

**Журавлева Дарина Дмитриевна**

студентка

**Бублик Антон Владимирович**

студент

Инженерно-строительный институт

ФГАОУ ВО «Сибирский федеральный университет»

г. Красноярск, Красноярский край

## **АНАЛИЗ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В КРАСНОЯРСКОМ КРАЕ**

***Аннотация:** в статье проведен анализ состояния малого и среднего бизнеса в городе Красноярск в современных условиях. Дано объяснение растущему рынку розничной, оптовой торговли, ремонта автомобилей и предметов личного пользования в Красноярском крае.*

***Ключевые слова:** развитие, малый бизнес, средней бизнес, отрасль, предприятие, производство.*

Малое и среднее предпринимательство (далее – МСП, МСБ) играет очень важную социальную и экономическую роль в развитии страны, а также отдельных регионов. МСП способствует увеличению ВВП, уменьшению безработицы, наполняет рынок необходимыми для населения услугами и товарами. Способность малого и среднего предпринимательства снижать негативные явления экономических факторов, из-за гибкости и высокой приспособляемости, а также большей направленности на потребительские нужды, делают малое и среднее предпринимательство одним из главных элементов в процессе инновационного развития как страны, так и отдельных регионов.



Рис. 1. Количество малых предприятий (включая микропредприятия)  
Красноярского края, по годам (единиц)

По состоянию на 2016 год в Красноярском крае было зарегистрировано 53384 малых предприятий, включая микропредприятия. Что является одним из самых высоких показателей за последние 6 лет. Самым высоким показателем был в 2014 году 53495 единиц. По сравнению с 2011 годом число малых предприятий, включая микропредприятий выросло на 49% или 17603 единицы. В 2015 году был резкий спад, число предприятий уменьшилось почти на 7 тысяч относительно 2014 года, на что могли повлиять санкции.

Таблица 1

Количество малых предприятий (включая микропредприятия)  
Красноярского края, по видам деятельности (единиц)

Экономические виды деятельности	2011	2012	2013	2014	2015	2016
сельское хозяйство, охота и лесное хозяйство	1359	1935	1846	1744	1744	1666
рыболовство и рыбоводство	36	60	60	63	48	52
добыча полезных ископаемых	148	220	222	256	202	262
обрабатывающие производства	3301	4785	4900	4922	4076	4704
производство и распределение, электроэнергии, газа и воды	260	373	383	414	375	407
строительство	4142	6350	6630	6936	5817	6878
оптовая и розничная торговля; ремонт автотранспортных средств, мотоциклов, бытовых изделий и предметов личного пользования	13985	19401	19785	19724	16683	19310

гостиницы и рестораны	856	1155	1179	1304	1108	1193
транспорт и связь	2383	3577	3773	3933	3447	4470
операции с недвижимым имуществом, аренда и предоставление услуг	7104	10238	10262	10676	9919	10729
образование	142	204	232	245	226	243
здравоохранение и предоставление социальных услуг	602	781	868	932	943	1040
предоставление прочих коммунальных, социальных и персональных услуг	917	1253	1340	1413	1271	1455

Данные в таблице 1 указывают на то, что большая часть малых предприятий, включая микропредприятия, работает в сфере оптовой, розничной торговли, ремонта транспорта, предметов и изделий личного пользования, что составляет 36% от общего числа. Это можно объяснить стабильным покупательским спросом, несмотря на кризисные явления в экономике в целом. Привлекательность данной сферы еще обусловлена тем, что она позволяет привлечь к работе кадры с наличием минимального уровня образования и опыта работы. Таким образом, отрасль не выставляет специфических требований к укомплектованию штата на малых предприятиях в указанной сфере трудовой деятельности.

Из данных видно, что сфера здравоохранения и предоставления социальных услуг в последнее время развивается высокими темпами по сравнению с другими областями. Так, ежегодно становится на 5–10% предприятий больше в указанной сфере. Такая ситуация связана с проведением универсиады в г. Красноярске в 2019 г. В то время как другие отрасли малого предпринимательства развиваются медленнее или в некоторых отраслях экономики доля малых предприятий постепенно сокращается. Это можно объяснить волнообразностью спроса.

