

Сафразбемян Татевик Геворковна

магистрант

Институт государственной службы

и управления СП

ФГБОУ ВО «Российская академия

народного хозяйства и государственной

службы при Президенте РФ»

г. Москва

ТРАНСФОРМАЦИЯ ОСНОВНЫХ ПОТРЕБНОСТЕЙ ЛИЧНОСТИ В ИНФОРМАЦИОННОМ ОБЩЕСТВЕ

Аннотация: в данной статье рассматривается вопрос трансформации основных потребностей личности в информационном обществе. В настоящее время информационные технологии активно, быстро и эффективно превращаются в денежные знаки и товары. Интернет-банкинг становится одной из наиболее перспективных форм банковской деятельности.

Ключевые слова: информационное общество, потребности личности, банковская деятельность, информационные технологии.

Целью данной статьи является анализ существующей в общемировом масштабе ситуации роста влияния информационного общества на процесс изменений основных потребностей личности, которую мы формулируем в вопросе: «Что влияет на развитие личности в информационном обществе?»

Что такое «информационное общество»?

Первоначально в науке возникло понятие «информация». Что такое информация? Это вербальные, письменные или цифровые сведения, принимаемые, передаваемые, сохраняемые различными источниками и базами данных, совокупность знаний об окружающем мире. Информация может обрабатываться живыми организмами, электронными машинами и другими информационными системами. Информация постепенно накапливалась в мире. В результате в 21 веке

человечество вступило в стадию своего развития под названием «информационное общество».

«Общество, в котором большинство работающих занято производством, хранением, переработкой и реализацией *информации*, особенно высшей её формы – *знаний*. Для этой стадии развития общества и экономики характерно: увеличение роли информации, знаний и информационных технологий в жизни *общества*; возрастание числа людей, занятых информационными технологиями, коммуникациями и производством информационных продуктов и *услуг*, рост их доли в *валовом внутреннем продукте*; нарастающая *информатизация* общества с использованием телефонии, радио, телевидения, сети Интернет, а также традиционных и электронных СМИ; создание глобального *информационного пространства*, обеспечивающего: эффективное информационное взаимодействие людей; их доступ к мировым информационным ресурсам; удовлетворение их потребностей в информационных продуктах и услугах; развитие *электронной демократии, информационной экономики, электронного государства, электронного правительства*, цифровых рынков, электронных *социальных* и хозяйствующих сетей» [18].

Концептуальным основанием информационного общества являются не индустриальные, а информационные и телекоммуникационные технологии. Информационное общество – новая историческая фаза развития человечества, если в прежние века основой экономики выступали материальные ресурсы, продукты производства, то в 21 веке основой процветания любого общества стали информация и знания. Концепция информационного общества стала продолжением теории постиндустриального общества, основу ее заложили труды З. Бжезинского, Э. Тоффлера и других футурологов. «Постиндустриальное общество, – утверждает З. Бжезинский, становится технотронным обществом – обществом, которое в культурном, психологическом, социальном и экономическом отношениях формируется под воздействием техники и электроники, особенно развитой в области компьютеров и коммуникаций» [17, с. 334].

Ж.-Ф. Лиотар считает что «по мере вхождения общества в эпоху, называемую постиндустриальной, а культуры – в эпоху постмодерна, изменяется статус знания – «знание уже является и будет важнейшей, а может быть, самой значительной ставкой в мировом соперничестве за власть» [9].

Информационное общество впервые стало развиваться в наиболее продвинутых в индустриальном плане странах с конца 60-х годов XX века (прежде всего, в Японии и США). Кстати, застой и последующий развал СССР также можно частично объяснить отставанием от процесса формирования постиндустриального и затем информационного общества. С этого времени информация, информационные ресурсы начинают играть особую роль. Не материальное производство становится главной ценностью экономики, а владение информацией, процесс и каналы ее распространение обуславливают эффективность материального производства. Именно тогда впервые была сформулирована ныне общепризнанная идея о том, что «производство информационного продукта, а не продукта материального будет движущей силой развития общества» [1, стр. 20].

Можно выделить фундаментальные черты информационного общества: ведущая роль информации и знания; информационная основа деятельности хозяйственной, управленческой и других сфер жизни общества; превращение информации в важнейший ресурс социально-экономического развития; возникновение инновационной сферы – информационной индустрии – самой выгодной и престижной сферы экономики; создание полноценной рыночной структуры потребления населением информационных услуг; нарастающая информатизация с использованием телефонии, радио, телевидения, сети Интернет, электронных СМИ, сайтов, порталов, каналов, электронных почт и т. п.; создание виртуальной реальности и информационное (сетевое) взаимодействие людей, глобальный доступ к мировым информационным ресурсам; ключевые изменения в моделях социальной жизни, организации, сотрудничества, дружбы, взаимодействия, замена реального общения сетевыми типами организации.

Проблема человека в современном информационном обществе. Можно сказать, что начало развития информационного общества было положено

всемирным распространением телевидения и телефонии. А окончательный переход от постиндустриального общества к его информационному типу произошел тогда, когда появился персональный компьютер и всемирная сеть интернет. Информация стала основным кодом человеческого взаимодействия. Известно, что дети наше будущее. А чем занимаются наши дети в настоящее время? В основном взаимодействуют в различных коммуникативных сетях. Теперь можно с уверенностью констатировать тот факт, что «любое человеческое общество является информационным [10, стр. 3.]

