующимися на применении более эффективных методов ведения производства, новой техники, стимулирования труда, проведении оптимальной инвестиционной и кадровой политики.

В российских условиях выращивание гибридов подсолнечника из импортных семян дает более высокий урожай, чем из отечественных, в результате чего рентабельность производства снижается. В стране производится достаточно семян отечественной селекции, но и поступает огромное количество импортных семян гибридов подсолнечника торговых фирм «Пионер», «Монсанто», «Руситика», «Адванта», «Лимангрэн», «Сингента».

Таблица 1

Экономическая эффективность использования
гибридных семян подсолнечника

Показатели	Сорта подсолнечника	Гибрид Александра (NX 12827) фирмы «Synqenta»	Гибрид к сорту, в %
Цена семенного материала, руб. за 1кг	220,0	2400,0	в 10,9 раза
Расход семенного материала, кг на 1га	7,0	3,5	50,0
Затраты на семенной материал, руб. на 1 га	1540,0	8400,0	в 5,5 раз
Урожайность, ц/га	17,0	30,0	176,5
Цена реализации 1ц, руб.	1500,0	2500,0	100,0
Выручка полученная с 1га, руб.	25500,0	75000	В 2,9 раза
Сумма дополнительных затрат на семенной материал в расчете на 1га, руб.	х	6860	х

Дополнительная продукция с 1га, ц	х	13,0	х
Стоимость дополнительной продукции с 1га, руб.	х	32500	х
Окупаемость затрат на покупку семян, руб.	х	0,21	х

Использование гибридов подсолнечника в качестве семенного материала, обусловило существенные различия в ценовом диапазоне, так цена за 1 кг/руб. гибрида подсолнечника «Александра» (NX 12827) швейцарской фирмы «Synqenta» в 11 раз превышает стоимость отечественных семян подсолнечника. Норма расхода семенного материала при высеве гибридов подсолнечника сократится в 2 раза. Затраты на покупку импортного семенного материала превышают затраты на приобретение районированных сортов в 5,5 раза, при этом прибавка урожая маслосемян подсолнечника составляет 13ц/га. Выручка на 1 га посевов гибридов подсолнечника превышает выручку от возделывания районированных сортов на 49500 руб., или в 2,9 раза. Стоимость дополнительной продукции с 1 га составит 13ц/га, окупаемость затрат на покупку семян составит 0,21.

Список литературы

1. Панин А.В. Особенности интенсификации зернового производства / А.В. Панин, В.А. Леонов // Среднерусский вестник общественных наук. – 2014. – №2. – С. 237.
2. Федоров В.Г. Интенсификация производства – логика урожая и прибыли / Г. Федоров, Н.Я. Семенова // Вестник Чувашского университета. – 2014. – №1. – С. 257.