Чтобы ответить на вопрос, почему отрасль оптовой, розничной торговли, ремонта автомобилей, изделий и предметов личного пользования имеет спрос, необходимо обратиться к статистике. В 2002 году, по данным краевого ГИББД, на территории Красноярского края было зарегистрировано 215015 единиц

транспорта (личного и коммерческого пользования). По данным на 2016 год, количество зарегистрированных единиц транспорта увеличилось до 408653 единиц.

Таким образом, количество зарегистрированных единиц транспорта увеличилось за 12 лет почти в 2 раза. Автомобили в личных и коммерческих целях используются для пассажирских перевозок, доставки грузов и товаров. Следовательно, они нуждаются в квалифицированном ремонте и обслуживании, чем можно объяснить растущий спрос на услуги по ремонту и обслуживанию [1].

Развитие отрасли розничной и оптовой торговли – это естественный процесс, который подразумевает приобретение товаров и услуг для удовлетворения потребностей населения. Чем больше население, тем больше спрос. Общая численность населения Красноярского края по состоянию на 2017 год составляет 2,875 млн человек. Динамичное развитие торговли обеспечивает стабильность финансового положения государства.

В сфере розничной, оптовой торговли, ремонта автомобилей, предметов и товаров личного пользования занято 16,6% от общего количества трудоустроенных лиц. По данным на 2017 год средняя зарплата в сфере розничной торговли составляет 23,8 тыс. руб. 7,2% ВРП формируется за счет развития отрасли оптовой и розничной торговли. По данным на 2017 год, среди всех субъектов Сибирского ФО Красноярский край находится на 1 месте среди всех по оборотам торговли. Обороты в сфере розничной и оптовой торговли растут в среднем на 3,8–5,4% ежегодно. Это объясняет растущий спрос на товары и услуги среди населения.

Если в самом Красноярске конкуренцию для предпринимателей могут составить федеральные розничные и оптовые сети, то ситуация в других населенных пунктах Красноярского края иная. Здесь открываются небольшие торговые точки, где местное население может приобрести продукты питания и бытовые товары.

К настоящему времени на долю федеральных розничных сетей приходится до 23% рынка продовольственных товаров Красноярска. Местные предприниматели одерживают победу в конкуренции, что можно объяснить знаниями в области рынка потребительского спроса и возможностью выхода для создания торговых точек в небольших населенных пунктах. В отрасль оптовой, розничной торговли, ремонта автомобилей, товаров и предметов личного пользования ежегодно вкладываются инвестиции, что объясняет рост количества торговых точек и занятых предпринимателей в этой сфере. По мнению экспертов, динамичное развитие данной отрасли можно объяснить несколькими факторами.

Во-первых, это отсутствие специфических требований к рабочей силе. Предпринимателям выгодно привлечь к работе специалистов со средне-специальным образованием и обеспечить их заработной платой на уровне 25–30 тыс. руб. в месяц. Во-вторых, это отсутствие необходимости в получении специальных разрешений на ведение предпринимательской деятельности. Достаточно получить статус индивидуального предпринимателя. В-третьих, это сокращенный срок окупаемости инвестиционных вложений в открытие бизнеса.

С растущим спросом предпринимателю требуется от 2–3 лет, чтоб полностью окупить вложения в проект. Еще один важный фактор – это практическое отсутствие барьеров на входе в этот сегмент предпринимательства. Да, в этой отрасли есть и увеличивается конкуренция. Но пока рынок не перенасыщен, что позволяет беспрепятственно входить на рынок услуг и товаров для населения. Важно понимать, что без товаров, услуг по ремонту авто, предметов личного пользования население обойтись не может.

Спрос на эти услуги и товары обусловлен необходимостью постоянного удовлетворения личных потребностей. Более того, если на открытие производства в других отраслях необходимы годы и большие объемы инвестиций, то запуск небольшой торговой точки можно осуществить за 2–3 недели.

