

Сафразбеян Татевик Геворковна

магистрант

Институт государственной службы и управления СП
ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства
и государственной службы при Президенте РФ»
г. Москва

ИННОВАЦИОННЫЕ МЕТОДЫ УПРАВЛЕНИЯ УЧРЕЖДЕНИЕМ ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ В СФЕРЕ КУЛЬТУРЫ

***Аннотация:** в данной статье рассматриваются инновационные методы управления учреждением дополнительного образования в сфере культуры. Инновационное управление учреждениями дополнительного образования в сфере культуры подразумевает использование широкой палитры научно-педагогических методов и осуществляется на основании сочетания нормативно-правовой базы системы образования и системы культуры.*

***Ключевые слова:** инновационные методы управления, культура, дополнительное образование.*

***Цель данной статьи:** выявление инновационных составляющих и особенностей менеджмента учреждений дополнительного образования в сфере культуры в свете усиления образовательных требований по ФГОС второго поколения и возрастающей роли культуры в жизнедеятельности социума; анализ роли менеджмента культуры в процессе обучения в учреждениях дополнительного образования; использование современного арсенала менеджмента культуры для всестороннего развития способностей детей и юношества.*

Особенности управления учреждениями дополнительного образования в сфере культуры. Успешная работа учреждений дополнительного образования в сфере культуры имеет принципиально важное значение для полноценного развития всей страны. В основу стандартов деятельности учреждений образования (ФГОС) положен принцип компетентности. Реализация принципа компетентности в системе дополнительного культурного образования гармонично включает

в себя воспитание, обучение и творческое развитие личности человека. Учреждения дополнительного образования социально-культурной направленности являются фундаментальной составляющей образовательной политики государства и выступают предпосылкой формирования высокого уровня культуры и искусства среди подрастающих поколений.

Значительное внимание в настоящее время уделяется методологическому осмыслению менеджмента в сфере культуры. Методология управления в сфере культуры подразумевает всестороннее развитие творческих способностей воспитанников, именно в учреждениях дополнительного образования дети, подростки и юношество могут практически, компетентно, в интересной атмосфере овладеть навыками социально-культурного творчества. «Сфера культуры совокупность ... результатов деятельности с точки зрения управления на основе методологических подходов» [4, с. 568].

Большое значение в процессе управления учреждениями дополнительного образования социально-культурной направленности приобретают механизмы эффективного менеджмента, сотрудничества с родителями учащихся, маркетинга собственных услуг и продуктов, создания оптимальных условий для раскрытия творческих способностей воспитанников. Речь идет об оптимальном процессе управления. В основе оптимального процесса управления учреждениями дополнительного образования в сфере культуры располагается поддержка со стороны учреждений дополнительного образования будущих творческих кадров страны: музыкантов, певцов, артистов, танцоров, режиссеров, дирижеров, скульпторов, балетмейстеров, дизайнеров, художников, хореографов, и др. Именно в учреждениях дополнительного образования проходят свою первую творческую школу будущие «звезды страны».

Инновационное управление учреждениями дополнительного образования в сфере культуры подразумевает использование широкой палитры научно-педагогических методов и осуществляется на основании сочетания нормативно-правовой базы системы образования и системы культуры. Среди основополагающих нормативных актов, регламентирующих деятельность соответствующих

учреждений можно выделить базовые документы: Конституция Российской Федерации, Закона Российской Федерации «Об образовании» от 2012 г., ФГОС второго поколения, перспективные направления стратегии культурной политики РФ и регионов страны.

Ученые всесторонне анализируют роль менеджера культуры в управлении учреждениями. «Роль органа управления учреждениями культуры муниципального уровня должна заключаться в создании системы взаимодействия органов власти различных уровней» [3, с.143] Среди приоритетов развития пространства деятельности учреждений дополнительного образования социально-культурной направленности следует выделить: саморазвитие и партнерство с общественными организациями; структурное взаимодействие учреждений с социальным сектором в осуществлении культурной политики.

