

Панфилова Елена Евгеньевна

канд. экон. наук, доцент

ФГБОУ ВО «Государственный университет управления»

г. Москва

DOI 10.21661/r-469429

СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ И ТЕНДЕНЦИИ В РАЗВИТИИ ПРОФОРИЕНТАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В СИСТЕМЕ ОБРАЗОВАНИЯ

***Аннотация:** в статье рассматриваются ключевые проблемы организации профориентационной деятельности в системе образования «школа – колледж – вуз», связанные с развитием надпрофессиональных навыков, системы профессиональных проб, отсутствием регламентов четкого сетевого взаимодействия в информационном пространстве между участниками образовательного процесса. Характерными тенденциями в сфере профориентационной работы с обучающимися являются: составление дорожных карт, перенос профориентационной работы в социальные сети, знакомство абитуриентов со стратегией и тактикой поведения во время приемных кампаний, реализация концепции непрерывного образования с использованием онлайн-курсов.*

***Ключевые слова:** дорожная карта, консалтинг, менеджер, проба, профориентация.*

В настоящее время российская экономика предъявляет достаточно высокие требования к качеству подготовки менеджеров, экономистов, инженеров для высокотехнологичных секторов экономики. Выбор профессии напрямую зависит от успешного самоопределения не только выпускников ВУЗов, но и обучающихся общеобразовательных школ, колледжей. Одним из трендов в системе образования является осуществление профориентационного консалтинга будущих специалистов с составлением индивидуальной «дорожной карты» для обучающихся, находящихся еще на начальной ступени обучения в цепочке «школа – колледж – вуз». Дорожная карта нацеливает обучающегося не только на

планирование профессиональной карьеры в краткосрочном периоде (например, поступление в колледж-партнер ГУУ), но и на долгосрочную перспективу с менее определенными результатами.

Выбор будущей специальности представляет собой сложный процесс, на который воздействует целый ряд факторов: общественные установки, мнение членов семьи и представление обучающегося о своих способностях. Консалтинг в профориентационной деятельности предполагает объединение возможностей психологии, педагогики, экономики, информационных технологий для обеспечения профессионального самоопределения обучающихся.

Одной из *проблем* большинства высших учебных заведений при *организации профориентационной работы* с обучающимися является ее *разовый характер работы*. Она сводится преимущественно к участию в Днях открытых дверей, выставок, форумов, посвященных вопросам образования. В условиях уменьшения контрольных цифр приема абитуриентов, усиления конкуренции между государственными и негосударственными вузами за привлечение контингента, взаимодействие с обучающимися школ и колледжей со стороны вуза должно выстраиваться на постоянной основе в интервале с сентября по апрель месяц (не точно под проведение Дня открытых дверей к концу учебного года).

Публикаций рейтинга вуза и реализуемых образовательных программ на представительных сайтах, написание статей по вопросам профориентационной работы в вузе, формирование базы знаний по талантливой молодежи по результатам проведенных квестов и деловых игр уже становится недостаточным для эффективной коммуникации с обучающимися.

Складывается устойчивая *тенденция в системе образования*, связанная с переносом *профориентационной деятельности в социальные сети* («Facebook», «Одноклассники», «В контакте», «LinkedIn») и мессенджеры (WhatsApps, Viber). Практика свидетельствует, что обучающиеся школ не соотносят выбор будущей профессии со своими реальными возможностями, в большей степени ориентируясь на мнение родственников, сверстников, не имея представления о сущности выбранной профессии. Поэтому оптимизация *профориентационной*

деятельности в системе образования «школа-колледж-ВУЗ» связана с проведением *практико-ориентированных мероприятий* с участием представителей реального сектора экономики. Это и экскурсии в компании-партнеры с разбором кейсов реально действующих предприятий, занятия в кванториумах, технополисах, участие в научно-исследовательских работах, грантах для решения прикладных научно-технических задач, мастер-классы с участием представителей компаний-работодателей кафедры вуза.

Со стороны конечного звена в цепочке «школа – колледж – вуз» *трендом в профориентации является создание единого информационно-образовательного пространства для многочисленных категорий населения*: обучающиеся школ, лицеев, колледжей, МГОКов, работающих специалистов (в плане дальнейшего карьерного роста, освоения нового вида деятельности), преподавателей колледжей (в части прохождения краткосрочных программ повышения квалификации), лиц с ОВЗ и т. д. Профориентационная деятельность в настоящее время тесно связана с постоянным мониторингом рынка труда и оценкой его перспектив.

