

Ахатов Ильвир Фидусович

студент

ФГБОУ ВО «Башкирский государственный
аграрный университет»

г. Уфа, Республика Башкортостан

АНАЛИЗ СЕБЕСТОИМОСТИ ХЛЕБОБУЛОЧНЫХ ИЗДЕЛИЙ

Аннотация: в статье анализируется себестоимость продукции. Автором рассмотрены пути ее снижения и на примере предприятия ОАО «Восход» предложены организационно-технические мероприятия для снижения затрат на производство и реализацию продукции.

Ключевые слова: затраты, себестоимость, факторный анализ, материальные затраты.

В современной, быстро меняющейся, обстановке перехода к рынку, управлению предприятия необходимо постоянно проводить анализ деятельности фирмы для принятия управленческих решений. Для анализа и принятия решений необходима исходная информация, такую информацию получают из ряда экономических показателей – одним из которых является себестоимость. Этот показатель является одним из наиболее важных.

Себестоимость является основой определения цен на продукцию. Систематическое снижение себестоимости промышленной продукции – одно из основных условий повышения эффективности промышленного производства. Она оказывает непосредственное влияние на величину прибыли, уровень рентабельности.

ОАО «Восход» является крупным довольно крупной организацией по производству хлебобулочных изделий. Общие затраты на производство продукции в ОАО «Уфимское хлебообъединение «Восход» в 2016 г. по сравнению с 2015 г. возросли на 99098 тыс. руб. (10,6%) и составили 1033598 тыс. руб. Материальные затраты предприятия увеличились на 1,65%, доля затрат на амортизацию основных средств снизилась на 8,66%, наиболее значительное увеличение

доли затрат произошло на социальные нужды на 10,71%. В связи с увеличением затрат на оплату труда на 10,13%.

Изменение удельных переменных и постоянных затрат может происходить как за счет повышения уровня ресурсоемкости продукции, так и за счет роста цен на ресурсы. Для определения влияния последнего фактора на изменение себестоимости продукции необходимо фактическое количество потребленных ресурсов за отчетный период умножить на плановые цены или цены базисного периода и сравнить с фактической их стоимостью в отчетном периоде.

Таблица 1

Влияние факторов на изменение себестоимости по каждому виду продукции
ОАО «Уфимское хлебообъединение «Восход»

	С 0	Сусл. 1	Сусл. 2	С 1	отклонения	в т.ч. за счет изменения		
						объема	пост. затрат	перем. затрат
Хлеба пшеничные классические	9900	8005	11025	12730	2830	-1895	3020	1705
Булочные изделия (батоны)	7250	14500	6750	6200	-1050	7250	-7750	-550
Хлеба пшеничные прочие	4500	3375	5000	5625	1125	-1125	1625	625

Приведенные данные свидетельствуют о росте себестоимости хлеба пшеничные классические, хлеба пшеничные прочие. Напротив, себестоимость Булочные изделия (батоны) сократилась.

Себестоимость хлеба пшеничные классические в 2016 г. по сравнению с 2015 г. увеличилось на 2830 руб., в т.ч. за счет увеличения объема производства – на 1895 руб., за счет роста постоянных затрат – увеличилась на 3020 руб.

Себестоимость хлеба пшеничные прочие в 2016 г. по сравнению с 2015 г. увеличилось на 1125 руб., в т.ч. за счет увеличения объема

производства – на 1125 руб., за счет роста постоянных затрат – увеличилась на 1625 руб. и уменьшения переменных затрат на 550 руб.. и увеличение переменных затрат на 625 руб.

Для снижения затрат на производство и реализацию продукции на предприятии ОАО «Восход» рекомендуется провести следующие организационно-технические мероприятия:

Снижение себестоимости может произойти в сокращения транспортных расходов, прочих факторов, повышающих уровень организации производства.

Этот процесс практически во всех случаях обеспечивает повышение производительности труда, стимулирует более качественное использование трудовых ресурсов, имеющихся на предприятии. Отсюда и сокращение издержек производства. На данном этапе на предприятии рекомендуется всемерно улучшать эргономику труда работающих, путем создания полноценного социально-психологического климата.

Организация полноценной службы маркетинга на предприятии. Маркетинг – неотъемлемая часть рыночной экономики и в условиях постоянно меняющейся конъюнктуры рынка стал жизненно необходимым элементом управления такого субъекта хозяйствования как производство.

Список литературы

1. Гирфанова И.Н. Особенности кругооборота оборотных средств / И.Н. Гирфанова // Состояние и перспективы увеличения производства высококачественной продукции сельского хозяйства: Материалы II Всероссийской научно-практической конференции с международным участием. – ФГБОУ ВПО Башкирский ГАУ, 2013. – С. 88–90.

2. Мулюкова Г.Р. Управленческая отчетность экономических субъектов / Г.Р. Мулюкова, Э.Р. Салахутдинова, И.Н. Гирфанова // Российский электронный научный журнал. – 2016. – №2 (20). – С. 65–77.

3. Хайретдинова Л.Р. Анализ финансовой устойчивости ПО «Кармаскалинский хлебокомбинат» / Л.Р. Хайретдинова, И.Н. Гирфанова // Актуальные вопросы

развития социально-экономических систем в современном обществе: Материалы V международной научно-практической конференции. – 2014. – С. 101–102.