Методология управления учреждением дополнительного образования в сфере культуры обуславливается широким спектром научных принципов менеджмента. Прежде всего, велика роль менеджмента образования в управлении учреждениями дополнительного образования. В силу необходимости эффективной работы учреждений с потребителями образовательных услуг в работе педагогов и управленцев выделяется приоритет максимального удовлетворения потребностей населения в сфере культуры и искусства.

Грамотно построенный процесс управления учреждениями культуры опирается на требования и стандарты, лучшие отечественные и мировые культурные традиции и ценности, духовно-нравственное наследие и историко-культурные традиции. Большое внимание в работе учреждений дополнительного образования в сфере культуры уделяется маркетингу. «Основная цель маркетинга в социально-культурной сфере – это продажа культурных услуг» [2, с. 164].

Процесс реализации механизмов и методов управления направлен на реализацию образовательной и культурной политики, социально-культурных потребностей подрастающего поколения в культурном образовании и личностном развитии, в приоритете деятельности учреждений располагается задача сохранения и развития системы подготовки творческих кадров: музыкантов, артистов,

художников, скульпторов, дизайнеров. Сфера социально-культурных практик находится в 21 веке в ситуации поиска стратегических направлений дальнейшего развития и механизмов эффективного менеджмента. «Вхождение сферы культуры в систему рыночных отношений ... заставляет работников этой сферы переоценить смыслообразующий фактор своей деятельности» [14, с. 118].

Образование в сфере культуры и искусства – важнейшая составляющая всей образовательной среды, ею должны быть пропитаны все ступени школьного образования. Среди социальных заслуг учреждений дополнительного образования ярко выделяются успехи по преодолению среди молодежи отклоняющегося поведения; профилактика суицидов и экстремизма; привитие подрастающему поколению высокодуховных и высоконравственных стандартов поведения; в учреждениях дополнительного образования социально-культурной направленности растут уверенные в себе, физически и морально здоровые, благополучные в нравственном отношении подростки и молодые люди. Данные успехи деятельности подтверждаются тем, что воспитанники учреждений на достойном уровне продолжают и развивают отечественные культурные традиции, загружены продуктивной и полезной творческой деятельностью, выпускники учреждений социально-культурной направленности способны выдерживать социальную конкуренцию, успешно занимаются своим ремеслом, стрессоустойчивы, приносят пользу своей стране, вносят вклад в построение культурного общества.

Учебный процесс в учреждениях дополнительного образования в сфере культуры ориентирован на постижение воспитанниками всеобщей интегрированной художественной культуры своего народа и человечества. Управление учебным процессом осуществляется через трансляцию высококультурных стандартов творчества, привитие воспитанникам умений и навыков творческой деятельности, контроль за результативностью обучения, «обратная связь» с заказчиками образовательных услуг в процессе учебы. Современный менеджмент образования впитал в себя лучшие мировые и отечественные традиции управления, располагает арсеналом эффективных средств контроля педагогов и воспитанников учреждений, служит делу развития целостной личности, духовности,

творческой индивидуальности, полноценного раскрытия интеллектуального и эмоционального богатства и творческих кладовых. «Перспективное развитие учреждений культуры должно осуществляться на основе ... конкурентных преимуществ, предоставления гражданам различных культурных услуг» [11, с. 139].

Менеджмент сферы культуры призван обеспечить комфортную инфраструктуру образовательных учреждений, материально-техническую и нормативно-правовую базу, менеджеры культуры занимаются информационно-методическим сопровождением, развитием кадрового потенциала, поиском финансовых ресурсов в современной конкурентной социально-экономической ситуации. Сегодня без знаний в области связей с общественностью, мониторинга, маркетинга невозможна никакая образовательная деятельность, в том числе работа учреждений дополнительного образования социально-культурной направленности. В современной культуре сформировалась ситуация «...развития глобальных коммуникаций, тотального влияния медиасреды на общественное и индивидуальное сознания» [9, с. 47].