Тенденции изменения рынка труда, связанные с социальными (глобализация, изменение моделей правления в бизнесе, экологизация производственных процессов) и технологическими процессами (внедрение информационно-коммуникационных технологий, автоматизация и возникновение новых технологий в высокотехнологичных секторах экономики), приводят к изменению практики управления и обслуживания производства, рабочего места. Данные процессы приводят к необходимости решения новых задач и возникновению новых профессий.

Изменения в производственном и обслуживающих секторах экономики требуют *развития «надпрофессиональных навыков»*, которые позволят работнику переходить между отраслями, сохраняя свою востребованность. *Трендом в профориентационной деятельности является ориентирование обучающегося не на освоение одной профессии, а на демонстрацию спектра смежных и взаимосвязанных профессий.*

Для обучающихся 7–8 классов профориентационная деятельность находит место в учебном процессе в рамках модуля в предмете «Технология». Для обучающихся 9 классов решение профориентационной задачи по выбору профиля обучения, сферы своей будущей деятельности может быть реализовано через элективный курс по предпрофильной подготовке. Профориентационная деятельность должна встраиваться в педагогический процесс через систему внеурочной деятельности, систему дополнительного образования для того, чтобы обучающиеся понимали, какие надпрофессиональные навыки ценятся работодателями:

- экологическое мышление;
- эффективное управление проектами (навыки работы в «плоских» организационных структурах);
- наличие системного мышления при переходе из проекта в проект;
- навыки совместной деятельности (при использовании технологий групповой работы над документами в информационных сетях при удаленной работе);
- работа в режиме высокой неопределенности и быстрой смены условий задач;
- мультиязычность (знание нескольких иностранных языков и специфики отрасли в разных странах);
- межотраслевая коммуникация (понимание особенностей рыночной ситуации, технологий и процессов в смежных и несмежных областях);
- клиентоориентированность в выбранной профессии;
- «бережливое производство» – стремление к устранению всех видов потерь при оптимизации процесса на своем рабочем месте.

Существенной *проблемой* в системе образования является практическая возможность *реализации концепции непрерывного опережающего образования* (ориентация на подготовку специалистов в настоящее время к работе в будущем, переобучение специалистов с учетом прогнозируемых в производстве и обществе изменений). Для образовательной программы «Менеджмент промышленных организаций» кафедры «Управление организацией в машиностроении» в

рамках профориентационной работы становится важным подготовка специалистов, которые будут востребованы в 2020 году:

- *координатор программ развития сообществ* (специалист, который организует взаимодействие между независимыми группами производителей разных стран, консультируя их относительно совместных инвестиций в производственные мощности);
- *координатор производств в распределенных сообществах* (менеджер, консолидирующий заказ и организующий работу независимых команд внутри отраслевого сообщества по разработке, производству, сборке продукта под индивидуальные требования клиента);
- *менеджер по управлению онлайн продажами промышленного предприятия*;
- *менеджер по кросс-культурной коммуникации* (менеджер, сопровождающий документооборот компании на разных языках, консультирующий по особенностям ведения бизнеса в других странах);
- *менеджер портфеля корпоративных венчурных фондов* (специалист, управляющий инвестициями компании в стартапы при развитии продуктовой линейки);
- *форсайтер* (специалист, отслеживающий появление новых тенденций в различных отраслях экономики и составляющий отчеты об их влиянии на клиентские потребности);
- *модератор сообществ пользователей* (менеджер, организующий онлайн сообщества пользователей промышленной продукции, формирующий мнение лояльных клиентов и взаимодействующий с разработчиками продукции).

Одной из серьезных *проблем в профориентационной работе* в школе является *отсутствие кабинета профориентации*, в рамках которого были бы системно представлены разделы о состоянии рынка труда, об основах выбора профессии, информационно-справочные материалы о секторах экономики и учебных заведениях, которые осуществляют подготовку по соответствующим специальностям. Учитывая тот факт, что большинство школ имеют классы определенной направленности, то и на сайте отсутствует обобщенная информация по профориентации будущих выпускников.

