

**Панфилова Елена Евгеньевна**

канд. экон. наук, доцент

ФГБОУ ВО «Государственный университет управления»

г. Москва

DOI 10.21661/r-469428

**МОДЕЛЬ ПРОФОРИЕНТАЦИОННОЙ РАБОТЫ С ОБУЧАЮЩИМИСЯ  
В СИСТЕМЕ ОБРАЗОВАНИЯ «ШКОЛА – КОЛЛЕДЖ – ВУЗ»**

***Аннотация:** статья посвящена рассмотрению вопросов формирования и адаптации модели профориентационной работы с обучающимися в условиях развития высокотехнологичных секторов экономики. Решение проблемы поиска педагогических условий, способствующих эффективной профориентационной работе с обучающимися, рассматривается через организацию сетевого взаимодействия школы, колледжей и вуза в рамках единой интегрированной цепочки, сформированной по принципу однотипности направлений подготовки специалистов. Предлагаемая модель прошла апробацию в рамках реализации приемной кампании по набору абитуриентов в Государственный университет управления на образовательную программу «Менеджмент промышленных организаций».*

***Ключевые слова:** модель, компонент, обучающийся, профориентация, уровень, условия.*

Под «педагогическими условиями» будем понимать совокупность объективных возможностей обучения и воспитания обучающихся, организационных форм и материальных возможностей. Совокупность возможностей образовательной и материально-пространственной среды связана с используемой моделью профориентационной работы с обучающимися в системе «школа – колледж – вуз».

Модель состоит из следующих *компонентов*:

– *теоретико-методологический компонент*, включающий подходы и принципы организации профориентационной работы;

– *функционально-целевой компонент*, определяющий цели и задачи профориентационной работы; функции профориентационной службы в рамках интегрированной системы «школа – колледж – вуз» и содержание профориентационной деятельности в школе, колледже, вузе и связанных предприятиях реального сектора экономики;

– *содержательный компонент*, раскрывающий специфику мероприятий по профориентации в рамках интегрированной системы;

– *технологический компонент*, ориентирующий на оптимальный выбор используемых педагогических технологий в процессе самоопределения при выборе будущей профессии;

– *методический компонент*, увязывающий содержание образовательных программ с требованиями работодателей и региональных особенностей рынка труда;

– *критериально-оценочный компонент*, позволяющий сформировать критерии для оценки профессиональной компетентности выпускника и конечный результат профориентационной работы (степень востребованности выпускников образовательных учреждений различного уровня).

В основу модели положены интегрированный, личностно-ориентированный и компетентностный *подходы*, предложенные в работах Г.Д. Глейзера, В.В. Краевского и Н.Ф. Талызиной. *Интегрированный подход* предполагает развитие совместных, сквозных образовательных программ школы – колледжа – вуза для привлечения талантливой молодежи. Фактически для каждого обучающегося, начиная с предпрофильной ориентации (7–8 классы), выстраивается индивидуальная траектория обучения и профессионального развития за счет подбора:

– формы обучения (очная, заочная или очно-заочная / с элементами дистанта);

– содержания обучения (факультативы в школе, дополнительные программы обучения в вузе, сокращенные формы обучения для работающих на предприятиях и продолжающих развитие в профессиональной сфере);

– педагогических методов (метод проектов, активное обучение на основе ИКТ-технологий и пр.).

Примером проектов, которые выполняются обучающимися МГОК им. Талалихина г. Москвы под руководством преподавателей ГУУ и совместно с представителями технополиса «Москва», могут быть следующие:

1. Проведение аналитических работ по выявлению роли и влияния малого бизнеса на развитие экономики Москвы и определение/создание условий для ее роста.
2. Мой цифровой бизнес.
3. Развитие рекреационного туризма.
4. Определение эффективных инструментов и механизмов активного вовлечения молодежи в предпринимательство.
5. Создание молодежных стартапов.
6. Разработка жизнеспособного бизнес-плана создания школьного предприятия (инжиниринг – центра).
7. Создание молодежного коворкинг-центра в ЮВАО.
8. Мое будущее в технополисе: как заключить отсроченный трудовой договор.
9. Развитие детских кванториумов на территории Москвы.
10. Кадровая безопасность инновационной деятельности промышленных организаций.
11. Информационная безопасность инновационной деятельности промышленных организаций.