Современная среда управления в сфере дополнительного образования – это открытая и динамичная система, успешно контролируемая как вышестоящими надзорными органами, так и потребителями своих услуг, эффективно реагирующая на запросы социального заказчика в области культуры. Развитие образования в сфере культуры и искусства призвано привлечь в учреждения дополнительного образования еще большее число воспитанников, необходимо своевременно реагировать на социально-культурную конъюнктуру, колебания спроса и предложения образовательных услуг, надо обеспечить решение широкого спектра образовательных задач по воплощения требований ФГОС. Большое внимание должно быть уделено научному обеспечению, консенсусу с участниками образовательного процесса, солидарной ответственности с местными органами управления: «...определены основные функции местного самоуправления в сфере культуры: координация; контроль содержательной и финансово – хозяйственной деятельности; методическое сопровождение; организация общественных мероприятий и др.» [4, с. 569].

Логично сформировать инновационные принципы менеджмента деятельности учреждений дополнительного образования в сфере культуры и искусства. Переход общества к инновационному типу развития требует разработки и внедрения соответствующих категорий и принципов, которые позволили бы интегрировать ценностные ориентиры образования в сфере культуры и искусства прошлого, настоящего и будущего. Выделим ключевые принципы: сохранение и обновление социально-культурной практики; интеграция традиций и инновационных образовательных программ учреждений культуры; формирование эффективного рынка своих услуг; становление информационного и культурно-образовательного пространства деятельности; стимуляция образовательных инициатив и управление процессом развития инноваций; общественно-государственное управление образовательными процессами в работе учреждений.

В соответствии с накопленным опытом управления в системе дополнительного образования социально-культурной направленности – можно сформулировать Комплекс мероприятий по эффективному управлению: создание гармоничного культурного пространства среди социального окружения; внедрение вариативного стандарта деятельности учреждений культуры и дополнительного образования; проведение мониторинга состояния и развития сферы культуры, социологических опросов населения; сохранение через деятельность учреждений культурного и исторического наследия города Москвы; формирование культурного бренда учреждения посредством сохранения и использования культурно-исторического наследия, традиций и арт-событий; развитие культурного сотрудничества и позиционирование в культурном сообществе достижений и приоритетов своего учреждения, партнерство и согласие с участниками образовательного процесса; формирование и оптимизация благоприятного имиджа учреждений дополнительного образования в сфере культуры; развитие полноценного сотрудничества с бизнесом и некоммерческими социально-культурными организациями; преумножение контекста культурно-коммуникационного пространства с привлечением учреждений дополнительного образования для обсуждения вопросов и проблем сферы культуры на муниципальном уровне;

непрерывное изучение педагогами дополнительного образования новых технологий, развитие экспериментальной деятельности; использование интернет-коммуникаций, медиатехнологий в области культуры, виртуализация социально-культурного пространства; создание образовательных и информационно-методических кластеров в учреждениях культуры; формирование эффективной кадровой политики в сфере культуры, оптимальное обучение и переподготовка специалистов и педагогов учреждений культуры; техническое переоснащение учреждений культуры в соответствии с требованиями времени; повышение доступности, комфортности и качества услуг учреждений дополнительного образования; активизация творческого поиска в культурной жизни населения, создание в пространстве дополнительного образования благоприятных условий для духовного и культурного развития социума.

Эффективность процесса управления учреждениями дополнительного образования в сфере культуры. Как известно, дополнительное образование – ключевая часть системы образования. Учреждения дополнительного образования структурируют свободное время своих воспитанников, занимаются профилактикой отклоняющегося поведения. Особенно ценно качество дополнительного образования, которое позволяет всесторонне раскрыть творческие таланты воспитанников учреждений, реализовать себя в искусстве, самоопределиться профессионально и личностно, попробовать себя в реальном творческом деле. Вектор совершенствования механизмов управления в системе дополнительного образования направлен на усиление сотрудничества участников образовательного процесса, развитие познавательной активности обучающихся в различных секциях; решение проблем социальной адаптации школьников. Дополнительное образование является наиболее личностно-ориентированным среди всех уровней школьного образования. Оно обеспечивает возможность всестороннего раскрытия потенциала школьников. Важно сохранять и преумножать эффективность реализации государственной культурной политики через учреждения дополнительного образования. «Органы культуры местного самоуправления ...

