

**Тесаловская Анастасия Валерьевна**

магистрант

ФГБОУ ВО «Южно-Уральский государственный  
гуманитарно-педагогический университет»

г. Челябинск, Челябинская область

## **ТЕОРЕТИКО-МЕТОДИЧЕСКАЯ ОСНОВА КОММУНИКАТИВНОЙ ОБРАЗОВАННОСТИ СТУДЕНТОВ ПЕДАГОГИЧЕСКИХ ВУЗОВ**

*Аннотация:* статья посвящена проблеме коммуникативной образованности студентов. Полученные данные свидетельствуют о недостаточной методической обеспеченности современных студентов.

*Ключевые слова:* коммуникативная образованность, коммуникация, семиотический подход, лингвокультурологический подход, языковая толерантность, коммуникативно ориентированная этнография, конвенциональные нормы.

Современный мир развивается по пути расширения взаимосвязи и взаимозависимости людей. Успешность взаимодействия людей зависит от умения устанавливать и поддерживать необходимые контакты с ними, то есть коммуникативной компетентности (коммуникативной образованности). Она включает в себя систему знаний и умений, которые обеспечивают успешные коммуникативные процессы у человека в различных ситуациях общения. Кроме того, эффективность общения зависит от личности человека, то есть от черт его характера, эмоциональных и перцептивных способностей.

Способность к общению является одним из наиболее социально обусловленных видов способностей. Проявляется она в умении достигать взаимопонимания, оказывать влияние на людей, давать им оценку. Развитые коммуникативные способности помогают людям эффективно взаимодействовать в совместной деятельности.

Коммуникативная культура занимает ведущее место в общекультурном и профессиональном становлении личности и является одной из приоритетных задач профессионального образования. Проблема коммуникаций и коммуникативной

культуры и компетентности личности имеет социологический и психолого-педагогический аспекты, решение данной проблемы приобретает большое значение как для каждого конкретного человека, так и для общества в целом.

Для педагога особенно важно умение выстраивать эффективные коммуникации, поэтому развитию коммуникативной образованности будущих педагогов в вузах нужно уделить особое внимание. От степени развитости коммуникативных качеств педагога зависит его умение взаимодействовать с учениками и коллегами, умение доступно донести материал, эффективно взаимодействовать с классом, поэтому развитие коммуникативной образованности студентов педагогических вузов является актуальным.

Под коммуникативной образованностью понимают свойство, характеризующееся единством ее (коммуникативной образованности) системных элементов (коммуникативной осведомленности, коммуникативной сознательности, коммуникативной действенности, коммуникативной умелости), являющееся уровневой характеристикой присваиваемого студентом в образовательном процессе профессионально ориентированного коммуникативного опыта, с помощью которого студент становится способным к осуществлению педагогического общения в профессиональной деятельности.

В процессе общения осуществляется взаимный обмен видами деятельности, их способами и результатами, представлениями, идеями, установками, чувствами, интересами. Таким образом складываются отношения между людьми. Это не просто действие или воздействие одного человека на другого, а взаимодействие.

По мнению И.В. Филатовой, развития коммуникативной образованности имеет принципиальное качественное отличие от просто приобретения коммуникативных знаний, умений и навыков, поскольку раскрывает у будущих педагогов способность творчески применять освоенный коммуникативный, социальный опыт на практике, определяет современное миропонимание, которое, в свою очередь, в значительной степени обуславливает их общественное поведение [5]. Педагоги, обучающие студентов педагогических вузов, должны обладать

определёнными профессионально-личностными умениями и способностями, чтобы грамотно решать образовательные задачи в постоянно меняющейся системе образования.

При этом проблема развития коммуникативной образованности студентов педагогических вузов непосредственно в образовательном процессе является одной из сложных проблем профессионально-педагогического образования, его теории и практики. К тому же, в настоящее время эта проблема не нашла достаточного изучения на практике.

Обучение коммуникативным навыкам включает в себя расширение багажа знаний о коммуникации и понимание ситуаций, с которыми мы сталкиваемся, определение и достижение целей и способность использовать различные поведенческие навыки для достижения целей.

Развитие коммуникативной образованности студентов – сложный и длительный процесс. При этом этот процесс должен быть направлен на личность обучаемого, учитывать его индивидуальные особенности и способности, изучать задатки, качества и умения студента.

Взаимодействие культур в мире с течением времени неуклонно расширяется.

Исследованием установлено, что наиболее эффективен процесс развития коммуникативной образованности осуществляется на основе семиотического и лингвокультурологического подходов.