*Личностно-ориентированный подход* в рамках предлагаемой модели профориентационной работы означает ориентацию обучающихся не на накопление знаний в строго определенной профессиональной области при продвижении по карьерной лестнице, а на креативное решение прикладных задач бизнеса.

Это достигается путем проведения совместных мероприятий для школьников 10–11 классов социально-экономической направленности подшефных школ; студентов 3–4 курсов вуза и представителей реального сектора экономики

(«МВЗ им. Миля» и компании резиденты технополиса «Москва» различных кластеров).

В совместной профориентационной работе в системе «школа – колледж – вуз» включается подготовка к решению кейсов и конкурсных заданий в рамках программы ранней профориентации (чемпионат JuniorSkills), WorldSkills Russia, вузовские чемпионаты «Молодые профессионалы». Например, кейсы по тематике «Интернет вещей», «Прототипирование», конкурсные задания по тематике «Мерчендайзинг», компетенции «Общий и стратегический менеджмент» и др.

В модели профориентационной работы с обучающимися в системе образования «школа – колледж – вуз» предлагается взять за основу следующие *четыре принципа*:

– *функциональной совместимости* получаемых специальностей (обучающийся либо продолжает углублять в вузе свои знания, полученные в колледже, например, по специальности «Логистика»; либо специальность, полученная в колледже – «Технология машиностроения» дополняется смежной при обучении в вузе – «Менеджмент промышленных организаций»);

– *непрерывности* (обучающийся, с которым была начата профориентационная работа в 8–11 классах школы, курируется при продвижении по профессиональной траектории при обучении до максимально возможной ступени, не допуская перерывов в образовании);

– *интегрированности* (означает, что у обучающихся в рамках интегрированной системы достигается максимальное сокращение сроков обучения посредством стыковки учебных планов по образовательным программам, перезачетов по дисциплинам по выбору и факультативам с минимизацией стоимости обучения);

– *соответствия требованиям рынка труда и приоритетным направлениям* развития экономики (подразумевает, что образовательные программы проходят экспертизу со стороны представителей реального сектора экономики, привлекаются к проведению занятий специалисты-практики с промышленных

предприятий, состав и содержание дисциплин по выбору вариативной части учебного плана корректируются в соответствии со структурными сдвигами в экономике).

Основной целью формирования модели профориентационной работы с обучающимися в системе образования «школа – колледж – вуз» является формирование у обучающихся осознанного выбора сферы будущей профессиональной деятельности, а не по принципу территориальной близости с домом, за компанию с друзьями, по требованию родителей.

*Функционально-целевой компонент* модели включает четыре ключевых задачи профориентационной работы:

- формирование у обучающегося системного представления об альтернативных возможных траекториях профессионального развития;
- формирование навыков нестандартного решения проблем;
- методическое сопровождение обучающихся при выстраивании траектории (советы по выбору учебного заведения, специальности, участия в конкурсных мероприятиях для формирования портфолио и пр.);
- оказание помощи выпускникам в трудоустройстве (в т.ч. с ОВЗ) посредством формирования тесных связей с работодателями (заключение отложенных трудовых договоров, подбор баз практик с возможностью дальнейшего трудоустройства).

Следует отметить, что профориентационная деятельность в вузе может быть рассмотрена как совокупность трех уровней (*рисунок 1*).

На уровне Вуза профориентационная деятельность связана в основном с проведением Дней открытых дверей для будущих абитуриентов и их родителей, университетских суббот, квестов и мастер-классов с целью привлечения контингента в Университет в целом, когда у его представителей отсутствует или не сформировано в полной мере представление о будущей сфере профессиональной деятельности.



