

Третьяк Елена Ивановна

магистрант

Троицкая Ольга Николаевна

канд. пед. наук, доцент

ФГАОУ ВО «Северный (Арктический) федеральный

университет им. М.В. Ломоносова»

г. Архангельск, Архангельская область

ПОПУЛЯРИЗАЦИЯ ИНФОРМАЦИОННОГО ОБРАЗОВАНИЯ: ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ

***Аннотация:** статья посвящена вопросам популяризации науки, обосновываются цели, задачи и необходимость проведения научно-популярного лектория по информатике. Обучение школьников информатике как на уроках, так и на внеклассных занятиях является средством, путем достижения целей информационного образования, при этом система информационного образования в школах нуждается в совершенствовании.*

***Ключевые слова:** популяризация, информатика, задачи популяризации, информационное образование.*

Особенностью информатики является её «молодой возраст» и высокие темпы развития всех разделов. Поэтому с острой силой встает вопрос популяризации информационного образования среди всех слоёв населения. Особое внимание заслуживает основная школа как этап жизни школьника, подготавливающий его к дальнейшему самоопределению, выбору будущей профессии.

О необходимости популяризации образования говорят многие педагоги и методисты. Так, А.А. Шестова в статье, посвященной изучению опыта популяризации науки на занятиях по дисциплине «Теоретическая грамматика (английский язык)», утверждает, что цель популяризации состоит в развитии творческих способностей бакалавров [5].

А.А. Челтыбашев и И.П. Курляндская [6] полагают, что именно популяризация позволит повысить интерес к исследовательской деятельности у студентов

вузов. Н.В. Вознесенская и Н.Н. Хвастунов [2] видят главную цель популяризации в повышении привлекательности инженерных направлений подготовки среди учащихся школ. И.С. Игнатьева в статье «Популяризация математических знаний и математического образования как современная проблема педагогики» рассматривает проблемы популяризации математических знаний.

Т.В. Митрофанова, Т.Н. Копышева, С.С. Сорокин рассказывают о мероприятиях среди школьников, проводимых Ассоциацией «Информационные технологии», которая поддерживает идеи Правительства Российской Федерации по подготовке и обучению грамотных ИТ-специалистов [3].

А.А. Русаков в статье «Математика и информатика в непрерывном образовании» акцентирует внимание на единстве математики и информатики в непрерывном образовании, показывает взаимосвязь и взаимное проникновение этих областей науки и образования, происходит обсуждение вопроса обучения информатике, математике при сетевом взаимодействии [4].

В контексте рассматриваемой темы речь может идти об обучении выбранной категории населения использованию информационно-коммуникационных технологий, а также сети Интернет в учебной или повседневной жизни. Популяризация может быть ориентирована на общество в целом, либо на его часть, к примеру, на подрастающее поколение, в частности на школьников, студентов либо на пенсионеров.

Термин «популяризация» использован в Федеральном Законе «Об объектах культурного наследия (памятниках истории и культуры) народов РФ». При этом более детального определения термина в нормативном документе не представлено. Термин используется в непосредственной связке с другими терминами, определяя конкретные области правоотношений, например, пункт 1 статьи 1 «...с сохранением, использованием, популяризацией и государственной охраной объектов культурного наследия» Необходимо заметить, что до этого момента для регулирования сходного комплекса правоотношений на законодательном уровне использовалось понятие «пропаганда» памятников истории и культуры [1].

Популяризацией информатики можно назвать процесс распространения знаний по информатике в современной и доступной форме, рассчитанный на самую широкую аудиторию. Исходя из определения популяризации, можно определить ее главную цель, которая состоит в донесении научных знаний (по информатике) до широкой аудитории.

Определим задачи, которые ставятся перед популяризацией научных знаний, которые также непосредственно связаны с популяризацией информатики:

Первая задача «перевода» или изложения научных знаний языком, рассчитанным на неподготовленного или малоподготовленного слушателя, является одной из самых значимых. То есть предоставляемая информация должна быть доступна и понятна, и школьнику, и лицу пенсионного возраста как избранной целевой аудитории. Вытекающей проблемой в данном случае может являться искажение научной информации из-за ее «перевода» на язык малоподготовленного слушателя. Сформулированную проблему необходимо решить и избежать.