Семиотический подход представлен в работах таких исследователей, как Р. Карнап, Ч.У. Моррис, Я.Р. Мукаржовский, Ч.С. Пирс, А.П. Тарский, Н.С. Трубецкой, Ю.Н. Тынянов, Б.М. Эйхенбаум, Р.О. Якобсон и др.

Семиотика наука, исследующая способы передачи информации, свойства знаков и знаковых систем в человеческом обществе. Термин «знак» понимается в широком смысле как некоторый объект (произвольной природы), которому при определенных условиях (образующих в совокупности знаковую ситуацию) сопоставлено некоторое значение, могущее быть конкретным или абстрактным.

Семиотический подход опирается на понимание коммуникации как взаимодействия, опосредованного знаками, знаковыми системами, языком. В семиотике коммуникация – это своеобразная социально обусловленная история жизни и трансформации некоторого живого существа; сообщение – это некоторый смысл, который зарождается в сознании источника, кодируется с помощью языка и далее декодируется в сознании реципиента.

Назовем основные характеристики семиотического подхода:

1. Центральное понятие – знак.
2. Ключевое внимание уделяется тексту сообщения и получателю.
3. Семиотические модели нелинейны; они показывают отношения, возникающие в процессе движения смыслов.
4. Большое значение придается культурному контексту взаимодействия.

В широком плане предметом семиотического подхода является процесс знакового опосредованного информационного взаимодействия, коммуникативные средства его реализации, каналы по которым передаются сообщения, процесс восприятия.

Семиотический подход включает в себя принцип соблюдения языковых и конвенциональных норм речевого поведения коммуникантов. Термин «речевое поведение» обозначает всю совокупность речевых действий и их форм, рассматриваемых, прежде всего, в социально-коммуникативном аспекте. Иными словами, это речевые действия, с необходимостью совершаемые человеком в общении [2].

Соблюдение принципа конвенциональных норм является важнейшим постулатом речевого поведения цивилизованного человека и обуславливает выбор речевых средств в зависимости от ситуации общения. Речевые конвенции связаны с двумя важнейшими аспектами коммуникационного взаимодействия – информационным обменом и этической и эмоциональной сферой коммуникации. Нейтрализовать негативные моменты общения и усилить позитивные на основе кооперации – такова общая направленность этических конвенциональных норм.

Для соблюдения конвенциональных норм речевого поведения необходимо выполнение следующих требований:

– требование экспликации отношений заключается в том, что любое реагирующее высказывание содержит эксплицитно и имплицитно выраженное отношение (к сообщаемому, к адресату речи). Иначе говоря, вне зависимости от того, что мы сообщаем, мы вольно или невольно выражаем свое отношение к адресату и предмету речи;

– требование антиципации представляет собой такой вид коммуникативного сотрудничества, который основан на предвосхищении, предвидении коммуникативных шагов собеседника и оказании помощи ему в реализации коммуникативного замысла. В ситуации, когда собеседник затрудняется в формулировании мысли, в подборе нужного слова, адресат задает уточняющий вопрос, как бы подхватывая незавершенное высказывание. Такой вид коммуникативного сотрудничества наглядно реализует совместное продвижение к цели в процессе речевого общения.

Взаимодействие культур в мире с течением времени неуклонно расширяется. В связи с этим правомерным является введение лингвокультурологического подхода в процесс развития коммуникативной образованности студентов пед. вуза.

Лингвокультурология – гуманитарная дисциплина, изучающая воплощенную в живой национальный язык и проявляющуюся в языковых процессах материальную и духовную культуру. Она позволяет установить и объяснить, каким образом осуществляется одна из фундаментальных функций языка – быть орудием создания, развития, хранения и трансляции культуры. Ее цель – изучение способов, которыми язык воплощает в своих единицах, хранит и транслирует культуру. Эта цель конкретизируется в решении следующих вопросов:

1. Как культура участвует в образовании языковых концептов?
2. К какой части значения языкового знака прикрепляются «культурные смыслы?»

3. Осознаются ли эти смыслы говорящим и слушающими, и как они влияют на речевые стратегии?

4. Существует ли культурно-языковая компетенция носителя языка, т.е. естественное владение не только процессами речерождения и речевосприятия, но и владение установками культуры и т. д.?

Развитие лингвокультурологического подхода обуславливается стремлением к осмыслению феномена культуры как специфической формы существования человека и общества в мире. Лингвокультурологический подход предполагает ознакомление обучаемых с новой культурой через посредство языка и в процессе его изучения. Поскольку процесс коммуникации подразумевает наличие как минимум двух собеседников, представляющих разные культуры, то это означает, что обучаемые должны владеть формами речевого этикета, передающего большое количество культурной информации, которая связана с общественным устройством и правилами общежития. Культурная информация передается особыми формами, в качестве которых выступают речевые стандарты ведения беседы (вступление, поддержание и окончание беседы), формы общения, восклицания и т. д.