реализуют основные направления развития культуры ... в соответствии с государственной политикой» [6, с. 6].

Сегодня учреждения дополнительного образования детей общекультурной направленности (многочисленные творческие мастерские, студии, школы искусств и другие) способствуют патриотическому воспитанию подрастающих поколений, прививают любовь к своему родному краю, своему городу, району, в целом к своей стране. В настоящее время популярность всех направлений дополнительного социально-культурного образования возрастает, по данным опросов потребителей образовательных услуг в учреждениях дополнительного образования можно отметить уверенный рост интереса к направлениям: эколого-биологическое, физкультурно-оздоровительное и спортивно-массовое, туристическое и краеведческое, военно-патриотическое направления; стали востребованы объединения социально-педагогического направления, ориентированные на коррективную и развитие психических свойств личности, коммуникативных и интеллектуальных способностей обучающихся, развитие лидерских качеств, организацию социализирующего досуга. Эта деятельность способствует социальной адаптации, гражданскому становлению подрастающего поколения. В целом следует отметить главенствующую роль использования инновационных технологий для эффективного развития всех учреждений дополнительного образования. В ситуации расширения ассортимента и роста спектра услуг учреждений всех типов, возрастает соответствующая необходимость в эффективном менеджменте. Превалирующее значение *приобретает высококомпетентный уровень управления для учреждений дополнительного образования социально-культурной направленности.*

Список литературы

1. Бочкова В.П. Культура как социальная система: Конспект лекций. – М.: МИИТ, 2011. – 22 с.
2. Быстрова О.А. Продвижение культурного продукта в системе маркетинга социально-культурной сферы // Аналитика культурологии. – 2013. – №27.

3. Гринфельдт Е.С. Реорганизация управления учреждениями культуры в условиях муниципальной реформы // Тр. ИСА РАН. – 2006. – №22. – 143 с.
4. Ерасов Б.С. Социальная культурология. В 2 ч. Ч. 1. – М., 2004.
5. Заруба Н.А. Управление муниципальными учреждениями культуры: проблемы и пути решения / Н.А. Заруба, В.А. Старикова // Сборник материалов VIII Всерос., науч.-практ. конф. молодых ученых с междунар. участием» Россия молодая». – Кемерово, 2016.
6. Зубов В.Е. Культура, ее структура и функции: Учебное пособие. – Новосибирск: СибАГС, 2010. – 44 с.
7. Игнатьева Е.Л. Проблемы и перспективы развития учреждений культуры в свете бюджетной реформы // Справочник руководителя учреждения культуры. – 2007. – №10.
8. Калабухов А.В. Модель структуры сети муниципальных учреждений культуры: Справочник руководителя учреждения культуры / А.В. Калабухов, Н.О. Андросова. – 2005. – №6.
9. Кармин А.С. Культурология / А.С. Кармин, Е.С. Новикова. – СПб.: Питер, 2004. – 464 с.
10. Каверина Е.А. Создание событий в современном социокультурном пространстве: Автореф. дис. ... д-ра филос. наук / Е.А. Каверина Е.А. – СПб., 2012.
11. Маркелов В.И. Жизнь культуры: Курс лекций. – Кемерово, 2007. – 57 с.
12. Неретин О.П. Анализ ресурсного потенциала учреждений культуры // Журнал правовых и экон. исслед. – 2012. – №3.
13. Рубинштейн А.Я. Культура между государством и рынком: Справочник руководителя учреждения культуры / А.Я. Рубинштейн, Б.Ю. Сорочкин. – 2003. – №7–8.
14. Тульчинский Г.Л. Менеджмент в сфере культуры. – СПб.: Лань, 2009. – 384 с.
15. Хунданова И.И. Совершенствование системы управления учреждением культуры: маркетинговый подход // Novainfo.ru. – 2016. – Т. 1. – №48.

16. Чаган Н.Г. Маркетинг услуг и маркетинговая деятельность учреждений культурно-досуговой сферы. – Кемерово, 2007. – 157 с.