

**Валиева Эльвира Ильдусовна**

студентка

Набережночелнинский институт (филиал)

ФГАОУ ВО «Казанский (Приволжский) федеральный университет»

г. Набережные Челны, Татарстан

## **ИМИДЖ РУКОВОДИТЕЛЯ ОРГАНИЗАЦИИ**

***Аннотация:** в данной статье рассматривается роль имиджа руководителя в деятельности организации, раскрываются функции имиджа. Также приводятся наиболее ценные составляющие имиджа руководителя.*

***Ключевые слова:** функции имиджа, положительный имидж, отрицательный имидж, составляющие имиджа.*

Имиджем руководителя называют целенаправленно создаваемый образ, который оказывает определенное эмоционально-психологическое воздействие на окружающих [2, с. 26]. По мнению многих исследователей, имидж не является отображением самой личности, более того, зачастую он сильно отличается от того, кем на самом деле является человек. Это лишь образ, который создается в отношении конкретного человека у окружающих. Таким образом, имидж – это собирательное понятие, то есть та форма жизнепроявления человека, благодаря которой «на люди» выставляются лучшие личностно-деловые характеристики. Рассмотрим составляющие имиджа руководителя, его функции и виды более подробно.

Главной функцией имиджа руководителя является приведение действий руководителя в соответствие с ожиданиями подчиненных. Также имидж руководителя обладает мотивирующей функцией. Зачастую она проявляется при предпринимательском и партиципативном типах корпоративной культуры, где стремление быть похожим на лидера может стать хорошим стимулом для развития подчиненных.

Для руководителя любой организации важно создание положительного образа у окружающих. Так как именно от руководителя зависит принятие

ключевых решений в деятельности компании, а также то, как организация будет восприниматься общественностью. Специфика деятельности руководителя предполагает регулярное его взаимодействие с подчиненными, партнерами, вышестоящими должностными лицами, решение организационно-управленческих вопросов. И в данных условиях важно, чтобы мнение у окружающих о руководителе было положительным. Ведь результаты деятельности компании во многом зависят от репутации руководителя. Отрицательный имидж руководителя зачастую приводит к недоверию потребителей к продукту или услугам организации. Следовательно, имидж руководителя является одним из основных факторов формирования имиджа организации, и при прочих равных условиях положительный имидж руководителя организации будет являться её конкурентным преимуществом.

Имидж руководителя состоит из компонентов, которые можно разделить на три группы [1, с. 165]:

- персональные компоненты, к которым относятся физические, психологические особенности, тип личности, свойства характера, качества личности, индивидуальный стиль принятия решений;

- социальные компоненты. К ним относятся образование, биография, стиль жизни, система ценностей, общественный статус, семейное положение. Социальная принадлежность в значительной мере определяет нормы и ценности, которых придерживается руководитель. Социальные характеристики связаны, прежде всего, с обстановкой вокруг организации. Руководитель, ориентируясь на определённую целевую аудиторию, должен стараться в то же время заручиться поддержкой как можно большего количества людей, как имеющих прямое отношение к продукции, или услуге организации, так и связанных с ней косвенным образом;

- профессиональные компоненты, включающие тип руководителя и его статус в коллективе, степень владения профессиональными методами и технологиями управления коллективом, наличие навыков стратегического планирования,

организаторских умений, способностей к объективной независимой оценке, прогрессивному развитию.

На формирование имиджа в различной степени оказывают влияние все составляющие групп характеристик. Квалифицированный руководитель представляет собой совокупность особенностей, соотношение которых создает его индивидуальный портрет.

Наиболее ценными составляющими имиджа руководителя являются [3]:

- успешность в работе;
- способность идти на оправданный риск;
- лидерский тип руководства; преданность делу, целеустремленность;
- умение выслушивать мнение подчиненных, предоставление им возможности проявить себя;
- пунктуальность, выдержанность, надежность, способность критиковать, не унижая достоинства подчиненных;
- способность предвидеть последствия принимаемых решений;
- честность, неподкупность, тактичность.

Таким образом, имидж руководителя является одной из важных составляющих имиджа самого учреждения в целом. Человек с позитивным имиджем располагает к себе партнеров, привлекая этим их внимание к содержанию предложений, с которыми он к ним обращается.

### ***Список литературы***

1. Асаул А.Н. Культура организации: проблемы формирования и управления / А.Н. Асаул, М.А. Асаул, П.Ю. Ерофеев, М.П. Ерофеев. – СПб.: Гуманистика, 2006. – 198 с.
2. Балашов А.П. Основы менеджмента: Учебное пособие / А.П. Балашов. – М.: Вузовский учебник, Инфра-М, 2012. – 288 с.
3. Бурков В.Н. Введение в теорию управления организационными системами / В.Н. Бурков, Н.А. Коргин, Д.А. Новиков. – М.: Либроком, 2009. – 264 с.
4. Имидж руководителя [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://studfiles.net/preview/2976875/> (дата обращения: 29.01.2018).