Рис. 1. Пирамида уровней профориентационной работы в вузе

Средний уровень в пирамиде представлен Дирекцией Института отраслевого менеджмента и связан с работой заместителя Директора Института по воспитательной работе в рамках привлечения внимания к деятельности кафедр Института, получения грантов от работодателей, привлечения обучающихся школ и колледжей к участию в «Турнире будущих управленцев», призеры и победители которого получают дополнительные баллы при поступлении в вуз.

И, наконец, базовый уровень пирамиды – структурное подразделение кафедры «Управление организацией в машиностроении» ориентирован непосредственно на использование предлагаемой модели профориентационной деятельности для формирования и сохранения контингента под образовательные программы, реализуемые кафедрой «Управление доходностью бизнеса», «Стратегический менеджмент», «Менеджмент промышленных организаций» на всех формах обучения. За счет установления партнерских отношений с МГОК, колледжами появляется возможность максимальной стыковки учебных планов обучающихся и учета их интересов посредством дисциплин по выбору.

*Содержательный компонент* модели профориентационной деятельности связан с выявлением ключевых сотрудников в рамках интегрированной системы образования «школа – колледж – вуз» для взаимодействия на организационном, информационном, диагностическом и методических уровнях.

При взаимодействии на организационном уровне составляется План по профориентационной работе кафедры «Управление организацией в машиностроении» на соответствующий квартал текущего года. Пример такого плана приведен ниже:

1. Организационная работа по поиску потенциально интересных для кафедры организаций-заказчиков на подготовку бакалавров / магистров / аспирантов в рамках целевого / платного набора по реализуемым кафедрой образовательным программам «Менеджмент промышленных организаций», «Управление доходностью бизнеса» (проведение переговоров, взаимодействие с юридическими службами и руководством технополиса «Москва» / Волгоградский проспект, 42, корпус 5, имеет в своем составе детский технопарк «Кванториум», ориентированный на учеников 10–11 классов / на предмет заключения Соглашения о сотрудничестве).

*Предполагаемый результат* – заключение Соглашения о сотрудничестве между технополисом «Москва» и ГУУ, определяющее взаимодействие по широкому спектру вопросов.

2. Предварительное согласование интересов ГУУ и технопарка «Мосгормаш» (Каширский проезд, 13, стр. 4, также имеет в своем составе детский технопарк «Робоквантум», ориентированный на учеников 10–11 классов) на предмет заключения Соглашения о сотрудничестве.

3. Проведение переговоров о пролонгации Договора о сотрудничестве с лицеем №1524 г. Москвы (ул. Гурьянова, д. 6, корпус 2). Лицей в 10–11 классах реализует программу «Инженерный класс».

На информационном уровне при установлении первоначального взаимодействия между вузом и колледжами составляется Программа взаимодействия. На диагностическом уровне в рамках содержательного компонента модели

профориентации проводится мониторинг интересов обучающихся и их родителей при выборе образовательной программы обучения кафедры, мотивации при выборе профессии, определяются прогнозные значения контингента для привлечения на образовательные программы кафедры по цепочке «школа – вуз» и «школа – колледж – вуз».

*Технологический компонент* модели профориентационной деятельности связан с выбором оптимального сочетания используемых форм, методов, педагогических технологий (метод проектов, ролевые игры, Дни открытых дверей, интернет-технологии, технологии портфолио, экскурсии и мастер-классы в компании-резиденты различных кластеров в технополисе «Москва», совместное выполнение научно-исследовательских работ и грантов, подготовка выступлений на конференциях Всероссийского и Международного уровней, решение практических кейсов по реальной производственной ситуации, предоставленных ОАО «Московский вертолетный завод им. Миля»).

