

Василенко Светлана Сергеевна

канд. пед. наук, доцент

ФГБОУ ВО «Вологодский государственный университет»

г. Вологда, Вологодская область

ДЕЛОВАЯ ИГРА В ОБУЧЕНИИ ИНОСТРАННОМУ ЯЗЫКУ

***Аннотация:** в статье рассматривается понятие «деловая игра» применительно к обучению иностранным языкам, анализируются ее основные характеристики. Автор приводит основные принципы проведения деловых игр, описывает этапы ее проведения.*

***Ключевые слова:** деловая игра, обучение иностранному языку.*

В целях повышения эффективности процесса обучения иностранному языку преподаватели все чаще обращаются к игровым методам. Согласно Новому словарю методических терминов Азимова Э.Г., Щукина А.Н., понятие «игра» понимается как одна из форм активности человека в процессе жизнедеятельности [2, с 471]. Термин «деловая игра» определяют как имитацию рабочего процесса, моделирование, упрощенное воспроизведение реальной производственной ситуации. Перед участниками игры ставятся задачи, которые им необходимо решить в ходе дискуссии [3, с. 67]. Данный вид игры направлен прежде всего на развитие и совершенствование речевых умений, формирование навыков ведения дискуссии, а также переговоров. Деловая игра положительно влияет на раскрытие личности в учебном процессе, способствует повышению активности обучающихся, является интересной формой организации занятия по иностранному языку.

Исследователи выделяют следующие основные характеристики деловой игры:

- 1) моделирование предлагаемой ситуации;
- 2) реализация целей игры путем принятия совместных решений;
- 3) распределение ролей между участниками игры;
- 4) взаимодействие участников деловой игры, исполняющих в ней определенные роли;

5) представление нескольких вариантов решения, принимаемых в ходе подбора необходимой лексики, компенсаторных средств, перифраз и т. п.;

6) наличие системы оценивания результатов деловой игры [1, с. 21; 4].

При организации деловой игры опираются на следующие принципы:

– принцип имитационного моделирования, который позволяет воссоздать необходимую коммуникативную ситуацию;

– принцип проблемного содержания деловой учебной игры, а также его раскрытие в учебных условиях;

– принцип совместной деятельности участников в условиях ролевого взаимодействия;

– принцип диалогического общения и взаимодействия партнеров по игре, что обеспечивает возможность совместного выполнения учебных задач и принятия решений;

– принцип двупланности игровой учебной деятельности, подразумевающий, что в процессе игры достижение игровых целей происходит посредством развития и раскрытия личностных качеств ее участников [6, с. 416].

В организации деловой игры в обучении иностранному языку выделяют, как правило, три основных этапа: *подготовительный этап* – постановка целей и задач игры, знакомство участников с порядком её проведения; *реализация игровой деятельности* – коллективная работа; *заключительный этап (рефлексивный)* – подведение итогов и определение результатов [5, с. 77].

Другие исследователи подчеркивают, что для успешного проведения деловой игры необходимо четкое структурирование этапов ее проведения, и выделяют четыре блока.

Первый блок – организационно-методический, предполагает постановку целей игры, разработку ее сценария, отбор лексико-грамматического материала, а также рабочих материалов для проведения игры.

Второй блок – подготовительный, включает в себя выполнение комплекса упражнений, необходимых для подготовки участников игры к проведению дискуссии, а также доигровой брифинг. Последний включает в себя знакомство с правилами игры, сценарием, а также распределение участников по командам.

Третий блок – собственно деловая игра, которая представлена в виде скоординированного действия всех ее участников.

Четвертый блок – постигровой брифинг, предполагающий анализ игры, оценку ее результатов, обмен мнениями участников игры [7].

На наш взгляд, представление структуры проведения игры в виде выше представленных блоков, помогает более четко осознать особенности ее проведения применительно к области обучения иностранным языкам.

Таким образом, деловая игра в обучении иностранному языку является альтернативной формой проведения занятий, выступает как средство развития устных речевых умений в иноязычном общении, а также способствует развитию личностных качеств ее участников. Разработка практических вариантов деловых игр является необходимым и перспективным направлением в лингводидактике.

Список литературы

1. Абрамова Г.С. Деловые игры: теория и организация / Г.С. Абрамова, В.А. Степанович. – Екатеринбург: Деловая книга, 1999. – 192 с.
2. Азимов Э.Г. Новый словарь методических терминов и понятий (теория и практика обучения) / Э.Г. Азимов, А.Н. Щукин. – М.: 2009. – 471 с.
3. Айламазьян А.М. Актуальные методы воспитания и обучения: деловая игра: Учеб. пособие / А.М. Айламазьян. – МГУ: 2009. – 67 с.
4. Герасимова Н.И. Деловая игра как средство профессиональной подготовки будущих переводчиков к корпоративной коммуникации: дисс. ... канд. пед. наук: 13.00.08 / Герасимова Наталья Игоревна. – Курск, 2011. – 191 с.
5. Доможирова М.А. Деловая игра в обучении профессионально-ориентированному общению на иностранном языке студентов неязыковых вузов: дис. ... канд. пед. наук: 13.00.08 / М.А. Доможирова. – СПб., 2002. – 209 с.
6. Красило А.И. Хрестоматия по педагогической психологии / А.И. Красило, А.П. Новгородцева. – М.: Международная педагогическая академия, 1995. – 416 с.
7. Никулина Л.П. Организация деловой игры при обучении иностранному языку // Известия Российского педагогического университета им. А.И. Герцена, 2009. – №112. – С. 160–164.