

Курзенева Юлия Николаевна

студентка

ФГБОУ ВО «Поволжский государственный

технологический университет»

г. Йошкар-Ола, Республика Марий Эл

МОДЕЛИРОВАНИЕ ИНФЛЯЦИЙ

Аннотация: чрезмерное увеличение количества обращающихся в стране бумажных денег, вызывающее их обесценение, является инфляцией. По мнению автора, для того чтобы денежные средства не обесценивались, необходимо научиться моделировать инфляцию.

Ключевые слова: инфляция, кейнсианцы, монетаристы, ВВП.

Инфляция возникает вследствие нарушения баланса между товарным и денежным потоками. Внешним признаком инфляции является непрерывный рост общего уровня цен, охватывающий все рынки и все товары, в течение достаточно длительного промежутка времени.

Для обеспечения баланса товаров и денег общая сумма денег в стране с учетом их оборачиваемости за год должна быть такова, чтобы можно было выкупить произведенные за год инвестиционные и потребительские товары, т.е. валовой внутренний продукт (ВВП). Именно это положение реализуется в основном макроэкономическом уравнении $Mv = PY$ (1), где M – общая масса денег, находящихся в обращении, v – скорость оборота денег за год, p – общий уровень цен (например, индекс цен по отношению к ценам базового года), Y – натуральное значение ВВП (например, ВВП в неизменных ценах базового года).

Необходимо также учитывать выпуск облигаций, состояние рынка ценных бумаг, внешнюю торговлю. В таком случае соотношение (1) обычно записывается в форме $M = PkY$ (2), где k – коэффициент, зависящий от скорости оборота денег (обратно пропорционально) и других перечисленных факторов.

При анализе инфляции обычно пользуются основным макроэкономическим уравнением в форме (1). Для включения инфляционных процессов достаточно,

чтобы совокупный спрос превосходил совокупное предложение. По источникам этого превышения инфляцию подразделяют на инфляцию спроса и инфляцию предложения [1].

Инфляция спроса возникает тогда, когда темпы роста совокупного спроса превышают темпы роста ВВП.

Увеличение совокупного спроса может произойти за счет роста ряда показателей, главными из которых являются фонд потребления, инвестиции, государственные расходы, чистый экспорт. Из основного макроэкономического уравнения (1) видно, что при увеличении левой части (как за счет роста скорости оборота денег, так и за счет увеличения денежной массы) правая часть при фиксированном объеме выпуска товаров Y может возрасти лишь за счет роста цен.

Инфляция предложения вызывается ростом издержек производства и, как следствие, сокращением совокупного предложения. Два самых важных источника роста издержек – повышение номинальной заработной платы и увеличение цен на сырье и энергоносители. Если денежная масса и объем выпуска товаров остались неизменными, то единственным средством для обеспечения равенства служит рост цен.

В реальной экономике два названных типа инфляции разделить нельзя, они присутствуют одновременно. Большинство экономистов считают, что инфляция спроса существует до тех пор, пока существуют чрезмерные общие расходы. Инфляция, вызванная ростом издержек, сама себя ограничивает и постепенно сходит на нет, поскольку сопровождается сокращением выпуска товаров и занятости, что уменьшает возможности дальнейшего увеличения издержек.

Что касается влияния инфляции на производство, то существуют две точки зрения на этот счет. Кейнсианцы считают, что контролируемая инфляция – источник роста. По мнению монетаристов, контролируемая инфляция вызывает краткосрочный рост производства, который потом сходит на нет. В основе и того и другого подходов лежит допущение, что поведение цен несколько запаздывает по отношению к изменению денежной массы.

Рассуждения кейнсианцев базируются на уравнении, вытекающем из условия максимума прибыли на национальном уровне: $p \frac{\partial F}{\partial K} = r$, где p – уровень цен, $F(K,L)$ – производственная функция национальной экономики, r – норма прибыли, примерно равная процентной ставке. Небольшое увеличение денежной массы приводит к росту производства и сокращению безработицы [2]

Рассуждения монетаристов базируются на основном макроэкономическом уравнении и уравнении ценообразования (цены определяются объемом продукции, выпущенной месяц назад).

Таким образом, можно сделать вывод о том, что инфляция – неизбежный процесс в условиях современной экономики. Знание основных концепций влияния инфляции на производство – несомненный плюс для грамотной работы специалиста в данной отрасли.

Список литературы

1. Гусева Е.Н. Моделирование макроэкономических процессов: Учеб. пособие / Е.Н. Гусева. – М.: Флинта, 2014. – 214 с.
2. Колемаев В.А. Экономико-математическое моделирование. Моделирование макроэкономических процессов и систем: Учебник для студентов вузов, обучающихся по специальности 061800 «Математические методы в экономике» / В.А. Колемаев. – М.: Юнити-Дана, 2005. – 295 с.
3. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://studfiles.net/preview/1499163/page:14/> (дата обращения: 12.02.2018).