

*Тукова Екатерина Александровна*

ассистент кафедры

*Сутягин Александр Романович*

студент

*Прокаева Ксения Андреевна*

студентка

ФГБОУ ВО «Уральский государственный

университет путей сообщения»

г. Екатеринбург, Свердловская область

## **СПОСОБЫ ПРИВЛЕЧЕНИЯ ВНЕБЮДЖЕТНЫХ СРЕДСТВ В ВЫСШИЕ УЧЕБНЫЕ ЗАВЕДЕНИЯ**

*Аннотация: в данной статье авторы рассмотрели понятие «высшее учебное заведение», источники финансирования вузов, а также способы привлечения внебюджетного финансирования.*

*Ключевые слова: вуз, финансирование, внебюджетные средства.*

Стоит начать с того, что после окончания полного среднего образования или же получения технического образования каждый из нас выбирает высшее учебное заведение, которое в дальнейшем послужит стартовой ступенькой для карьерного роста, успешного развития а также получения высокого дохода.

Высшее учебное заведение – это образовательная организация высшего образования. Если же сказать более точно, то это организация, которая предоставляет студентам возможность получить высшее образование путём изучения лекционного материала, посещения практических занятий (семинаров), выполнением различных лабораторных работ, самоизучением дополнительного материала, написанием научно – исследовательских работ, участием в олимпиадах и конкурсах различного уровня (регионального, областного, международного и др.).

Как нам известно, вузы предоставляют бюджетные места, но в основном за обучение нам приходится платить самим. Особенно если мы выбираем

направление, которое не является специализация вуза (Например, если мы выбрали экономическую специальность в техническом вузе).

Высшие учебные заведения вправе осуществлять платную образовательную деятельность. Также практикуется учеба по целевому направлению. Финансированием таких студентов является организация, давшая направление на обучение студента.

Финансирование – снабжение, обеспечение требуемыми финансовыми ресурсами для осуществления или исполнения проекта, программы, бюджета и т. д. Отсюда следует, что организация, которая даёт целевое направление для обучения в вузе, заключает договор об оплате за предоставление образовательных услуг, а также обязуется платить студенту стипендию для расходов, не связанных с обучением, а в дальнейшем предоставить гарантированное место работы.

В университетах источниками финансирования являются целевики, платники, а также привлечённые внебюджетные средства спонсоров.

Высшее учебное заведение вправе самостоятельно решить такие вопросы как: заключение договоров, выявление обязательств и других условий, которые не противоречат законодательству РФ, а также уставу данного вуза. Основные функции управления финансами вузов состоят в поиске новых источников финансирования, эффективном их формировании и рациональном распределении.

Средства, которые платят налогоплательщики являются источником формирования доходов государственного бюджета, из них же в дальнейшем осуществляется сконцентрированное бюджетирование вузов.

Источники внебюджетного финансирования высших учебных заведений:

- финансовые ресурсы, которые сформированные за счет средств обучаемых, их семей и работодателей;
- средства, сформированные учебным заведением за счет использования собственного потенциала.

Возможность увеличить объемы внебюджетных средств как источников финансирования в последнее время растет стремительными темпами. Всё это

неразрывно связано с узкой специализацией предприятий, которые предоставляют рабочие места населению. Так как рабочие обладают низкими знаниями в своей специальности, их отправляют на повышение квалификации. Таким образом уровень внебюджетного финансирования увеличивается. Также, многие сталкиваются с такой ситуацией – при получении первого высшего образования человек понимает, что не сможет работать в своей специальности, либо же не видит возможности карьерного роста он вынужден получать второе высшее образование. А оно уже является платным для всех. (Если первое высшее образование можно получить бесплатно, то в данном случае таковой возможности нет). А это является ещё одним источником внебюджетного финансирования.

Получая доходы от внебюджетного финансирования высшие учебные заведения приобретают большие возможности в реализации своих программ, поставленных перед собой целей, а также продвижением актуальности и востребованности своего вуза.