Э. Тоффлер выделяет в истории три волны цивилизации: аграрную (к XVIII в.), индустриальную (50-ые годы XX в.), постиндустриальную. Последней присущи такие характерные черты, как резкий рост информационного обмена, преобладание самоуправляющихся систем, индивидуализация личности при сохранении солидарных отношений между сообществами [12].

Пионерами и пророками информационного общества следует считать основоположников кибернетики Клода Шеннона, Норберта Винера, Джона фон Неймана, Алана Тьюринга, а также советских математиков школы А.Н. Колмогорова. Их работы сделали возможным бум компьютерных технологий и программного обеспечения. Большой вклад в компьютерную информатизацию внес Билла Гейтс, создатель корпорации «Microsoft», теоретик и практик информационного бизнеса [8, с. 5.].

В настоящее время в РФ широко распространяется Программа «Электронная Россия». Данная программа интегрирована во всемирную информационную сеть. Например, Программа «Электронная Европа» сконцентрирована на 10 ключевых областях информатизации: наличие доступа в Интернет и к мультимедиа на всех производствах и во всех школьных классах; удешевление пользования Интернетом; ускорение внедрения электронной торговли; развитие высокоскоростного доступа для исследователей и студентов; использование смарт-карт для безопасности электронного доступа; изыскание капитала для предприятий, действующих в сфере высоких технологий; вовлечение в электронное сообщество

нетрудоспособных граждан; онлайн-медицина; интеллектуализация транспорта; онлайн-правительство (электронное правительство) [4, с. 69].

В настоящее время информационные технологии активно, быстро и эффективно превращаются в денежные знаки и товары. Интернет-банкинг становится одной из наиболее перспективных форм банковской деятельности. Его основное преимущество заключается в скорости и дешевизне обслуживания, себестоимость банковских услуг в интернете снижается по сравнению с традиционным обслуживанием в 8–10 раз, это побудило большинство банков начать сетевое обслуживание клиентов. Все большее распространение получают системы электронных платежей. Их можно разделить на кредитовые, дебетовые и системы, работающие с цифровыми наличными.

Подводя итоги статьи можно сказать, что российское общество в 21 веке активно вступило в информационное общество и в данном плане не отстает от ведущих стран мира. У информационного общества есть свои плюсы и минусы. К позитивным моментам развития информационного общества можно отнести то, что оно способно эффективно удовлетворять возрастающие материальные и интеллектуальные потребности личности и социума. Но, существуют негативные последствия: рост бездуховности, бездумное потребление и компьютерная зависимость. Думается, что каждый конкретный человек и социум в целом должны конструктивно, без фанатизма использовать возможности информационной среды и электронных носителей.

Список литературы

1. Абдуллаев И.З. Информационное общество и глобализация: Критика неолиберальной концепции. – Изд-во «Фанва технология». – Т., 2006. – 191 с.
2. Белл Д. Грядущее постиндустриальное общество: Опыт социального прогнозирования / Д. Белл Д. – М.: Наука, 1999.
3. Бауман З. Глобализация. Последствия для человека и общества. – М.: Весь мир, 2004.
4. Бирюков А.В. Инновационные направления современных международных отношений: Учеб. пособие для студентов / А.В. Бирюков, Е.С. Зиновьева,

А.В. Крутских [и др.]; Под ред. А.В. Крутских и А.В. Бирюкова. – М.: Аспект Пресс, 2010. – 295 с.

5. Бодрийяр Ж. Общество потребления. – Самара: Республика, 2006.

6. Вершинин М.С. Политическая коммуникация в информационном обществе / М.С. Вершинин. – СПб.: Изд-во Михайлова В.А., 2001. – 253 с.

7. Горюшкина С.Н. К вопросу о ресурсах культуры // Справочник руководителя учреждения культуры. – 2011. – №3.

8. Информационное общество: Сб. – М.: АСТ, 2004. – 507 с.

9. Лиотар Ж.-Ф. Состояние постмодерна: Гл. 1. Поле: знание в информационных обществах [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://skydger.twilight.ru/Science/Liotard_pc/chapter01.html

10. Литвак Н.В. Информационное общество: перманентная эволюция / Н.В. Литвак. – М.: Колос, 2008. – 416 с.

11. Малахин М. Клондайк потребления // Российская Бизнес-Газета. – 15.03.2010.

12. Тоффлер Э. Третья волна / Э. Тоффлер; пер. с англ. – М.: АСТ, 2004. – 781 с.

13. Управление и предпринимательство в экономике и социальной сфере: Сборник статей. Вып. 3 / Под общ. ред. Л.И. Берестовой; РАНХиГС. – М.: МАКС Пресс, 2013. – 100 с.

14. Чинакова Л. О потребительстве и его носителях // Свободная мысль. – 2002. – №3.

15. Чернов А.А. Становление глобального информационного общества: проблемы и перспективы. – М.: Дашков и К°, 2003. – 232 с.

16. Ширков Ю. Изучение ценностных предпочтений потребителей в целях сегментации // Маркетинг в России и за рубежом. – 2009. – №4.

17. Brzezinski Zb. Between Two Ages. America's Role in the Technetronic Era. – New York, 1970.

18. Информационное общество [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://ru.wikipedia.org/wiki>