Вторая задача связана с необходимостью представления научных сведений в увлекательной форме. В этих целях используется прием, призванный сделать изложение материала более интересным для слушателя. В связи с чем научный рассказ постепенно разворачивается в определенной последовательности: от сложности – к разъяснению, от задачи – к открытию, в ходе чего раскрывается суть научно-исследовательских методов. Предпочтение отдается столкновению идей, спорам, проблемам, сопутствующим историческим событиям, подобным образом популяризаторы заставляют слушателей сопереживать, в результате чего они становятся сопричастными научному творчеству.

Третья задача основана на том, что популяризация ориентирована, как на общество в целом, так и на его часть, к примеру, на детей, молодежь, пенсионеров, лиц с ограниченными возможностями. Ученые заинтересованы в привлечении новых лиц в свои ряды, в использовании новых открытий, их распространении в массы.

Также стоит упомянуть, что немаловажную роль в популяризации науки сыграла научно-фантастическая литература. А от того, насколько наука

популярна в обществе, зависит внимание граждан к научным исследованиям, следовательно, речь идет о появлении новых молодых ученых либо финансировании государством различных научных проектов. Именно от популяризации зависит будущее науки и динамика ее развития. Ученые заинтересованы в сохранении и передаче научных знаний, их развитии и увеличении общего количества научных разработок и идей, что в свою очередь происходит исключительно за счет привлечения в науку молодых ученых и исследователей. Следовательно, эффективно стимулируя интерес к науке, представляется возможным повлиять на увеличение контингента молодых ученых.

Четвертая задача связана с тем, что не менее важным понятием для понимания сущности популяризации научных знаний является научная коммуникация, под которой подразумевается процесс перехода научных идей, производимых учеными, к широкой аудитории и массовому сознанию. Таким образом, процесс популяризации научного знания – это один из этапов научной коммуникации.

Пятая задача заключается в опровержении лженаучных фактов. В настоящее время проблема псевдонауки связана с наличием большого объема некорректной квазинаучной информации, распространяемой в обществе современными средствами телекоммуникации, когда обнародованию подлежит откровенно ложная информация, представляемая в качестве научно подтвержденной.

Опираясь на перечисленные задачи, которые поставлены в целом перед популяризацией научных знаний, представим конкретные задачи, стоящие перед популяризацией информатики:

- необходимость формирования стойкой мотивации у детей и подростков к получению знаний по информатике, их использованию в учебной и повседневной жизни и активному участию в научных олимпиадах и творческих конкурсах;
- популяризация информатики среди взрослого населения и лиц пенсионного возраста, чтобы они не отставали от молодого поколения, умели использовать знания по информатике в своей рабочей и вне рабочей деятельности;
- популяризация науки среди ученых, стимулируя их к развитию в данной сфере, поиску новых форм популяризации информатики и т. д.

Помимо необходимости и ценности популяризация информатики, как науки, есть еще один немаловажный аспект, с этим связанный – это развитие общества и информационных технологий.

Возможность оперативного получения достоверной, полной и всесторонней информации является необходимым условием успешной деятельности всех членов общества.

Таким образом, можно сделать вывод, что обучение школьников информатике, как на уроках, так и на внеклассных занятиях является средством, путем достижения целей информационного образования, при этом система информационного образования в школах нуждается в совершенствовании.

Список литературы

1. Федеральный Закон «Об объектах культурного наследия (памятниках истории и культуры) народов РФ» от 25 июня 2002 года №73-ФЗ // Информационно-правовой портал Консультант [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/consdoc_LAW_37318/b96e55ded670a27b649aa26f9d8c0897c565b547
2. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://elibrary.ru/download/elibrary_24900130_34607674.pdf
3. Митрофанова Т.В. Популяризация ИТ-образования школьников (опыт работы ассоциации «информационные технологии в Чувашской Республике) / Т.В. Митрофанова, Т.В. Копышева, С.С. Сорокин [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://elibrary.ru/item.asp?id=29774727>
4. Русаков А.А. Математика и информатика в непрерывном образовании [Электронный ресурс]. – Режим доступа <https://elibrary.ru/item.asp?id=29774741>
5. Шестова А.А. Популяризация науки на занятиях по дисциплине «теоретическая грамматика (английский язык) [Электронный ресурс]. – Режим доступа <https://elibrary.ru/item.asp?id=29845977>
6. Челтыбашев А.А. Популяризация науки как средство повышения интереса молодежи исследовательской деятельности / А.А. Челтыбашев,

И.П. Курляндская [Электронный ресурс]. – Режим доступа:
https://elibrary.ru/download/elibrary_21567582_66628701.pdf