

Мосеева Анастасия Юрьевна

студентка

Гузенко Наталья Владимировна

канд. пед. наук, доцент

ФГАОУ ВО «Северный (Арктический) федеральный

университет им. М.В. Ломоносова»

г. Архангельск, Архангельская область

ПРИЕМЫ СТИЛИЗАЦИИ ПРИРОДНЫХ ФОРМ

Аннотация: в данной статье дана характеристика стилизации природных форм в декоративно-прикладной композиции. Проанализированы и выявлены характерные приемы стилизации природной формы.

Ключевые слова: стилизация, природные формы, трансформация, декоративно-прикладное искусство.

На сегодняшний день одним из интересных направлений в декоративно-прикладном искусстве является тема стилизации природной формы. Окружающая нас природа является прекрасным объектом для художественной стилизации.

Использование стилизованных природных образов имеет широкое распространение не только в декоративно-прикладном искусстве, но и в других областях, например, в разработке фирменного стиля. При создании логотипа используются запоминающиеся стилизованные образы природных форм.



а)

б)

Рис. 1 – Примеры логотипов с использованием природной формы:

а) растительной, б) животной

Художники выполняют стилизацию рисунка традиционно – «от руки». Дизайнеры используют различные компьютерные редакторы, преобразующие изображения с помощью инструментов трансформации, которые позволяют делать любой масштаб, вращать, зеркально отражать и искажать рисунок.

В дизайне и декоративноприкладном искусстве под стилизацией принято понимать процесс декоративного обобщения изображения на основе изменения формы, графической проработки, модификации цвета и объема.

В зависимости от степени изменения первоначальной формы стилизация подразделяется на три вида:

- внешняя поверхностная стилизация предполагает незначительные изменения и упрощения готового образца;
- декоративная стилизация подразумевает упрощение или трансформацию формы с сознательным отказом от несущественных элементов объекта изображения и его подробной детализации;
- абстрактная стилизация (беспредметная) направлена на замену реалистических деталей объекта изображения воображаемыми элементами [2].

Для проработки объекта стилизации необходимо его изучить и выявить характерные особенности. Процесс стилизации должен осуществляться не только на основе внешне воспринимаемого признака, но и по внутреннему свойству, который может даже не наблюдаться визуально. Основной целью стилизации считается достижение выразительности с частичным или полным отказом от достоверности изображения.

Основными чертами стилизации являются: геометричность, простота форм, обобщенность, символичность. Отказ от несущественных деталей изображаемого объекта позволяет создавать абстрактные стилизации. Часто из некоторых характерных признаков объекта выбирается наиболее главный, который в дальнейшем рассматривается и прорабатывается более подробно, все остальные детали смягчаются или отбрасываются.

Первый прием стилизации – упрощение цветовых отношений. Все наблюдаемые в реальной форме оттенки, как правило, сводятся к нескольким цветам.

Возможен и полный отказ от реального цвета, упрощение тональных и цветовых отношений и др.

Следующий прием стилизации – это ритмическая организация целого, которая подразумевает приведение формы или конструкции изображаемого предмета к определенной геометрической, орнаментальной или пластической конфигурации. В символических изображениях линии и пятна могут переходить в более сложные комбинации [1].

При стилизации природных форм используются различные средства художественной выразительности такие как: пятно (рис. 2а), линия (рис. 2б), трансформация геометризацией (рис. 2в) и заполнение формы орнаментом (рис. 2г).

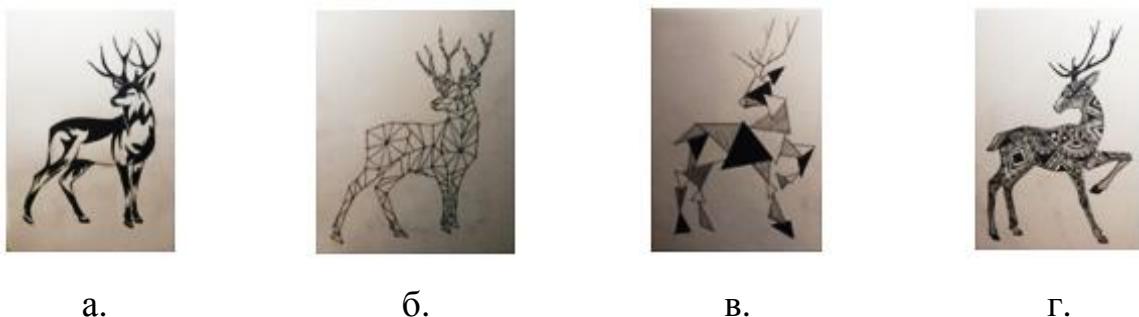


Рис. 2. Стилизация природной формы – олень:

- а) пятно, б) линия, в) трансформация геометризацией,
- г) заполнение формы орнаментом

Использование одного и того же образа позволяет художнику прибегать к различным приемам и средствам стилизации, прорабатывая множество различных образов, тем самым позволяя воплощать свой творческий потенциал.

Список литературы

1. Стилизация как средство создания выразительности произведения [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://studbooks.net/664780/kulturologiya/stilizatsiya_sredstvo_sozdaniya_vyrazitelnosti_proizvedeniya
2. Шокорова Л.В. Стилизация в дизайне и декоративно-прикладном искусстве / Л.В. Шокорова. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Юрайт, 2017. – 74 с.