*Методический компонент* модели профориентационной деятельности ориентирован в первую очередь на установление тесных контактов и совместную работу методистов по учебной работе школ (МГОК), классных руководителей выпускных классов, зам. зав. кафедрой по учебно-методической работе, советника генерального директора Управляющей компании технополиса «Москва» и начальника опытного производства вертолетного холдинга им. Миля.

*Критериально-оценочный компонент* модели профориентационной работы позволяет сформировать критерии, свидетельствующие об эффективности профориентационной работы и профессиональной востребованности выпускников образовательных организаций на рынке труда:

- количество зачисленных на 1 курс в текущем учебном году на образовательные программы кафедры «Управление организацией в машиностроении» по формам обучения из школ/колледжей – партнеров;

- контингент обучающихся на условиях полной компенсации затрат на обучение (по очной, очно-заочной и заочной формам обучения), поступивший на образовательные программы кафедры «Управление организацией в



машиностроении», из школ и колледжей, с которыми заключены Соглашения о сотрудничестве;

- количество проведенных профориентационных мероприятий в течение года (в т.ч. на территории Университета и на площадках школ МГОК / отделений колледжей) по видам (встреча с родителями, абитуриентами на собраниях, Днях открытых дверей, мастер-классах, квестах, экскурсиях, конференциях и иных совместных мероприятиях);

- количество обучающихся, поступивших по результатам профориентационных мероприятий на подготовительные курсы в вуз;

- количество выпускников школ, не набравших необходимого порога баллов по ЕГЭ для поступления в вуз и перенаправленных для поступления в колледжи – партнеры кафедры «Управление организацией в машиностроении» для последующего обучения на сокращенных программах вуза в Институте открытого образования;

- количество выпускников кафедры / студентов ГУУ в целом по образовательным программам бакалавриата, поступающие на образовательные программы магистратуры кафедры «Управление организацией в машиностроении»;

- количество студентов, прошедших учебную, производственную и преддипломную практики на предприятиях технополиса и заключивших отложенные трудовые договора;

- процент выпускников, состоящий на учете в службе занятости;

- число трудоустроившихся выпускников сразу после окончания образовательного учреждения колледж/вуз (в т.ч. с ОВЗ);

- уровень стартовой зарплаты выпускника (после окончания колледжа / вуза);

- количество выпускников образовательных организаций, работающих по специальности.

Таким образом, предлагаемая модель профориентационной деятельности в системе образования «школа – колледж – вуз» предполагает тесное взаимодействие субъектов, ответственных за формирование индивидуальных траекторий

обучающихся. Практика ее использования за период с 2015–2017 годы показывает, что обучающиеся (порядка 34%) предпочитают ориентироваться на выбор первой части в цепочке интегрированной системы «школа-колледж». В дальнейшем, при получении специальности и профессии в колледже-партнере вуза обучающиеся (в среднем около 23%) предпочитают продолжить обучение и выбирают сокращенную форму обучения в рамках Института открытого образования ГУУ по программам кафедры «Управление организацией в машиностроении». Это объясняется в первую тем, что обучающиеся понимают необходимость получения высшего образования для продвижения по карьерной лестнице и выбирают сокращенные формы обучения в Институте открытого образования ГУУ, что позволяет совмещать работу с учебой.

Апробация модели профориентационной работы проводилась на базе 2 промышленных предприятий (вертолетный холдинг и технополис, имеющий более 92 промышленных организаций различной направленности), 2 колледжей и 2 образовательных комплексов, включающих в себя в общей сложности 4 колледжа и 3 школы. Контингент обучающихся, на который была направлена профориентационная работа, составил около 119 человек, в т.ч. 62 чел. – выпускники колледжей и 57 чел. – учащиеся школ социально-экономической направленности.