Серьезным вызовом к организации совместной работы школ и ВУЗа при профориентации является *пробел в стратегической, тактической и нормативной подготовке учащихся к действиям в рамках приемной кампании*. Обучающемуся недостаточно получить хорошие результаты на ЕГЭ, ими нужно правильно и максимально эффективно распорядиться. Выбор подходящей образовательной программы в рамках вуза; подбор правильного страховочного варианта; понимание функционирования приема по волнам; умение анализировать списки поступающих по приоритетам и подлинникам; правильное местоположение подлинника и его перемещения в процессе приемной кампании и т. д. Для успешного решения описанных проблем необходимо знакомить обучающихся с методикой отбора вузов для поступления, принципами ранжирования выбранных вузов по приоритетам, правилами и особенностями приемной кампании, способами взаимодействия с приемными структурами вуза, показателями прозрачности ведения вузами приема. Для реализации интегрированного подхода в профориентационной работе между школами – колледжами – вузом требуется повышение квалификации сотрудников, отвечающих за профориентационную работу.

Тенденциями в организации профориентационной работы является возврат к идеям *дуального обучения*, при котором теоретическая часть подготовки проходит на базе ВУЗа, а практическая – на рабочем месте. Предприятия делают заказ образовательным организациям на конкретное количество специалистов, работодатели принимают участие в составлении программ учебных дисциплин. Студенты проходят практику на предприятии без отрыва от учебы. Практико-ориентированность выражается в введении понятия «прикладной бакалавриат». По прогнозам специалистов, к концу 2018 года программы прикладного бакалавриата могут охватить до 30% студентов вузов.

Серьезной проблемой для ряда вузов является подбор предприятий-работодателей, которые на постоянной и долгосрочной основе взаимодействовали в рамках профориентационной работы с обучающимися. Для ее решения используется кластерный подход, предполагающий создание эффективного

образовательного пространства учреждений образования и предприятий реального сектора экономики.

Если раньше основной задачей профессиональной деятельности было помочь выпускникам школ осознанно выбрать будущую профессию или специальность, то сейчас она совсем иная: заинтересовать, преподнести профессию так, чтобы выпускник захотел учиться в данном учебном заведении, а в процессе обучения убедить его в правильности выбора.

Тенденцией в сфере профориентационной работы является использование профессиональный комплекс компьютерной психодиагностики «Effecton Studio», пакет «Профориентация», позволяющий быстро обобщать результаты, сохранять, сопоставлять и статистически обрабатывать полученные данные. У обучающихся появляется возможность пройти тестирование в более короткие сроки и оперативно получить результат. Данная база может быть использована для работы с родителями, учителями-предметниками, для индивидуальных бесед с учащимися, а также позволяет самим обучающимся сравнивать и анализировать свои результаты.

Одной из *тенденций* в организации профориентационной работы с обучающимися является *формирование и развитие региональной и муниципальной инфраструктуры сопровождения профессионального самоопределения*, представленной различными организациями: Центрами детского и юношеского технического (профессионального) творчества (Нижегородская область), региональным Центром технологического образования и сетевыми профцентрами (Тамбовская область), муниципальными Центрами развития карьеры (Самарская область) или профессиональной ориентации (Свердловская область) и др.

В сети Интернет активно формируются региональные информационные базы в целевой сфере, в их числе такие электронные ресурсы, как: «Компас ПРО» (Вологодская область), PROFIRK (Иркутская область), KUDA.SAMARA.edu (Самарская область). В экспериментальных регионах формируются системы дополнительного профессионального образования для специалистов профориентационной сферы. Соответствующие программы повышения квалификации и

переподготовки разработаны и реализуются силами региональных организаций ДПО в Иркутской, Кемеровской областях.

В Иркутской области инициирован региональный проект по созданию программы переподготовки педагогических кадров с присвоением квалификации «Педагог-профориентолог» с привлечением ведущих отечественных специалистов в области сопровождения профессионального самоопределения. Проект нацелен на формирование пилотной региональной команды специалистов в области сопровождения профессионального самоопределения обучающихся в организациях дошкольного, общего, среднего профессионального и высшего образования.