Одним из позитивных направлений привлечения внебюджетных финансовых источников, является спонсорская помощь. Данное направление не нашло широкого распространения в нашей стране. В большинстве случаев, осуществляя акции благотворительности, компании убирают (выводят) из налогообложения свои доходные ресурсы. В свою очередь, получая спонсорские средства, вузы официально представляют свою продукцию и услуги компаний посредством проведения рекламных мероприятий и использования предоставленной компанией продукцией и услуг.

Высшие учебные заведения вынуждены привлекать внебюджетные средства, так как, они арендуют большие площади. Также в вузах идёт больший поток потребления электроэнергии, высокая оплата персонала, осуществление регулярных ремонтных работ, обновление техники и оборудования, продвижения студентов с высокими показателями, развитие научно – технического потенциала студентов, организация культмассовых мероприятий на уровне университета и подобные программы.

При предоставлении платных образовательных услуг возрастает потенциал высшего учебного заведения. С одной стороны, преподаватели выдают полную и точную (конкретную) информацию, которая в дальнейшем пригодится специалисту для осуществления своих профессиональных компетенций. С другой стороны, студент относится более ответственно к образованию. В его интересах получить как можно больше полезной информации по своей специальности, для того, чтобы проявить себя в дальнейшем лучшим специалистом в своей сфере.

Источником самостоятельной оплаты может выступать доход самого обучающегося (различные подработки, накопительные сбережения, временное трудоустройство), финансы семьи (когда родители платят за своего ребёнка), кредит на образование, материнский капитал и др.

Ежегодно вузы проводят агитацию для абитуриентов, рассказывая про формы обучения в вузе, различных конкурсах проводимых в рамках образовательных программ, достижениях вуза, а также перспектив развития. Тем самым учебные заведения привлекают всё больше и больше студентов в свои стены.

Каждый вуз старается шагать одновременно в ногу с инновационным развитием. Ежегодно проводится мониторинг рынка труда, изучается спрос на специалистов, тем самым открываются новые специальности в вузах, которые будут полностью готовить специалистов, в которых нуждаются крупные предприятия.

Так как учебные заведения готовят специалистов по запросу крупных градообразующих организаций, то вузы, как правило, рассматривают эти организации в качестве спонсоров. Упор делается на то, что необходимо приобрести определенное оборудование, которое наглядно совпадает с тем оборудованием, с которым специалисту придется работать в будущем. Также вводятся дополнительные дисциплины для общего развития личности, для продвижения по карьерной лестнице, для повышения квалификации рабочих низкой специальности.

Самое главное – каждое учебное заведение старается развивать свои отношения со спонсорами на долгосрочное взаимодействие. В интересах вуза иметь постоянные доходы из внебюджетного финансирования, для реализации своих целей и осуществления стратегических программ.

В интересах спонсоров займеть партнёра, который будет готовить лучших специалистов в области своей направленности.

И именно спонсорское снабжение денежными средствами будет являться главным источником поступления внебюджетного финансирования высших учебных заведений. Именно к этому стремятся наши вузы.

### ***Список литературы***

1. Лаврухина Н.В. Финансы предприятий. – М.: МЭСИ, 2011.
2. Лихачева О.Н. Долгосрочная и краткосрочная финансовая политика предприятия: Учеб. пособие / О.Н. Лихачева, С.А. Щуров; под ред. И.Я. Лукасевича. – М.: Вузовский учебник, 2008.
3. Морозова Е.Н. Экономика знаний – интеллектуалоемкая отрасль неродного хозяйства / Е.Н. Морозова, Е.А. Тукова // Науковедение. – 2015. – Т. 7. – №6 (31). – С. 65.
4. Старкова Н.А. Финансовый менеджмент: Учебное пособие / РГАТА имени П.А. Соловьева. – Рыбинск, 2007.
5. Финансы: Учебник для вузов / Под ред. Л.А. Дробозиной. – М.: Финансы, 2011.