Таблица 2

## Численность работников малых предприятий (включая микропредприятия)

### Красноярского края, по видам деятельности (человек)

Экономические виды деятельности	2011	2012	2013	2014	2015	2016
сельское хозяйство, охота и лесное хозяйство	11566	11264	11742	11556	7369	8196
рыболовство и рыбоводство	213	331	316	392	380	361
добыча полезных ископаемых	792	680	975	1181	1178	1563
обрабатывающие производства	26315	25131	24765	26766	25418	23815
производство и распределение, электроэнергии, газа и воды	4363	4358	5007	5102	4722	4442
строительство	25868	29712	29051	32224	26965	26355
оптовая и розничная торговля; ремонт автотранспортных средств, мотоциклов, бытовых изделий и предметов личного пользования	64416	68619	64433	66873	57257	61028
гостиницы и рестораны	11245	9320	8502	9019	7718	7585
транспорт и связь	12555	14307	14958	15566	...	15727
операции с недвижимым имуществом, аренда и предоставление услуг	51625	49574	48311	53949	46105	40890
образование	564	394	545	605	575	544
здравоохранение и предоставление социальных услуг	4253	4226	4792	5121	6054	5355
предоставление прочих коммунальных, социальных и персональных услуг	7302	5760	5965	6813	...	4972

Если обратить внимание на данные из таблицы, можно убедиться в том, что с каждым годом среднесписочная численность работников в сфере добыча полезных ископаемых и сфере транспорт и связь постепенно возрастает. Это связано с ростом количества единиц МСП в этих сферах и необходимостью увеличения рабочей силы. В остальных сферах просматривается спад среднесписочной численности работников, что можно объяснить автоматизацией производственных процессов.

Оборот предприятий в сфере оптовой и розничной торговли, ремонта автомобилей, предметов и изделий личного пользования в 2016 году составил 340984,4 млн руб.

Это самый высокий показатель прибыли среди всех остальных отраслей малого предпринимательства. Более 50% всего оборота от функционирования предпринимательства формируется за счет деятельности малых предприятий в сфере оптовой и розничной торговли, ремонта автомобилей, изделий и предметов личного пользования. Что касается инвестиций в основной капитал, то в сфере оптовой, розничной торговли, ремонта автомобилей, предметов и изделий личного пользования по состоянию на 2016 год составили 662,3 млн руб. Это не самый высокий показатель в сравнении с другими отраслями предпринимательства.

Больше всего инвестиций в основной капитал направляют предприятия в сфере строительства – 12134,9 млн руб. только за 2016 год.

В Красноярском крае активно развивается строительная отрасль: ввод в действие общей площади зданий жилого и нежилого назначения по сравнению с 2000 г. увеличился в 4 раза, объем работ, выполненных по виду деятельности «Строительство», – почти в 10 раз. Однако в целом показатели свидетельствуют об отсутствии стабильной динамики их изменений [5].

В регионе можно было бы развивать сферу добычи полезных ископаемых и производства ресурсов. Однако запуск предприятий в данной сфере требует больших инвестиционных вложений и привлечения к работе квалифицированных кадров.

Таким образом, дано объяснение растущему рынку розничной, оптовой торговли, ремонта автомобилей и предметов личного пользования в Красноярском крае.

### ***Список литературы***

1. Хубаев Г.Н. Статические и динамические UML-модели информационных процессов в бухгалтерии бюджетной организации / Г.Н. Хубаев, С.Н. Широкова // Информационные системы на железнодорожном транспорте: Межвуз. сб. науч. тр. / Рост. гос. ун-т путей сообщения. – Ростов н/Д, 2012. – С. 25–31.
2. Никитина Л.Н. Становление малого бизнеса в России / Л.Н. Никитина, М.И. Худилайнен // Инновации. – 2014. – №9. – С. 63–67.

3. Широбокова С.Н. Имитационное моделирование для оценки законов распределения времени выполнения функциональных операций в бухгалтерии вуза // Современные аспекты экономики. – 2012. – №10. – С. 156–167.
4. Бутова Т.В. Власть и бизнес в современном обществе / Т.В. Бутова, М.В. Ерхов. – М.: Маросейка, 2013. – 192 с.
5. Сарченко В.И. Инженерное дело как основа устойчивого развития экономики: Монография / В.И. Сарченко [и др.]. – Красноярск: СФУ, 2015. – 247 с.