Ключевая проблема обусловлена тем, что в государственной политике РФ *отсутствуют подходы к координации профориентационной деятельности на федеральном уровне*. Следствием обозначенной проблемы, существенно осложняющей деятельность сети региональных экспериментальных площадок, является сложность в организации межрегиональных коммуникаций и взаимодействия. Практика работы экспериментальных площадок убедительно показала, что их разрозненных усилий недостаточно для решения актуальных задач, значимость которых выходит за рамки конкретного региона:

- разработка предложений по совершенствованию федерального законодательства в профориентационной сфере;
- определение гарантированного минимума профориентационных услуг для обучающихся и их семей независимо от места проживания;
- формирование государственных регламентов профориентационных услуг для различных уровней общего и профессионального образования;
- создание единой технологии профориентационной работы, основанной на общем для всех учреждений алгоритме, предусматривающей несколько уровней глубины и сложности;
- разработка проекта профессионального стандарта по виду деятельности «Профориентационное сопровождение профессионального самоопределения» и регламента деятельности специалиста;

– формирование полноценной системы подготовки и сертификации кадров для системы сопровождения профессионального самоопределения обучающихся.

Остро ощущается необходимость в межрегиональном Интернет-ресурсе, который мог бы использоваться для оперативного обмена опытом в целевой сфере с использованием не только оффлайн, но и онлайн-технологий. Вместе с тем, к решению проблемы государственной координации профориентационной деятельности нельзя подойти однозначно. Профориентационная проблематика носит выраженный региональный характер, будучи ориентирована на удовлетворение кадровых потребностей региональной экономики. С приходом федерального уровня управления в профориентацию неизбежны риски унификации («административного единообразия») и бюрократизации профориентационной работы, что отрицательно скажется на ее гибкости и эффективности.

Однако, с другой стороны, ощущается явный дефицит в «мягкой» государственной координации профориентационной деятельности, которая ориентировала бы региональные органы государственного управления на ее приоритетность, обеспечивала ее информационно-методическую поддержку, а также продвижение в решении всех острых кадровых проблем профориентации. Одной из острых проблем является *отсутствие адекватного набора критериев результативности социально-профессионального самоопределения молодежи и эффективности профориентационной деятельности*. В региональных и муниципальных системах мониторинга профориентационной работы в настоящее время используются только два типа показателей – показатели факта и показатели охвата, что не позволяет судить ни о реальном качестве профориентационной работы, ни о достигнутых социально-педагогических эффектах.

В отчётах экспериментальных площадок качестве результатов работы фигурирует, как правило, информация о созданных условиях (разработано нормативно-правовое обеспечение, созданы специализированные структуры, проведены мероприятия и т. п.), но остаётся неизвестным, как повлияли эти условия на сам процесс профессионального самоопределения обучающихся, на

профессиональный выбор выпускников, на их удовлетворенность этим выбором. Интересны тенденции, складывающиеся в организации профориентационной работы в регионах (Вологодская область), и реализуемые в виде профессиональных проб:

1) *персональный или групповой профориентационный проект* (например, в формате профессионально ориентированного элективного курса предпрофильной подготовки), который реализуется школой на своей базе;

2) *профессионально-образовательная проба* – проводится для школьников на базе организации СПО или вуза (в учебных лабораториях, мастерских, на учебно-производственных полигонах, на специально оборудованных производственных участках партнёрских предприятий «реальной сферы» и т. д.);

3) *работодательская профессиональная проба* – организуется предприятием «реальной сферы» – потенциальным работодателем и проводится на его производственной базе.

Цель прохождения цикла профессиональных проб – процесс профессионального выбора путем перебора нескольких наиболее привлекательных вариантов и сопоставления соответствующих им версий ощущения «себя в профессии». Отсюда следуют два следующих требования:

– каждая профессиональная проба должна показать обучающемуся не столько доступные ему элементы соответствующего вида профессиональной деятельности, сколько профессиональный контекст, с соответствующими атрибутами, атмосферой, символикой культурой, посредством чего у школьника формируется ощущение «себя в (данной) профессии»;

– главное в каждой профессиональной пробе – это оценка «себя в профессии», а цикла профпроб в целом – сопоставление таких оценок и выявление наилучшего образа «себя в профессии», т. е. такого, который ближе всего оказывается представлению о собственном профессиональном призвании.

«Городской центр профессионального и карьерного развития» (Москва) реализует Программу профориентации, направленную на помощь учащимся столичных школ, в выборе индивидуальной профессиональной траектории. В

профнавигации учащихся применяется инновационная модель опережающей профессиональной подготовки на основе государственно-частного партнерства всех субъектов профориентационной деятельности.

Одной из основных задач выступает упреждающее преодоление компетентностного разрыва между знаниями, полученными в образовательных учреждениях, и актуальными требованиями рынка труда. Школьникам предоставляется возможность не только «примерить на себя» будущую профессию, но и получить социально значимые навыки и компетенции.