Лингвокультурологический подход позволяет сориентировать все уровни владения языком на развитие коммуникативной образованности, воспитание речевой культуры учащихся на основе освоения языка как средства постижения национальной культуры в контексте общемировой.

Лингвокультурологический подход предполагает не только ознакомление с духовными ценностями, способами выражения которых являются язык, литература, искусство, история и др., но и овладение умениями пользоваться полученными знаниями в процессе общения

В течение последних десятилетий он стал предметом пристального внимания многих известных методистов: (Л.А. Введенская, И.Б. Голуб, Н.А. Ипполитова, Т.А. Ладыженская, В.И. Максимов, Л.И. Скворцов, Г.И. Банщикова, Т.А. Пахнова, Т.Н. Сокольницкая Н.М. Шанский и др.).

Лингвокультурологический подход включает в себя принцип языковой толерантности, он предполагает принятие и понимание богатого многообразия культур мира, форм самовыражения и способов проявлений человеческой индивидуальности. Ей способствуют знания, открытость, общение и свобода мысли, совести и убеждений.

Понятие «толерантность» имплицитно подразумевает наличие точки зрения, отличной от нашей, которую мы, в силу эгоцентричности нашего сознания, изначально воспринимаем со знаком «минус», к которой, мы и проявляем толерантность.

В процессе коммуникативного образования студентов педагогических вузов преподаватель должен объяснять, что средства и приемы речевого общения могут быть мягче, агрессия может быть закамouflированной, чтобы не вызвать резко отрицательную реакцию у адресата, не спровоцировать ответную агрессию и добиться поставленной цели.

Принцип коммуникативно ориентированной этнографии. В современной науке понятие «коммуникативно ориентированная этнография» введено В.В. Сафоновой [3], которая рассматривает коммуникативно ориентированную и дидактически приемлемую этнографию как часть языковой дидактики. В зарубежной педагогике данный термин отстаивался М. Байрамом и его последователями [6].

Опираясь на научные изыскания исследователей в этой области, мы понимаем принцип коммуникативно-ориентированной этнографии как совокупность этнографических приемов, необходимых для установления значения событий или явлений в эмических терминах, т.е. изнутри, с точки зрения тех, кто в них участвует (в противоположность значению, которое может приписывать наблюдатель, используя собственную культуру как систему координат) [4].

При работе по развитию коммуникативной образованности студентов педагогических вузов на основе принципа коммуникативно ориентированной этнографии наиболее существенными представляются следующие положения:

а) будущий педагог должен понимать, что он не является объективным наблюдателем, но привносит в наблюдаемое собственную точку зрения;

б) для минимизации субъективной оценки исследуемых явлений необходимо описательное наблюдение, которое изначально не ранжирует наблюдаемые факты по какому бы то ни было критерию, но рассматривает их как равноправные.

В современных условиях постоянно изменяющегося мира владение этнографическими техниками наряду с открытостью мышления и способностью к эмпатическому восприятию обеспечит достижение глобальной цели обучения иностранным языкам, заключающейся в том, чтобы актуализировать желание и снабдить их инструментарием, позволяющим продолжать обучение за пределами учебного заведения [1].

Таким образом, данная теоретико-методологическая основа позволяет развивать коммуникативную образованность на основе интеграции с учебными дисциплинами по любой специальности. При этом происходит осознание обучаемым своей лингвокультурной самоидентификации и одновременно осознание себя субъектом поликультурной и мультилингвальной мировой цивилизации. Происходит расширение индивидуальной картины мира студентов за счет приобщения к языковой картине мира носителей языка.

### ***Список литературы***

1. Долгих М.В. Развитие коммуникативной компетенции студентов вузов: Дис. ... канд. пед. наук / М.В. Долгих. – Челябинск, 2007.
2. Колтунова М.В. Деловое общение. Нормы, риторика, этикет: Учеб. пособие / М.В. Колтунова. – 2-е изд., доп. – М.: Логос, 2005.
3. Сафонова В.В. Учебные материалы для семинарских занятий по языковой педагогике / В.В. Сафонова. – М.: Еврошкола, 2003.
4. Сафонова В.В. Культуроведение и социология в языковой педагогике / В.В. Сафонова. – Воронеж: Истоки, 1992.
5. Филатова И.В. Технология учебно-педагогического взаимодействия в аспекте становления коммуникативной образованности студентов педагогического колледжа // Интеграция образования. – 2009. – №2. – С. 108–112.
6. Елизарова Г.В. Культура и обучение иностранным языкам: Учеб. пособие для вузов / Г.В. Елизарова. – СПб.: КАРО, 2005.