По результатам анализа анкет, полученных от классных руководителей и кураторов групп, до начала профориентационной деятельности со стороны кафедры на поступление в ГУУ ориентировалось около 17% обучающихся, после – 36%, в т.ч. из них 24% на образовательные программы кафедры. Анализ учебных планов колледжей и вуза по сопряженным специальностям показал возможность перезачета около 30% дисциплин и сокращения срока обучения в вузе для данной группы обучающихся на 1 год.

По итогам успешного прохождения студентами вуза не менее 3 видов практик в компаниях-резидентах технополиса «Москва», принадлежащих различным кластерам, их руководство готово предложить трудоустройство 15% обучающихся. При этом для обучающихся из стран СНГ или Дальнего зарубежья такое предложение является достаточно привлекательным по сравнению с

АО «Вертолетный холдинг им. Миля», где реализована более закрытая система набора молодых специалистов.

Как свидетельствует практика, количество проведенных профориентационных мероприятий напрямую коррелирует с численностью абитуриентов, поступающих на образовательные программы кафедры. Таким образом, выстраивается два возможных пути осуществления профориентационной деятельности:

- внешний – привлечение школьников и учащихся колледжей на образовательные программы кафедры (бакалавриат);
- внутренний – удержание сформировавшегося контингента студентов-бакалавров для дальнейшего обучения по программам магистратуры, аспирантуры, дополнительного образования.

Анализ профориентационной работы показывает, что 37% студентов готовы пройти программы дополнительного образования, предлагаемые партнером-колледжем, на платной основе в целях приобретения дополнительных профессиональных компетенций. В свою очередь, обучающиеся колледжа ориентированы дистанционно осваивать краткосрочные программы повышения квалификации, предлагаемые кафедрой ВУЗа, в случае, если они будут перезачтены на следующей ступени обучения (56%). В среднем кафедра «Управление организацией в машиностроении» проводит в течение года для одной образовательной организации-партнера (МГОК или колледж) около 7 мероприятий. Приток абитуриентов со стороны школ и колледжей по результатам организации профориентационной деятельности по предлагаемой модели составил в 2017/2018 уч.г. 26 человек (17 человек платников), в том числе:

- на образовательные программы бакалавриата очной формы обучения 14 человек (в т.ч. 5 чел. на платной основе);
- на образовательные программы бакалавриата заочной формы обучения 12 человек (в т.ч. 12 чел. на платной основе).

Предлагаемая модель организации профориентационной работы может быть реализована не только в головном вузе, но и его филиалах с учетом специфики рынка труда в регионах и особенностей организации взаимодействия с

промышленными организациями-работодателями. Последние могут входить не в технополисы, а иные интегрированные структуры (технопарки, индустриальные парки, инновационные территориальные кластеры, технологические платформы, промышленно-производственные зоны, функционировать в рамках Соглашений о промышленной сборке и т. д.).

Модель организации профориентационной работы с обучающимися в системе образования «школа – колледж – вуз» может быть положена в основу программы стимулирования сотрудников при работе на основе эффективного контракта. Также она может быть дополнена ключевыми показателями, связанными с использованием информационно-коммуникационных технологий в профориентационной работе (вебинары, использование системы Moodle и пр).

### ***Список литературы***

1. Профориентационная работа и профильное обучение в современной школе: опыт и инновации: Сб. ст. / Под общ. ред. В.П. Панасюка. – СПб.: ЛО-ИРО, 2015. – 82 с.

2. Рябоконт М.В. Анализ эффективности системы профориентационной работы Нижегородского государственного университета им. Н.И. Лобачевского // Конференция «Ломоносов 2016» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [http://universiade.msu.ru/archive/Lomonosov\\_2016/data/8529/uid84226\\_report.pdf](http://universiade.msu.ru/archive/Lomonosov_2016/data/8529/uid84226_report.pdf) (дата обращения: 09.01.2018).

3. Самоопределение и профессиональная ориентация учащихся: Учебник для студ. учреждений высш. проф. образования / Н.С. Пряжников, Л.С. Румянцев. – М.: Издательский центр «Академия», 2013. – 208 с.