Наиболее мотивированным учащимся предоставляется возможность прохождения групповых и индивидуальных практик в организациях и на предприятиях города Москвы.

За особые достижения, например победа в Олимпиаде и устойчивый интерес, проявляемый к профессии – посещение тематических мастер-классов и практик, возможно подписание отложенного трудового договора с потенциальным работодателем. Стать участником Программы Центра могут московские школьники – с 7 по 11 класс, им необходимо зарегистрироваться на интерактивной профориентационной платформе и получить доступ в «Интеллектуальный кабинет школьника» (<http://fondii.ru>).

В целом, несмотря на имеющиеся проблемы в организации профориентационной работы и складывающиеся тенденции, образовательные учреждения (колледжи, вузы) ожидают от реализации программы профориентационной деятельности обеспечение выполнения контрольных цифр приема, формирования и сохранения контингента обучающихся. Это будет способствовать повышению конкурентоспособности выпускников, их профессиональной мобильности на рынке труда, а также увеличению рейтинга образовательного учреждения на рынке образовательных услуг. В целом это позволит обеспечить высококвалифицированными специалистами предприятия реального сектора экономики.

Накопленный отечественный и зарубежный опыт в организации профориентационной деятельности связан прежде всего с реализациями идей профильного обучения, профориентационного консалтинга, разнообразных методик выбора

профессии, массовой психодиагностики рассмотрения профориентационной работы в качестве элемента государственной политики и объекта влияния средств массовой информации.

Ключевые тенденции в развитии профориентационной деятельности в системе образования связаны с составлением индивидуальной «дорожной карты» для обучающихся, находящихся еще на начальной ступени обучения в цепочке «школа – колледж – вуз»; с переносом профориентационной деятельности в социальные сети и мессенджеры; с проведением практико-ориентированных мероприятий с участием представителей реального сектора экономики; созданием единого информационно-образовательного пространства для многочисленных категорий населения; развитием надпрофессиональных навыков у обучающихся в рамках профориентационной работы; формированием и развитием региональной / муниципальной инфраструктуры сопровождения профессионального самоопределения на основе кластерного подхода.

Основные проблемы профориентационной деятельности в системе образования связаны с практической возможностью реализации концепции непрерывного опережающего образования; с отсутствием кабинета профориентации и соответствующего раздела на сайте образовательной организации; подбором предприятий-работодателей, на постоянной / долгосрочной основе сотрудничающих с образовательными организациями в рамках совместно реализуемых образовательных программ; наличие пробелов в стратегической / тактической и нормативной подготовке учащихся к действиям в рамках приемной кампании вуза; отсутствие на федеральном уровне четко сформулированных подходов к координации профориентационной деятельности; отсутствие адекватного набора критериев результативности социально-профессионального самоопределения молодежи и эффективности профориентационной деятельности; отсутствие четко определенного формата сетевого взаимодействия между образовательными организациями, являющимися партнерами (школы, колледжи, кванториумы, МГОКи, вузы, компании-разработчики онлайн курсов обучения, Центры профориентации, заключившиеся Соглашения о сотрудничестве) и предприятиями

реального сектора экономики высокотехнологичных отраслей экономики (компаний-работодатели, технополисы, технопарки и их компании-резиденты).

Список литературы

1. Карелова Р.А. Методическая разработка профориентационного мероприятия для студентов «Моя будущая профессиональная карьера» // Научно-методический электронный журнал «Концепт». – 2016. – Т. 2. – С. 351–355 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://e-koncept.ru/2016/46084.htm> (дата обращения: 22.12.2017).
2. Концепция организационно-педагогического сопровождения профессионального самоопределения обучающихся в условиях непрерывности образования / В.И. Блинов, И.С. Сергеев [и др.]. – М.: Федеральный институт развития образования; Перо, 2014. – 38 с.
3. Латышева А.И. Современные вопросы профориентационного консалтинга // Научно-методический электронный журнал «Концепт». – 2017. – №4 (апрель). – С. 128–136 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://e-koncept.ru/2017/170091.htm> (дата обращения: 06.01.2018).
4. Мухина Т.Г. Психолого-педагогическое сопровождение профильного обучения: практико-ориентированная образовательная технология: Учеб. пособие для вузов. – Н. Новгород: ННГАСУ, 2015. – 221 с.